

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

TITELTHEMA

**E-Marketing im
Autohaus**

ab Seite 12

BADEN-AUTO

**Gerüchte um Freiburger
VW/Audi-Markt**

ab Seite 26

PLANEN & BAUEN

**Praxisberichte aus der
Autohaus-Bauszene**

ab Seite 30

12

59. JAHRGANG
15. JUNI
2015

**Werden Sie jetzt
GTÜ-Prüfstützpunkt!**



Flexibilität ist unsere Stärke