



DAT
GROUP

KNOW-HOW

kompakt

ONLINE-HEBEBÜHNE

Mit der Technologie von FairGarage können Händler erfolgreich Serviceangebote im Internet präsentieren.



NEUE TECHNOLOGIE: WOFÜR STEHT FAIRGARAGE?

Mit SilverDAT *fairgaragePRO* können Automobilbetriebe und Werkstätten ihre Serviceleistungen nun auch aktiv im Internet bewerben. Basis sind die Daten, Kalkulationen und Logiken aus SilverDAT und die individuellen Verrechnungssätze der teilnehmenden Betriebe. Die Fahrzeugidentifikation und die Auswahl der Reparaturumfänge nehmen die Verbraucher entweder **direkt auf der Werkstatt-Webseite** oder auf www.fairgarage.de vor.



PRÄZISION: WELCHEN VORTEIL HABEN DIE BETRIEBE?

Verbraucher suchen vermehrt Werkstattleistungen im Internet. Mit Hilfe der umfangreichen Daten aus SilverDAT können alle relevanten Reparaturleistungen definiert werden, die der Betrieb online anbieten möchte. SilverDAT *fairgaragePRO* ermöglicht somit eine **gezielte Vermarktung von Werkstattleistungen**. Verbraucher können Reparaturleistungen und Termine sofort online buchen.

TIPP: Auch die inzwischen üblichen Preis-Anfragen von Kunden per E-Mail können Sie dank SilverDAT *fairgaragePRO* jetzt ganz einfach beantworten: Einfach kurz die Kalkulation online erstellen und dem Kunden den Link dazu per Mail schicken – inklusive direkter Auftragserteilung sowie Hinweisen auf weitere Angebote und Serviceleistungen auf der eigenen Werkstatt-Webseite.

KNOW-HOW: WIE FUNKTIONIERT IHRE ONLINE-HEBEBÜHNE?

SilverDAT *fairgaragePRO* ist nicht nur ein Portal, sondern eine Technologie, die jede Werkstatt sehr einfach in die eigene Internetseite einbinden kann. Der Servicebereich der Homepage wird dadurch ohne eigenen Aufwand sehr dynamisch gestaltet und für Verbraucher attraktiv. Angebote basieren auf den Original-Herstellerdaten sowie den Stundensätzen und Teilepreisen der Automobilbetriebe.

TIPP: Als Werkstatt können Sie gezielt einzelne oder komplette Reparaturleistungen für ganz bestimmte Fahrzeugmodelle oder Alterssegmente definieren. Sie können bestimmte Reparaturen dauerhaft oder nur zeitweise anbieten und auf diese Art zum Beispiel saisonale Kampagnen steuern. So sorgen Sie für eine kontinuierliche Werkstattauslastung.

Foto: AUTOHAUS-Montage aus forolla - melosine1302 und thinkstock

VIN-Abfrage
AUTOHAUS 10-2013

01

Instandsetzungs-
kalkulation
AUTOHAUS 17-2013

02

Gebraucht-
fahrzeugsystem
AUTOHAUS 21-2013

03

FairGarage

04

präsentiert von **AUTOHAUS**

**GUT ZU WISSEN: WICHTIGE ASPEKTE VON FAIRGARAGE**

Weg von der Preisindikation: Weder auf dem Portal www.fairgarage.de noch bei der Integration auf der Händlerwebseite stehen die Preise im Vordergrund. Der Verbraucher wird dadurch weg von einer reinen Preisindikation hin zu einer gezielten Betrachtung von Qualitätskriterien der Werkstätten gelenkt. Wenn er einen Preis erhält, dann nur mit der Info, wie dieser zustande gekommen ist. Das bedeutet Fairness und Transparenz durch eine belastbare Darstellung der individuellen Werkstatteleistungen (inkl. Preisgestaltung) über die eigene Webseite.

Direkt bei Google abholen: Das Suchverhalten von Kunden beginnt oft bei Google oder einer anderen Suchmaschine. Die Technologie von FairGarage macht es möglich, die Google-Suche des Verbrauchers auf die Webseiten der Werkstätten und Automobilbetriebe zu lenken.

MEHRSTUFIGES MODELL: VARIANTEN VON FAIRGARAGE

1. SilverDAT fairgaragePRO als Portal: Darstellung Ihrer Werkstatt auf www.fairgarage.de mit Ihren Leistungen, allen Informationen zu Ihrem Betrieb sowie sämtlichen Kontaktmöglichkeiten inklusive verbindlicher Buchung eines Auftrags. Ihre Kunden greifen auf das Portal über den Browser oder die FairGarage-App zu.

2. SilverDAT fairgaragePRO als WebKit: Integration Ihrer Leistungen auf Ihrer eigenen Webseite. Als White-Label-Lösung passt sich die FairGarage-Technologie an das optische Umfeld Ihrer Webseite an. Die Identifikation des Fahrzeugs erfolgt über die DAT-Logik mit Suchbaum oder KBA-Schlüssel. Alle Leistungen Ihrer Werkstatt sind hinterlegt.

3. SilverDAT fairgaragePRO als Media-Partner: Der Link zu www.fairgarage.de wird auf Online-Verbraucherportalen eingebunden, auf denen Auto-Themen behandelt werden. Interessenten für Werkstatteleistungen werden so direkt auf Ihre Werkstattangebote gelenkt.

QUALITÄT IM VORDERGRUND: DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Derzeit erarbeitet die DAT mit ihren Gesellschaftern ZDK, VDA und VDIK einen **Katalog für die Qualitätskriterien**. Eckpunkte: Meisterbetrieb der Kfz-Innung, Befähigung von der Innung zu mindestens einer hoheitlichen Tätigkeit (AU, SP), adäquate Werkstattausrüstung. Im Streitfall muss sich der Teilnehmer einem Urteil einer Schiedsstelle des Kfz-Gewerbes unterwerfen.

JETZT STARTEN! SO HOLEN SIE FAIRGARAGE IN IHREN BETRIEB

Die Online-Anmeldung auf www.fairgarage.de dauert im Schnitt fünf Minuten. Einfach von der Startseite weiter zu „Neue WERKSTÄTTEN hier klicken“ oder diesen QR-Code scannen.

Kontakt:

UNITED VEHICLES GmbH
Plinganserstr. 150 Haus 7 | 81369 München
Telefon: +49 89 88 56 57-0 | E-Mail: support@fairgarage.de

