# AUTOHAUS REGISTER 97

## INHALT


| Beiträge im AUTOHAUS '97 | Seite |
|---|---|
| Leitartikel | 2 |
| Handel | 2 |
| Verkauf | 4 |
| Finanz | 4 |
| Recht | 5 |
| Wirtschaft | 5 |
| Politik | 6 |
| Service | 6 |
| ZDK-Spektrum | 8 |
| Verkehrsblatt-Leserservice | 8 |
| **AUTOHAUS-SPEZIAL** | |
| Karosserie & Lack | 8 |
| Mobilfunk | 9 |
| Honda | 9 |
| Werkstatt | 9 |
| Audi | 9 |
| Automobil 2000 | 10 |
| Saab | 10 |
| Webasto | 10 |
| CC-Bank | 10 |
| Dea-Eventmarketing | 10 |
| Bauen | 11 |
| Telematik | 11 |
| Firmen im AUTOHAUS | 12 |
| Personen im AUTOHAUS | 18 |


**Benutzungshinweise**

Das AH-Register 1997 listet den Inhalt des Jahrgangs 1997 nach Beiträgen, sowie jeweils alphabetisch nach Firmen und Personen auf. Die Sonderhefte der Reihe „AUTOHAUS-SPEZIAL" werden mit den entsprechenden Anfangsbuchstaben gekennzeichnet. Die Zahlen dahinter bezeichnen diejenige AUTOHAUS-Ausgabe, mit der das Sonderheft erschienen ist (vgl. Legende).

***Legende:***

***AD11*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Audi erschienen mit AH 11*
***AM14-15*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Automobil 2000 erschienen mit AH 14-15*
***B21*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Bauen erschienen mit AH 21*
***KL4*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Karosserie & Lack erschienen mit AH 4*
***CC18*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: CC-Bank erschienen mit AH 18*
***DE19*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Dea-Eventmarketing erschienen mit AH 19*
***HO8*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Honda erschienen mit AH 8*
***MF6*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Mobilfunk erschienen mit AH 6*
***SA16*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Saab erschienen mit AH 16*
***TE23-24*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Telematik erschienen mit AH 23-24*
***WE17*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Webasto erschienen mit AH 17*
***W9*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Werkstatt erschienen mit AH 9*


**Unser Abo-Service ist für Sie da.**

Sollten Ihnen einzelne AUTOHAUS-Ausgaben aus dem Vorjahr fehlen, rufen Sie uns doch einfach an. Wir senden Ihnen postwendend die gewünschten Exemplare zu.

AUTOHAUS **Tel. 01 80/5 25 16 25**
**Fax 0 89/4 31 80-372**

AUTOHAUS VERLAG GmbH · Postfach · 85501 Ottobrunn
Firmensitz: Alte Landstraße 8–10 · 85521 Ottobrunn


## Beiträge im AUTOHAUS 97

### AUTO LEITARTIKEL


| | Heft/Seite |
|---|---|
| Ach, du fröhliche! | 23-24 / 5 |
| Alternative. Zweispurige - | 10 / 5 |
| AUTOHAUS. Vorwärts im - | 1-2 / 3 |
| Bit, Megabytes & Pixel-Power | 7 / 3 |
| Branchenlosigkeits-Syndrom. Das - | 14-15 / 3 |
| Chaos. Aufbruch zum - | 8 / 7 |
| Dichtung und Wahrheit | 19 / 9 |
| Dinosaurier? Kein Platz für - | 12 / 5 |
| Händler-Nationalfeiertag! | 13 / 5 |
| IAA-Akzente | 18 / 11 |
| IAA-Schlaglichter | 16 / 3 |
| Kooperationschancen nutzen! | 11 / 3 |
| Kunde „2003" | 21 / 7 |
| Lack - multikulti! | 20 / 3 |
| Lektionen. Verdrängte - | 5 / 5 |
| Marge. Im Schatten der - | 4 / 5 |
| Nachlese! Launige - | 3 / 5 |
| Revolution. Die stille - | 6 / 7 |
| Verkaufs-Gold? Abschied vom schwarzen - | 9 / 5 |
| Wende-"Marken" | 22 / 3 |
| Zukunft. Protest ohne - | 17 / 3 |


### AUTO HANDEL


| | Heft/Seite |
|---|---|
| 3-Liter-Fahrer. Der Weg zum - | 14-15 / 25 |
| ADP. Die - Software ad2000 im Einsatz (Ah Grebe) | 16 / 54 |
| AKADEMIE-AUTOHAUS: Seminaristische Wandlungen | 21 / 34 |
| AKADEMIE-Seminar: Erfolgreiche Autohaus-Werbung | 1-2 / 50 |
| AKADEMIE-Seminar: Händlerberatung durch Verhaltenstraining | 7 / 44 |
| Aluminium -Zentrale: Vom „Fuchs-Rad" des 911er zu aktuellen Serienausstattungen | 17 / 76 |
| Aral: Perspektiven 1997 - AUTOHAUS-Seminar machte Mut | 5 / 31 |
| Aral-Symposium für junge Unternehmer | 7 / 54 |
| ASC, Emmendingen: Markenhändler-Werkstattkooperation | 11 / 36 |
| Audatex: Schnittstelle Autohaus | 13 / 32 |
| Audi: Den Kundenerwartungen gerecht werden | 1-2 /122 |
| Auktion - GW-Börse | 3 / 26 |
| Auto Mobil International | 8 / 34 |
| AutoBavaria, Paderborn (BMW): Neubau und EDV | 18 / 56 |
| Autohausbau. Baugrundgutachten beim - | 7 / 22 |
| Automedia: Mitnahmeeffekt | 3 / 30 |
| Automobilhandel. Strukturwandel im - | 17 /140 |
| Automobilmarkt Osteuropa, Teil 1 | 7 / 72 |
| Automobilmarkt Osteuropa, Teil 2 | 8 / 64 |
| Automobilmarkt Osteuropa, Teil 3 | 10 / 60 |
| Automobilverkäufer. Geprüfter - | 21 / 20 |
| Automobilvertrieb der Zukunft | 22 / 14 |
| Automobilvertrieb. Paradigmenwechsel im - durch Financial Services | 12 / 24 |
| Automobilwirtschaft. 3. Tag der - in Geislingen | 8 / 30 |
| AUTOSYS Software: Wenner, Steinfurt (Ford) | 17 / 92 |
| AVAG. 45 Autohäuser der - Holding zertifiziert | 13 / 40 |
| Berge, Berlin (Daewoo): Aus eigener Kraft | 1-2 /218 |
| Betriebsplanung. Programm zur - | 17 /170 |
| Betriebswirtschaftliche Steuerung | 5 / 22 |
| BHS, Zwickau (Citroën): Junges Team | 1-2 /192 |
| Bieling, Herten (Opel): Ein sauberes Gefühl | 16 / 28 |
| BMW: Zauberwort Prozeßbeherrschung | 1-2 /142 |
| BOG Koblenz: EDV für PSA-Betriebe | 20 / 44 |
| BP AUTOHAUS-Konjunkturspiegel | 1-2 / 12 |
| BP AUTOHAUS-Konjunkturspiegel | 17 / 14 |
| Brinkmann & Knoery, Hamburg (BMW): Neue Töne bei B & K | 10 / 22 |
| Brinkmann & Knoery, Stendhal (BMW): Neues B & K-Autohaus in Stendal | 22 / 40 |
| CARDIS Hausmesse | 7 / 40 |
| CarGarantie. Erstes Autohaus-Juniorentreffen der - | 13 / 40 |
| CGI. Software-Branchenlösung von - | 16 / 56 |
| Chrysler: Der Kunde im Mittelpunkt | 1-2 /212 |
| Citroën: Qualifizierung aus einer Hand | 1-2 /190 |
| CSB: Abschied vom Aktenordner (Ah Körmer, Ismaning - Honda) | 23-24 / 64 |
| Daewoo: Drei Neue | 1-2 /217 |
| Daihatsu: Auf Gegenseitigkeit | 1-2 /228 |
| DAT-Report ´97. Der - | 22 / 10 |
| Dealer Satisfaction Index - 1997 | 11 / 6 |
| Debis. Mit - Systemhaus MEB ins Jahr 2000 | 23-24 / 62 |
| Dekra-Akademie forciert japanische Richttechnik | 17 / 78 |
| Di Leonardo, Solms (Alfa): Mit Herz und Seele dabei | 1-2 /160 |
| Dresen-Gruppe, Neuss (Opel): Dresen-Gruppe auf Expansion | 4 / 42 |
| EDV auf der IAA | 17 / 50 |
| EDV: Kundenzufriedenheitsmanagement | 20 / 46 |
| EDV: Videokonferenz-Systeme in der Automobilbranche | 17 /168 |
| EDV-Lösungen im Autohaus | 4 / 40 |
| Eimansberger, Sonthofen (Subaru): Allgäuer Allradspezialist | 1-2 /227 |
| Einrichtungsideen | 8 / 62 |
| Eisenach, Eisenach (Ford): Drei Jahre danach | 12 / 40 |
| Entlohnungssystemen. Mit innovativen - und Arbeitszeitmodellen zum Ziel | 11 / 38 |
| Etehad, Halstenbek (Saab): Erfolg mit Saab | 1-2 /234 |
| EU-Neu- und Gebrauchtwagen | 20 / 24 |
| Euromobil: Das Autovermietgeschäft im Mobilitätszentrum der Zukunft | 17 / 98 |
| EurotaxSchwacke-Bewertung bei BMW in Frankfurt | 21 / 36 |
| EurotaxSchwacke-Dimensionen | 17 / 62 |
| EurotaxSchwacke-Gebrauchtwagen-Prognose 2005 (Teil 1) | 18 / 38 |
| EurotaxSchwacke-Gebrauchtwagen-Prognose 2005 (Teil 2) | 19 / 38 |
| Ferrari: „Etwas Besonderes bleiben" | 1-2 /200 |
| Fiat: Mehr Qualität, mehr Kundenzufriedenheit | 1-2 /156 |
| Fiat-Händler. Gerichtserfolg für - | 20 / 6 |
| Förster, Kürten (Proton): Malaysische Colts | 1-2 /240 |
| Ford. Der Ausbau der - Einpreisstrategie | 6 / 43 |
| Ford: Qualität wird belohnt | 1-2 /132 |
| Ford-Vertriebsdirektor Kaul und Händlerexperte Siegel zur künftigen Handelsstruktur | 17 /142 |
| Franchise im Automobilhandel | 4 / 18 |
| Franchise ist für den Automobilhandel nicht geeignet | 4 / 24 |
| Friedrich, Worms (Renault): Autohaus zum Leben | 7 / 28 |
| Gerich, Altötting (Renault): „Ohne Wenn und Aber" | 1-2 /152 |
| Gerstmann, Leipzig (Ford): Service ist Trumpf | 1-2 /134 |
| Gesundheitsreform | 14-15 / 12 |
| Gewinnspiel | 11 / 37 |
| Gohm & Graf Hardenberg, Singen (VW/Audi): Kooperation | 9 / 28 |
| Gott, Vaterstetten (Toyota): Toyota-Händlerin Emmerling über Freud und Leid einer Jungunternehmerin | 13 / 16 |
| Großabnehmergeschäfte. Handel sollte - in eigenen Reihen halten | 8 / 16 |
| GW-Börse | 12 / 33 |
| GW-Geschäft. Profitables - braucht Controlling | 3 / 24 |
| GW-Geschäft. Strategie und Praxis im - 1996/97 | 3 / 20 |
| GW-Strategien ´97 | 6 / 36 |
| Haas, Dessau (Volvo): Basisarbeit | 17 /156 |
| Händlerqualifizierung 2000 | 1-2 /108 |
| Hartl, Regensburg (VW): Zufriedenheit durch Motivation | 1-2 /118 |
| Hedtke, Weiterstadt (Volvo): Die Hedtke-Family | 1-2 /198 |
| Henne. Ernst Th. - zur Übernahmeverhandlung mit Daimler-Benz | 12 / 12 |
| Hermann, Heidelberg (Ford): KFZ4000 - Software für Ford-Händler | 18 / 54 |
| Honda: „Ran an den Menschen" | 1-2 /187 |
| Hyundai: Den Handel sensibilisieren | 1-2 /202 |
| IFA Händlerzufriedenheits-Monitoring | 23-24 / 48 |
| Inowa: Abwasserbehandlung im Autohaus | 5 / 34 |
| Internationalisierung und persönlicher Standort | 14-15 / 16 |
| Internet. Die Automobilbranche im - (Studie) | 20 / 32 |
| Internet. Finanzdienstleistungen im - (Teil 8) | 18 / 66 |
| Internet. Start im - (Teil 1) | 5 / 44 |
| Internet. Start im - (Teil 2) - Ah Ulmen | 9 / 44 |
| Internet. Start im - (Teil 3) -Umfrage CI-Standards | 10 / 18 |
| Internet. Start im - (Teil 4) | 11 / 40 |
| Internet. US-Autohändler (Teil 7) | 17 / 56 |
| Internet. Verkauf im - (Teil 9) | 20 / 48 |
| Internet-Umfrage (Teil 5) | 12 / 20 |
| Internet-Umfrage (Teil 6) | 16 / 44 |
| Isarmoos, Moosthenning (Seat): Fit mit Lex | 1-2 /180 |
| Jaguar House, Heilbronn: Mit Herz und Verstand | 1-2 /237 |
| Jaguar: Katzen mit Niveau | 1-2 /236 |
| Jonas, Bad Münstereifel (Opel): Von Opel zu Lacoste | 22 / 24 |
| Jung & Sendelbach, Alzenau (Hyundai): Qualifikation durch Erfahrung | 1-2 /204 |
| Junior-Förderprogramme der Hersteller und Importeure | 13 / 14 |
| Kahl, Wiesbaden (Suzuki): Hausaufgaben machen | 1-2 /196 |
| KHK. Für alle Fälle Sage- | 18 / 63 |
| Kia: Breites Kursangebot | 1-2 /224 |
| Kohlhas, Bad Homburg (BMW): Der Schlüssel zum Erfolg | 14-15 / 32 |
| Krüger, Hameln (MMC): 40 Jahre | 12 / 54 |
| Kruft, Oberhausen (BMW): Markenzeichen „Kruft" | 1-2 /146 |
| Küpper & Suhrcke, Bonn (Rover): Feine englische Art | 12 / 34 |
| Lackkooperation in Bielefeld (Lackzentrum Bielefeld) | 23-24 / 88 |
| Lada: Zuerst die Probe | 1-2 /224 |
| Lankers, Bad Dürrenberg (Daihatsu): Persönliche Kontakte | 1-2 /230 |
| Leseberg Communication GmbH: Software zur Kundenbetreuung | 17 / 90 |
| Lessing, Berlin (MMC): Qualifizierter Familienbetrieb | 1-2 /184 |
| Liebe, Sangerhausen (Skoda): Werkstatt-Test selber machen | 1-2 /210 |
| Liesche, Dresden (Kia/Lada): Zeitmanagement forcieren | 1-2 /225 |
| Lorenzen, Lübeck (Ford): Dem Erfolg auf der Spur | 13 / 30 |
| Margenkonsequenzen | 4 / 28 |
| Margensysteme. Die neuen - | 7 / 14 |
| Markenexklusivität - immer und überall zeitgemäß? | 10 / 20 |
| Mattern, Bünde (Nissan): In der Ruhe liegt die Kraft | 1-2 /168 |
| Mayer, Reutlingen (Peugeot): Mehr Rendite durch QM | 1-2 /164 |
| Mazda: Betreuungsqualität | 1-2 /176 |
| MB: A-Klasse-Kosten für den Handel | 23-24 / 18 |
| MB: A-Motion-Tour in München | 12 / 47 |
| MB: Mut zur großen Reform | 1-2 /136 |
| MB-Niederlassung Leipzig: Kinder der Revolution | 10 / 27 |
| MB-Partner Medele mit neuem Betriebskonzept | 12 / 46 |
| MCC: Smart-Vertrag: Noch gar nicht fertig | 18 / 14 |
| Mitarbeiterzeitungen | 9 / 42 |
| Mitsubishi-Offensive ´97. Die - | 1-2 /182 |
| Mobil: Mit Caris in eine saubere Zukunft | 22 / 36 |
| Musterkostenrechnung für den Teilebereich | 17 / 66 |
| Nada-Kongreß: Franchise is alive! | 5 / 60 |
| NAV, Duisburg (Mazda): Leasing macht´s | 1-2 /178 |
| Neukundengewinnung. Ungenutzte Chancen in der - | 10 / 32 |
| Nissan: Nissan-Einschärfungen | 1-2 /166 |
| Nitsch, Remscheid (Opel): 3-Wochen-Arbeitszeit! | 11 / 60 |
| Nix, Wächtersbach (Toyota): Telefonmarketing im Autohaus | 5 /116 |
| Nordring, Berlin (Opel): Mit Ideen Probleme lösen | 18 / 80 |
| Noritel: Im Mobilfunk liegt Gewinn - auch für den Automobilhandel | 5 / 42 |
| Opel: Leistungsorientiertes Margensystem kommt | 1-2 /126 |
| OVD. Der Opel-Händler-Versicherungsdienst - als unverzichtbarer Partner der Händler | 7 / 45 |
| Peugeot: „Wir arbeiten dran" | 1-2 /162 |
| Pöhland, Burgstädt (Toyota): Alles für den Kunden | 17 /158 |
| Pool Cars: Neues GW-Vertriebskonzept | 3 / 28 |

Porsche, zur Sonne, zur Freiheit **6** / 10
Prätor, Plauen (Opel): Kontrolliertes Wachstum **12** / 44
Praktische Anwendung **6** / 34
Proton: Ziel Kundenzufriedenheit **1-2** /238
Puls: Fit durch Marktforschung **17** / 84
Rabatt. Beziehung kontra - **20** / 28
Real Garant bietet Hilfen für ein erfolgreiches Automobilhandelsgeschäft **17** /164
RECARO-Geschäftsführer Klaus Fricke: Produkte, Partner, Positionen **17** /162
Renault: Qualität via Qualifizierung **1-2** /150
Rover: QM ernst nehmen **1-2** /220
Roxeler Ingenieursgesellschaft mbH, Münster **7** / 26
Rückblick 1996 **3** / 14
Russ, Nürtingen (MB): Sternkundig seit 60 Jahren **22** / 20
Saab: Positive Aussichten **1-2** /232
Saab-Zentrum Sauerland: Ein offenes Haus **23-24** / 71
Sachsenstolz, Leipzig (VW/Audi): „Der Kunde ist der Maßstab“ **17** /150
Sauerland, Hagen (Opel): Kundenzufriedenheit mit System **1-2** /128
Schmoldt & Axmann, Kiel (BMW): Lokales Marketing **5** / 57
Scholz, Bamberg (MB): Qualität mit Stern **1-2** /138
Schüppler, Volkmarsen (SsangYong): Nashorn mit Schwabenherz **1-2** /242
Schwaba GmbH Autohausbeteiligungen **19** / 32
Schwabengarage. Testfeld in - Stuttgart erfolgreich beendet **18** / 60
Seat: Konzentration aufs Kerngeschäft **1-2** /179
Seat-Lex-Programm (Ah Gäb) **6** / 46
Servicekultur. Neue - **6** / 28
Shell JAM (JUNIOR-AUTOHAUS-MANAGER) **5** / 55
Shell JAM Profil Studie 1997 **17** / 20
Shell JAM Workshop **8** / 37
Shell JAM-Kick-off Veranstaltung **20** / 50
Sixt-MOHAG - Der Deal ist perfekt! **17** / 6
Sixt-MOHAG. Zur Verbindung - **7** / 6
Skoda: Betriebsabläufe verbessern **1-2** /208
Smart: Allein auf weiter Flur (Kamps German Swiss Automobil AG) **21** / 32
SNI: Der Datenberg ruft (VW/Audi Raffay) **20** / 42
Sommer-AKADEMIE. 6. AUTOHAUS - in Bad Griesbach **18** / 82
Spagl, Bad Tölz (Ford): EDV für Fordhändler **18** / 58
SsangYong: Schulbank Fahrersitz **1-2** /241
Staib, Baden-Baden (Rover): Britische Noblesse **1-2** /222
Strobel, Augsburg (Toyota): Fairneß im Umgang **1-2** /174
Subaru: Leistung zählt **1-2** /226
Suzuki. Der neue Wagon R+ von - **20** / 55
Suzuki: Täglich neu qualifizieren **1-2** /194
Swatchmobil. US-Autohändler vertreibt das - in Paris **9** / 48
Timmermanns, Düsseldorf (BMW): In einem Boot **8** / 42
Toyota: Umfassende Betreuung **1-2** /171
Trivett Classic, Australien: Multi-Franchise in Down Under **17** /104
Übergabe an die Söhne (Schmid, Hausach - BMW) **13** / 17
Uhlig, Senftenberg (Nissan): Diversifizierung Ost **4** / 46
Umweltleitfaden. Bayerischer - vorgestellt **5** / 36
UPE? Abschaffung der - **13** / 26
USA. Ein Modell für den deutschen GW-Markt? **17** /146


***Legende:***

***AD11*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Audi erschienen mit AH 11*
***AM14-15*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Automobil 2000 erschienen mit AH 14-15*
***B21*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Bauen erschienen mit AH 21*
***KL4*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Karosserie & Lack erschienen mit AH 4*
***CC18*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: CC-Bank erschienen mit AH 18*
***DE19*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Dea-Eventmarketing erschienen mit AH 19*
***HO8*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Honda erschienen mit AH 8*
***MF6*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Mobilfunk erschienen mit AH 6*
***SA16*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Saab erschienen mit AH 16*
***TE23-24*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Telematik erschienen mit AH 23-24*
***WE17*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Webasto erschienen mit AH 17*
***W9*** *= AUTOHAUS SPEZIAL: Werkstatt erschienen mit AH 9*


USA. Gebrauchtwagen-Superstores in den - **11** / 34
Veedol: Auf der „Sachsen“ auf zu neuen Ufern **12** / 32
Versicherungsschäden. Kostensenkung bei - ja - zu Lasten der Fachwerkstatt nein **17** /174
Vertriebssystem. Das alternative - (Teil 1) **19** / 26
Vertriebssystem. Das alternative - (Teil 2) **20** / 14
Volvo. Sieben - Händler präsentieren gemeinsam das C 70 Coupé **18** / 70
VW: Golf-Kundenpräsentation **21** / 38
VW: Klassensprung vollzogen **1-2** /114
VW: Primus - unter Verdacht **17** / 52
VW/Audi-Ausstellungszentrum in Belgien **20** / 26
VW/Audi-Händlerverband neu strukturiert **1-2** / 42
VW/Audi-Organisatoren mit ihrem Abschlußprogramm **13** / 33
Waldschmidt, Neustadt: Verkaufsaktive GW-Architektur **17** /154
Weihnachten im Autohaus **22** / 28
Weller, Bietigheim-Bissingen (Opel): Das besondere Image **12** / 36
Weller, Herford (Toyota): Die Farbe Rot **7** / 32
Wer empfiehlt wen? **23-24** / 58
Wettbewerbsfaktor Nachfolge **17** / 80
Wiesböck, Rosenheim (Honda): Mitarbeiter als größter Schatz **1-2** /188
Wiest, Darmstadt (VW): Siegeszug einer Idee **16** / 42
Winter, Hirschaid (Chrysler): Konzentration auf den Kunden **1-2** /214
Zeit-Opfer **14-15** / 18
Zeiterfassungssysteme. Der Markt für - **16** / 48
Zwerger, Ravensburg (Ford): Vier Generationen in 90 Jahren **20** / 52


## AUTO VERKAUF — Heft/Seite


AKADEMIE-Seminar: Abschlußtechniken beherrschen **5** / 62
Audi: Verkaufs-CD-ROM (Autohaus Wimmer, Augsburg) **20** / 56
BP: Ölmarketing **10** / 62
Bühler, Rheinfelden (BMW): Hochleistungsöl von Total und Werkstatt-Plus-Programm **18** / 94
Eikenroth. Die - Strategie **18** / 64
Events. Attraktive - im Autohaus als Kaufluststimulator und Sympathiefänger **14-15** / 40
FH Geislingen: Automobilia wählt neuen Vorstand **5** / 65
Ford. Erste gemeinsame Auktion von - und BCA in Berlin-Hoppegarten **8** / 38
Gebrauchtwagen-„Hintergründe“ **10** / 34
Gebrauchtwagen professionell verkaufen **14-15** / 21
Internet-Umfrage (Teil 5) - GW-Börse online **12** / 20
Jürgens, Hagen (MB): Vom Einzelkämpfer zum Teamleader **4** / 44
Lokale Marktforschung **14-15** / 34
MB: A-Klasse kommt im September **14-15** / 42
MB: CharterWay **6** / 32
Mobil: GW-Präsentations-System von - **7** / 42
Mobil: Wertschöpfung statt Volumen **23-24** /102
Peugeot: 406 Coupé **20** / 71
Rhein, Würzburg (BMW): Weinkultur als Werbebotschafter **20** / 70
VAGAS: Neue Gebrauchte aus Spanien **5** / 28
Verkäuferprofil im Wandel **12** / 18
Verkäuferzertifizierung **7** / 18
Volvo CD-i-System **8** / 47
Werbe-Highflyer 1997 **23-24** / 80
Werbung. Seismograph **11** / 16


## AUTO FINANZ — Heft/Seite


ALD: Konsequente Kostensenkung gegen Zinsdumping der Hersteller/Importeure **10** / 44
Allbank, Hannover: Den privaten Kunden im Visier **8** / 40
Arbeitsrecht: Das neue Altersteilzeitgesetz und seine Auswirkungen **5** / 68
Automobilfinanzierer: Abstottern ist in **23-24** / 76
Bilanz 1996 **14-15** / 22
CC-Bank: Der Handel braucht eine Alternative zu seiner Werksbank **6** / 40
Debis offeriert umfassenden Versicherungsschutz für Händler aller Marken **7** / 50
Dienstwagenbesteuerung - verfassungswidrig! **1-2** / 56
Electronic Banking **17** /166
Erbschaftssteuer neu **11** / 26
Euro. Der - kommt (Teil 1) **10** / 14
Euro. Der - kommt (Teil 2) **10** / 15
Europ Assistance. GW-Garantie von - **23-24** / 78
Finanzierungs- und Leasinggeschäfte auch bei GW weiter auf dem Vormarsch **7** / 48
Finanzierungsdienstleistungen. Höhere Erträge durch - **10** / 40
Finanzierungskonditionen **19** / 16
Ford-Bank-Vorstandsvorsitzender Förtsch zu Trends bei Finanzierungsangeboten **20** / 34
Forderungsmanagement. Aktives - **11** / 32
Gewerbekapitalsteuer. Abschaffung der - **20** / 58
Immobilien. Umdenkungsprozeß bei - **10** / 48
Informationspolitik. Kompetenter Auftritt bei Ihrer Bank durch professionelle - (Teil 1) **5** / 26
Informationspolitik. So betreiben Sie eine bonitätsfördernde - (Teil 2) **6** / 44
Investitionen im Autohaus **20** / 62
„KER“. Kurzfristige Erfolgsrechnung - auf Vollkostenbasis für das GW-Geschäft **7** / 60
Kooperation - die Strategie der Zukunft? **4** / 48
Leasingrückläufer. Drohverlustrückstellungen für - **18** / 78
Musterkostenrechnung für Gebrauchte **23-24** / 52
Personalrabatten! Vorsicht bei - **12** / 48
Private Kfz-Nutzung **13** / 38
SG Bank geht neue Wege mit dem Angebot einer Restschuldversicherung **23-24** / 79
SG Bank sieht gute Chancen auf dem Markt für Finanzdienstleistungen **10** / 46
Steueränderungsgesetz 1997 **5** / 66
Steuerliche Sofortmaßnahmen am Jahresende **23-24** / 50
Steuerreform. „Große - “ **11** / 44
Versicherungserträge. Wie - das Geschäft weiter versüßen können **17** / 82
Verzugszinsen **17** /102
Volvo-Händler gründen überregionale Leasinggesellschaft **10** / 42
Vorratsbewertung im Autohaus **16** / 32
Zinsen. Vorsicht, variable - **18** / 68
Zinssätze. Aktuelle - (Stand 20. Mai 1997) **11** / 30


## AUTO RECHT — Heft/Seite


Arbeitslosengeld. Anrechnung von Abfindungen auf das - (Teil 1) **14-15** / 44
Arbeitslosengeld. Dauer des Anspruchs auf - und Erstattungspflicht des Arbeitgebers (Teil 2) **16** / 58
Arbeitsrecht. Eine häufige Frage im - **18** / 76
Arbeitsverhältnis. Beendigung des - ohne Kündigung **1-2** / 52
Arbeitsverträge. Nichtige und anfechtbare - **4** / 50
Berufsausbildung. Aktuelle Rechtsprechung zur - (Teil 1) **7** / 64
Berufsausbildung. Aktuelle Rechtsprechung zur - (Teil 2) **8** / 44
Berufsausbildung. Aktuelle Rechtsprechung zur - (Teil 3) **10** / 50
Berufsausbildung. Aktuelle Rechtsprechung zur - (Teil 4) **11** / 46
Einstellung. Von der - bis zur Entlassung **16** / 47
Euro. Der - aus arbeitsrechtlicher Sicht **21** / 44
Gesetzgebungsvorhaben 1997 **3** / 34
GW-Aufbereitung **6** / 50
Internet. Rechtsfragen rund um die eigene Homepage **5** / 48
Kündigung. Was tun bei - ? **4** / 52
Mahnwesen. Das betriebliche - (Teil 1) **19** / 48
Mahnwesen. Das betriebliche - (Teil 2) **20** / 66
Meisterkurse. Kosten für - Steuereinsparung planen! **3** / 36
Neuwagen. Grau importierte - **17** /172
Renault. Nach - Entscheidung des BGH **18** / 74
Rücktritt vom Kaufvertrag **13** / 34
Tankstellenausgleichsanspruch. Der neue - **23-24** / 82
Urteile. Neue - **12** / 50
Urteile. Neue - **22** / 38
VDIK. 6. Parlamentarischer Abend des - **21** / 46
VW: RA Niebling setzt sich erfolgreich für gekündigte - Vertragswerkstätten ein **17** / 72


## AUTO WIRTSCHAFT — Heft/Seite


ADP. ISO-Zertifikat für - **5** / 40
Audi auf der Überholspur **22** / 33
Audi: Ökologie ist mehr als Abfall **16** / 24
Audi-Netzbereinigung, 2. Akt **22** / 6
Automobilindustrie 1996 in Zahlen **4** / 16
Automobilindustrie. Die - macht mobil! **23-24** / 36
BBE: Werkstattsystemkonzepte weiter auf dem Vormarsch **19** / 43
Bilanzvergleich der deutschen Automobilhersteller im Jahr 1996 **16** / 38
BMW. Interview mit Ralph Weyler, - Vertriebsleiter Deutschland **13** / 24
BMW. Recycling und Verbrauchsminimierung bei - **17** / 96
BVM: Bundesverkehrsminister Matthias Wissmann **17** / 42
Car-Sharing-Konzepte in der Automobilindustrie gewinnen an Bedeutung **18** / 52
CeBIT ´97: Messe-Trends **7** / 38
CeBIT ´97. Vorschau auf die - **5** / 38
Dealer Satisfaction Index - 1997 **12** / 14
Ford-Autoteam-Veranstaltung **23-24** /108
Ford-Netzstrategie: Interview mit Udo Kaul **23-24** / 72
Gebrauchtwagenmarkt 1996 **4** / 11
Gebrauchtwagenmarkt Februar 1997 **8** / 20
Gebrauchtwagenmarkt April 1997 **12** / 13
Gebrauchtwagenmarkt Juni 1997 **17** / 12
Gebrauchtwagenmarkt August 1997 **20** / 12
Gebrauchtwagenmarkt September 1997 **22** / 12
Gebrauchtwagenmarkt November 1996 **1-2** / 18
Genf. Frühlingserwachen in - **6** / 18
GW-Markt im Mai. Der - **14-15** / 11
H. F & P.: Besucherbefragung **21** / 42
IAA 1997 - Auto News **16** / 13
IAA. 57. - in Frankfurt **18** / 18
IAA ´97. Modellneuheiten zur - **17** / 26
IAA. Die 57. - 1997 **18** / 22
IAA. EDV-Rückblick zur - (Teil 1) **19** / 34
IAA. EDV-Rückblick zur - (Teil 2) **20** / 38
IAA. Interessante Neuheiten stecken auf der - oftmals unter dem Blech **17** / 32
IAA-Eröffnungsveranstaltung **18** / 20
IAA-Kommunikation **20** / 10
IAA-Messerundgang **18** / 34
IAA-Messesplitter **18** / 26
IAA-Nachlese **19** / 22
IAA-Partnertreff **17** / 30
IAA-Start Golf IV **18** / 30
IFA. Car-Sharing im Autohaus: Eine betriebswirtschaftliche Analyse des - **23-24** / 54
Internet. AUTOHAUS- Umfrage (Teil 3) **10** / 18
IOMTR-Kongreß. 44. - in Stockholm **12** / 70
JAMA-Abend in Berlin **5** / 32
Jubiläum: 40 Jahre AUTOHAUS **1-2** / 20
Kia. Rettung für - **22** / 33
Konjunkturdaten ´97. Gesamtwirtschaftliche - **1-2** / 6
Kreislaufwirtschaftsgesetz **22** / 30
Marketing Systems. Die - Prognose **23-24** / 34
Mazda: Interview mit Jan Brentebraten, Geschäftsführer - Motors Deutschland **12** / 28
MB: Fahrzeugauslieferung in Sindelfingen **22** / 32

MB: Service-Offensive - ASSYST **16** / 34
MB: Vertriebsorganisation **11** / 20
MCC: Smart-Geschäftsführer H. Jürg Schär im Gespräch **1-2** / 48
MOHAG - Sixt - Ford **23-24** / 42
Neuwagen. Auswirkungen auf die - Zulassungen **20** / 20
Neuwagenpreise in der Europäischen Union **16** / 10
Neuwagenvertriebs-Symposium **16** / 18
Neuzulassungen 1996 **4** / 32
Neuzulassungen Januar 1997 **6** / 16
Neuzulassungen Februar 1997 **7** / 12
Neuzulassungen März 1997 **9** / 14
Neuzulassungen April 1997 **11** / 12
Neuzulassungen Mai 1997 **13** / 20
Neuzulassungen Juni 1997 **16** / 14
Neuzulassungen Juli 1997 **18** / 44
Neuzulassungen August 1997 **19** / 18
Neuzulassungen September 1997 **21** / 16
Neuzulassungen Oktober 1997 **23-24** / 14
Neuzulassungen November 1996 **1-2** / 14
Neuzulassungen Gesamtjahr 1996 **3** / 16
Nissan. Interview mit - Europa-Präsident Norio Matsumara **19** / 44
Nissan-Jubiläumsveranstaltung in Köln **10** / 30
Nutzfahrzeugmarkt Deutschland 1996 **8** / 25
Online. Gebrauchte gehen - **21** / 26
Opel. Zwei Jahre - Akademie **22** / 18
Preiswüste. Die - tobt **5** / 16
Renault: Es zählen die Top-Leistungen (Interview Canavesi) **14-15** / 26
Ried + Partner - Unternehmensberatung **4** / 39
Rover Group **18** / 62
Saab feierte mit seinen Händlern in Frankfurt **18** / 50
Schmitt. Management Services Helwig - GmbH **17** / 74
Seat: Schnellstart 1997 **3** / 32
SEAT-Chef Voss erwartet Top-Management von Partnern **11** / 24
Shell. Neue - Studie zur Motorisierung in Deutschland bis zum Jahr 2020 **18** / 40
Sixt - Geballte Feuerkraft **23-24** / 40
Skoda. Interview mit - Geschäftsführer Dieter Sitz **13** / 28
Stationen 97 **23-24** / 25
Techno. 29. - Warenbörse in Hannover **23-24** / 66
Toyota: Avensis folgt Carina **23-24** / 57
UBA-Präsident Dr. Andreas Troge **17** / 44
USA. Automobilhandel in den - (Teil 2) **1-2** / 38
USA. Automobilhandel in den - (Teil 3) **4** / 36
USA. Automobilhandel in den - (Teil 4) **6** / 48
VDA-Präsident Dr. Bernd Gottschalk: Schmerzgrenze erreicht **17** / 38
VDA-Pressekonferenz zur Lage der Automobilindustrie **18** / 48
VDIK: 1997 insgesamt 3,55 Millionen neue Pkw/Kombi **17** / 18
VDIK: Importeure geben Gas **3** / 18
Vertriebs- und Servicestruktur im Kfz-Gewerbe **1-2** / 30
Vertriebsprognose 1997 **1-2** / 26
Vertriebsprognose 1998 **23-24** / 32
VW: Golf-Händlerpräsentation in Frankfurt **19** / 40


***Legende:***

***AD11*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Audi erschienen mit AH 11*
***AM14-15*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Automobil 2000 erschienen mit AH 14-15*
***B21*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Bauen erschienen mit AH 21*
***KL4*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Karosserie & Lack erschienen mit AH 4*
***CC18*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: CC-Bank erschienen mit AH 18*
***DE19*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Dea-Eventmarketing erschienen mit AH 19*
***HO8*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Honda erschienen mit AH 8*
***MF6*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Mobilfunk erschienen mit AH 6*
***SA16*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Saab erschienen mit AH 16*
***TE23-24*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Telematik erschienen mit AH 23-24*
***WE17*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Webasto erschienen mit AH 17*
***W9*** = *AUTOHAUS SPEZIAL: Werkstatt erschienen mit AH 9*

## AUTO POLITIK — Heft/Seite


Alfa Romeo. Mitgliederversammlung des - Händlerbeirats **23-24** / 68
Alfa Romeo: Neuer Fiat-Vertrag vorgestellt **3** / 33
AOS - Liaison ohne Lust **9** / 52
BMW-Händlerversammlung **5** / 56
Chrysler. Jahreshauptversammlung des - Händlerverbandes **22** / 35
Citroën-Händlerverband **7** / 59
Daewoo-Händlerverbandstagung in Frankfurt **19** / 46
Fiat. ZDK reicht in Sachen - Verfassungsbeschwerde ein **13** / 12
Ford-Händlerverbände wollen künftig stärker zusammenarbeiten **9** / 36
Honda-Händlerverbandspräsident Wächter setzt auf Vertriebspartnerschaft **10** / 28
Hyundai-HV: Schärfere Gangart **3** / 62
Kia-Händlertagung in Leipzig **9** / 35
Maximilianeum **8** / 28
Mazda. Jahreshauptversammlung des - Händlerverbandes **22** / 34
Mitsubishi: Händlertag und Jahreshauptversammlung des Händlerverbandes **18** / 72
Nürnberger Versicherung: Freie Versicherungsvermittlung **22** / 6
Opel und VDOH. Neues Margensystem zwischen - wird noch diskutiert **7** / 58
Peugeot: Interview mit PTD-Chef J.-J. Couderchet **5** / 59
Peugeot-Händlertagung **1-2** / 46
Peugeot-Händlerverband **21** / 60
Peugeot-Händlerversammlung **5** / 58
Renault-Händlerverband wählt Uwe-Michael Witzel zum neuen Präsidenten **12** / 30
Rover. Partnertagung der - Group **1-2** / 44
Rover-Händlerversammlung **1-2** / 44
Skoda. Jahreshauptversammlung des - Händlerverbandes **23-24** / 70
Subaru-Händlertagung **12** / 31
Toyota-Händlerversammlung **6** / 78
Volvo HV: Ende der Eiszeit **14-15** / 47
VW/Audi-Händlerverband: Ende der Harmonie? **23-24** / 46
VW/Audi-Partner in Karlsruhe fusionieren **10** / 38
ZDK: Verband 2000 (Interview Leuchtenberger) **14-15** / 28


## AUTO SERVICE — Heft/Seite


Achsvermessung im Autohaus **4** / 58
Airbag-Deaktivierung **20** / 78
AKADEMIE-Seminar: Kundendienst **23-24** /101
Alfa. Neuer - 156 **22** / 53
Allianz-Zentrum. 25 Jahre Schadenforschung im - für Technik **1-2** / 82
Altauto-Verordnung. Informationen zur - **20** / 82
AOS-Verband tagte: Abenteuerliche Zustände **23-24** / 92
Aral-Autohaus-Profil 1997 **1-2** / 70
ASA-Verband: Jahresmitgliederversammlung **23-24** / 86
ASA-Verband. Vor 25 Jahren wurde der - gegründet **21** / 48
AU-Testern. Warten und Eichen von - **10** / 58
Audi: Neue High-Tech-Motoren für - A4 **20** / 93
Audi: Neuer - A6 **7** / 74
AUGROS. 8. ad - Leistungsmesse **5** /109
Augros: Zeit ist Geld **14-15** / 39
AutoCrew-Betriebe. Ausgezeichnete - **6** / 59
autop stellt auf der IHM die neue Unterflurbühne Masterlift SW vor **5** / 92
„autotechnica". Die 4. - **20** / 74
„autotechnica". Die 4. - in Berlin vom 30.10 bis 2.11.1997 **22** / 42
„autotechnica". Vom 30.10 bis 2.11.97 öffnet die - ihre Pforten **19** / 52
AutoZum in Salzburg **1-2** / 64
AutoZum: Salzburger Fest **3** / 49
Beissbarth. Die - Neuheiten auf der IHM ´97 **5** / 86
Beissbarth GmbH von Facom S. A. übernommen **16** / 68
Bischof, Köln (BMW): 28 Azubischofs **4** / 60
Blackhawk: Schaden ermitteln, Reparatur dokumentieren **5** /114
Blowtherm: Spritzkabinen nach Maß **23-24** /104
Bosch hat 600 Partnern gekündigt **11** / 50
Bosch. Robert - GmbH **5** / 91
Bosch-Partner-System **13** / 47
BP: Partnerschaftsprogramm **8** / 58
Bremsanlagen. Die Diagnose von modernen - **14-15** / 52
Bronco: Externer Dienstleister für Fahrzeugpflege **11** / 57
Car Bench International S.p.A. in Massa **20** / 86
Car-O-Liner **5** / 89
Car-Rex: Lackpflege lohnt **3** / 52
Car-Rex: Neuer Wettbewerber **11** / 54
Carclin. Abwasser dank - in Ordnung (Ah Georg v. Opel, Frankfurt) **1-2** / 69
Castrol: Lattenreißer mit KUSS-Erotik **1-2** / 72
Citroën: PC-gestützte Geräuscherkennung **14-15** / 54
Continental: Neuer Sommerreifen EcoContact EP **6** / 58
Corghi: Italiens Werkstattausrüster Nummer eins **17** /190
Corghi. Peugeot und - holen das Reifengeschäft zurück ins Autohaus **3** / 50
Daewoo. Neuer - Leganza vorgestellt **20** / 92
Dreher, Wangen (Opel): Urlaubscheck und Sicherheitstest **10** / 52
Ebert, Stollberg (Citroën): Autohaus Ebert baut auf „Prestige" **17** /197
Equip Auto `97. Mit einem positiven Ergebnis schloß die - ab **21** / 62
Ersatzteile. Designschutz für karosseriebezogene - **4** / 61
Fahrzeug-Check: Frühlingserwachen **3** / 42
FTE automotive: Automatikanteil steigt **22** / 46
Funkruf-Pager: Pfiffiger Werkstatt-Service **13** / 50
Garanta: Preiskampf hinterläßt nur Verlierer! **14-15** / 50
Goodyear-Handelskonzepte **10** / 74
GTÜ legt im 1. Halbjahr ´97 um über 21 % zu **22** / 48
Gutmann. Die Partnerlizenz von - Meßtechnik **17** /184
Hebetechnik: Überflur- und Unterflurbühnen im Vergleich **1-2** / 68
Herrmann Hebetechnik startet zur IHM **5** / 93
HM-Team: EDV zur Werkstattsteuerung **13** / 42
IAA. Die Werkstattausrüster auf der 57. - **17** /180
IAA. Die Werkstattausrüster auf der - in Halle 10 **16** / 62
IHM. Bayerischer Abend **7** / 70
IHM. Die 49. - in München **7** / 78
IHM. Vom 8. bis 16. März 1997 findet in München die 49. - statt **5** / 84
IME Autolift in Freilassing **18** / 91
Innung Augsburg-Schwaben: Freisprechfeier **11** / 62
Inter Union: Autopflege in NASA-Qualität **6** / 71
Iveco: Eröffnung einer modernen Service- und Verkaufsfiliale in Halle **23-24** / 97
Jaguar-Zulassungen steigen **20** / 76
Kärcher will seinen Marktanteil bei Waschanlagen ausbauen **22** / 50
Karosserie- und Lackgeschäft. Das - im Autohaus gerät unter Druck **12** / 56
Kfz-Steuersätze **8** / 56
Klimaservicegeräte im Überblick **6** / 64
Kundendienst-Kennzahlen **5** / 76
Kundenrückgewinnung und -bindung für Vertragswerkstätten **5** / 78
Leibl: Fahrzeugaufbereitung als Dienstleistungsangebot **11** / 56
LEIBL'iches Wohl **16** / 66
Leistungs- und Funktionsprüfstände für die Werkstatt **1-2** / 66
Liqui Moly: Autopflegemarkt bewegt sich **5** /105
MAHA: Direktannahme mit - Prüfstraße **5** /106
MAHA LPS 2000 im IVECO Lkw-Zentrum Sachsen, Dresden **20** / 88
MAHAG. Interview mit - Kundendienst-Geschäftsführer Jörg Prinzing **11** / 64
MAKRA: Fahrzeugaufbereitung mit dem -System **11** / 58
MAKRA: Ökologisch pflegen mit System **3** / 63
Mazda. Technik-Hotline für - Händler **22** / 57
MB: 1. Common-Rail-Diesel in der C-Klasse **23-24** / 93
MB: Auto Henne in München **11** / 59
MB: Mit der A-Klasse in die Golf-Klasse **23-24** / 94
MB. Neue - Technik-Features **5** /108
MB: Service-Realitäten **7** / 75
MB: Sparbuch auch für Transporter **19** / 54
Mechaniker. Gold für - **9** / 24
Michelin. Neue - Energy-Sommerreifen **6** / 58
Mitsubishi-Service-Wettbewerb 1996 **7** / 63
Mobil: Aktion von Schwabengarage und - **8** / 67
Mobil: Ölmarketing **6** / 54
Motorenöle **19** / 66
Musterkostenrechnung für den Service **9** / 32
NW-Garantien. Profilierungschance und Ertragssicherung durch erweiterte - **9** / 38
Pape. Das - Werkstattentsorgungssystem in der Praxis **22** / 52
Peugeot 306 und 406 Coupé vorgestellt **9** / 53
Peugeot-Service-Forum 1997 **5** /104
Pflegeprodukte am POS **18** / 90
Räder- und Reifengeschäft. Das - im Autohaus **8** / 60
Rauscher. Der Automobilteilelager-Spezialist - erweitert sein Angebot **5** / 90
Rauscher: Wie wichtig das Teilelager für Madeira-Impex ist (Madeira-Impex - MB) **20** / 77
Ravaglioli: Spitzentechnik aus Bologna **21** / 50
RECARO: sportlich und sicher im neuen Sitz **11** / 68
Reifeneinlagerung. Professionelle - (MAHAG) **19** / 61
Reifengeschäft 1997 **6** / 56
Renditeverdoppelung! **9** / 22
Reparatur-Tourismus. Der - nach Polen und anderswo **12** / 58
Saab: Die neue Größe aus dem Norden **13** / 49
Saab. Gute Zeiten für - **7** / 82
Sachsengarage: Team-Entlohnung im Service **10** / 54
Service ´97 **9** / 50
Service: Frühjahrs-, Sommer-, Urlaubsservice & Co. **18** / 84
Service-Management 2000 (Buch) **21** / 52
Service-Strategie ´97 (Teil 1) **4** / 54
Service-Strategie ´97 (Teil 2) **5** / 72
Service-Strategie ´97 (Teil 3) **8** / 50
Service-Strategie ´97 (Teil 4) **17** /186
Servicequalität. Klarer Push-up der - durch Arbeit nach Leitfäden **14-15** / 56
Shell. Neue Medien für die QM-Bibliothek **4** / 34
Shell. Neues Spitzenprodukt - Helix Ultra-X 5W 20 **17** /106
Shell/AUTOHAUS-QM-Olympiade: Preisverleihung **1-2** / 62
Shell/AUTOHAUS-QM-Olympiade (Staiger, Stuttgart - Opel: 1. Preis) **3** / 44
Sicherheitsprüfung statt ZU/BSU für Nfz ab 7,5 t **19** / 53
SONAX Formula 1 Shop **21** / 61
SONAX gibt Gas **5** /110
Spies Hecker. 5. Profi-Tag - in Köln **21** / 58
Stahlgruber. Neu bei Tip Top -: Hunter - Achsmeßgeräte **8** / 68
Stahlgruber präsentiert auf der IHM alles rund um die Werkstatt **5** / 88
Star Auto Kosmetik, Reichelsheim: Rund um die Automobilkosmetik **18** / 86
Suzuki: Fun Factory **4** / 35
Symposium. 20. AUTOHAUS-: Service 2000 **9** / 18
Tankstellengewerbes. Perspektiven des - **8** / 59
Tecalemit: Öl-Management **5** /112
Tecno: Der italienische Werkstattausrüster **18** / 92
Teilelagers. Optimale Gestaltung des - **13** / 52
TEMOT: Markenhändler gesucht **16** / 72
Total(e). Das - Öl-Programm (Dresen, Neuss, Opel) **19** / 64
Total: quartz 9000 0 W 40 **17** /192
Toyota: Europäischer Kundendienstberater-Wettbewerb von - **23-24** /106
Toyota: Neuer - Corolla vorgestellt **13** / 56
Umweltschutz im Autohaus **22** / 45
Veedol: Hans-Joachim Fröhlich tritt ab **21** / 54
Veedol: Musterkostenrechnung Service (IFA) **23-24** / 98

Volvo komplettiert Mittelklasse **20** / 76
VW und Audi.
50 Jahre Original Austauschteile-Programm von - **23-24** /100
Webasto. Einbaureport - Top Slider Exklusiv **9** / 54
Werkstatt. Einrichtungsberatung für die - **13** / 54
Werkzeuge und Spezialwerkzeuge für die Werkstatt **7** / 76
Wesumat-Aktien ab Herbst im Handel **16** / 65
Wieländer & Schill: Schweißtechnik **21** / 56
Zippo. Der Offenburger Hebebühnenspezialist - wird 35 **16** / 64
Zubehöraktionen ´97 **6** / 60


## AUTO SERVICE — Heft/Seite


MAHA: Leistungsvergleich **21** / 59


## DER NEUE GOLF — Heft/Seite


74er Golf: Chronologie **17** /116
Funktionen. Zunahme bei - und Steuer-/Regelkomponenten **17** /124
Garantie. Neuer - und Leistungsmaßstab **17** /130
Golf wieder auf Kasko-Kurs **17** /134
High-Tech. Golf 4 verbindet - mit erfolgreicher Modell-Identity **17** /114
Karosseriestruktur. Deutlicher Zugewinn in der - **17** /126
Klasse für die Masse (Leitartikel) **17** /113
Konzepte. „Basis“ bis „Highline“ - Pakete und Einzeloptionen **17** /122
Techniken. Neue - und mehr Komfort **17** /123
Türmodultechnik. Innovative - **17** /128
VVD: Interview mit Geschäftsführer Heinz-Adolf Göbbels **17** /132
Wettbewerb. Mehr - und Verschiebungen im A- und A0-Segment **17** /118


## ZDK SPEKTRUM — Heft/Seite


Automobilverkäufer. Geprüfter - **23-24** /132
Betriebswirtschaftlicher Ausschuß **5** /120
Betriebswirtschaftlicher Ausschuß **10** / 71
Betriebswirtschaftlicher Ausschuß **17** /208
Bundes-Berufsbildungs-Kongreß. Erster - **6** / 76
Bundes-Berufsbildungs-Kongreß.
Erster - des deutschen Kraftfahrzeuggewerbes **12** / 66
Elektrik. Bundestagung Kfz- 1997 **11** / 72
Frau und Auto. Zum sechsten Mal: Aktion - **18** /104
Freie. Arbeitskreis - Werkstätten **9** / 58
Freien. Kooperationen mit - (Interview mit Dietrich Pusch) **9** / 59
Gebrauchtwagenausschuß tagte in Bonn **18** /105
GVO: Forderungskatalog **23-24** /134
GVO. Was passiert mit der - ? **16** / 76
Hessen: 50 Jahre Landesverband **11** / 75
IAA. Der ZDK auf der - eine Nachlese **20** /104
Jahrespressekonferenz des Kfz-Gewerbes 1997 **6** / 74
Kooperation - Die Lösung zur erfolgreichen Bewältigung
des Strukturwandels? **19** / 80
Kreditinstitute. Die Ratings der - **20** /102
Lkw-Betriebe. Service-Chancen für - **21** / 68
Meyer. Ingo - : 25 Jahre „Mitunternehmer“ im ZDK **18** /107
Mobilitätscard. Die - ist da **5** /122
Motorcare. Betriebswirtschaftliche Beurteilung des - Konzeptes **22** / 62
Motorcare-Services **11** / 73
Nutzfahrzeugausschuß: Brutaler Preiswettbewerb **16** / 78
Nutzfahrzeuge. 38. Sitzung des Ausschusses - **14-15** / 66
Nutzfahrzeuge. Ausschuß - tagte in Bonn **1-2** / 94
Obermeistertagung. 25 Jahre - **22** / 60
Öffentlichkeitsarbeit. Ausschuß - tagte in Bonn **19** / 78
Organisationsreform. Die - im Kfz-Gewerbe **13** / 68
PR-Kampagne 1997 **3** / 60
Rechtsschutz für Händler-, Unterhändler- und Werkstattverträge **4** / 68
Rechtsschutz für Händler-, Unterhändler- und Werkstattverträge **21** / 71
Recycling. ZDK-Arbeitskreis Kfz - **17** /206
Restwertdiskussion mit Versicherungen **14-15** / 64
Signet. Einheitliches - für das Kfz-Gewerbe **8** / 76
Sixt-MOHAG **10** / 72
Technik, Sicherheit, Umwelt. Ausschuß - **10** / 70
Technik, Sicherheit und Umwelt. Ausschuß - **1-2** / 95
VDA-Veranstaltung zur On-Board-Diagnose **17** /207
Wirtschaftspolitischer Ausschuß tagte in Bonn **1-2** / 96
Wirtschaftspolitischer Ausschuß tagte in München **7** / 86
ZDK 1997: Dienstleister für seine Mitglieder (Teil 1) **3** / 58
ZDK 1997: Dienstleister für seine Mitglieder (Teil 2) **4** / 66
ZDK-Mitgliederversammlung in Garmisch-Partenkirchen **13** / 66


## VERKEHRSBLATT-LESERSERVICE — Heft/Seite


§ 47a: Abgasuntersuchung **3** / 46
§ 47a/b: Abgasuntersuchung **8** / 72
§ 47b: Abgasuntersuchung **3** / 48
Nr. 102 Straßenverkehr Änderung der 1. Richtlinie für die
Druchführung von Hauptuntersuchungen und 2. Richtlinie
für die Prüfung der Bremsanlagen **14-15** / 60
Nr. 120 Richtlinien über die Mindestanforderungen an
Bauart oder Ausrüstung von Pannenhilfsfahrzeugen **17** /108
Nr. 143 Ausnahmen der Straßenverkehrs-Zulassungs-Ordnung **19** / 71
Nr. 144 Begutachtung von „Oldtimer“-Fahrzeugen **19** / 72
Nr. 156 Änderung der Straßenverkehrs-Zulassungsordnung
vom 31.7.1997 **20** /106
Nr. 183 Lastkraftwagen und Zugmaschinen **1-2** / 76
Nr. 92 Änderung des Systematischen Verzeichnisses
der Fahrzeug- und Aufbauarten **13** / 58


## AH-SPEZIAL: Karosserie & Lack — Heft/Seite


1,2,3 AutoService: 500 Werkstattpartner
als Ziel bis zum Jahr 2000 **KL4** /136
AHS. Neue - Prüfsysteme wachsen mit! **KL4** /114
Airtec. Anlagenbauer von - **KL4** / 76
ALC-Großlackererei. Anlagentechnik in der - **KL4** / 44
Alpenland: Preiswert Bauen mit dem Generalunternehmer **KL4** /116
Audi: Besonderheiten des MIG-Schweißens **KL4** / 62
Audi: Die geistige Heimat der künftigen Alu-Autos **KL4** /128
AZT: Kfz-Verkabelung - Böses Erwachen bei der Instandsetzung **KL4** / 22
AZT: Quo vadis, Reparaturlackierung? **KL4** / 8
Beiersdorf. Konzernriese - **KL4** /132
Blackhawk: Dellen und mehr **KL4** / 73
Blackhawk: Konzepte für den modernen Karosserie-Arbeitsplatz **KL4** / 55
Bosal: Produktionsstandort Deutschland verstärkt **KL4** /126
Car Bench: Praxislösungen für den Karosseriespengler **KL4** / 96
DuPont: „Deckproblem“ bei Transparentlacken gelöst **KL4** / 29
DuPont. Von - bis Spies Hecker: News von der „Lack-Front“ **KL4** /108
Durst blickt nach vorne **KL4** / 69
Glanz und Schatten (Leitartikel) **KL4** / 3
Glasurit: Autoreparaturlacke Deutschland **KL4** /125
Herberts: Produktionsstart nun auch für 2K-Reparatur-Klarlack **KL4** / 86
Herkules: Hebebühnen in der Karosseriewerkstatt **KL4** / 14
IAA´97. Zur - erwartet **KL4** / 93
ICI: Neue Lackier-Edeltechniken **KL4** / 30
ICI: Winterzeit ideal für Wasserlacke **KL4** /135
IRT: Stellenwert der Infrarottrocknung weiter steigend **KL4** / 74
Karosserieblechen. Beschichtung von - am Band **KL4** / 18
Karosseriewerkstatt. Infrastruktur der - **KL4** / 51
KÜS. Exklusivinterview mit - Geschäftsführer Peter Schuler **KL4** / 88
L-Tec: Ausrüstung eines modernen Lackierbetriebes **KL4** / 20
Lack-Technologie in der Automobilindustrie **KL4** / 26
MAKRA: Ersatz der Fahrzeugverglasung **KL4** / 80
Meß- und Richtanlagen für die Unfallreparatur **KL4** / 59
Niemeyer: HENI läßt „Gojak“ aufräumen **KL4** /114
Opel: Fahrwerksvermessung für Händler weltweit **KL4** /113
Perleffekt-Siegeszug hält an **KL4** / 66
Polytop. Mit - Autopflege zur richtigen Lösung **KL4** /134
PPG: Farbenvielfalt mit Umtauschrecht **KL4** / 32
Rinkl. Die neue - Werkstatt-Technik GmbH **KL4** /137
SATA: Professionelles Trockenblassystem für Wasserlacke **KL4** / 78
Sehon: Automatische Kabinendruck-Korrektur zum Nachrüsten **KL4** /115
SIA: Fahrzeugvorbereitung **KL4** /138
Sonax-Autopflege-Service in Minden **KL4** /103
Starlack - Das Center für Lackier- und Karosseriearbeiten **KL4** / 81
Teroson: Die fachgerechte Kunststoffreparatur **KL4** / 94
VR-Leasing: Werkstatt-Technik oder gleich ganzes Autohaus leasen **KL4** / 46
VW: Forcierung der Glasreparatur **KL4** / 31
Webasto: Sonniges Nachrüstgeschäft für das Autohaus **KL4** / 82
Wieländer & Schill: Innovation einer konventionellen Technik **KL4** / 72
Wolf Stahlbau: Ein ruinöser Verdrängungswettbewerb
kommt zum Höhepunkt **KL4** / 37
ZKF: Karosseriebetriebe im Umbruch **KL4** / 16


## AH-SPEZIAL: Mobilfunk — Heft/Seite


Automobilfunk ABC **MF6** / 6
Automobilfunk (Leitartikel) **MF6** / 5
BMW Wien: Das kommt gut an **MF6** / 18
Entwicklung des Mobilfunkmarktes **MF6** / 10
Ericsson: Quo vadis, Mobilfunk? **MF6** / 24
Handys. Die erfolgreichsten D-Netz - im Überblick **MF6** / 26
Maier, Schlüsselfeld (MMC): Mobil und profitabel **MF6** / 15
Mobilfunk im Autohaus **MF6** / 8
Panzer, Forchheim (BMW/Rover): Starke Betreuung **MF6** / 14
Tarifberatung im Autohaus **MF6** / 22
Volvo-Autohaus, Dietzenbach: Mobilfunkeinbau **MF6** / 20
Wiesenthal & Co., Wien (MB): Wiener Werksstrategien **MF6** / 18


## AH-SPEZIAL: Honda — Heft/Seite


30 Jahre Honda Deutschland **HO8** / 6
Civic. Mit dem überarbeiteten - 5-Türer startet Honda durch **HO8** / 4
Cohnen. Honda-Vertriebschef Willy -
zur Unternehmensphilosophie **HO8** / 19
Formel 1. Von der - bis zu den Indycars **HO8** / 12
High-Tech. Mit - zum Erfolg (Leitartikel) **HO8** / 2
Modellpolitik. Offensive - sorgt für Drive **HO8** / 10
Petrick, Hamburg (Honda): Händler der ersten Stunde **HO8** / 18
Technik-Highlights. Honda- - **HO8** / 14
Teile- und Zubehörstrategie. Hondas - **HO8** / 16


## AH-SPEZIAL Werkstatt ‘97 — Heft/Seite


Bremsenprüfung & -instandsetzung **W9** / 34
Diagnose **W9** / 12
Fahrwerksservice **W9** / 86
Hebetechnik **W9** / 50
Investitionsrahmenplan ´97 **W9** / 10
Karosserieinstandsetzung **W9** / 94
Reifenservice **W9** /100
Reinigung & Pflege **W9** /108
Werkstatt-Technik live (Leitartikel) **W9** / 7
Werkzeuge und Spezialwerkzeuge für die Werkstatt **W9** /116


## AH-SPEZIAL: Audi — Heft/Seite


A6. Im neuen - wurde auf viele Details geachtet **AD11** / 66
A6-Innovationen der KD-Produktbeeinflusser **AD11** / 62
A6-Kampagnenteam **AD11** / 87
A6-Karosseriebau in Neckarsulm **AD11** / 44
A6-Produktion im Werk Neckarsulm **AD11** / 38
A6-Urahn: zu Recht ein „Zukunftsauto“ **AD11** / 22
Arbeitsplatz- und Absatzsicherung dank Internationalisierung **AD11** / 6
Architektur und Schauraumkonzept **AD11** / 78
AS Autoteile: Serien-Qualiätssieger LuK **AD11** / 92
Betreuungsqualität und Kostenmanagement **AD11** / 83
Brod, Ingolstadt (Audi): Erstes Audi-Zentrum
der „neuen Generation“ eröffnet **AD11** / 76
Designfindungsprozesse **AD11** / 48
Dunlop. Audi und - **AD11** / 95
Edscha. Audi´s aktueller Toplieferant - **AD11** / 96
Entwicklung. Die - von vier Fabrikaten zu Audi **AD11** / 14
Euromobil: Audi- und Volkswagen-Händler
betreiben schlagkräftigste Vermietorganisation **AD11** /105
Fabrikatsspezialisierung. Interview mit
Vertriebschef Heinz-Hermann Nagel zur - **AD11** / 69
Fahrleistungen. Überragende - bei Otto- und Dieselmotoren **AD11** / 91
Fahrschule. Audi´s - **AD11** /106
Farben und Ausstattungen für neue Modelle **AD11** / 60
Flugsicherheit. Mit Technologien aus der - **AD11** / 24
Gramling und Eberhardt (VW/Audi):
VW/Audi-Partner fusionieren **AD11** / 74
Hengst Filterwerke: Multifunktionaler Ölabscheider im A6 **AD11** / 98
Interieurlinien. Neue - **AD11** / 56
„IQ-Airbags“. Die - **AD11** / 30
Karosseriebau. Neuorientierung im - **AD11** / 34
Lackierzentrum Lahnstraße:
Kooperation auch bei Reparaturlackierung **AD11** /101
Lear berücksichtigt beim A6-Fahrzeughimmel
den Kopfaufprallschutz **AD11** / 98
Leasing: Interessante Anschaffungsvariante
für Geschäftsfahrzeuge **AD11** /104
MAHA-Sicherheitsprüfstraße **AD11** / 95
Mann + Hummel: Zur Zukunft für die deutschen Zulieferer **AD11** / 90
Meisterböcken. Von - und Cubingmodellen **AD11** / 50
Qualitätspreis-Auszeichnung. 8. - **AD11** / 94
Quattro. 1980 bis heute - vom - zur Premiummarke **AD11** / 18
Quattro für den Individualisten **AD11** / 58
Quattro-Technik beherrscht die Pisten und Ringe **AD11** /102
Röhr, Passau (Audi): Audi A Plus **AD11** / 82
Strukturwandel. Deutlicher - in der Montage **AD11** / 46
Umwelt- und familiengerecht **AD11** / 97
Veränderungen an der Unternehmensspitze **AD11** / 10
Weltordnung. Neue - (Leitartikel) **AD11** / 3
Werbung und Kommunikation bei Audi **AD11** / 84
Werkzeuge. Kaum Kosten für neue - **AD11** / 68
Zubehör. Original - **AD11** / 54


***Legende:***

| | |
|---|---|
| ***AD11*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Audi erschienen mit AH 11* |
| ***AM14-15*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Automobil 2000 erschienen mit AH 14-15* |
| ***B21*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Bauen erschienen mit AH 21* |
| ***KL4*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Karosserie & Lack erschienen mit AH 4* |
| ***CC18*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: CC-Bank erschienen mit AH 18* |
| ***DE19*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Dea-Eventmarketing erschienen mit AH 19* |
| ***HO8*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Honda erschienen mit AH 8* |
| ***MF6*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Mobilfunk erschienen mit AH 6* |
| ***SA16*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Saab erschienen mit AH 16* |
| ***TE23-24*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Telematik erschienen mit AH 23-24* |
| ***WE17*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Webasto erschienen mit AH 17* |
| ***W9*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Werkstatt erschienen mit AH 9* |

## AH-Spezial: Automobil 2000 — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| Alfa-Romeo-Porträt | **AM14-15** / 97 |
| Audi-Porträt | **AM14-15** / 88 |
| Automobile Dimensionen | **AM14-15** / 6 |
| BMW-Porträt | **AM14-15** / 89 |
| Bosal: Abgassystem bestimmt den Charakter eines Autos | **AM14-15** / 66 |
| Boysen Abgassysteme bald weltweit „vor Ort“ | **AM14-15** / 81 |
| BVSK: Der Sachverständige im Tagesgeschäft mit dem Autohaus | **AM14-15** / 34 |
| Carglass: Fullservice rund ums Autoglas | **AM14-15** / 76 |
| Chrysler-Porträt | **AM14-15** /111 |
| Citroën-Porträt | **AM14-15** /112 |
| Daewoo-Porträt | **AM14-15** /105 |
| Daihatsu-Porträt | **AM14-15** /116 |
| Daimler-Benz-Porträt | **AM14-15** / 90 |
| Dekra: Wir stehen zum Wettbewerb | **AM14-15** / 46 |
| DuPont. GM und - setzten gemeinsam auf Europa | **AM14-15** / 58 |
| Fiat-Porträt | **AM14-15** / 92 |
| Ford-Porträt | **AM14-15** / 86 |
| GTÜ: Neues Qualitäs-Gütesiegel | **AM14-15** / 40 |
| Honda-Porträt | **AM14-15** /106 |
| Hyundai-Porträt | **AM14-15** /100 |
| ICI: Farbton-Differenzen aus der Serie | **AM14-15** / 64 |
| Jaguar-Porträt | **AM14-15** / 99 |
| Kia-Motors-Porträt | **AM14-15** /103 |
| KÜS: Alle Überwachungsorganisationen gleich behandeln! | **AM14-15** / 50 |
| Lada-Porträt | **AM14-15** /115 |
| Lancia-Porträt | **AM14-15** / 99 |
| Lesonal: Eine außergewöhnliche Kampagne | **AM14-15** / 69 |
| Lesonal - Marke in frischem Glanz | **AM14-15** / 70 |
| Mazda-Porträt | **AM14-15** / 96 |
| Mitsubishi-Porträt | **AM14-15** / 95 |
| Nissan-Porträt | **AM14-15** / 93 |
| Opel-Porträt | **AM14-15** / 84 |
| Peugeot-Porträt | **AM14-15** /109 |
| Porsche-Porträt | **AM14-15** /118 |
| Proton-Porträt | **AM14-15** /113 |
| Renault-Porträt | **AM14-15** / 91 |
| Rover-Porträt | **AM14-15** /110 |
| Saab-Porträt | **AM14-15** /101 |
| Seat-Porträt | **AM14-15** /104 |
| Sikkens: Farbtonmessung per Knopfdruck | **AM14-15** / 78 |
| Sikkens: Globale Produkte mit „local touch“ | **AM14-15** / 77 |
| Skoda-Porträt | **AM14-15** / 98 |
| SSangYong-Porträt | **AM14-15** /113 |
| Standox stellt neues Infosystem „univers“ vor | **AM14-15** / 74 |
| Subaru-Porträt | **AM14-15** /102 |
| Suzuki-Porträt | **AM14-15** /108 |
| Technologien. Neue - im Service leben (Leitartikel) | **AM14-15** / 3 |
| Tecno: Neues Fehlercode-Testgerät | **AM14-15** / 25 |
| TFÜ setzt auf Transparenz | **AM14-15** / 44 |
| Toyota-Porträt | **AM14-15** / 94 |
| Toyota-Tester beherrscht auch Elektronik von morgen | **AM14-15** / 24 |
| TÜV: Elektronik-Prüfung muß HU-Inhalt werden! | **AM14-15** / 52 |
| TÜV-Rheinland: FSP - die „Neue“ für Ostdeutschland | **AM14-15** / 56 |
| ULSAB-Zukunftskarosserie. 1998 Weltpremiere für die - auf der IAA 1997 | **AM14-15** / 10 |
| Volvo-Porträt | **AM14-15** /114 |
| VW: Diagnose-Zukunft wird Realität | **AM14-15** / 30 |
| VW-Porträt | **AM14-15** / 82 |
| VW/Audi: Elektronische Annahme und Abholung und um die Uhr | **AM14-15** / 16 |
| Wieländer & Schill: Reparatur noch möglich? | **AM14-15** / 68 |
| Zukunft. Das Auto der - | **AM14-15** / 8 |


***Legende:***

| | |
|---|---|
| ***AD11*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Audi erschienen mit AH 11* |
| ***AM14-15*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Automobil 2000 erschienen mit AH 14-15* |
| ***B21*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Bauen erschienen mit AH 21* |
| ***KL4*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Karosserie & Lack erschienen mit AH 4* |
| ***CC18*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: CC-Bank erschienen mit AH 18* |
| ***DE19*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Dea-Eventmarketing erschienen mit AH 19* |
| ***HO8*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Honda erschienen mit AH 8* |
| ***MF6*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Mobilfunk erschienen mit AH 6* |
| ***SA16*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Saab erschienen mit AH 16* |
| ***TE23-24*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Telematik erschienen mit AH 23-24* |
| ***WE17*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Webasto erschienen mit AH 17* |
| ***W9*** | *= AUTOHAUS SPEZIAL: Werkstatt erschienen mit AH 9* |

## AH-Spezial: Saab — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| 9-5. Mit dem neuen - steigt Saab in die Oberklasse ein | **SA16** / 4 |
| 900. Saab - und Saab 9000 | **SA16** / 16 |
| Absatzchancen. Für Saab-Automobile bestehen gute - in Deutschland | **SA16** / 9 |
| Automobile. Saab - mit dem gewissen Etwas | **SA16** / 6 |
| Cabriolet. Seit 10 Jahren gibt es das Saab - in Deutschland | **SA16** / 17 |
| Händlernetz. Das Saab - | **SA16** / 10 |
| Händlerverband. Saab - e.V. | **SA16** / 12 |
| Modelle. 50 Jahre Saab: Die wichtigsten - | **SA16** / 8 |
| Spriti of Saab (Leitartikel) | **SA16** / 2 |
| technischen. Die - Innovationen | **SA16** / 18 |
| Weber, Berlin (Saab Ah): Berliner Querdenker | **SA16** / 14 |


## AH-Spezial: Webasto — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| Handel. Partnerschaft mit Herstellern und - (Leitartikel) | **WE17** / 2 |
| Kortüm. Interview mit Webasto-Vorstand Franz-Josef - | **WE17** / 12 |
| Marktforschung: Trends erkennen und setzen | **WE17** / 8 |
| Marktkompetenz. Zulieferer mit - | **WE17** / 10 |
| Schiebedach. Das - als Ergänzung zur Klimaanlage | **WE17** / 4 |
| Schiebedach. Das Webasto - Programm | **WE17** / 6 |
| Schiebedach. Wie man seine Kunden vom - überzeugt | **WE17** / 9 |
| Standheizung. Verkaufsanalyse - | **WE17** / 14 |
| Standheizungsnachrüstung | **WE17** / 16 |
| Technologien. Mit neuen - neue Märkte erschließen | **WE17** / 18 |


## AH-Spezial: CC-Bank — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| 40 Jahre CC-Bank: Eine Erfolgsstory vom Finanzbüro zu einer der führenden Autobanken | **CC18** / 8 |
| Brüggemann, Rheine: Megadealer Ewald Brüggemann setzt mit Erfolg auf die Bank im Autohaus | **CC18** / 14 |
| Erfolgsstrategie. Interview mit CC-Bank-Vorstand Klaus Jungheim | **CC18** / 4 |
| Fahrzeugleasing. Die CC-Leasing GmbH setzt auf Kundenbindung durch - | **CC18** / 12 |
| Kommunikation. Der „CC-Bank Manager“ sorgt für schnelle und einfache - | **CC18** / 18 |
| Multimedia. Trotz - will der Kunde beim Autokauf in eine Erlebniswelt eintauchen | **CC18** / 10 |
| Rundum-Service. Zusätzliche Erträge durch - im Autohaus | **CC18** / 13 |
| Wer dient, verdient (Leitartikel) | **CC18** / 3 |
| Zahlen und Fakten | **CC18** / 19 |
| Zweit-Marke als Profitcenter | **CC18** / 16 |


## AH-Spezial: Dea-Eventmarketing — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| Autohaus. Lebenselixier fürs - (Leitartikel) | **DE19** / 3 |
| Dirkes, Köln: Karneval im Kölner Autohaus | **DE19** / 8 |
| Event-Checklisten von DEA | **DE19** / 16 |
| Event-Marketing im Autohaus | **DE19** / 6 |
| Kohlhas, Oberursel (BMW): Daten durch Events | **DE19** / 10 |
| Marketing. DEA - Partner beim Lokal - | **DE19** / 18 |
| Partnerschaft. Schlüsselfaktor - | **DE19** / 5 |
| Saab. Gala-Abend im - Zentrum Bochum | **DE19** / 12 |


## AH-Spezial: Bauen — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| Abwasser im Autohaus | **B21** / 72 |
| Altauto-Annahmestelle. Bauliche Voraussetzungen für eine - | **B21** / 32 |
| Aral-Studie zum Autohaus der Zukunft | **B21** / 28 |
| Audi: Das - Hangar-Konzept | **B21** / 16 |
| Austermann, Duisburg (Jaguar): Neubau in nur sieben Monaten Bauzeit | **B21** / 58 |
| Autohäuser aus dem Katalog | **B21** / 30 |
| Bau-Investitionen. Die - der Markenhändler | **B21** / 6 |
| Baubranche. Das Who-is-who der Autohaus - | **B21** / 45 |
| EDV: Die Vernetzung der - mit der Werkstatt-Technik | **B21** / 70 |
| Emmerich, Rottweil (Rover): Ein Autohaus aus dem Katalog! | **B21** / 42 |
| Endres, Oranienburg (MB): Ein harmonisches Ganzes | **B21** / 64 |
| Engler, Bautzen (Renault): Die Kunst des Sparens am rechten Fleck | **B21** / 60 |
| Es tut sich was! (Leitartikel) | **B21** / 3 |
| Heizungsplanung im Autohaus | **B21** / 24 |
| Helmstädt, Radebeul (MMC): Neubau des Autohauses | **B21** / 55 |
| MB: A-Klasse Präsentation | **B21** / 34 |
| Rover-Niederlassung Nürnberg: Speed-Management beim Autohaus-Bau | **B21** / 74 |
| Smart. Die Werkstatt für den - | **B21** / 22 |
| Smart-Center in Oberhausen | **B21** / 18 |
| Stabnow, Bergen auf Rügen (Opel): Praktisch, großzügig, vernünftig! | **B21** / 40 |
| Systemprodukt. Das Autohaus auf dem Weg zum - | **B21** / 8 |
| Umbau und Modernisierung: Autohaus Jacobs, Erkelenz (Ford) | **B21** / 68 |
| VW: Das - Piazza-Konzept | **B21** / 12 |
| Wiest, Darmstadt (VW/Audi): Mit Umsicht umgebaut | **B21** / 36 |


## AH-Spezial: Telematik — Heft/Seite


| | |
|---|---|
| Autodiebe. Verkehrstelematik gegen - | **TE23-24** / 32 |
| Autohandel. Verkehrstelematik - ein Geschäft für den - | **TE23-24** / 10 |
| Computer - die besseren Autofahrer? | **TE23-24** / 16 |
| Dienste. Neue verkehrstelematische - | **TE23-24** / 28 |
| Flottensteuerung | **TE23-24** / 22 |
| Navigation. Neue Systeme für - und mehr | **TE23-24** / 20 |
| ÖPNV. Telematik und - | **TE23-24** / 26 |
| Pfadfinder. Intelligente - (Leitartikel) | **TE23-24** / 5 |
| Satellitennavigation - Basis telematischer Lösungen | **TE23-24** / 14 |
| Schweiz. Verkehrstelematik in der - | **TE23-24** / 18 |
| Staumeldungen maßgeschneidert (RDS/TMC) | **TE23-24** / 30 |
| Wachstumsmarkt Verkehrstelematik | **TE23-24** / 8 |



FAX · FAX · FAX ·