

mit **MINI POSTER**

RECHT

- § Leser fragen, der Anwalt rät S. 25
- § Aus der Praxis: echte Fälle S. 26
- § Durchblick bei Kreditzinsen S. 60

LEIHARBEIT
Ausbeutung oder Job-Chance?
ab Seite 20

Abgefahren! DER SETRA GP

ab Seite 36



mit **MINI POSTER**

RECHT

- § Leser fragen, der Anwalt rät S. 25
- § Aus der Praxis: echte Fälle S. 26
- § Hilfe: Chef pleite – Was tun? S. 36

STARKES V
Viseon C13 muss sich beweisen
ab Seite 44

Va
LU

Mit Gutschein: Bis zu 50 Euro kassieren

Live bei Lena
Die Fahrer der ESC-Stars
ab Seite 70

SUPERTEST
Scania Touring: Der Schweden-Chinese
ab Seite 12

In den USA am Steuer
Begrenzte Freiheit
ab Seite 56

ZEITZEUGEN
Busgeschichte lebt in Malta
ab Seite 52

MAHLZEIT! Rechtliches zum Essensverkauf im Bus ab Seite 32

EUBKF-Schulung
im Test

FEUER!
Was tun, wenn's brennt?



BUSFahrer Leserbefragung 2011



Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

die Zeitschrift **BUSFahrer** informiert vierteljährlich Businteressierte und Busunternehmer über Fahrzeugtests, -berichte, Reportagen und Porträts von Branchenkennern. Das Magazin verfügt über eine treue und wachsende Leserschaft und ist im Abonnement sowie am Kiosk erhältlich. Neben der Zeitschrift erhalten die Leser aktuelle Informationen der Branche über unser Internetportal www.busfahrer-magazin.de. Aktuell haben wir unsere Leser in einer **telefonischen Befragung zum BUSFahrer** interviewt. Ich freue mich, Ihnen heute einige **Ergebnisse dieser Umfrage** vorzustellen, die für Ihre Mediaplanung sicherlich von Interesse sein können. Für Rückfragen stehe ich Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Viele Grüße,

Ihr

Sascha Ebel

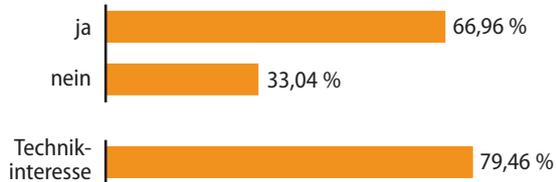
Leiter Sales Personenverkehr und Outbound

Was sagt der Kunde?

Die Leser sind begeistert! **97%** bewerten den BUSFahrer als **gut oder sehr gut**. Unsere Umfrage ergab, dass der **BUSFahrer** nicht nur mit großem Interesse gelesen wird, unsere Leser diskutieren mit Ihren Vorgesetzten oder im gesamten Team über Inhalte und tauschen **wichtige Informationen** aus, die **zukünftige Firmenentscheidungen** prägen.

Sprechen BUSFahrer-Leser bei Verantwortlichen Empfehlungen für Investitionen aus?

Empfehlungen für Investitionen

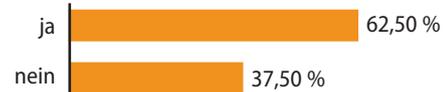


Die Umfrage zeigt, dass **über zwei Drittel** der befragten Leser Empfehlungen aussprechen und **Einfluss auf Investitionen** haben. Großes Interesse zeigt die Mehrheit der Leser für Themen rund um **Technik wie Fahrzeuge und deren Ausstattung**.

Haben unsere Leser Einfluss auf sonstige Entscheidungen in ihrem Unternehmen?

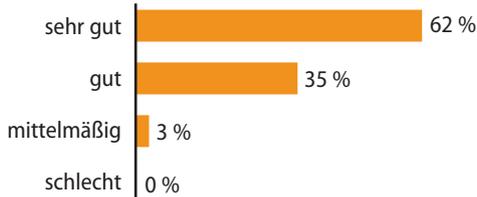
Fast zwei Drittel der befragten Leser entscheiden unter anderem bei der **Auswahl von Raststätten und Reisezielen** mit. Dabei spielen attraktive Angebote für Gruppenreisen und zu Sehenswürdigkeiten eine bedeutende Rolle.

Einfluss auf Entscheidungen



Wie wird der BUSFahrer bewertet?

Titelbewertung

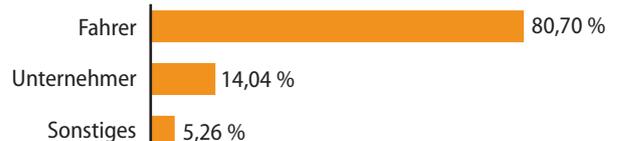


97 % der befragten Leser überzeugt der **BUSFahrer** mit **verständlich** aufbereiteten Informationen für die berufliche Praxis sowie ausführlichen Touristik-Reportagen.

Welche Funktion haben unsere Leser im Unternehmen?

Über 80 % der befragten Leser des **BUSFahrer** sind **Fahrer**.

Funktion im Unternehmen



Erhebungsmethode

- › Grundgesamtheit: Erstempfänger der Zeitschrift BUSFahrer
- › Methode: mündliche (telefonische) Befragung
- › Stichprobenauswahl: Random
- › Brutto-Stichprobe: 265 gezogene Empfänger
- › Netto-Stichprobe: 112 tatsächliche Interviews
- › Untersuchungszeitraum: Juli 2011

Wir beraten Sie gerne!

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München
tel: + 49 89 20 30 43 - 22 27 | fax:+ 49 89 20 30 43 - 23 98