

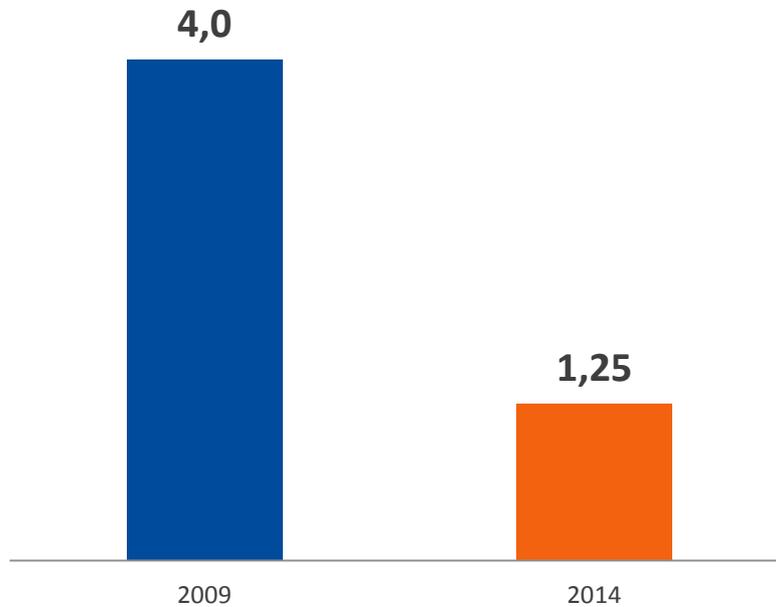


Alexander Bugge
Gründer und Geschäftsführer

MeinAuto local

Einbindung lokaler Händler in den Internet-Neuwagenvertrieb bei MeinAuto.de

Autohausbesuche von Neuwagenkäufern vor dem Kauf

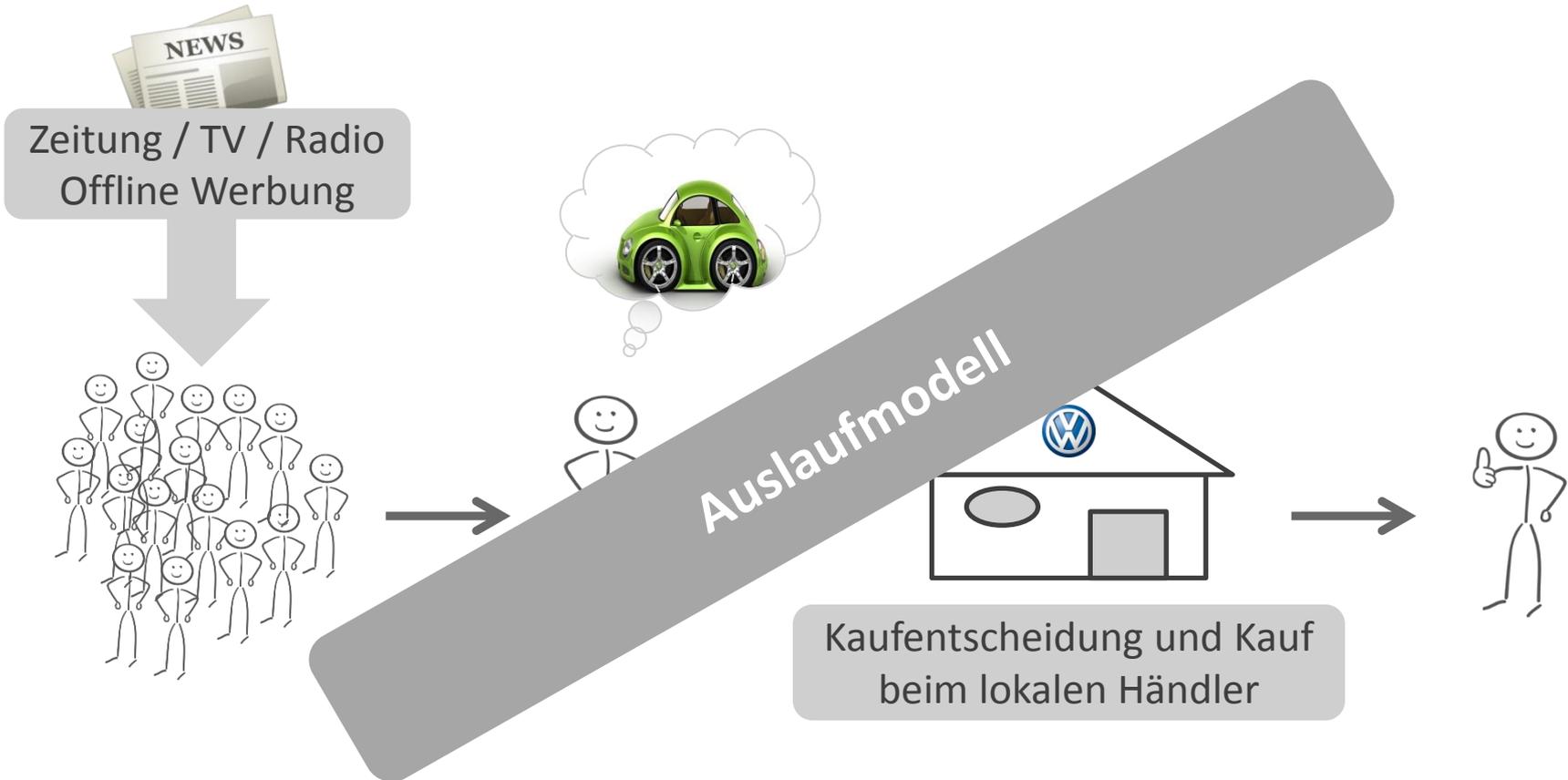


Quelle: MeinAuto, icdp

Viele Kunden besuchen nur noch den Händler, bei dem sie kaufen werden.

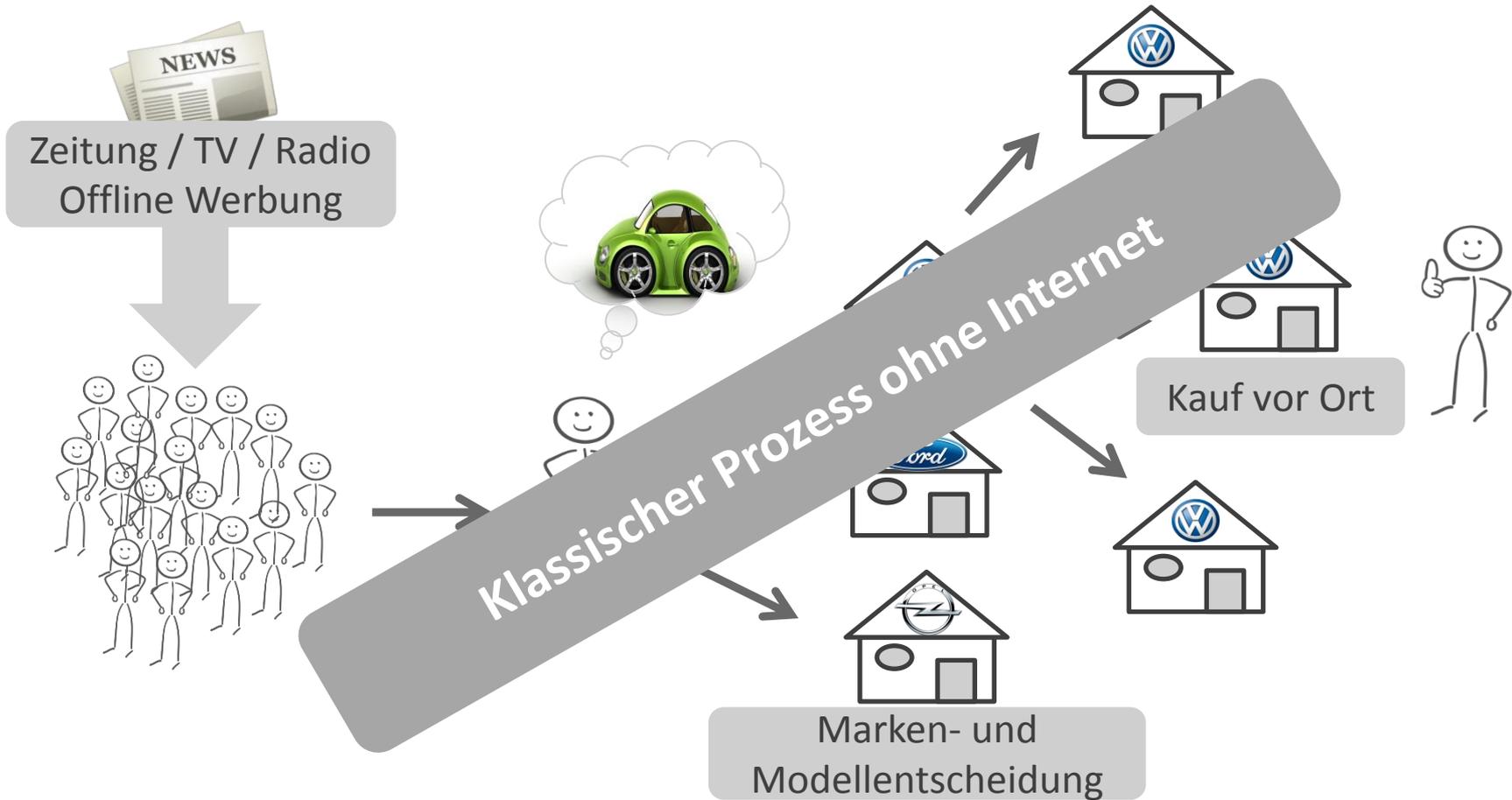
Händler anderer Marken werden nicht mehr besucht.

Idealtypische Customer Journey



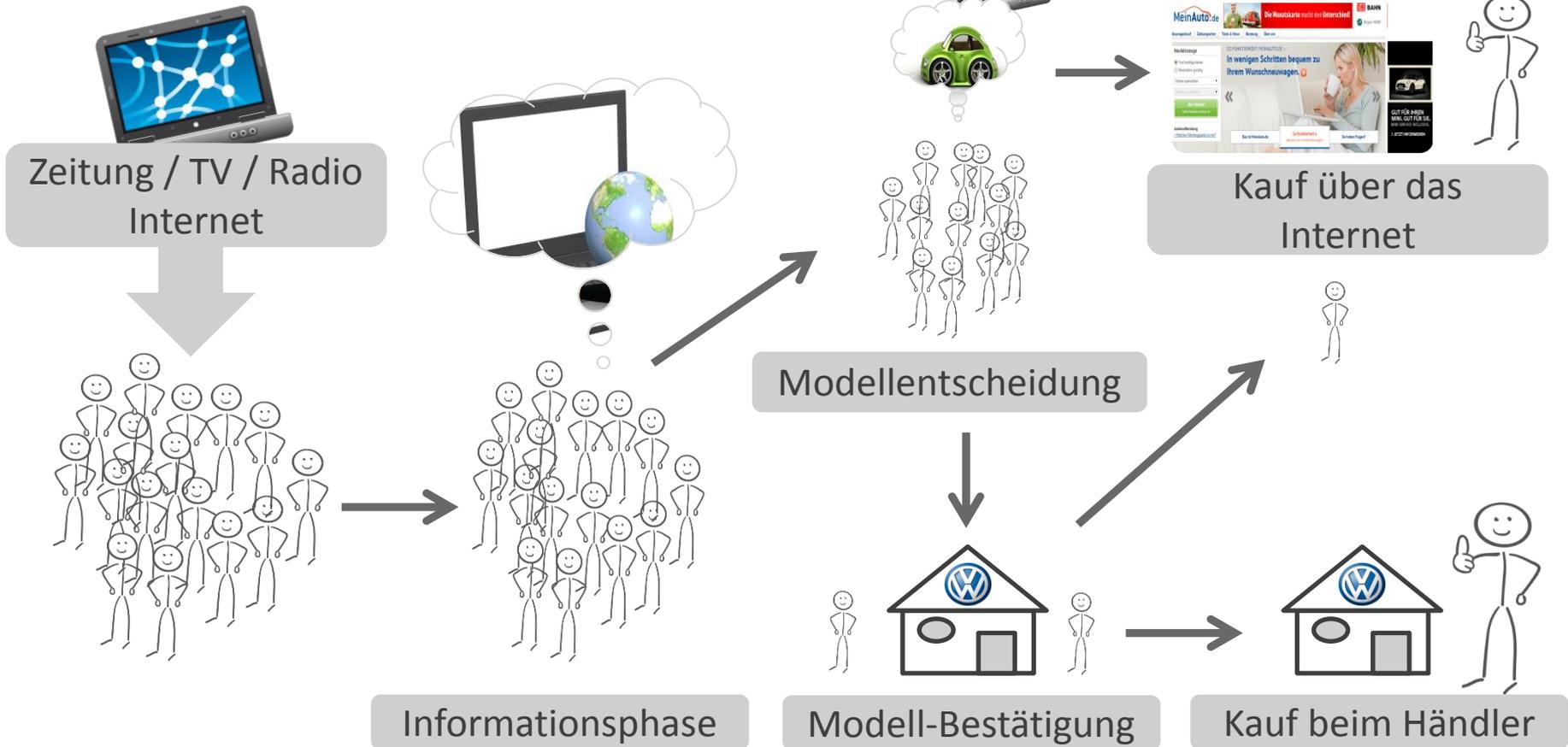
Kaufinteressenten lassen sich im Autohaus beraten, treffen dort ihre Entscheidung und kaufen vor Ort.

Realistischere Customer Journey



Kaufinteressenten lassen sich markenübergreifend in verschiedenen Autohäusern beraten, treffen ihre Modellentscheidung und nehmen das günstigste Angebot beim Händler für ihr Modell vor Ort wahr.

Gegenwärtige Customer Journey



Kaufinteressenten suchen markenübergreifend über das Internet, treffen dort ihre Modellentscheidung und kaufen über das Internet oder besuchen einen lokalen Händler, um dort zu kaufen.



Weniger Verkaufschancen durch weniger Interessenten im Showroom



Bei vorentschiedenen Kunden verliert die Beratung zum Fahrzeugmodell an Bedeutung



Beratungsgespräche werden zunehmend auf den Preis reduziert

Argumente für beide Prozesse im Überblick

Kauf über das Internet

Günstiger Preis

Markenübergreifend
& unabhängig

24/7 Informationen

Schneller Prozess

Keine
Preisverhandlung

Kauf beim lokalen Händler

Persönlicher
Ansprechpartner

Ankauf
Gebrauchtwagen

Auswahl
Bestandsfahrzeuge

Haptisches
Produkterlebnis

Service & Kauf

Zubehör & Montage

Autohäuser sind heute und in Zukunft, durch ihre Dienstleistungen im Kaufprozess wichtig für den Autokauf.

*Autohäuser werden
auch in Zukunft
Kunden für den Kauf
im Autohaus
gewinnen,...*

*..., wenn sie es schaffen,
Kaufinteressenten zu
erreichen.*



LOCAL.MeinAuto.de

MeinAuto local verbindet:

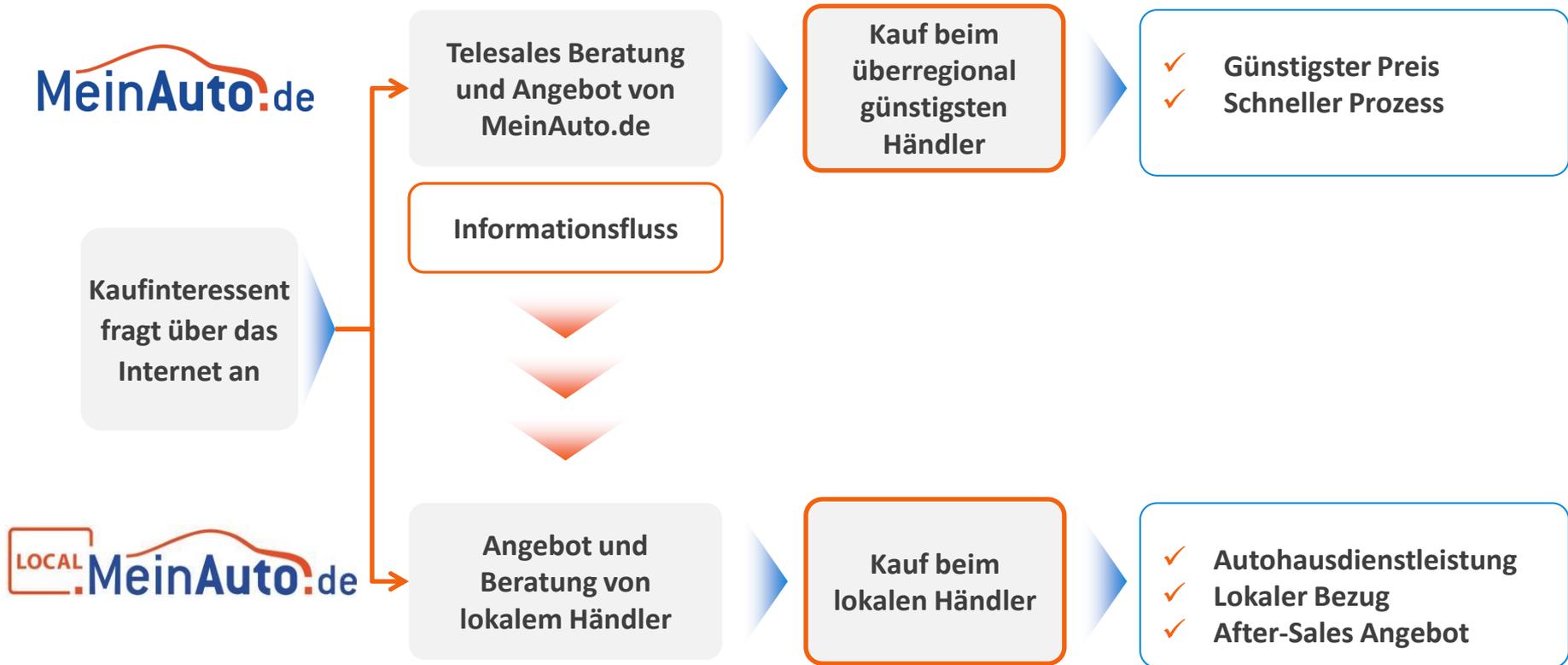
Online-
Kaufvorbereitung



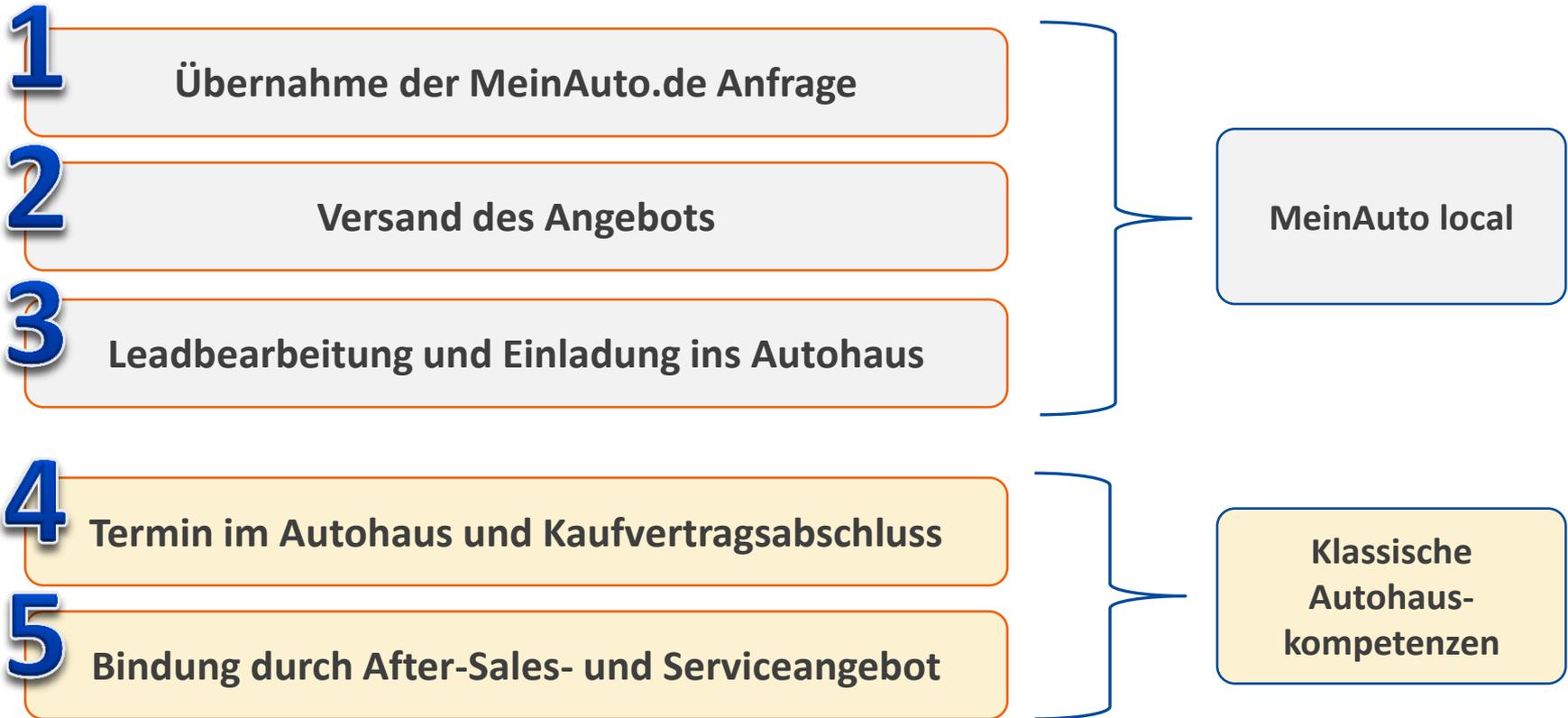
Lokale Kaufabwicklung



Einbindung lokaler Händler bei MeinAuto.de



Prozess aus Sicht des Händlers



- ✓ **Hochqualifizierte** Neuwagenkäufer aus der Region des Händlers
- ✓ **Bewährte Prozesse** zur effizienten Kundengewinnung
- ✓ **Geringe Vermittlungsprovision** nur bei Verkaufserfolg

Jetzt registrieren und die Vorteile nutzen.

Besuchen Sie uns direkt am Infostand auf den Perspektiven 2016

oder unter [local.meinauto.de!](http://local.meinauto.de)