

AUTOHAUS Gewinnspiel – Umfrage Vergütungsreport 2019

Gewinnspiel Teilnahmebedingungen

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das AUTOHAUS Gewinnspiel – Umfrage Vergütungsreport 2019 (nachfolgend Gewinnspiel). Veranstalter ist die Springer Fachmedien München GmbH (nachfolgend SFM).

1. Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt durch die Einsendung des vollständig ausgefüllten Adresscoupons für die ausgelobten Preise (inkl. aller Adressdaten) an puls Marktforschung, Schwaig.

Teilnahmeberechtigt sind volljährige natürliche Personen, die in einem Autohandels-Betrieb arbeiten oder einen Autohandelsbetrieb besitzen, ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der SFM sowie deren Angehörige. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer darf nur als Einzelperson teilnehmen. Von der Teilnahme ausgeschlossen werden solche Teilnehmer, die wahrheitswidrige Angaben über ihre Person bei der Teilnahme machen.

2. Teilnahmeschluss/-zeitraum

Die Teilnahme am Gewinnspiel endet am 19.11.2018, 23:59 Uhr.

3. Preise:

Zu gewinnen gibt es

- **1 Reise für 2 Personen zur Shanghai Motor Show vom 15. bis 19. April 2019** inkl. Eco-Flug und Übernachtung im DZ und Eintritt zur Messe an den Pressetagen 16./17.4.2019 – Aufenthaltsverlängerung auf Wunsch auf eigene Kosten möglich.
- **1 Startplatz für 2 Personen bei der 12. AUTOHAUS-Santander Classic Rallye vom 27. bis 30. Juni 2019** im Steigenberger Hotel Bad Neuenahr inkl. 4 Übernachtungen im DZ, exkl. Oldtimer.
- **5 x 2 Teilnehmerplätze bei den AUTOHAUS-Perspektiven 2019.** Der Teilnahmeort ist frei wählbar.

Die Preise werden nicht in bar ausgezahlt und sind nicht gegen andere Leistungen um- bzw. eintauschbar. Sie sind zudem nicht abtret- und übertragbar. Jeder Gewinner erhält nur einen Preis. Die Preise werden von AUTOHAUS (SFM) ausgelost, überreicht bzw. übermittelt.

4. Ermittlung der Gewinner

Die Gewinner des Gewinnspiels werden am Ende des Gewinnspiels per Losverfahren ermittelt. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

5. Kosten

Die Kosten für die Übermittlung der Preise trägt SFM.

6. Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Sollte ein Gewinner aufgrund der von ihm mitgeteilten Kontaktdaten nicht ermittelbar sein oder den ihm mitgeteilten Preis binnen einer Woche ablehnen, so verfällt sein Gewinnanspruch ersatzlos. SFM kann den Preis in diesen Fällen neu nach eigenem Ermessen vergeben bzw. verlosen.

Der Teilnehmer erklärt sich im Fall eines Gewinnes damit einverstanden, dass sein Name auf der Website autohaus.de und in der Zeitschrift AUTOHAUS veröffentlicht wird.

7. Manipulation

Unzulässig ist jede Art von Manipulation des Gewinnspiels. Die Teilnahme über Gewinnspielvereinigungen, durch automatisierte Gewinnsysteme und sonstige technische Verfahren zur Manipulation ist strikt untersagt. Dies gilt auch für unrichtige Registrierungen und Doppelregistrierungen.

8. Verstöße

SFM behält sich bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Bestimmungen durch Teilnehmer das Recht vor, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei falschen Angaben über die Person des Teilnehmers sowie der Manipulation des Gewinnspiels. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen sowie ein Preis dann zurückgefordert werden. Sonstige Ansprüche von SFM bleiben ausdrücklich vorbehalten.

9. Haftung

SFM haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet SFM für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet SFM jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. SFM haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als die in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung von SFM ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von SFM.

10. Änderung oder Einstellung des Gewinnspiels/ Änderung der Teilnahmebedingungen

SFM behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung aus berechtigten Interessen vollständig oder teilweise zu ändern, zu beschränken oder binnen angemessener Frist einzustellen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann oder die Fairness des Spieles beeinträchtigt erscheint. Ansprüche für die Teilnehmer entstehen daraus nicht.

Beabsichtigt SFM Änderungen dieser Teilnahmebedingungen, wird der Änderungsvorschlag dem Teilnehmer per E-Mail mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer ihnen nicht in Textform widerspricht. Springer wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein. Übt der Teilnehmer sein Widerspruchsrecht aus, gilt der Änderungswunsch von SFM als abgelehnt. Der Vertrag wird dann ohne die vorgeschlagenen Änderungen fortgesetzt. In diesem Fall steht SFM ein Sonderkündigungsrecht zu.

11. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Teilnehmer stellt Facebook von der Haftung frei.

Wir verweisen auch auf unsere [Datenschutzbestimmungen](#) sowie auf unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) im Internet.

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns übermitteln, werden von uns zur Korrespondenz mit Ihnen oder für die Zwecke verwendet, für die Sie uns die Daten zur Verfügung stellen. Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an vertriebsservice@springer.com oder ein Fax an (089)20 30 43 -21 00 widersprechen. Es entstehen nur Übermittlungskosten nach Basistarif.

Mit den personenbezogenen Daten wird SFM im Einklang mit den Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes verfahren.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass wir keine Verantwortung für personenbezogene Daten übernehmen, die Sie in offenen Foren oder auf Schwarzen Brettern hinterlassen.