

Kennzahlen zu ausgewählten europäischen GW-Märkten

	D	UK	NL	E	I	CZ
Verhältnis Besitzumschreibungen/Neuzulassungen 2006	1,94	3,23	3,24	n.a.	1,18	1,48
2007	1,99	3,11	3,14	n.a.	1,12	1,61
2008	1,98	3,27	3,10	n.a.	1,18	1,01
2009	1,58	3,52 ¹⁾	n.a.	n.a.	1,12	1,43
Vertriebswege GW (in v.H.): Vertragshändler	38,0	50,0	32,0	32,0 ³⁾	45,4 ⁵⁾	7,0 ²⁾
Freie GW Händler	17,0	24,0	23,0	14,0	53,6	60,0
Privatmarkt	45,0	24,0	44,0	53,0	-	30,0
Durchschnittsalter der verkauften GW	6,3	3,0	6,0	8,0	5,9	8,3
Durchschnittspreis der verkauften GW (in Euro)	8.690	7.410	n.a.	n.a.	n.a.	6.000
Durchschnittlicher Verkauf von GW je Händler	390	400	133	n.a.	n.a.	150
Durchschnittliche GW-Standzeit (in Tagen)	122	45	77	94 ⁴⁾	n.a.	60

Hinweise:

1) Stand 3. Quartal 2009

2) Rest über Internet (3%)

3) Rest über RAC (1%)

4) 1. Quartal 2009

5) Vertrags- und freie Händler/Privatmarkt

Quelle: DEKRA/Institut für Automobilwirtschaft (IFA)