



Vertriebsnetzumfrage / Die Zahl der Betriebsstätten ist nochmals leicht gestiegen

Das Netz '07

VON RALPH M. MEUNZEL

Die Service- und Vertriebsnetze der Hersteller und Importeure haben auch in diesem Jahr zugelegt, wenn auch nur schwach. Unsere aktuelle Befragung für 2007 ergab insgesamt 27.251 Betriebsstätten, also A- und B-Händler, Niederlassungen, Filial- und Servicebetriebe sowie Teilehändler für 40 unterschiedliche Marken. Aufgrund der Mehrfachangaben lässt sich die Anzahl der Autohäuser leider nicht ermitteln. Details finden Sie ab Seite 5. Auf dieser Seite haben wir die Vertriebsorganisation quantitativ nach Marken dargestellt.

Zahlreiche Händler haben in den vergangenen Jahren eine Zweit- und Drittmarke installiert. Dieser Trend wird sich fortsetzen. Die Anzahl der Automarken nimmt weiter zu. So präsentieren sich in dieser Ausgabe ab Seite 14 ein Reihe von

Herstellern und Importeuren, die ihr Netz weiter ausbauen wollen (müssen). Mehr Betriebe bedeuten zunächst einen höheren Absatz an Neuwagen; ob die Anzahl der Outlets tatsächlich eine nachhaltige Lösung ist, wird die Zukunft zeigen.

In der Tabelle ab Seite 5 findet man nicht nur einen Vergleich zum Vorjahr, sondern sämtliche Fabrikate, die expandieren wollen. Insgesamt fehlen der Industrie nach eigenen Angaben noch mehr als 700 Betriebsstätten. Andererseits ist vielen Herstellern die Anzahl der reinen Servicebetriebe viel zu hoch. So verfügt Audi etwa über 1.470 Servicestützpunkte, bei BMW sind es nur 109 und bei Mercedes 65. Dafür ist bei Mercedes Benz die Anzahl der Servicebetriebe mit Vermittler traditionell sehr hoch. Auch Skoda ist mit 810 fast zu gut besetzt. Der Marktführer Volkswagen hat insgesamt über 2.500 Standorte.

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT*)

Marke	Betriebsstätten	Betriebsstätten
	2006	2007
Alfa Romeo	465	452
Audi	2.147	2.140
BMW	784	787
Chevrolet	477	555
Chrysler/Jeep	238	247
Citroën	777	814
Citycom	78	92
Daihatsu	401	428
Ferrari	26	27
Fiat	885	860
Fiat Transporter	835	824
Ford	1.995	1.911
Honda	433	436
Hyundai	595	609
Jaguar	88	85
Kia	588	628
Lada	365	385
Lancia	313	297
Land Rover	191	174
Lexus	96	99
Maserati	36	36
Mazda	917	892
Mercedes	1.243	1.256
Mini	405	417
Mitsubishi	745	757
Nissan	603	558
Opel	2.022	2.040
Peugeot	821	844
Porsche	85	86
Renault	1.431	1.433
Saab	163	188
Seat	689	674
Skoda	1.274	1.322
Smart	236	251
Ssang Yong	124	147
Subaru	420	423
Suzuki	432	463
Toyota	706	721
Volkswagen	2.500	2.512
Volvo	379	381
SUMME	27.008	27.251

*) Betriebsstätten: Alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner, Werks-Niederlassungen und deren Filialbetriebe, Servicebetriebe und Teilehändler einer Marke. Mehrfachnennungen sind möglich (z.B. Doppelnennungen innerhalb des Fiat Konzerns mit den Betrieben der Marken Alfa Romeo, Fiat Pkw, Fiat Transporter und Lancia).



VERTRIEBSNETZ 2007*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2007*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2007			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHR-MARKEN-HANDELS-BETRIEBE	MEHR-MARKEN-SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe		Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.								
	2006: 212 (6) ¹⁾ 2007: 212 (3) ¹⁾	-	2006: 4 (14) ⁷⁾ 2007: 4 (13) ⁷⁾	2006: 239 2007: 227	-	-	39	-	-	2006: 182 2007: 182	-	2006: 178 (84) ²⁾ 2007: 197 (91) ²⁾	2006: 413 2007: 416
	2006: 596 (18) ¹⁾ 2007: 550	-	2006: 2 (4) ⁷⁾ 2007: 4 (10) ⁷⁾	2006: 1.427 2007: 1.470	2006: 120 2007: 110	-	-	-	-	2006: 491 2007: 460	-	2006: 474 2007: 400	2006: 1.951 2007: 1.940
	2006: 640 (3) ¹⁾ 2007: 631 (3) ¹⁾	-	2006: 47 2007: 47	2006: 97 2007: 109	-	-	-	-	-	2006: - 2007: -	-	2006: 285 2007: 282	2006: 397 2007: 410
	2006: 348 (16) ¹⁾ 2007: 385	-	-	2006: 125 2007: 138	2006: 4 2007: 32	-	-	-	-	2006: 280 2007: 287	-	-	-
	2006: 146 (12) ¹⁾ 2007: 162	-	2006: 11 (21) ⁷⁾ 2007: 12 (20) ⁷⁾	2006: 71 2007: 65	-	-	20	-	-	-	-	2006: 74 (25) ²⁾ 2007: 80	2006: 106 (54) ³⁾ 2007: 116
	2006: 266 ⁴⁾ 2007: 276 ⁴⁾	-	2006: 12 (14) ⁷⁾ 2007: 12 (14) ⁷⁾	2006: 26 2007: 15	2006: 470 2007: 509	2006: 1 2007: 0	-	-	-	-	-	2006: 59 (42) ²⁾ 2007: 79 (54) ²⁾	2006: 216 (134) ³⁾ 2007: 282 (174) ³⁾
	2006: 78 2007: 92	-	-	-	-	-	100	-	-	2006: 78 2007: 92	-	-	-
	2006: 371 2007: 396 (2) ¹⁾	-	-	2006: 30 2007: 32	-	-	22	-	-	2006: 371 2007: 394	-	2006: 173 2007: 197	2006: 9 2007: 8
	2006: 22 2007: 23	-	-	2006: 4 2007: 4	-	-	-	-	2	2006: 20 2007: 20	-	2006: 21 (5) ²⁾ 2007: 22 (5) ²⁾	2006: 1 2007: 1
	2006: 278 (7) ¹⁾ 2007: 279 (7) ¹⁾	2006: 313 (5) ¹⁾ 2007: 304 (6) ¹⁾	2006: 4 (17) ⁷⁾ 2007: 4 (14) ⁷⁾	2006: 277 2007: 263	-	-	21	-	-	2006: 204 2007: 204	2006: 302 2007: 294	2006: 518 (68) ²⁾ 2007: 548 (81) ²⁾	2006: 762 2007: 766
	2006: 266 (7) ¹⁾ 2007: 267 (8) ¹⁾	2006: 168 (5) ¹⁾ 2007: 167 (7) ¹⁾	2006: 4 (15) ⁷⁾ 2007: 4 (12) ⁷⁾	2006: 386 2007: 378	-	-	4	-	-	2006: - 2007: 189	2006: - 2007: 163	2006: - 2007: 375 (100) ²⁾	2006: - 2007: 665
	2006: 665+267 Filialen 2007: 602+200 Filialen	-	-	2006: 109 2007: 180	2006: 945 2007: 911	2006: 9 2007: 18	-	20	-	2006: 620 2007: 585	-	2006: 229 (104) ²⁾ 2007: 240 (121) ²⁾	-
	2006: 285 (76) ⁵⁾ 2007: 281 (80) ⁵⁾	-	-	2006: 72 2007: 75	-	-	20	-	-	2006: 257 2007: 255	-	-	-
	2006: 560 2007: 556	-	-	2006: 35 2007: 53	-	-	50	-	-	2006: 478 2007: 462	-	2006: - 2007: 288	2006: 10 2007: 25
	2006: 73 2007: 69	-	-	2006: 15 2007: 16	-	-	7	-	-	2006: 56 2007: 50	-	2006: 72 (19) ²⁾ 2007: 68 (17) ²⁾	-
	06: 268+61 Fil. (6) ¹⁾ 07: 288+79 Fil. (8) ¹⁾	2006: 118 (1) ¹⁾ 2007: 114 (2) ¹⁾	2006: 2 2007: 2	2006: 139 2007: 145	-	-	40	-	-	2006: 268 2007: 288	2006: 118 2007: 114	2006: 244 2007: 275	-
	2006: 190 2007: 230	-	-	-	2006: 160 2007: 140	2006: 15 2007: 15	30	10	-	-	-	ca. 95 % ⁶⁾	ca. 95 % ⁶⁾



VERTRIEBSNETZ 2007*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2007*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2007			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHR-MARKEN-HANDELS-BETRIEBE	MEHR-MARKEN-SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2006: 99 (4) ¹⁾ 2007: 94 (6) ¹⁾	2006: 79 (4) ¹⁾ 2007: 77 (5) ¹⁾	2006: 4 (11) ⁷⁾ 2007: 4 (11) ⁷⁾	2006: 124 2007: 115	- -	- -	10	-	-	2006: 79 2007: 75	2006: 71 2007: 70	2006: 179 (40) ²⁾ 2007: 166 (31) ²⁾	2006: 299 2007: 276
	2006: 116 2007: 107	- -	- -	2006: 75 2007: 67	- -	- -	20	-	-	2006: 102 2007: 84	- -	2006: 116 (42) ²⁾ 2007: 107 (33) ²⁾	- -
	2006: 41 2007: 42	- -	- -	2006: 55 2007: 57	- -	- -	9	-	-	- -	- -	- -	- -
	2006: 34 2007: 33	- -	- -	2006: 2 2007: 2	2006: 0 2007: 1	- -	2	-	-	2006: 29 2007: 28	- -	2006: 29 (1) ²⁾ 2007: 28 (1) ²⁾	2006: 2 2007: 2
	2006: 80 + 59 Fil. (134) ¹⁾ 2007: 79 + 62 Filialen	2006: 608 + 36 Fil. (7) ¹⁾ 2007: 581 + 26 Filialen	- -	2006: 134 2007: 131 + 13 Fil.	- -	- -	30	-	-	- -	- -	2006: 215 (138) ²⁾ 2007: 221 (148) ²⁾	2006: 218 (141) ³⁾ 2007: 225 (152) ³⁾
	2006: 34 (3) ¹⁾ 2007: 34	2006: 445 (56) ¹⁾ 2007: 445	2006: 35 (199) ⁷⁾ 2007: 35 (214) ⁷⁾	2006: 57 2007: 65	2006: 508 2007: 498	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2006: 32 (14) ²⁾ 2007: 42	2006: 125 (18) ³⁾ 2007: 88
	2006: 262 (7) ¹⁾ 2007: 257 (5) ¹⁾	- -	2006: 34 2007: 35	2006: 109 2007: 125	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2006: 285 ³⁾ 2007: 282 ³⁾	2006: 397 ³⁾ 2007: 410 ³⁾
	2006: 541 2007: 551	2006: 81 2007: 83	- -	2006: 123 2007: 123	- -	- -	30	-	-	2006: 475 2007: 491	2006: 81 2007: 83	- -	- -
	2006: 405 2007: 324	2006: 192 2007: 228	2006: 4 (6) ⁷⁾ 2007: 4 (6) ⁷⁾	- -	- -	- -	107	-	-	2006: 331 2007: 225	2006: 192 2007: 228	- -	- -
	2006: 978 2007: 1.003	- -	- -	2006: 447 2007: 413	2006: 597 2007: 624	- -	24	-	19	2006: 499 2007: 496	- -	2006: 180 (125) ²⁾ 2007: 453 (292) ²⁾⁹⁾	2006: 235 (165) ³⁾ 2007: 689 (498) ³⁾⁹⁾
	2006: 201 +107 ¹⁰⁾ (11) ¹⁾ 2007: 194 +113 ¹⁰⁾ (9) ¹⁾	- -	2006: 20 (47) ⁷⁾ 2007: 20 (48) ⁷⁾	06: 50 (5) ¹¹⁾ 07: 59 (4) ¹¹⁾	2006: 391 2007: 406	- -	16	-	30	2006: 189 2007: 178	- -	2006: 39 (25) ²⁾ 2007: 38 (30) ²⁾	2006: 126 (80) ³⁾ 2007: 148 (78) ³⁾
	2006: 82 2007: 83	- -	2006: 2 (3) ⁷⁾ 2007: 2 (3) ⁷⁾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2006: 54 2007: 52	- -	- -	- -
	2006: 445 2007: 449	2006: 884 2007: 869	2006: 7 (17) ⁷⁾ 2007: 7 (17) ⁷⁾	2006: 85 2007: 98	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	2006: 116 2007: 131	- -	2006: 1 2007: 1	2006: 47 2007: 57	- -	- -	- -	- -	- -	2006: 116 2007: 126	- -	2006: 83 (41) ²⁾ 2007: 93 (48) ²⁾⁹⁾	2006: 23 (16) ³⁾ 2007: 31 (20) ³⁾⁹⁾
	2006: 333 (9) ¹⁾ 2007: 311 (11) ¹⁾	- -	2006: 4 2007: 4	2006: 94 2007: 107	2006: 258 2007: 252	- -	30	-	-	- -	- -	2006: 33 (26) ²⁾ 2007: 74 (32) ²⁾	2006: 196 (176) ³⁾ 2007: 155 (95) ³⁾
	2006: 473 2007: 512	- -	- -	2006: 787 2007: 810	2006: 14 2007: -	- -	73	-	-	- -	- -	2006: 190 (49) ²⁾ 2007: 228 (68) ²⁾	2006: 769 (100) ³⁾ 2007: 906 (121) ³⁾



VERTRIEBSNETZ 2007*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2007*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2007			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHR-MARKEN-HANDELS-BETRIEBE	MEHR-MARKEN-SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
			ohne NW Vermittl.	Mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler								
	2006: 93 (6) ¹⁾ 2007: 92	-	2006: 19 (31) ⁷⁾ 2007: 19 (31) ⁷⁾	2006: 112 2007: 128	-	-	-	-	-	-	-	2006: 24 (6) ²⁾ 2007: 32	2006: 120 (14) ³⁾ 2007: 87
	2006: 91 2007: 111 (1) ¹⁾	-	-	2006: 33 2007: 36	-	-	15-20	-	-	2006: 76 2007: 93	-	2006: 76 2007: 86	2006: - 2007: 147
	2006: 217 2007: 224	-	-	2006: 53 2007: 54	2006: 150 2007: 145	-	30	-	-	2006: 376 2007: 391	-	2006: 119 2007: 132	2006: 87 2007: 88
	06: 403+25 Fil. 07: 417+33 Fil.	2006: 4 2007: 13	-	2006: 89 2007: 104	-	-	70	-	-	2006: 403 2007: 417	2006: 4 2007: 13	2006: 185 2007: 207	- -
	2006: 257 2007: 241	2006: 380 2007: 395	-	2006: 69 2007: 85	-	-	25	-	-	-	-	-	-
	2006: 1.293 (16) ¹⁾ 2007: 1.268	-	-	2006: 528 2007: 583	2006: 679 2007: 661	-	38	-	-	2006: - 2007: 987	-	2006: - 2007: 404 (144) ²⁾	2006: - 2007: 1.944 (176) ³⁾
	2006: 264 2007: 258	2006: 51 2007: 59	-	2006: 64 2007: 64	-	-	20	-	-	2006: 174 2007: 171	2006: 51 2007: 59	2006: 144 (61) ²⁾ 2007: 163 (75) ²⁾	2006: 189 (88) ³⁾ 2007: 182 (89) ³⁾

***) Daten für 2007 = Stand Januar/ Februar 2007. Daten für 2006 = Stand Januar/ Februar 2006 (Daten beruhen auf Angaben der Hersteller und Importeure)**

- 1) In Klammern: Davon reine Verkaufsstätten ohne Service
- 2) In Klammern: Davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen
- 3) In Klammern: Davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
- 4) Wert: Citroën Vertragshändler (keine Unterscheidung nach A- oder B-Händler)
- 5) In Klammern: Nebenbetriebe
- 6) Lada hat sich als 2., 3. oder 4. Marke etabliert. Der Anteil der Lada-Single-Betriebe liegt unter fünf Prozent.

- 7) In Klammern: Betriebsstätten der Niederlassungen
- 8) konzern-eigene Marken Mini und BMW
- 9) Anmerkung des Herstellers: „Die Mehrzahl der Änderungen von 2006 auf 2007 resultieren aus der Integrationsstrategie der GM-Marken Opel, Chevrolet und Saab unter dem gemeinsamen GM-Dach und der inzwischen verbesserten Erfassung anderer Marken in den Systemen (rein formaler Effekt).“
- 10) NW-Hauptstandorte Händler plus NW-Nebenstandorte
- 11) zusätzlich reine Servicebetriebsstätten von A-Handelspartnern