



**VERTRIEBSNETZ 2006\*)**

	DAS VERTRIEBSNETZ 2006*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2006			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHRMARKEN HANDELS-BETRIEBE	MEHRMARKEN SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	NL	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	Reine Servicebetriebe mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser <sup>13)</sup>	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2005: 190 2006: 213	2005: 5 2006: 0	2005: 4 (15) <sup>1)</sup> 2006: 4 (13) <sup>1)</sup>	2005: 213 2006: 237	- -	- -	18	0	0	2005: 164 2006: 206	2005: 5 2006: 0	2005: 157 (54) <sup>2)</sup> 2006: 178 (84) <sup>2)</sup>	2005: 340 2006: 413
	2005: 619 2006: 596	- -	2005: 2 (4) <sup>1)</sup> 2006: 2 (4) <sup>1)</sup>	2005: 1434 2006: 1427	2005: 120 2006: 120	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: 510 2006: 491	- -	2005: 490 2006: 474	2005: 1967 2006: 1951
	2005: 655 2006: 640	- -	2005: 18 (49) <sup>1)</sup> 2006: 18 (47) <sup>1)</sup>	2005: 87 2006: 97	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	- -	2005: 296 <sup>3)</sup> 2006: 285 <sup>3)</sup>	2005: 378 <sup>3)</sup> 2006: 397 <sup>3)</sup>
	2005: 156 2006: 166	- -	2005: 11 (19) <sup>1)</sup> 2006: 11 (21) <sup>1)</sup>	2005: 85 2006: 72	- -	- -	68	k.A.	k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: 12 (11) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: 16 (15) <sup>4)</sup>
	2005: 264 <sup>11)</sup> 2006: k.A.	- -	2005: 11 (14) <sup>1)</sup> 2006: k.A.	2005: 22 2006: k.A.	2005: 424 2006: k.A.	2005: 1 2006: k.A.	2005: 42 2006: k.A.	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	2005: 302 2006: 348	- -	- -	2005: 105 2006: 125	2005: 0 2006: 4	- -	65	- -	- -	- -	- -	2006: 224 (50) <sup>2)</sup>	2006: 56 (22) <sup>4)</sup>
	2005: 302 2006: 371	- -	- -	2005: 27 2006: 30	- -	- -	49	- -	- -	2005: 300 2006: 371	- -	2005: 101 (101) <sup>2)</sup> 2006: 173 (173) <sup>2)</sup>	2005: 11 (11) <sup>4)</sup> 2006: 9 (9) <sup>4)</sup>
	2005: 22 2006: 22	- -	- -	2005: 4 2006: 4	- -	- -	1	- -	- -	2005: 20 2006: 20	- -	2005: 21 (5) <sup>2)</sup> 2006: 21 (0) <sup>2)</sup>	2005: 1 (0) <sup>4)</sup> 2006: 1 (0) <sup>4)</sup>
	2005: 241 2006: 278	2005: 346 2006: 313	2005: 4 (15) <sup>1)</sup> 2006: 4 (17) <sup>1)</sup>	2005: 266 2006: 277	- -	- -	23	- -	- -	2005: 172 2006: 169	2005: 332 2006: 332	2005: 532 (38) <sup>2)</sup> 2006: 518 (68) <sup>2)</sup>	2005: 728 2006: 762
	2005: 665 + 267 2006: 631 + 212	Filialen Filialen	- -	2005: 109 2006: 148	2005: 945 2006: 908	2005: 9 2006: 11	20	- -	- -	2005: 620 2006: 588	- -	2005: 229 (104) <sup>2)</sup> 2006: 252 (120) <sup>2)</sup>	- -
	2005: 269 2006: 285	2005: 78 <sup>5)</sup> 2006: 76 <sup>5)</sup>	- -	2005: 64 2006: 72	- -	- -	25	- -	10	2005: 246 2006: 257	- -	- -	- -
	2005: 536 2006: 559	- -	- -	2005: 20 2006: 35	- -	- -	50	- -	- -	2005: 468 2006: 475	- -	2005: 230 2006: 273	2005: 3 2006: 10
	2005: 78 2006: 73	- -	- -	2005: 9 2006: 15	- -	- -	4	- -	- -	2005: 61 2006: 56	- -	2005: 76 (17) <sup>2)</sup> 2006: 72 (19) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: k.A.
	2005: 236 2006: 268	2005: 103 2006: 118	2005: 2 2006: 2	2005: 121 2006: 125	- -	- -	35	- -	- -	2005: 236 2006: 268	2005: 103 2006: 118	2005: 176 2006: 204	2005: 388 2006: 440
	2005: 180 2006: 190	- -	- -	- -	2005: 160 2006: 160	2005: 10 2006: 10	30	10	-	k.A.	k.A.	ca. 95% <sup>9)</sup>	ca. 95% <sup>9)</sup>
	2005: 105 2006: 98	2005: 68 2006: 79	2005: 4 (15) <sup>1)</sup> 2006: 4 (12) <sup>1)</sup>	2005: 110 2006: 124	- -	- -	10	- -	- -	2005: 81 2006: 79	2005: 67 2006: 71	2005: 180 (24) <sup>2)</sup> 2006: 179 (40) <sup>2)</sup>	2005: 288 2006: 299
	2005: 134 2006: 116	- -	- -	2005: 54 2006: 75	- -	- -	13	- -	- -	2005: 120 2006: 102	- -	2005: 134 (57) <sup>2)</sup> 2006: 116 (42) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: k.A.
	2005: 86+48 <sup>6)</sup> 2006: 80+59 <sup>6)</sup>	05: 594+25 <sup>6)</sup> 06: 608+36 <sup>6)</sup>	- -	2005: 133 2006: 134	- -	- -	40	- -	- -	- -	- -	2005: 108 (64) <sup>2)</sup> 2006: 215 (138) <sup>2)</sup>	2005: 66 (45) <sup>4)</sup> 2006: 218 (141) <sup>4)</sup>
	2005: 41 2006: 40	- -	- -	2005: 55 2006: 57	- -	- -	4	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	2005: 34 2006: 33	- -	- -	2005: 2 2006: 2	- -	- -	1	- -	1	2005: 30 2006: 28	- -	2005: 34 (0) <sup>2)</sup> 2006: 33 (0) <sup>2)</sup>	2005: 2 2006: 2

VERTRIEBSNETZ 2006\*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2006*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2006			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHRMARKEN HANDELS-BETRIEBE	MEHRMARKEN SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	NL	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	Reine Servicebetriebe mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser <sup>10)</sup>	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2005: 452 2006: 479	- -	05: 35 (200) <sup>1)</sup> 06: 35 (199) <sup>1)</sup>	2005: 46 2006: 57	2005: 509 2006: 508	- -	0	0	0	k.A. k.A.	k.A. k.A.	2005: k.A. 2006: 32 (14) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: 125 (18) <sup>4)</sup>
	2005: 599 2006: 541	2005: 81 2006: 81	2005: 1 (2) <sup>1)</sup> 2006: 1 (2) <sup>1)</sup>	2005: 87 2006: 123	- -	- -	30	-	-	2005: 527 2006: 475	2005: 81 2006: 81	2005: 157 (157) <sup>2)</sup> 2006: 197 (197) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: k.A.
	2005: 271 2006: 262	- -	2005: 17 (36) <sup>1)</sup> 2006: 17 (34) <sup>1)</sup>	2005: 79 2006: 109	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	- -	2005: 296 <sup>3)</sup> 2006: 285 <sup>3)</sup>	2005: 378 <sup>3)</sup> 2006: 397 <sup>3)</sup>
	2005: 412 2006: 387	2005: 211 2006: 200	2005: 6 2006: 6	2005: 60 2006: 77	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: 360 2006: 335	2005: 196 2006: 189	2005: 149 (124) <sup>2)</sup> 2006: k.A.	2005: 689 (689) <sup>4)</sup> 2006: 670 (670) <sup>4)</sup>
	2005: 931 2006: 978	- -	- -	2005: 513 2006: 447	2005: 529 2006: 597	- -	100	-	20	2005: 493 2006: 500	- -	2005: 175 (130) <sup>2)</sup> 2006: 180 (125) <sup>2)</sup>	2005: 223 (149) <sup>4)</sup> 2006: 235 (165) <sup>4)</sup>
	2005: 195 + 88 <sup>7)</sup> 2006: 201 + 107 <sup>7)</sup>	- -	2005: 20 (63) <sup>1)</sup> 2006: 20 (67) <sup>1)</sup>	2005: 56 2006: 55	2005: 356 2006: 391	- -	12	-	20	2005: 202 2006: 189	- -	2005: 30 (10) <sup>2)</sup> 2006: 39 (25) <sup>2)</sup>	2005: 96 (48) <sup>4)</sup> 2006: 126 (80) <sup>4)</sup>
	2005: 85 2006: 85	- -	2005: 1 2006: 1	2005: 3 2006: 3	- -	- -	-	-	-	2005: 56 2006: 56	- -	- -	- -
	2005: 456 2006: 446	2005: 885 2006: 881	2005: 7 (17) <sup>1)</sup> 2006: 7 (17) <sup>1)</sup>	2005: 44 2006: 88	- -	- -	0	-	-	- -	- -	2005: 76 2006: 76	2005: 76 2006: 76
	2005: 104 2006: 117	- -	2005: 1 2006: 1	2005: 39 2006: 48	- -	- -	30	-	-	2005: k.A. 2006: k.A.	- -	2005: 64 2006: 85	2005: k.A. 2006: k.A.
	2005: 50 2006: 91	- -	- -	2005: 25 2006: 33	- -	- -	30	-	-	2005: 49 2006: 76	- -	2005: 45 (45) <sup>2)</sup> 2006: 76 (76) <sup>2)</sup>	2005: 44 (44) <sup>4)</sup> 2006: k.A.
	2005: 344 2006: 333	2005: 329 <sup>8)</sup> 2006: 345 <sup>8)</sup>	2005: 3 (3) <sup>1)</sup> 2006: 4 (4) <sup>1)</sup>	- -	- -	- -	17	-	-	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: 33 (26) <sup>2)</sup>	2005: k.A. 2006: 196 (176) <sup>4)</sup>
	2005: 92 2006: 93	- -	2005: 10 (22) <sup>1)</sup> 2006: 19 (31) <sup>1)</sup>	2005: 80 2006: 112	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	- -	- -
	2005: 447 2006: 463	2005: 0 2006: 10	- -	2005: 800 2006: 787	- -	- -	54	-	-	- -	- -	2005: 156 (29) <sup>2)</sup> 2006: 190 (49) <sup>2)</sup>	2005: 723 (67) <sup>4)</sup> 2006: 769 (100) <sup>4)</sup>
	2005: 210 2006: 217	- -	- -	2005: 51 2006: 53	2005: 134 2006: 150	- -	30	-	-	- 2006: 376	- -	2005: 104 2006: 119	2005: 78 2006: 87
	2005: 373-21 <sup>6)</sup> 2006: 403-25 <sup>6)</sup>	2005: 0 2006: 4	- -	2005: 79 2006: 89	- -	- -	60	-	-	2005: 373 2006: 403	2005: 0 2006: 4	2005: k.A. 2006: 185	2005: k.A. 2006: 205
	2005: 289 2006: 274	2005: 336 2006: 352	- -	2005: 56 2006: 79	- -	- -	25	-	-	2005: 145 2006: 120	2005: 325 2006: 345	2005: 68 (25) <sup>2)</sup> 2006: 70 (30) <sup>2)</sup>	- -
	2005: 264 2006: 264	2005: 50 2006: 51	- -	2005: 55 2006: 64	- -	- -	20	-	-	2005: 176 2006: 174	2005: 50 2006: 51	2005: 131 (84) <sup>2)</sup> 2006: 144 (61) <sup>2)</sup>	2005: 166 (139) <sup>4)</sup> 2006: 189 (88) <sup>4)</sup>
	2005: 1325 2006: 1293	- -	- -	2005: 495 2006: 528	2005: 703 2006: 679	- -	k.A.	k.A.	k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.	2005: k.A. 2006: k.A.

\*) Daten für 2006 = Stand Januar/Februar 2006. Daten für 2005 = Stand Januar/Februar 2006 (Daten beruhen auf Angaben der Hersteller und Importeure)

1) In Klammern: Gesamtzahl der Betriebsstätten der werkseigenen Niederlassungen

2) In Klammern: Davon Mehrmarkenbetriebe, die neben konzerneigenen auch fremde Marken verkaufen

3) Konzerneigene Marken BMW und MINI

4) In Klammern: Davon Mehrmarkenservice nicht nur für konzerneigene Marken, sondern auch für Fremdmarken

5) Betriebsstätten der „Nebenbetriebe“

6) plus „x“ Filialen

7) NW-Hauptstandorte Händler + NW-Nebenstandorte

8) Betriebsstätten „ohne Handel“

9) Lada hat sich als 2., 3. oder 4. Marke etabliert. Der Anteil der Lada-Single-Betriebe liegt unter 5 %.

10) Autohäuser = Handel und Service

11) Daten aus Vorjahrs-Umfrage, für 2006 keine Angaben