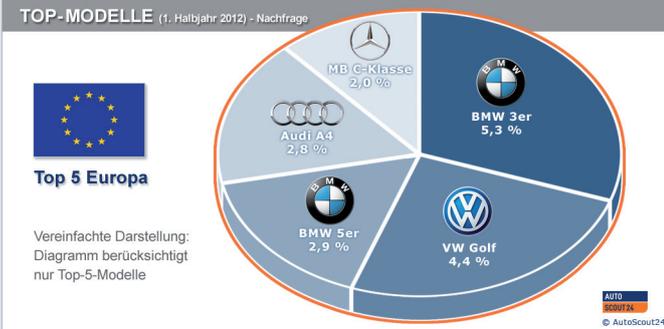


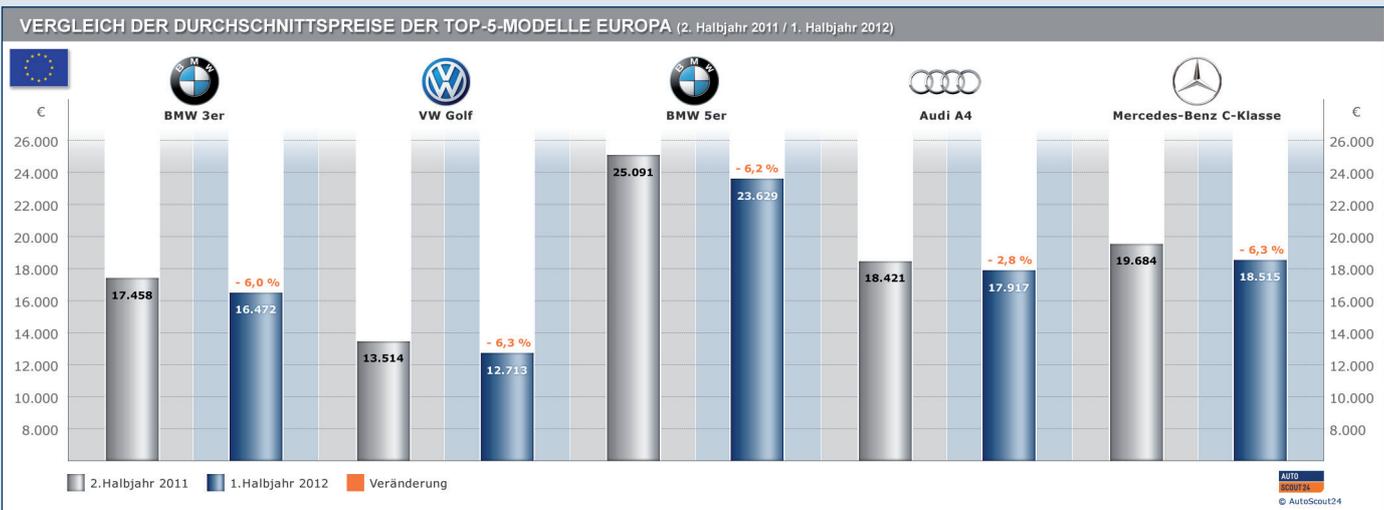
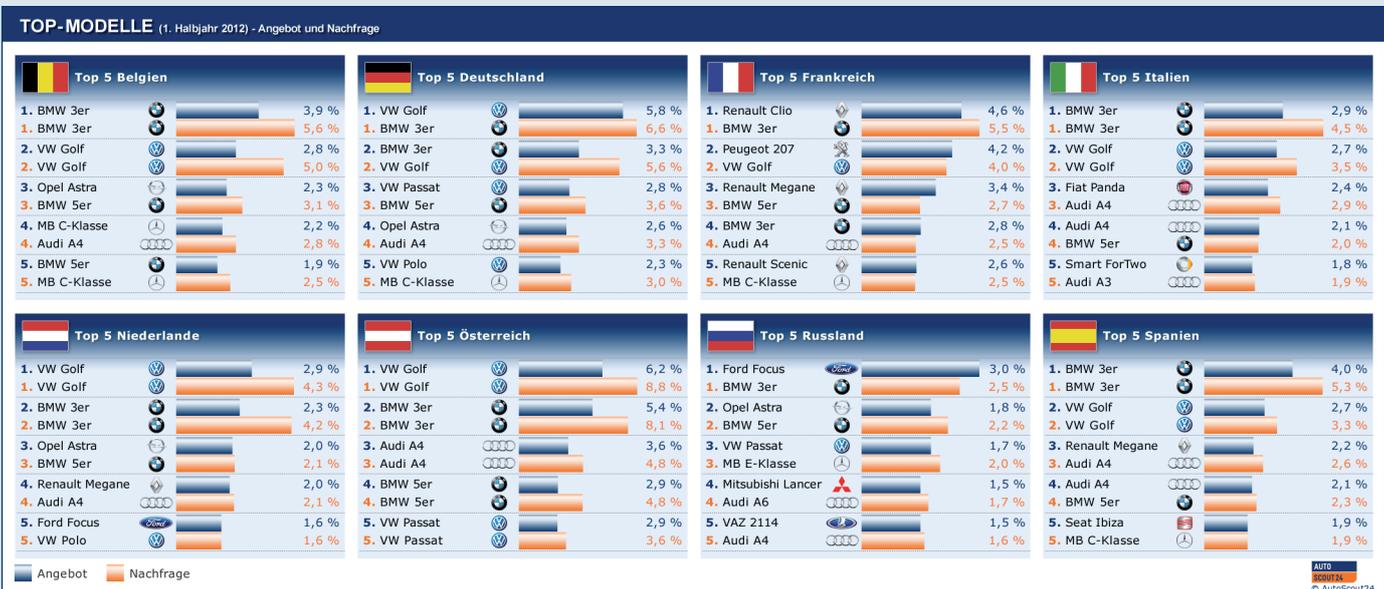
Der AutoScout24-Europa-Report

Der halbjährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken, Farben und Ausstattungen in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar und zeigt die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die rund 2 Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Auto-markts AutoScout24.

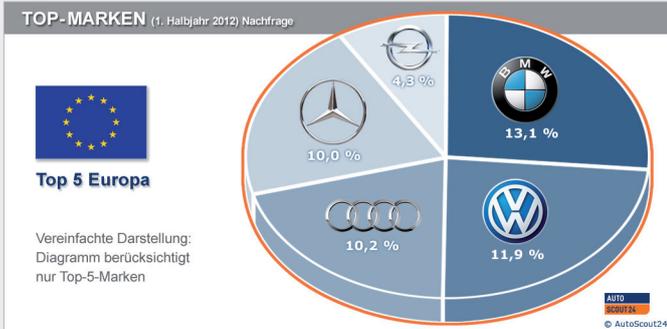


Top-Modelle

Welche Modelle wurden im ersten Halbjahr 2012 am häufigsten bei AutoScout24 nachgefragt? Die Europa-Grafik zeigt die Top 5 der nachgefragten Modelle. Wie schon 2011 sichern sich deutsche Hersteller die Plätze: Am beliebtesten war der 3er BMW, der auf fünf Prozent der europäischen Nachfrage kommt. Den zweiten Platz belegt der VW Golf (vier Prozent), dicht gefolgt vom 5er BMW sowie dem Audi A4 mit jeweils drei Prozent. Die Mercedes-Benz C-Klasse hält ihren fünften Platz mit einer Gesamtnachfrage von zwei Prozent.

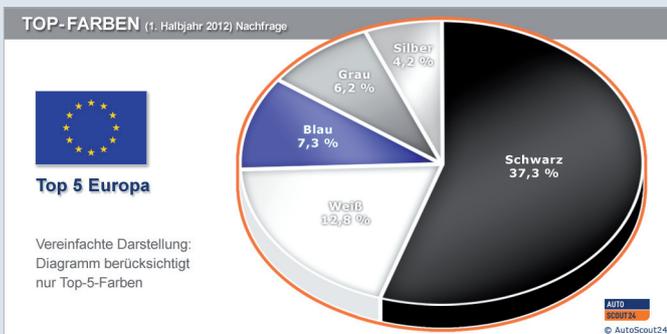
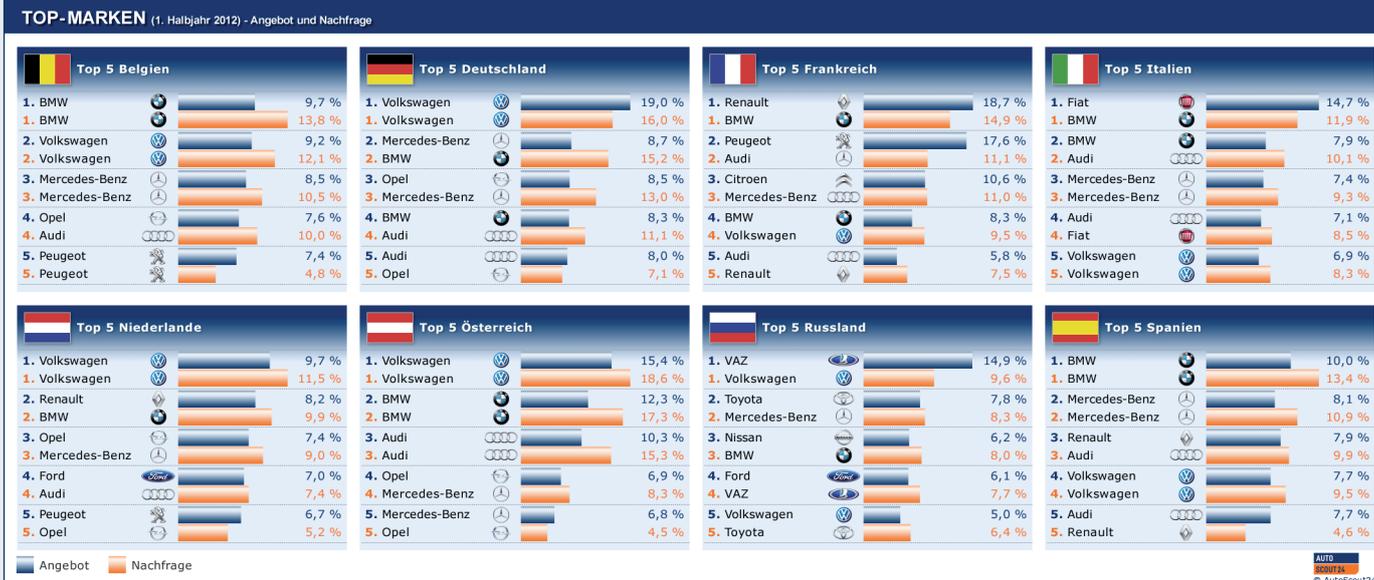


Vergleicht man die Entwicklung der Durchschnittspreise der am häufigsten nachgefragten Fabrikate, so zeigt sich eine eher rückläufige Tendenz. Im Vergleich zum zweiten Halbjahr 2011 ging der durchschnittliche Preis für die 3er- und 5er-Reihe von BMW sowie für den VW Golf und die Mercedes-Benz C-Klasse um jeweils sechs Prozent zurück. Ähnlich sieht es beim Audi A4 und beim VW Passat aus (minus drei Prozent und minus zwei Prozent). Dagegen konnte der Opel Astra einen leichten Zuwachs von drei Prozent verzeichnen.



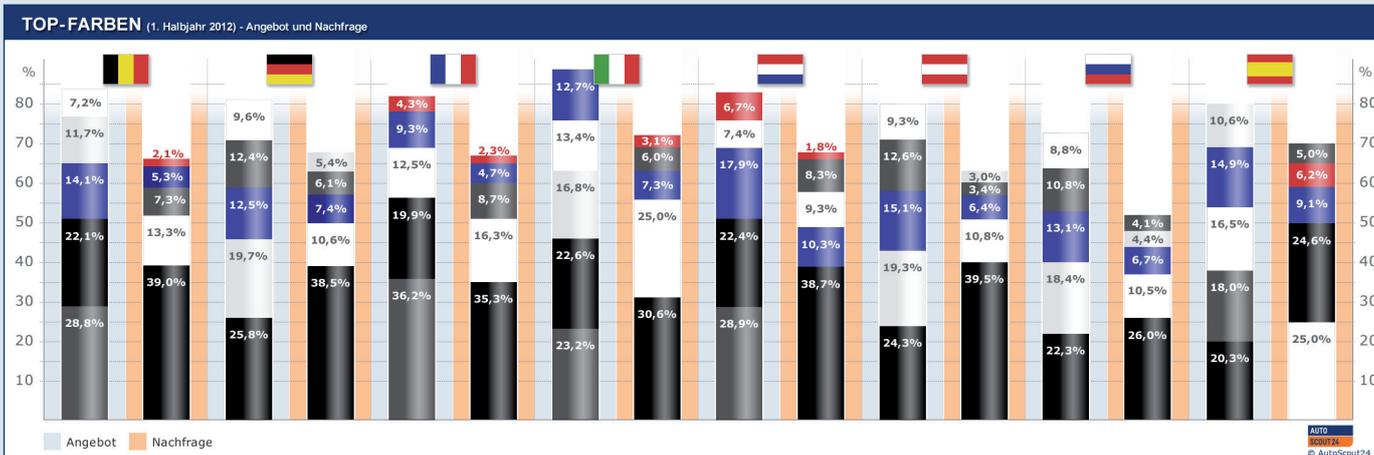
Top-Marken

Welche fünf Marken waren in den ersten sechs Monaten dieses Jahres bei AutoScout24 am stärksten gefragt? Auch hier machen deutsche Hersteller die Spitzenplätze unter sich aus: Eine Gesamtnachfrage von 13 Prozent fällt auf BMW, dicht gefolgt von Volkswagen (zwölf Prozent). Auf Rang drei und vier finden sich Audi und Mercedes-Benz mit jeweils zehn Prozent. Opel belegt mit vier Prozent der Gesamtnachfrage den fünften Platz und löst Fiat ab.



Top-Farben

Welche Farben wurden bei AutoScout24 im ersten Halbjahr 2012 am häufigsten nachgefragt? Bei der Fahrzeuglackierung bleiben die Europäer ihren Favoriten treu: Wie bereits im Vorjahr dominiert Schwarz (37 Prozent) den Markt. Weiß liegt deutlich vor Blau (13 versus sieben Prozent), dicht gefolgt von der Farbe Grau mit sechs Prozent. Mit vier Prozent der Nachfrage belegt Silber den letzten Platz der Top 5.

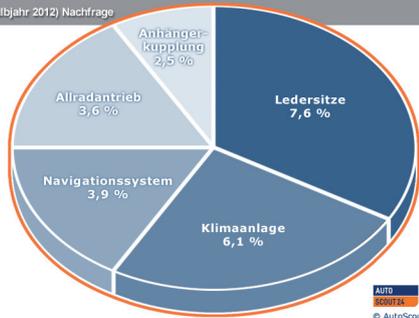


TOP-AUSSTATTUNG (1. Halbjahr 2012) Nachfrage



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top-5-Ausstattungen



Top-Ausstattung

Bei welchen Ausstattungsmerkmalen war die Nachfrage in den ersten sechs Monaten dieses Jahres am größten? Die Europa-Grafik zeigt die Top 5 der nachgefragten Equipments: Ledersitze stehen mit acht Prozent ganz oben auf der Wunschliste. Fast ebenso wenig wollen die Europäer auf Klimaanlage (sechs Prozent), Navi und Allradantrieb verzichten (je vier Prozent). Belegte im Jahr zuvor noch das Schiebedach den fünften Platz, so wird dieses nun von der Anhängerkupplung abgelöst (zwei Prozent).

TOP-AUSSTATTUNG (1. Halbjahr 2012) - Nachfrage

