

FABRIKATSHANDEL

Das Netz 2015

Der insgesamt rückläufige Trend in den Händlernetzen hält an. Es gibt zwar noch Marken, die aufbauen, bei den anderen aber schreitet die Konzentration weiter voran.

Es bleibt bei der schleichenden Erosion in der Branche. Dieser Trend hat sich auch 2015 fortgesetzt. Die Zahl der Vertriebspartner sank erneut von 13.024 auf 12.516. Die Zahl der Eigentümer ging auf geschätzte 6.900 zurück – weil einige Marken die Zahl nicht nennen, mussten wir hier hochrechnen. Zieht man dann noch die Zahl der Mehrmarken-Handelsbetriebe ab, die mindestens bei zwei Marken genannt werden, reduziert sich die Zahl der Player im Markenhandel erheblich. Vor allem weil auch davon ausgegangen werden kann, dass die bei manchen Marken hinzukommenden Partner keine Neulinge im Markt

sind. Sie sind eher von anderen Marken abgewandert oder nehmen weitere Fabrikate zur Ergänzung ihres Portfolios hinzu.

Die Abnehmer

Bei manchen Marken ist die Abnahme sogar gewaltig. Die Fiat-Gruppe verliert bei ihrer Kernmarke, den Transportern und Alfa Romeo. 76 Vertriebspartner sind es bei Fiat Pkw weniger, bei Transportern 41. Von manchen hat sich der Importeur getrennt, andere sind auf eigenen Wunsch ausgeschieden, weil sie die neuen Verträge nicht unterzeichnen wollten, heißt die Erklärung aus Frankfurt. Viele davon machen noch nicht einmal im Service weiter.

Auch das ist wohl den hohen Standards des neuen Vertrags geschuldet.

Auch bei BMW fordert „Future Retail“ seine Opfer: 15 A-Händler Vertriebsstätten gibt es in diesem Jahr weniger. Die Hälfte macht aber hier im Service weiter (+7). Angesichts der Stückzahlen im Markt lohnt sich das offenbar.

Renault lässt die kleineren Betriebe ohne Nachfolger zurück. Das B-Netz schrumpft um 49 Standorte. Einige machen als Servicebetrieb weiter (plus 15), andere hören ganz auf.

Toyota verliert 51 A-Händler-Vertriebsstandorte im Vergleich zum Vorjahr. Die meisten bleiben aber im B-Netz, das um 37 Standorte anwächst.

Die dramatische Abschmelzung der Servicepartner bei Citroën (- 60) und Peugeot (- 38) ist nur einer Änderung der Zählweise geschuldet, heißt es aus Köln. Die Auswirkungen der Servicevertragskündigungen werden wohl erst im nächsten Jahr zu sehen sein.

Die Zunehmer

Zu den wachsenden Marken in ihren Vertriebsnetzen gehören hingegen Abarth,

TOP 5 VERTRIEBSPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern 2015 (2014)

1. Volkswagen	1.119 (1.126)
2. Renault	982 (1.016)
3. Opel	840 (845)
4. Ford	742 (721)
5. Skoda	585 (580)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 REINE SERVICEPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten reinen Servicepartnern 2015 (2014)

1. Ford	1.116 (1.107)
2. Volkswagen	1.062 (1.078)
3. Audi	960 (961)
4. Opel	911 (963)
5. Skoda	845 (889)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 NIEDERLASSUNGEN

Die fünf Marken mit den meisten Niederlassungen 2015 (2014)

1. Mercedes-Benz	131 (131)
2. Smart	72 (65)
3. Volkswagen	63 (50)
4. BMW	40 (41)
5. Peugeot	39 (44)

Quelle: Hersteller und Importeure

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Reine Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Abarth	16	28	45	48	7	5
Alfa Romeo	143	127	150	147	12	11
Audi	459	449	961	960	-	-
BMW	539	524	163	170	41	40
Chevrolet	346*	-	182	-	-	-
Chrysler	-	-	174	179	10	-
Citroën	294	277	543	483	17	17
Daihatsu	-	-	295	293	-	-
Ferrari	11	13	3	4	-	-
Fiat	521	445	210	224	12	12
Fiat Prof.	431	390	318	308	12	11
Ford	721	742	1.107	1.116	-	-
Honda	281	261	104	102	3	3
Hyundai	488	488	80	82	-	-
Jaguar	59	60	19	19	-	-
Jeep	105	124	131	126	10	13
Kia	339	363	199	175	1	1
Lada	150	125	170	145	-	-
Lancia	103	99	131	125	1	11
Land Rover	101	102	21	21	-	-
Lexus	22	9	60	29	-	-
Maserati	21	24	5	5	-	-
Mazda	455	459	294	266	-	-
Mercedes	399	396	464	456	131	131
Mini	187	186	282	289	32	30
Mitsubishi	489	479	136	126	-	-
Nissan	420	425	228	226	-	-
Opel	845	840	963	911	-	-
Peugeot	270	254	512	474	44	39
Porsche	79	80	2	2	6	6
Renault	1.016	982	131	146	12	12
Saab	-	-	108	116	-	-
Seat	326	345	351	348	5	5
Skoda	580	585	889	845	-	-
Smart	121	160	172	151	65	72
SsangYong	128	159	-	-	-	-
Subaru	194	191	239	243	-	-
Suzuki	422	406	102	111	-	-
Toyota	546	532	150	143	-	-
Volkswagen	1.126	1.119	1.078	1.062	50	63
Volvo	271	269	80	76	-	-
SUMME**	13.024	12.516	11.252	10.763	482	482

(I) Vertriebspartner: alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) alle reinen Servicepartner; (III) Niederlassungen: alle werkseigenen Niederlassungen oder Retailbetriebe inkl. Betriebsstätten und Filialen.

* Keine aktuelle Angabe, Zahl aus dem Vorjahr; ** Achtung: Die Summe bildet nicht die tatsächliche Gesamtzahl der Betriebsstätten in Deutschland ab, da in der Summe aller Markenetze Mehrmarkenbetriebe mehrfach gezählt werden!

Ferrari, Jeep, Kia, Maserati, Mazda, Nissan, Seat, Skoda, Smart und SsangYong. Die meisten können ihre Vertriebsnetz-zahlen aber nur sehr moderat steigern, weil den Neueinsetzungen auch ausscheidende Händler gegenüberstehen. Nur Smart legt einen richtigen Boost hin: Die Neueinführung der neuen Baureihen fortwo und forfour haben 39 Vertriebspartner mehr angelockt. Einige waren zuvor schon Servicepartner, weshalb sich diese Zahl verringert. Und: Einige Marken haben auch noch Open Points in nennenswertem Umfang, allen voran Opel, Kia, Abarth, Seat, Jeep, Nissan und Suzuki.

Die Zahl der Ford-Vertriebsstätten ist hingegen nicht wirklich gestiegen. Der höhere Wert in der Statistik ist nur in der Änderung der Zählweise begründet, heißt es aus Köln. Die Zahl der reinen Vertriebsstätten sei sogar um 27 Händler/Filialstandorte gefallen, teilt der Hersteller mit. Die meisten dieser überwiegend auf dem Land befindlichen Betriebe machen aber als Servicestandort weiter. Auch die gestiegene Zahl von Niederlassungen bei Volkswagen ist nur einer Änderung in der Zählweise geschuldet. Es sind keine Retailbetriebe hinzugekommen, heißt es aus Wolfsburg.

Trend zu Vollfunktionsbetrieben

Bemerkenswert ist auch die erneut rückläufige Zahl von Servicebetrieben. In den Markennetzen verbleiben 500 Werkstätten weniger als im Vorjahr. Besonders gilt dies für kleinere Importmarken, wo in den Vorjahren einige gekündigte Vertriebspartner mit Service weitermachten. Angesichts der nicht mehr vorhandenen Verkäufe gehen ihnen aber auf die Dauer offenbar die Kunden aus und sie verabschieden sich ganz aus dem Markennetz.

Niederlassungen noch konstant

Die Zahl der Niederlassungen ist in der aktuellen Zählung noch konstant. Lediglich Peugeot hat schon abgebaut. Die Marke hat bereits fünf herstellereigene Standorte an Händler abgegeben. Das wird im laufenden Jahr aber noch zum Trend. Bei fast allen Marken ist die Rückentwicklung dieses Betriebstyps gewünscht und bei manchen auch schon in die Wege geleitet. Die Auswirkungen werden in Kürze zu spüren sein.

Doris Plate ■

VERTRIEBSNETZ 2015*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ-PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer**	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2014: 16 2015: 28	- -	5 + 2 ¹²⁾ 5	k.A. k.A.	45 48	- -	- -	k.A. 50	k.A. k.A.	- k.A.	k.A. 24	k.A. k.A.	21 33	k.A. 81
	2014: 143 (2) ¹⁾ 2015: 127	- -	5+1 ¹²⁾ +6 ⁷⁾ 5+6 ⁷⁾	k.A. k.A.	149 147	- -	- -	k.A. 7	k.A. k.A.	k.A. k.A.	119 112	136 k.A.	136 126	k.A. 268
	2014: 444 (8) ¹⁾ +15 ¹⁴⁾ 2015: 433 (8) ¹⁾ +16 ¹⁴⁾	- -	- ⁸⁾ -	1.409 1.371	891 899	70 61	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	341 318	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 539 2015: 524	- -	41 40	2.218 2.748 ¹⁵⁾	163 170	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	173 170	- -	209 209	489 489
	2014: k.A. ⁹⁾ 2015: k.A.	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.		k.A. k.A.	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: - 2015: -	- -	10 ¹²⁾ -	k.A. k.A.	174 179	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	- -	k.A. k.A.	134 179
	2014: 220 + 74 ¹⁰⁾ 2015: 214 + 63 ¹⁰⁾	- -	12 + 5 ⁷⁾ 11 + 6 ⁷⁾	1.145 k.A.	119 88	411 382	13 13	24 25	- -	- -	208 202	- -	k.A. ⁴⁾ 91 (72) ²⁾	k.A. ⁴⁾ 436 (247) ³⁾
	2014: - 2015: -	- -	- -	k.A. k.A.	295 293	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- 182 (171)	k.A. 199 (188)
	2014: 11 2015: 13	- -	- -	k.A. k.A.	3 4	- -	- -	k.A. -	k.A. -	k.A. -	13 11	- -	9 k.A.	- -
	2014: 255 (1) ¹⁾ 2015: 231	266 (9) ¹⁾ 214	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 7 ⁷⁾	k.A. k.A.	210 224	- -	- -	k.A. 10	k.A. k.A.	k.A. k.A.	199 163	250 214	488 k.A.	k.A. 619
	2014: 254 (2) ¹⁾ 2015: 250	177 (5) ¹⁾ 140	5+1 ¹²⁾ +6 ⁷⁾ 5+6 ⁷⁾	k.A. k.A.	318 308	- -	- -	k.A. 7	- k.A.	- k.A.	179 152	156 140	369 k.A.	599 584
	2014: 721 2015: 742	- -	- -	1.800 1.800	170 316	914 775	23 25	10 10	- -	15 20	442 452	- -	332 378 (378) ²⁾	k.A. k.A.
	2014: 281 2015: 261	- -	3 3	394 374	104 102	- -	- -	5 20	- -	- -	209 195	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 488 (3) ¹⁾ 2015: 488 (11) ¹⁾	- -	- -	959 972	80 82	- -	- -	10 20	- -	- -	k.A. k.A.	- -	280 283	53 54
	2014: 59 2015: 60	- -	- -	91 k.A.	19 19	- -	- -	7 4	- -	- -	152 56	140 -	k.A. 58 (27) ²⁾	k.A. k.A.
	2014: 105 2015: 124	- -	5 + 5 ¹²⁾ 5 + 8 ⁷⁾	k.A. k.A.	131 126	- -	- -	k.A. 31	k.A. k.A.	k.A. k.A.	95 104	- k.A.	115 136	243 263
	2014: 232 + 107 ⁵⁾ 2015: 244 (3) ¹⁾ +119 ⁵⁾	- -	1 1	k.A. k.A.	199 175	- -	- -	60 50	- -	- -	232 245	k.A. k.A.	143 (143) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2014: 20 2015: 20	130 105	- -	k.A. k.A.	- -	160 135	10 10	50 15	- -	- -	245 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 103 (1) ¹⁾ 2015: 99	- -	5+2 ¹²⁾ +5 ⁷⁾ 5 + 6 ⁷⁾	k.A. k.A.	129 125	- -	- -	41 -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	75 85	- k.A.	113 110	k.A. 235
	2014: 101 2015: 102	- -	- -	130 k.A.	21 21	- -	- -	12 4	- -	- -	k.A. 89	- -	k.A. 88 (57) ²⁾	k.A. k.A.
	2014: 22 2015: 9	- -	- -	k.A. k.A.	60 17	- 12	- -	- k.A.	- k.A.	- k.A.	18 8	- -	22 27	22 38

* Die aktuellen Daten für 2015 wurden von Januar bis Februar 2015 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt; die Zahlen für 2014 wurden vor einem Jahr abgefragt. **Die Verkäuferzahlen wurden erstmals 2014 erfasst.

VERTRIEBSNETZ 2015*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ- PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehr- marken- Handels- betriebe	Mehr- marken- Service- betriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer**	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2014: 21 2015: 24	- -	- -	24 43	5 5	- -	- -	8 5	- -	- -	17 21	- -	19 (9) ²⁾ 21 (7) ²⁾	26 (10) ³⁾ 27 (11) ³⁾
	2014: 455 (7) ¹⁾ 2015: 459 (4) ¹⁾	- -	- -	622 659	294 266	- -	- -	20 20	- -	- -	359 365	- -	205(205) ²⁾ 219 (219) ²⁾	k.A. k.A.
	2014: 399 (15) ¹⁾ 2015: 396 (10) ¹⁾	- -	33(7) ¹⁾ +98 ⁷⁾ 15(7) ¹⁾ +116 ⁷⁾	k.A. k.A.	62 59	402 397	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 187 2015: 186	- -	32 30	410 2.748 ¹⁵⁾	282 289	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	104 103	- -	209 209	283 283
	2014: 388 (2) ¹⁾ + 38 ⁵⁾ (10) ¹⁾ 2015: 388 (12) ¹⁾ + 36 ⁵⁾	63 55	- -	550 500	136 126	- -	- -	25 25	- -	- -	k.A. 352	k.A. 55	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 420 (45) ¹⁾ 2015: 425 (49) ¹⁾	- -	- -	k.A. k.A.	228 226	- -	- -	25 30	- -	- -	244 249	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 845 (11) ¹⁾ 2015: 840 (13) ¹⁾	- -	- -	3.065 2.990	469 436	494 475	- -	48 53	k.A. k.A.	k.A. k.A.	402 388	- -	543 (323) ²⁾ k.A.	730 (387) ³⁾ k.A.
	2014: 150 + 120 ⁵⁾ 2015: 143 + 111 ⁵⁾	- -	13 + 31 ⁷⁾ 11 + 28 ⁷⁾	1.073 1.063	113 108	389 357	10 9	23 25	- -	- -	142 135	- -	k.A. ⁴⁾ 100 (81) ²⁾	k.A. ⁴⁾ 382 (193) ³⁾
	2014: 79 2015: 80	- -	6 6	360 375	2 2	- -	- -	1 -	- -	1 1	50 52	- -	k.A. k.A.	2 (1) ³⁾ 2 (1) ³⁾
	2014: 418 (3) ¹⁾ 2015: 433 (2) ¹⁾	598 549	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 7 ⁷⁾	k.A. k.A.	131 146	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: - 2015: -	- -	- -	- -	105 10	- 100	3 6	- -	- -	5 5	k.A. k.A.	- -	- -	103 (103) ³⁾ 120 (114) ³⁾
	2014: 326 2015: 345	- -	5 5	k.A. k.A.	115 128	236 220	- -	40 44	- -	- -	258 261	- -	203 (125) ²⁾ 216 (111) ²⁾	232 (52) ³⁾ 230 (52) ³⁾
	2014: 580 2015: 585	- -	- -	1.852 1.850	889 845	- -	- -	20-30 15-20	- -	- -	460 460	- -	280 285	754 745
	2014: 121 2015: 160 (3) ¹⁾	- -	33 (3) ¹⁾ + 32 ⁷⁾ 15 (6) ¹⁾ + 57 ⁷⁾	k.A. k.A.	172 151	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 128 2015: 159	- -	- -	128 152	- -	- -	- -	22 25	- -	- -	123 152	- -	90 (90) ²⁾ 93 (93) ²⁾	128 (128) ³⁾ 138 (138) ³⁾
	2014: 194 (13) ¹⁾ 2015: 191 (13) ¹⁾	- -	- -	k.A. 242	56 56	181 185	2 2	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	174 173	- -	123 (123) ²⁾ 125 (125) ²⁾	103 (103) ³⁾ 108 (108) ³⁾
	2014: 340 + 41 ⁵⁾ 2015: 326 + 42 ⁵⁾	41 38	- -	k.A. k.A.	94 + 8 ¹¹⁾ 104 + 7 ¹¹⁾	- -	- -	35 30	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	283 (283) ²⁾ 281 (281) ²⁾	k.A. k.A.
	2014: 274 2015: 223	272 309	- -	1.593 1.507	150 143	- -	- -	5 5	- -	- -	80 78	267 264	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2014: 1.126 (11) ¹⁾ 2015: 1.119 (11) ¹⁾	- -	50 ¹³⁾ 57 + 6 ¹²⁾	3.267 3.166	784 830	294 232	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	796 780	- -	275 (129) ²⁾ 254 (122) ²⁾	1.206 (174) ³⁾ 1.195 (161) ³⁾
	2014: 185 2015: 187	86 82	- -	k.A. k.A.	80 76	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	139 136	44 40	154 (154) ²⁾ 149 (149) ²⁾	201 (201) ³⁾ 199 (199) ³⁾

1) In Klammern: davon reine Verkaufsstätten ohne Service

2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen

3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken

4) Geänderte Datenerhebung, Werte nicht vergleichbar

5) Nebenbetriebe bzw. Filialen

6) Servicebetriebe mit Neuwagenvermittlung

7) Zusätzliche Filialen der Niederlassungen

8) Die 16 AGR-Betriebe sind in der VGRD aufgegangen

9) Chevrolet legte keine Zahlen vor, da mit den Händlern über Auf-
lösungsverträge verhandelt werde

10) NW-Hauptstandorte + Verkaufs- und Auslieferungsstellen

11) Filialen der A-Händler, die rein Service bieten

12) Reine Service-Niederlassungen

13) Konzerneigene Handelsstandorte mit VW-Pkw-Handelsvertrag

14) NW-Vermittler ohne Service plus Verkaufs- und Auslieferungsstellen

15) BMW- und Mini-Verkäufer gesamt