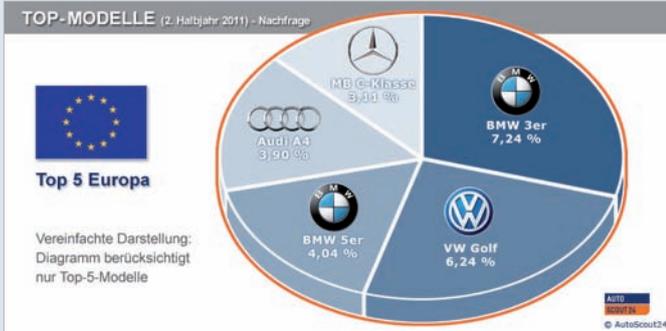


# AutoScout24-Europa-Report

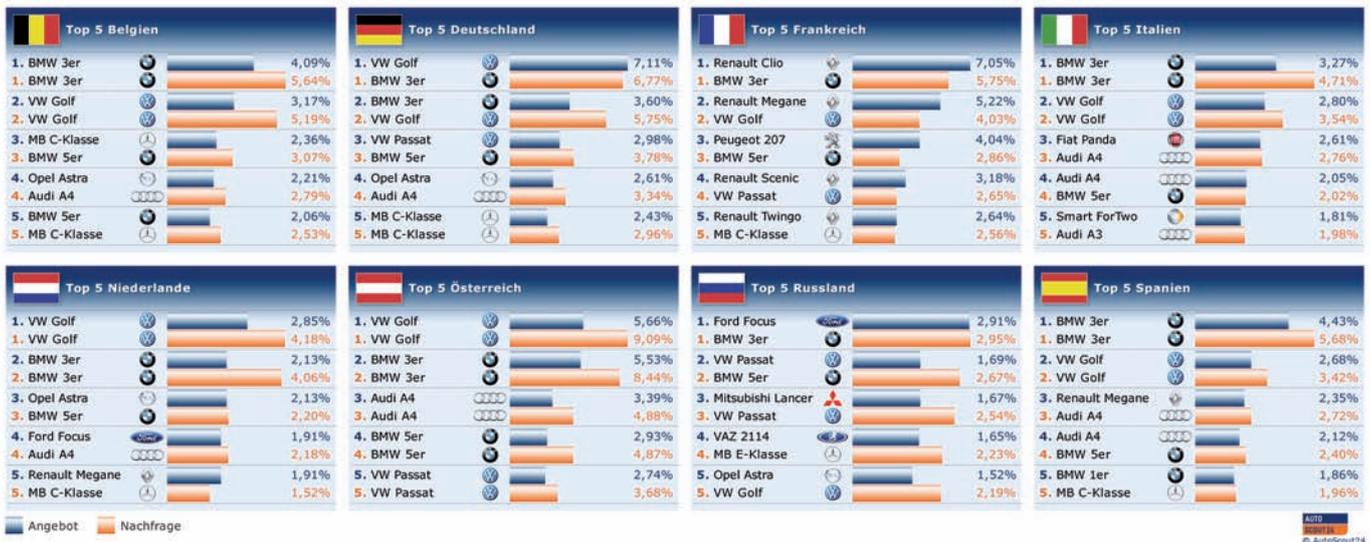
Der halbjährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken, Farben und Ausstattungen in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar und zeigt die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die 1,8 Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Auto-markts AutoScout24.

## Top-Modelle

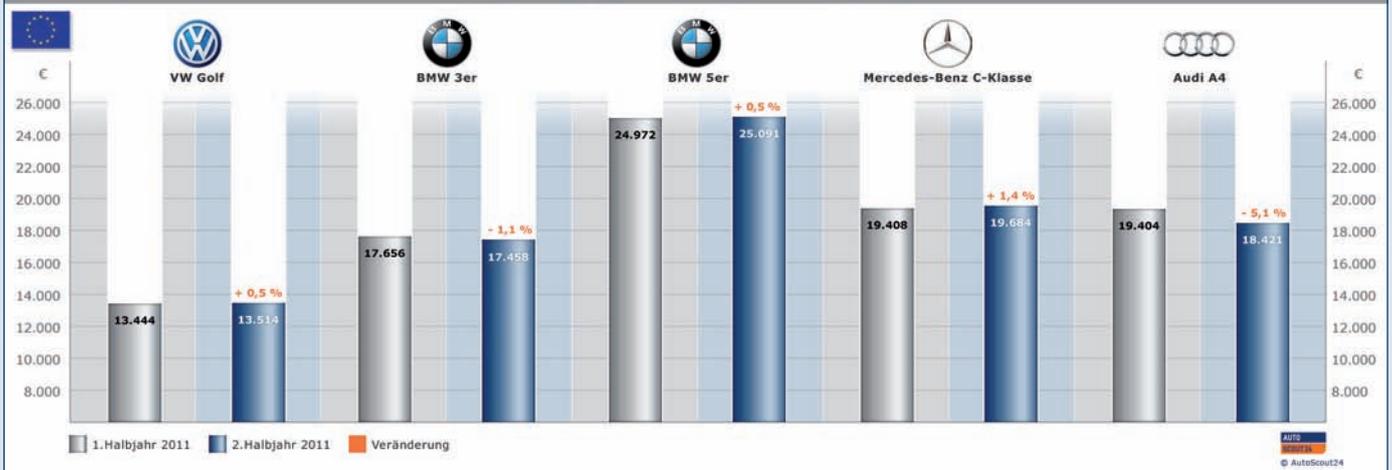
Welche Modelle wurden im zweiten Halbjahr 2011 bei AutoScout24 am häufigsten nachgefragt? Die Europa-Grafik zeigt die Top 5 der nachgefragten Modelle. Hier machen die deutschen Hersteller das Feld unter sich aus: Am beliebtesten war die 3er-Serie von BMW, die auf sieben Prozent der europäischen Nachfrage kommt. Darauf folgt der VW Golf (6 Prozent) und dann mit der 5er-Serie erneut ein BMW (4 Prozent) sowie der Audi A4 (4 Prozent). Die fünftplatzierte Mercedes-Benz C-Klasse kommt auf drei Prozent der Gesamtnachfrage.



TOP-MODELLE (2. Halbjahr 2011) - Angebot und Nachfrage



VERGLEICH DER DURCHSCHNITTSPREISE DER TOP 5 MODELLE EUROPA (1. Halbjahr 2011 / 2. Halbjahr 2011)



Betrachtet man die Entwicklung der Durchschnittspreise der am häufigsten nachgefragten Fahrzeugmodelle im Vergleich zum ersten Halbjahr, so ergibt sich ein gemischtes Bild: Während der VW Golf und die Mercedes C-Klasse leichte Zuwächse verzeichneten (1 Prozent), ging es vor allem beim Audi A4 deutlich nach unten (- 5 Prozent). Die 5er-Reihe von BMW blieb dagegen etwa auf gleichem Niveau, bei der 3er-Serie dieses Herstellers ging es um ein Prozent nach unten.

TOP-MARKEN (2. Halbjahr 2011) Nachfrage



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:  
Diagramm berücksichtigt  
nur Top-5-Marken



Top-Marken

Welche fünf Marken waren im zweiten Halbjahr 2011 bei AutoScout24 am stärksten gefragt? Mit Ausnahme von Fiat auf dem fünften Platz (5 Prozent) teilen auch hier die deutschen Hersteller die Spitzenplätze unter sich auf: Auf BMW entfallen 16 Prozent der Gesamtnachfrage, auf Volkswagen 13 Prozent, auf Audi zwölf und auf Mercedes-Benz elf Prozent. Damit hat Fiat Opel aus der Top 5 verdrängt.

TOP-MARKEN (2. Halbjahr 2011) - Angebot und Nachfrage

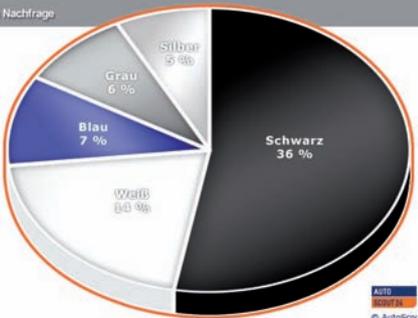


TOP-FARBEN (2. Halbjahr 2011) Nachfrage



Top 5 Europa

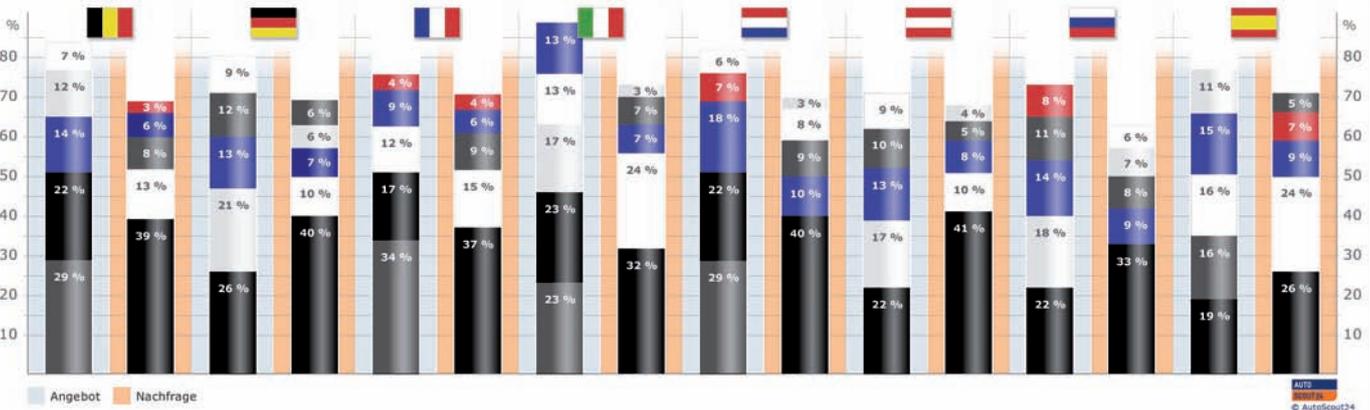
Vereinfachte Darstellung:  
Diagramm berücksichtigt  
nur Top-5-Farben



Top-Farben

Auf welche Farben bezieht sich die Nachfrage im zweiten Halbjahr 2011 bei AutoScout24 am häufigsten? Die Europa-Grafik zeigt die Top 5 der nachgefragten Lackierungen, wobei nach wie vor Schwarz mit 36 Prozent den Markt dominiert. Weiß liegt in der zweiten Jahreshälfte mit 14 Prozent deutlich vor Blau (7 Prozent). Grau (6 Prozent) und Silber (5 Prozent) belegen die weiteren Plätze der Top 5.

TOP-FARBEN (2. Halbjahr 2011) - Angebot und Nachfrage

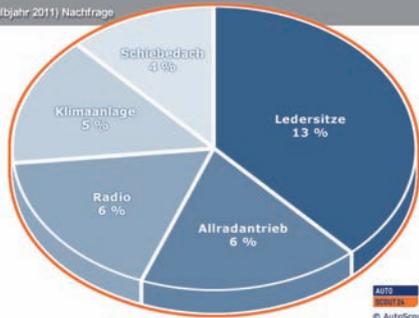


TOP-AUSSTATTUNG (2. Halbjahr 2011) Nachfrage



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:  
Diagramm berücksichtigt  
nur Top-5-Ausstattungen



## Top-Ausstattung

Welche Ausstattung wurde im zweiten Halbjahr 2011 bei AutoScout24 am häufigsten nachgefragt? Die Europa-Grafik zeigt die Top 5 der nachgefragten Equipments: Weiterhin stehen Ledersitze ganz vorne (13 Prozent), darauf folgen Allradantrieb und Radio (6 Prozent). Aber auch auf Klimaanlage (5 Prozent) und Schiebedach (4 Prozent) wollen viele europäische Autofahrer nicht verzichten.

TOP-AUSSTATTUNG (2. Halbjahr 2011) - Nachfrage

