

Untersuchung an der HfWU Geislingen

# Mercedes hat die beste GW-Börse im Netz

1 EINZELBEWERTUNGEN DER GW-BÖRSEN-MERKMALE							
	Gewichtung	Audi	BMW	Mercedes	Ford	Opel	VW
1. Übersichtlichkeit	■■■■■	1,7	3,9	1,7	2,2	2,1	2,0
2. Benutzerfreundlichkeit/Einfachheit	■■■■■	1,9	2,8	1,8	2,6	2,2	1,9
3. Leasing- und Finanzierungsangebote	■■■■■	3,0	1,1	1,0	2,4	2,2	1,8
4. Wartung	■■■■■	2,0	2,8	3,9	2,2	2,1	2,0
5. Garantie	■■■■■	5,7	4,1	2,1	4,1	5,0	4,1
6. Fahrzeugmerkmale	■■■■	1,8	2,6	1,6	2,2	2,9	1,3
7. Kontaktadressen der Händler	■■■■	1,8	2,0	1,4	2,4	2,2	2,0
8. Modellvielfalt	■■■	1,4	2,3	1,3	2,1	2,1	1,8
9. Probefahrt/Besichtigungsmöglichkeiten	■■■	2,2	1,5	1,5	2,6	2,4	2,0
10. Visualisierung	■■■	2,0	2,3	2,1	3,2	2,2	2,3
11. Inzahlungnahme	■■■	2,3	2,5	2,4	2,9	3,1	2,3
12. Integration GW-Händler	■■	1,5	2,4	1,7	1,8	1,8	1,7
13. Autos als Kd.-Auftrag	■	6,0	5,0	6,0	5,3	5,1	4,7
14. Kooperationspartner	■	6,0	4,9	3,5	4,2	4,3	4,4
15. Endkunde/Wiederverkäufer	■	6,0	4,0	6,0	3,4	3,2	2,8
16. sonstige Auffälligkeiten (Web 2.0)	■	1,7	1,9	2,4	3,1	2,7	2,9

○ = bester Wert pro Kategorie

Jede Einzelbewertung wurde mit dem entsprechenden Gewichtungsfaktor multipliziert – so zählen die fünf erstgenannten Kriterien zum Beispiel fünffach. Die so entstandene Punktschnee wurde durch die 51 Gewichtungsfaktoren dividiert, woraus sich die endgültige Note errechnet.

2 EINZELBEWERTUNGEN DER GW-BÖRSEN-MERKMALE MIT GEWICHTUNG							
	Audi	BMW	Mercedes	Ford	Opel	VW	
1. Übersichtlichkeit	8,5	19,5	8,5	11,0	10,5	10,0	
2. Benutzerfreundlichkeit/Einfachheit	9,5	14,0	9,0	13,0	11,0	9,5	
3. Leasing- und Finanzierungsangebote	15,0	5,5	5,0	12,0	11,0	9,0	
4. Wartung	10,0	14,0	19,5	11,0	10,5	10,0	
5. Garantie	28,5	20,5	10,5	20,5	25,0	20,5	
6. Fahrzeugmerkmale	7,2	10,4	6,4	8,8	11,6	5,2	
7. Kontaktadressen der Händler	7,2	8,0	5,6	9,6	8,8	8,0	
8. Modellvielfalt	4,2	6,9	3,9	6,3	6,3	5,4	
9. Probefahrt/Besichtigungsmöglichkeiten	6,6	4,5	4,5	7,8	7,2	6,0	
10. Visualisierung	6,0	6,9	6,3	9,6	6,6	6,9	
11. Inzahlungnahme	6,9	7,5	7,2	8,7	9,3	6,9	
12. Integration GW-Händler	3,0	4,8	3,4	3,6	3,6	3,4	
13. Autos als Kd.-Auftrag	6,0	5,0	6,0	5,3	5,1	4,7	
14. Kooperationspartner	6,0	4,9	3,5	4,2	4,3	4,4	
15. Endkunde/Wiederverkäufer	6,0	4,0	6,0	3,4	3,2	2,8	
16. sonstige Auffälligkeiten (Web 2.0)	1,7	1,9	2,4	3,1	2,7	2,9	
<b>Durchschnittsnote</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>2,11</b>	<b>2,70</b>	<b>2,68</b>	<b>2,27</b>	

