



*For Better Decisions*

# Auswirkungen der gestiegenen Dieselpreise

– Aktuelle Ergebnisse des ACI Trendmonitors (Befragungswelle Juni 2008) –

von  
**puls** Marktforschung GmbH  
Stefan Reiser  
Röthenbacher Str. 2  
D-90571 Schwaig

Tel.: 0911- 95 35 400  
Fax: 0911- 95 35 404  
reiser@puls-navigation.de  
www.puls-navigation.de  
11. Juni 2008

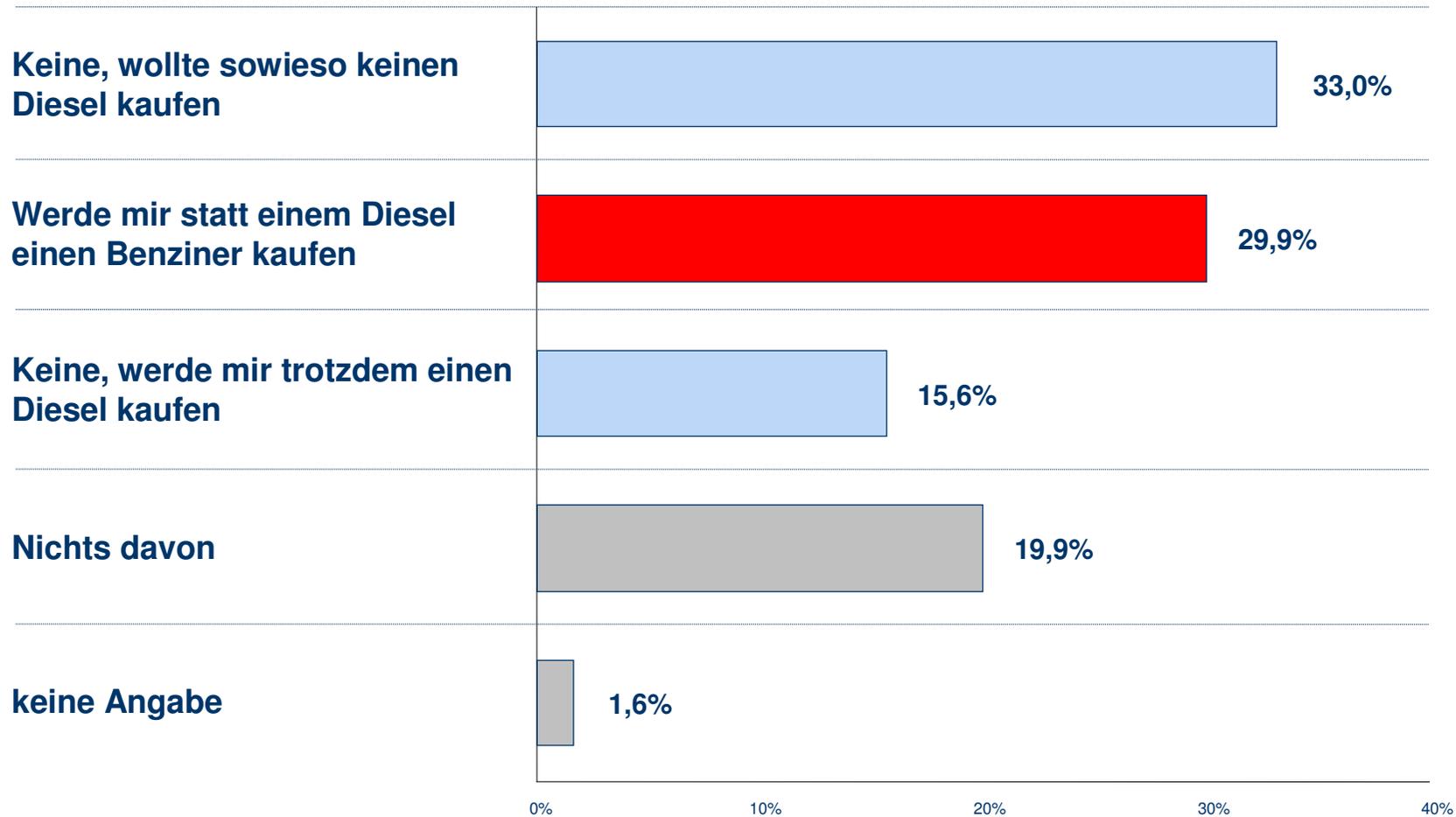


# Nahezu jeder Dritte plant vom Kauf eines Diesels Abstand zu nehmen!



## Auswirkungen der gestiegenen Dieselpreise

- Frage: Welche Auswirkungen haben die gestiegenen Preise für Diesel-Kraftstoff auf Ihren Autokauf? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

Basis: N=698



# Gestiegene Dieselpreise mit Auswirkungen bei Neu- und Gebrauchtwagen-Interessenten.



## Auswirkungen der gestiegenen Dieselpreise

- Frage: Welche Auswirkungen haben die gestiegenen Preise für Diesel-Kraftstoff auf Ihren Autokauf? -

Antworten	Gesamt (n=698)	Neuwagen- Interessenten (n=181)	Gebrauchtwagen- Interessenten (n=517)
Keine, wollte sowieso keinen Diesel kaufen	33,0%	28,2%	34,6%
Werde mir statt einem Diesel einen Benziner kaufen	29,9% !	35,4% !	28,0% !
Keine, werde mir trotzdem einen Diesel kaufen	15,6%	18,8%	14,5%
Nichts davon	19,9%	16,6%	21,1%
Keine Angabe	1,6%	1,1%	1,7%

Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

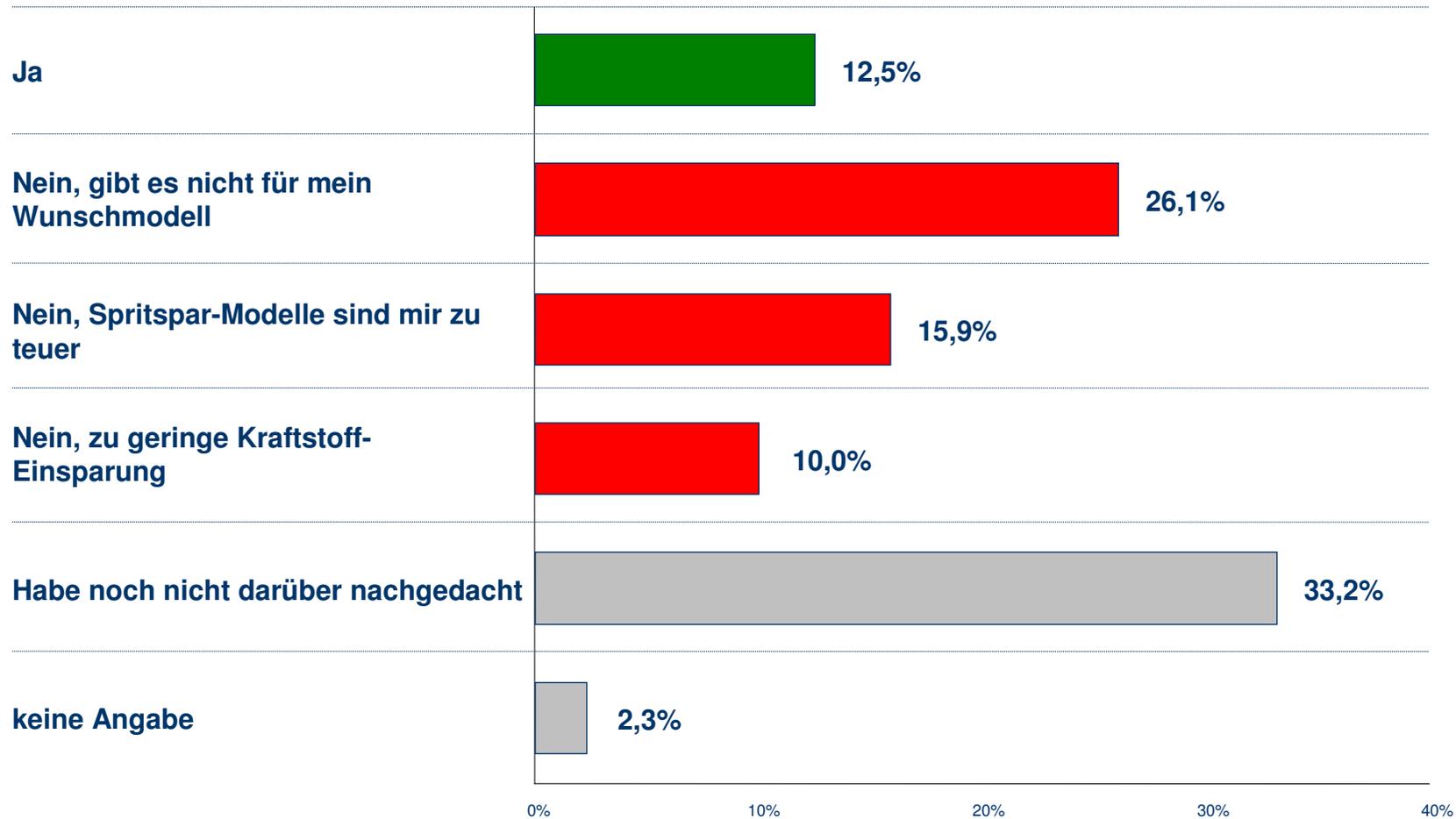
Basis: N=698



# Spritspar-Modelle kommen für jeden achten Autokäufer in Betracht.

## Marktchancen für Spritspar-Modelle

- Frage: Planen Sie den Kauf eines Spritspar-Modells? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

Basis: N=698



## Marktchancen für Spritspar-Modelle

- Frage: Planen Sie den Kauf eines Spritspar-Modells? -

Antworten	Gesamt (n=698)	Neuwagen- Interessenten (n=181)	Gebrauchtwagen- Interessenten (n=517)
Ja	12,5%	18,8%	10,3%
Nein, gibt es nicht für mein Wunschmodell	26,1%	23,8%	26,9%
Nein, Spritspar-Modelle sind mir zu teuer	15,9%	12,2%	17,2%
Nein, zu geringe Kraftstoff-Einsparung	10,0%	9,9%	10,1%
Habe noch nicht darüber nachgedacht	33,2%	32,6%	33,5%

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

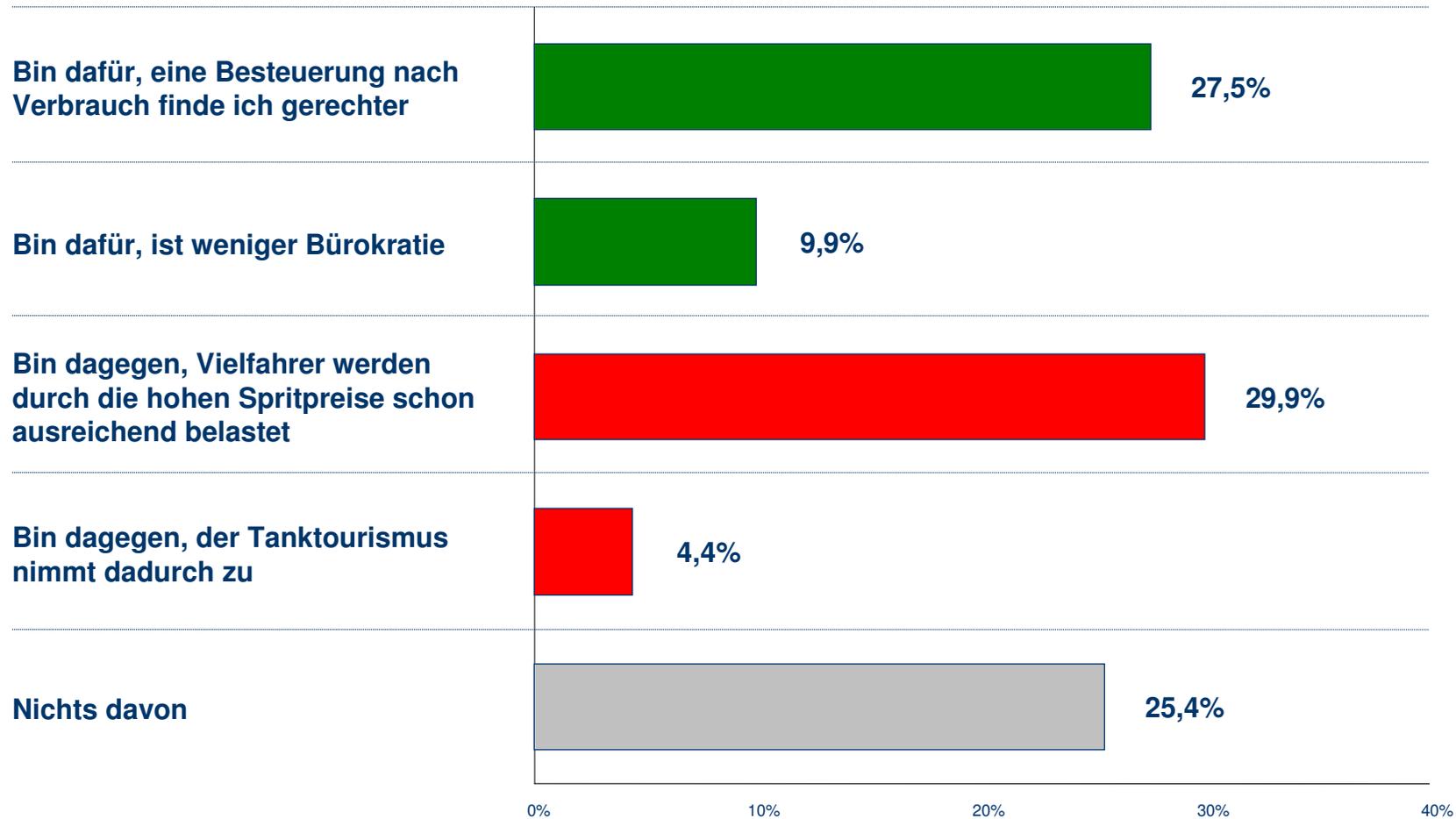
Basis: N=698



# Geteiltes Echo auf eine mögliche Umverteilung der Kfz-Steuer auf die Mineralölsteuer.

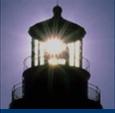
## Einstellung bzgl. Umverteilung der Kfz-Steuer auf die Mineralölsteuer

- Frage: Eine Abschaffung der Kfz-Steuer und eine Umverteilung auf die Mineralölsteuer würde nur den Kraftstoff-Verbrauch besteuern. Was halten Sie von einem solchen Vorschlag? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

Rest: Keine Angabe; Basis: N=698



## Einstellung bzgl. Umverteilung der Kfz-Steuer auf die Mineralölsteuer

- Frage: Eine Abschaffung der Kfz-Steuer und eine Umverteilung auf die Mineralölsteuer würde nur den Kraftstoff-Verbrauch besteuern. Was halten Sie von einem solchen Vorschlag? -

Antworten	Gesamt (n=698)	Neuwagen- Interessenten (n=181)	Gebrauchtwagen- Interessenten (n=517)
Bin dafür, eine Besteuerung nach Verbrauch finde ich gerechter	27,5%	29,3%	26,9%
Bin dafür, ist weniger Bürokratie	9,9%	9,4%	10,1%
Bin dagegen, Vielfahrer werden durch die hohen Spritpreise schon ausreichend belastet	29,9%	30,9%	29,6%
Bin dagegen, der Tanktourismus nimmt dadurch zu	4,4%	5,5%	4,1%
Nichts davon	25,4%	21,5%	26,7%

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor Juni 2008

Basis: N=698



*For Better Decisions*

## **puls** Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-400

reiser@puls-navigation.de  
www.puls-navigation.de



---

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034