

Checkliste Winterreifen 2021



1. Anlässe und Zeitraum planen

- Legen Sie einen Zeitraum für den Reifenwechsel-Service fest und bieten Sie drei Samstage an für Winter-Check oder Reifenwechsel-Frühstück.
- Geben Sie in dieser Zeit Rabatt auf den Reifenwechsel oder verschenken Sie eine Kleinigkeit als Anreiz für den Kunden.



2. Kunden rechtzeitig anschreiben

- Teilen Sie Ihren Kunden Ihre Reifenwechsel-Termine rechtzeitig mit.
- Ein Muster-Kundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder ist online auf kfgewerbe.de/reifensaison
- Schicken Sie den Flyer "Winterreifen im Winter - Sommerreifen im Sommer" oder "Das Reifenlabel" aus dem kfg-meister-shop.de mit.



3. Mitarbeiter motivieren

- Bieten Sie Kunden mit Ganzjahresreifen einen jährlichen Reifencheck an.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter für das Kundengespräch. Eine Argumentationshilfe für den saisonalen Reifenwechsel finden Sie auf kfgewerbe.de/reifensaison
- Weitere Arguntemtations- und Werbemittel unter kfg-meister-shop.de



4. Reifen-Check als Serviceleistung

- Laut DAT-Report erledigen 37 % der Autofahrer den Reifenwechsel selbst.
- Checken Sie die Reifen bei jedem Werkstattaufenthalt und weisen den Kunden auf Mängel hin.
- Mit der ausgefüllten Checkliste als Rechnungsanhang können Sie auf Ihren kostenfreien Service hinweisen: kfgewerbe.de/reifensaison



5. Internetseite aktualisieren

- Wenn Sie eine Website haben, sollte Ihr Serviceangebot auch dort zu sehen sein.
- Grafiken zu Reifenthemen (Bremsweg, Profiltiefe, Qualität etc.) finden Sie zum kostenfreien Download unter: reifenqualitaet.de

Checkliste Winterreifen 2021

6. Anzeigen und Außenwerbung



- Werben Sie auch in Ihren lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für Ihren Kundenservice.
- Anzeigenvorlagen zum kostenfreien Download unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de).

7. Social Media am Start?



- Wenn Sie Social-Media-Kanäle bespielen, passt der Reifenwechsel als saisonales Thema perfekt.

8. Flyer und Werbemittel anbieten



- Nutzen Sie gezielt Flyer und Werbemittel, z. B.
- Flyer Sommerreifen im Sommer - Winterreifen im Winter, Eiskratzer, Spiegelanhänger, Feuerzeug mit Profiltiefenmesser, Profiltiefenfächer aus dem [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)

9. Kundenkontakt nutzen



- Zusatzgeschäft generieren: Jedes Fahrzeug, das zum Reifenwechsel kommt, bietet die Chance auf neues Geschäft.
- Bleiben Sie in Erinnerung, beispielsweise mit dem Aufkleber "Unfall" mit Ihrer Service-Hotline. Im Notfall lenkt der Aufkleber den Kunden in Ihren Kfz-Betrieb.

10. Links und Kontakt



- Alle Werbemittel auf [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Alle kostenlosen Downloads auf [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)
- Mehr zur Initiative Reifenqualität auf [reifenqualitaet.de](https://www.reifenqualitaet.de)
- Kontakt: kampagnen@kfzgewerbe.de