

# OMNIBUSREVUE

## Events als Reiseanlass





HIER KOMMT WAS  
**RICHTIG GROSSES**  
AUF SIE ZU!



**RED BULL RING**

**05. - 07. JULI 2013**

Tickets unter: [www.projekt-spielberg.at](http://www.projekt-spielberg.at) oder unter 03577 202-27200



official partner

# Wenn einer ...

ANNE KATRIN WIESER

... eine Reise tut, dann kann er was erzählen, wusste schon Matthias Claudius Ende des 18. Jahrhunderts. Seither hat sich die Art des Reisens massiv verändert, aber die Faszination ist dieselbe geblieben. Zwar liefert das Internet Informationen und Bilder von fast jedem Fleck der Erde, aber es ist einfach nicht dasselbe, am heimischen PC Fotos von fernen Ländern anzuschauen und Berichte zu lesen oder selbst zum Beispiel im Gewühl eines orientalischen Basars zu stehen. Die ungewohnten Gerüche, das unverständliche Stimmengewirr, vielleicht auch die Aufregung angesichts der Herausforderung, sich in der fremden Umgebung zurechtzufinden – solche Erlebnisse sind es, die sich ins Gedächtnis einbrennen, den Horizont erweitern, noch mehr Neugier schüren. Gründe sich auf den Weg zu machen,

gibt es genug. Neben den Zielländern selbst sorgen wechselnde Veranstaltungen für Reiseanreize. Ausstellungen, Sport, Musik – die Palette ist so breit und bunt wie die Geschmäcker der Reisenden. Und manchmal wird auch die Reise selbst zum großen Ereignis: So startete Avanti im April mit einem roten Setra von Freiburg aus zu einer Weltreise. 52.000 Kilometer rund um den Planeten, stattliche fünf Monate auf den Straßen dieser Erde versprechen eine ganze Menge an eindrucksvollen Erlebnissen.

Hier passt dann wohl besser denn je die Aussage von Johann Wolfgang von Goethe: „Man reist ja nicht, um anzukommen, sondern um zu reisen.“



## INHALT

### EVENTS

- 4 In aller Kürze**  
Hessen feiert die Gebrüder Grimm, Isny macht blau, Volksmusik vor Alpenpanorama
- 6 Wir fahren um die ganze Welt**  
Von Freiburg aus startet Avanti zu einer Busreise um die Welt
- 10 Eine Nacht voller Zauber und Poesie**  
Schloss Sanssouci öffnet sich zur 15. Potsdamer Schössernacht
- 12 Gänsehautmomente mit Musik**  
An bis zu 30 Veranstaltungsorten begeistert die Bundesmusikparade
- 13 Schlacht um Ehrenberg**  
In Reutte gehen Festivalbesucher auf Zeitreise zu Rittern und Römern

### DESTINATION

- 8 Sehnsuchtsorte**  
In die Welt des mobilen Reisens nimmt das Erwin Hymer Museum seine Besucher mit
- 9 Erlebnis Mobilität**  
In der Autostadt kommen nicht nur Autofans auf ihre Kosten, sondern auch Kulturliebhaber
- 11 Ein Stückchen Süden**  
Bad Pyrmont feiert das 100-jährige Jubiläum seines Palmengartens
- 14 Auf Spurensuche**  
In Weimar zeigt sich das Wirken von Alleskünstler Henry van de Velde
- 15 Thüringen lädt ein**  
Der Veranstaltungskalender ist prall gefüllt für jeden Geschmack

### 3 Impressum

## IMPRESSUM

**Verlag**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Tel. (Zentrale) 0 89 / 20 30 43 -0  
Fax (Redaktion) 0 89 / 20 30 43 -3 21 67

ISSN: 14 36 99 74  
Springer Fachmedien München GmbH  
ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer  
Science+Business Media

**Geschäftsführer**  
Joachim Krieger

**Verlagsleiterin**  
Katrin Geißler-Schmidt  
**Chefredaktion**  
Anne Katrin Wieser, V.i.S.d.P.  
Anschrift siehe Verlag  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -21 73  
E-Mail: annkatrin.wieser@springer.com

**Redaktion**  
Jörg Spoede (Touristik)  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -28 94  
E-Mail: joerg.spoede@springer.com  
Sascha Böhnke (Technik)  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -25 07  
E-Mail: sascha.boehnke@springer.com

Andreas Heise  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -29 80  
E-Mail: andreas.heise@springer.com

**Redaktionsassistentz**  
Elisabeth Unsin  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -21 67, Fax -3 21 67  
E-Mail: elisabeth.unsin@springer.com  
Evelyn Schicker  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -22 31, Fax -3 22 31  
E-Mail: evelyn.schicker@springer.com

**Grafik und Layout**  
Karl-Heinz Bartl, Heinke Friedl

**Leitung Sales Verkehr und Touristik**  
Saskia Meier  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -22 21  
E-Mail: saskia.meier@springer.com

**Anzeigenverkauf**  
Stephan Bauer  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -21 07  
E-Mail: stephan.bauer@springer.com  
Sabrina Pevak  
Tel. 0 89 / 20 30 43 -22 04  
E-Mail: sabrina.pevak@springer.com  
Veronika Kizsel (Touristik PL, CZ, SK, A, SLO, HR, H)  
E-Mail: veronika.kizsel@springer.com  
Vreni Semadeni (Touristik CH)  
E-Mail: vreni.semadeni@bluewin.ch

## AUFGESCHNAPPT

## Adel verpflichtet

Das Château de Prangins bringt sein historisches Erbe frisch zur Geltung. Ab 23. März 2013 erstrahlen Salon, Esszimmer und Bibliotheken im Glanz früherer Zeiten und bilden den Rahmen für die neue permanente Ausstellung „Noblesse oblige! Leben auf dem Schloss im 18. Jahrhundert“ gibt Einblick in den Alltag einer Adelsfamilie im Waadtland Ende des 18. Jahrhunderts und geht auf zentrale kulturhistorische Themen ein. [www.fondationbeyeler.ch](http://www.fondationbeyeler.ch)

## Es werde Licht!

Im Herbst verwandelt sich Berlin in ein farbenfrohes Lichtermeer: Das Brandenburger Tor, der Fernsehturm, der Berliner Dom, der Funkturm und viele weitere Berliner Wahrzeichen, berühmte Bauwerke und Plätze erstrahlen nachts durch farbenprächtige Lichtprojektionen. Begleitet wird das Spektakel



vom 9. bis 20. Oktober 2013 von zahlreichen Kunstaktionen und Kulturveranstaltungen zum Thema Licht.

[www.festival-of-lights.de](http://www.festival-of-lights.de)

## Event-Halle in Speyer

Das Technik Museum Speyer bietet neben dem regulären Museumsbetrieb auch außergewöhnliche Möglichkeiten für Veranstaltungen und Tagungen aller Art. Hierfür wurde nun im Zuge des Restaurant-Neubaus eine komplett neue Veranstaltungshalle gebaut. Zusätzlich zu Tagungshaus, Forum, Weindorf und Raumfahrralle gibt es nun eine neue, multifunktionale Halle mit 1.200 Quadratmetern wandelbarem Raum für Events.

## FESTIVAL

## Hessen feiert die Gebrüder Grimm

Mit Blick auf mehrere Jubiläen wurde unter dem Titel „Grimm 2013“ ein umfangreiches kulturelles Veranstaltungsprogramm zu Leben und Werk von Jacob und Wilhelm Grimm sowie ihrem „Malerbruder“ Ludwig Emil entwickelt. Dazu gehören unter anderem die Landesausstellung „Expedition Grimm 2013“ und das Brüder Grimm Festival Kassel. Letzteres wird 2013 bereits zum sechsten Mal Stadt und Region mit märchenhaften Veranstaltungen verzaubern und bringt dafür ein Märchen-Musical frei nach den Brüdern Grimm auf die Bühne. Vom 18. Juli bis 18. August 2013 wird das Märchen-Musical im Botanischen Garten Kassel aufgeführt. Der Vorverkauf beginnt am 1. Mai 2013. Das Festival beginnt hingegen schon am 3. Mai 2013 mit

einem Lese-Theater-Stück „Vom Grimmschen Tod und Teufel“ in der Kirche Crumbach. Zusätzlich zum Musical bietet die Festival-Saison 2013 eine Vielzahl von Veranstaltungen für Kinder ab etwa drei Jahren im schönen Botanischen

Garten Kassel. Geplant sind unter anderem Aufführungen mit den beliebten Kindertheatern „Laku Paka“ sowie dem „Spielraum-Theater“ und Kinderkonzerte mit der Band „Herr Müller und seine Gitarre“.

[www.grimm2013.de](http://www.grimm2013.de)



Vor 200 Jahren erschien die erste Auflage der Kinder- und Hausmärchen

## ZOOM ERLEBNISWELT

## Weltreise an einem Tag

Gleich mehrere Anlässe sprechen in diesem Jahr für eine Fahrt in die Zoom Erlebniswelt Gelsenkirchen: Erstens beziehen im Frühjahr 2013 vier Sibirische Tiger ihr naturnah gestaltetes Revier in der Erlebniswelt Asien. Auf einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern finden die mächtigen Raubkatzen

im „Reich der Tiger“ ein neues Zuhause. Damit leben dann die drei größten Landraubtiere der Erde in den Erlebniswelten Alaska und Asien. Wer es niedlicher mag, wird bei den Tierbabys fündig: Bereits Anfang Januar plumpste mit Zebrafohlen Simon das erste Jungtier des Jahres auf das Strohbett in

der Erlebniswelt „Afrika“. Etliche Jungtiere folgten und folgen. So werden in diesem Jahr mehrere Seelöwen, Giraffen, Rentiere und Erdmännchen erwartet. Zusätzlich füllen zahlreiche Veranstaltungen die Saison 2013. Nach der Saisonöffnung am 17. März folgte im April das Ferienprogramm für Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren. Am 5. Mai, 16. Juni und 29. September stehen dann die Entdeckertage im Kalender. „Alaska“, „Afrika“ und „Asien“ erleben Besucher hierbei besonders intensiv. Geheimnisse werden gelüftet und die Kultur der Länder lebendig. Ein abwechslungsreiches Programm aus tierischer Unterhaltung und Information erwartet die Entdecker an erlebnisreichen Tagen.



Nachwuchs in der Zoom Erlebniswelt

[www.zoom-erlebniswelt.de](http://www.zoom-erlebniswelt.de)

**ALLGÄU**

## Isny macht blau

Sommerhöhepunkt des blauen Jahres 2013 in Isny ist die Veranstaltung „Isny macht blau“, mit der sich Isny auf seine reiche Vergangenheit als Leinenstadt zurückbesinnt. Der blau blühende Flachs ist Farbgeber für ein ganzes Wochenende, bei dem ein über 300 Meter langer blauer Teppich als längste Bühne des Allgäus in der Stadt liegt und die Besucher in eine blau illuminierte Innenstadt eintauchen können. Zur langen Einkaufsnacht am Freitag, 23. August 2013, öffnen Isnys Einzel-

händler ihre Geschäfte. Highlight ist das blaue Feuerwerk um 23.00 Uhr. Bei der Kultur- und Museumsnacht am Samstag, 24. August 2013, warten Museen, Galerien, historische Gebäude und Isnys Türme mit Sonderausstellungen und speziellen Führungen auf. Straßen und Gassen sind Bühne für Musiker, Akrobaten und Komödianten. Alle Teilnehmer experimentieren mit der kulturhistorischen Bedeutung Isnys als Leinenstadt und der Farbe Blau. Der Leinen- und Kunst-



Im August färbt sich die Innenstadt von Isny ein Wochenende lang blau

handwerkermarkt rundet das Sommermotto „Isny macht blau“ im Kurpark ab. Der Einzelhandel und die Gastronomie

bieten ihren Kunden und Gästen spezielle Angebote rund um das Thema. [www.isny.de](http://www.isny.de)

**MUSIKHERBST**

## Volksmusik vor Alpenpanorama



Voriges Jahr feierte der Alpenländische Musikherbst sein 20-jähriges Jubiläum, aber leiser wird er deswegen noch lange nicht. So kündigte Veranstalter Travel Partner aus dem österreichischen Ellmau auch für 2013 wieder ein Programm vor der imposanten Kulisse des Wilden Kaisers an, das ein Muss für alle Freunde der volkstümlichen Musik ist. Vom 25. bis 29. September sowie vom 2. bis 6. Oktober stehen unter anderem Hansi

Hinterseer, Semino Rossi, die Amigos, Oesch's die Dritten, Marc Pircher, die jungen Zillertaler, Francine Jordi und Lara Bianca Fuchs auf der Bühne. Das exklusiv dekorierte und beheizte Festzelt trägt viel zur Feststimmung bei. Kurze Wege, Holzfußboden, Tischdekoration und eine ausgezeichnete Getränkeauswahl garantieren die solide Basis für einen festlich-heiteren Abend. [www.musikherbst.at](http://www.musikherbst.at)

SONDERVERÖFFENTLICHUNG/FOTOS (o.), Travel Partner

**CAPITOL THEATER DÜSSELDORF**

## Männer in der Midlife Crisis

Nach der Wechseljahre-Revue „Heiße Zeiten“ kommt jetzt „Mann o Mann“ – und zeigt, dass auch Männer ihre Probleme mit dem Altern haben. Vier Prachtkerle tanzen und singen sich von 3. bis 21. Juli 2013 im Capitol Theater Düsseldorf durch die Probleme der Midlife-Crisis. Verpackt in witzige Dialoge und gespickt mit neu getexteten Ohrwurm-Hits erwartet das Publikum eine hormongeladene Show zum

Lachen, Schmunzeln und Mit-tanzen. Die Story: Vier Männer verlieren auf dem Jakobsweg ihre Orientierung und sind gezwungen, eine Nacht mitten in der spanischen Pampa gemeinsam zu verbringen. Am Lagerfeuer teilen sie plötzlich ihre Ängste, Hoffnungen und Träume mit – kein Thema der Midlife-Crisis wird ausgespart. Weitere Infos zu Tickets und Spielplan im Internet unter [www.mehr-entertainment.de](http://www.mehr-entertainment.de)

**PAKETER**

## Silvester-Programme mit Schweda

„Das beste Cabaret Frankreichs ist im Elsass und nicht in Paris“ schrieb im September 2012 Le Parisien und sorgte damit für Aufsehen. So bildet auch die neue Winter-Spezial-Reise „Las Vegas im Elsass“ den schwungvollen Auftakt zum neuen Sonderkatalog „Winter-Silvester 2013/14“ von Paketreiseveranstalter Touren Service Schweda. Der 16 Seiten umfassende Winterkatalog hält darüber hinaus weitere Überraschungen

bereit, darunter unter anderem das viertägige Programm „Phantastisches Silvester im Herrenhaus auf der Weinstraße“ sowie ein neues Drei- oder Vier-Tage-Programm „Silvester in Strasbourg“, zu dem man sich je nach Wunsch ein individuelles Silvesterpaket von der Gourmet-Party bis zum Gala-Abend im berühmten Maison Kammerzell hinzubuchen kann. [www.touren-service.de](http://www.touren-service.de)

# Wir fahren um die ganze Welt

**Von Freiburg bis nach Feuerland:** Was normalerweise ein Trip für Aussteiger und Abenteurer ist, hat Avanti-Chef Hans-Peter Christoph zur Geschäftsidee erkoren. Seine Bus-Weltreise fasziniert die Branche.

**A**vanti Reisen überschreitet gerne Grenzen. Für Reisebusse ist das nichts Ungewöhnliches, doch beim Freiburger Busunternehmen kommen zu den geopolitischen noch die Grenzen des Machbaren dazu. Bereits 2008, als Hans-Peter Christoph beschloss, die Seidenstraße bis nach Peking zu befahren, hielten das viele für unmöglich oder zumindest für unklug. Wer würde schon mehrere Wochen am Stück in einem Bus reisen wollen? Die Fahrt sei zu lange, zu teuer, zu ungewiss, war immer wieder zu vernehmen. Doch Christoph ließ sich nicht

beirren und erfüllte sowohl sich als auch seinen Fahrgästen einen rollenden Traum. Das Ergebnis ist bekannt: Die Reise war gut gebucht, es folgte eine zweite bis nach Shanghai und damit war klar, die logische Steigerung heißt Weltreise.

**Natürlich lässt sich** mit solchen extremen Fernfahrten kein alleiniges Geschäftsmodell verwirklichen. Doch die Idee, die dahinter steckt, ist einfach genial. In Abwandlung eines bekannten Zitats folgt Christoph dem Leitsatz: „Fahr besondere Ziele an und berichte darüber“. Die Zeitung





„Die Welt“ beschrieb vor zwölf Jahren Albert Oeckl als den Erfinder der Öffentlichkeitsarbeit. Zudem verkörperte er eine ganz spezielle deutsche Gabe – das Organisationstalent. Beides, Öffentlichkeitsarbeit und die Organisation, beherrscht Hans-Peter Christoph ausgezeichnet. Er sagte sich, wieso soll ich nicht auch eine Weltreise anbieten können, was spricht eigentlich dagegen?

**Damit solch ein Event** funktioniert, bedarf es kluger Vorbereitung und natürlich auch entsprechender Partner, die sich in der Welt genauestens auskennen. Avanti vertraut auf die Veranstalter des Verbandes „forum anders reisen e. V.“, dem er selbst auch angeschlossen ist. Dabei handelt es sich um Unternehmen, die sich nachhaltiges Reisen in kleinen Gruppen zum Ziel gesetzt haben. Sie sorgen für die Feinplanung der einzelnen Etappen, organisieren die Hotels, deutschsprachige Reiseleiter und wissen, wo es welche Sehenswürdigkeiten zu besichtigen lohnt. Das Ergebnis einer solchen Reiseplanung ist bekannt: Am 8. April startete Avanti in Freiburg mit dem Ziel Feuerland. Die Reise wird in mehreren Etappen angeboten. So gibt es Reisende, die auf der Seidenstraße an Bord sind, es gibt Fahrgäste, die mit Avanti durch Nordamerikatoreisen und wieder welche, die auf der Panamericana durch Mittel- und Südamerika reisen. Genau ein Fahrgast hat die Zeit – und natürlich auch das Geld – um die kom-

plette Weltreise zu erleben. Doch letztlich ist das nicht wichtig, viel entscheidender ist die Geschichte, die rund um diese Welttour herum erzählt wird. Denn genau das passiert. Fernsehen, Radio, regionale und überregionale Tageszeitungen sind dabei, wenn die Fahrt beginnt, die Medien berichten von unterwegs und natürlich auch im Nachgang. So findet der Bus in der Öffentlichkeit Beachtung, der Bus „findet statt“. Und ist dabei noch positiv belegt, weit weg von Kaffeefahrten und Busunfällen.

**Ohne Frage interessieren** die außergewöhnlichen Destinationen, viel mehr aber noch die Idee, die hinter der Weltreise steckt. Was bisher als alleinige Domäne zivilisationsgestresster Individualisten galt – die Umrundung der Welt – wird plötzlich bus-tauglich. Und dabei geht es nicht um rücksichtslose Massentouristik, in der einzig die Umsatzrendite zählt, sondern um nachhaltiges, faires Reisen in kleinen Gruppen, wobei sämtliche eingesetzte Gelder den Mitarbeitern und Angestellten an den jeweiligen Zielen zugutekommen. Der Bus

zählt ohnehin schon zu den ökologischsten Verkehrsmitteln überhaupt, Avanti Reisen zeigt, wie man dem noch einen draufsetzen kann. Das ist es, was fasziniert und was Mut macht, vielleicht selbst einmal darüber nachzudenken, wie man seinen Fahrgästen das Gefühl geben kann, zum Entdecker zu werden von Zielen, Ideen und dem „eigenen“ Busunternehmen überhaupt. Wer beim Start am 8. April dabei war, hat eine Ahnung davon bekommen, wie wichtig Fahrgästen und Abschiednehmenden ein solches Event ist. Avanti ist der Bus – der Bus sind wir. ■

FOTOS Wolfram Goslich, Daimler (l. u., Gruppenbild)

**INFOTHEK**

**Informationen zur Busweltreise:**

Avanti Busreisen  
 Klarastraße 56  
 79106 Freiburg  
 Tel. 07 61 / 38 65 88 -0  
 info@avantireisen.de  
 www.busweltreise.de

# Sehnsuchtsorte

Herzlich willkommen in der Welt des mobilen Reisens im Erwin Hymer Museum. Hier lässt sich die Sehnsucht nach Unabhängigkeit eindrucksvoll erleben. Eine Entdeckertour zu den Traumrouten der Welt.

**D**as Erwin Hymer Museum erzählt die Kultur- und Technikgeschichte des Caravanings aus Sicht der Reisenden. Was zieht sie hinaus in die Welt? Die Neugierde auf fremde Orte, Sitten und Gebräuche? Die Freude, neue Menschen kennenzulernen? Ist es die Lust auf Abenteuer? Die Sehnsucht nach dem Unbekannten und Exotischen? Die Geschichte der Menschen ist geprägt von Reisen in fremde Regionen. Ob zu Fuß auf Wanderschaft, zu Pferde, mit Kutschen, zu Wasser oder mit dem Fahrzeug. Wie hat die technologische Entwicklung das Reisen beeinflusst? Warum ziehen Menschen hinaus in die Welt, unabhängig von festen Unterkünften?

Eine Entdeckertour auf den Traumrouten zu den Sehnsuchtsorten der Welt. Die historischen Fahrzeuge, teils seltene Einzelstücke, skurrile Entwicklungen oder typische Vertreter, riesengroß bis winzig klein, wecken Erinnerungen, erzählen Geschichte und laden zum Staunen ein. Ein Erlebnis für die ganze Familie, überraschend, interaktiv medial, zum Mitmachen! Eine Weltreise im schönen oberschwäbischen Bad Waldsee, die Alpen und den Bodensee zum Greifen nah!

**Unterwegs mit Freunden – Führungen:** Eine persönliche Tour wird mit den Führungen und Workshops im Erwin Hymer Museum zu einem einzigartigen gemeinsamen Erlebnis. Die Welt des mobilen Reisens begeistert nicht nur Reise-, Design- und Technikfans, sondern die ganze Familie. Das Erwin Hymer Museum ist ein Museum zum Anfassen und Mitmachen, hautnah und interaktiv medial.



Für Schulklassen, Kinder und Jugendgruppen gibt es ein museumspädagogisches Angebot.

**Tagen und Feiern – Veranstaltungen im Museum:** Events, Tagungen, Kongresse und Ausstellungen werden im 10.000 Quadratmeter großen Museumsgebäude zu einem außergewöhnlichen Ereignis. Die moderne Architektur und Ausstellungsgestaltung, ein spannendes museales Rahmenprogramm und ein hervorragendes Catering sowie professionelles Eventmanagement sind der Rahmen für jedes Event.

**Reisevorbereitung – Der Museumsshop:** Besucher können die Sehnsuchtsorte auch außerhalb des Museums erleben. Rund um die Welt des mobilen Reisens gibt es im Museumsshop im Foyer Bücher zur Kultur- und Technikgeschichte sowie Zeitschriften, Modelle, Witziges und Nützliches aus der Welt des Campings und Caravanings.

**Caravano – Das besondere Restaurant:** Besucher können sich im Erwin Hymer Museum auch kulinarisch auf Weltreise begeben, indem sie leckere und teils exotische Snacks und Hauptspeisen, passend zu den Traumrouten, vor, nach oder während ihres Museumsbesuchs genießen. Das Caravano hat durchgängig warme Küche und bietet täglich wechselnde Tagesgerichte. Für Gruppenreisen bietet das Restaurant spezielle Paketangebote an.

**Die Öffnungszeiten:** Das Erwin Hymer Museum in Bad Waldsee hat ganzjährig geöffnet, außer am 24. und 31. Dezember. Täglich von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr, donnerstags von 10.00 Uhr bis 21.00 Uhr.

**Die Parkplätze:** Das Museum stellt über 600 kostenfreie Parkplätze für seine Besucher zur Verfügung. Es sind ausreichend Parkmöglichkeiten auch für Busse und Reise-mobile vorhanden.



## INFOTHEK

### ERWIN HYMER MUSEUM

Robert-Bosch-Straße 7

88339 Bad Waldsee

Tel. +49 7524/97 66 76-00

[info@erwin-hymer-museum.de](mailto:info@erwin-hymer-museum.de)  
[www.erwin-hymer-museum.de](http://www.erwin-hymer-museum.de)

# Erlebnis Mobilität

In der Autostadt in Wolfsburg dreht sich alles um das Thema Mobilität. Doch nicht nur Autofans kommen hier auf ihre Kosten. Regelmäßig begeistern Veranstaltungen wie die renommierten Movimentos Festwochen.

**M**enschen, Autos und was sie bewegt“ lautet das Motto der Autostadt in Wolfsburg: In dem 28 Hektar großen Themen- und Erlebnispark dreht sich alles um das Thema Mobilität. Menschen mit der Leidenschaft Automobil besuchen die Autostadt genauso wie kulturell Interessierte, Fans außergewöhnlicher Veranstaltungen sowie Freunde kulinarischer Genüsse. Als automobile Erlebniswelt, Kultur- und Veranstaltungsort sowie außerschulischer Lernort ist sie beliebtes Ausflugsziel für Gruppenreisende.

Von der Entwicklung des Automobils in Technik und Design berichten die historischen Fahrzeuge im ZeitHaus, dem weltweit besucherstärksten Automobilmuseum. Im Park der Autostadt präsentieren sich die Marken des Volkswagenkonzerns in acht eigenen Pavillons, die die jeweilige Markenphilosophie architektonisch und

künstlerisch inszenieren. 2012 eröffnete der Porsche Pavillon, der erste Pavillonneubau seit Bestehen der Autostadt. Weit über das Auto hinaus vermittelt der Themenpark Wissenswertes über den gesellschaftlichen Aspekt von Mobilität: In interaktiven Stationen werden Fragen der Nachhaltigkeit oder Zusammenhänge wirtschaftlichen Handelns erfahrbar gemacht.

Die Autostadt bietet mit wechselnden Attraktionen immer wieder neue Eindrücke und Erlebnisse und ist somit zu jeder Jahreszeit ein spannendes Reiseziel. Wasserbegeisterte können sich von der FGS Havelland auf eine Entdeckungstour auf dem Mittellandkanal entführen lassen, vorbei am Hafenbecken und den historischen Hallen des Volkswagenwerks. Für Sportbegeisterte lässt sich der Besuch der Autostadt auch mit einem Spitzenspiel des VfL Wolfsburg oder der

Eishockeymannschaft Grizzly Adams Wolfsburg kombinieren.

**Ein ganz besonderer Besuchermagnet** sind die großen saisonalen Inszenierungen der Autostadt: Highlight im Sommer sind die alljährlichen Wassershows, die mit einem Zusammenspiel aus Musik, Wasserfontänen, Licht- und Feuereffekten über einen Monat lang täglich tausende Besucher begeistern. Auf der schwimmenden Insel „Cool Summer Island“ können die Gäste am feinen Sandstrand bei Cocktails und Lounge-musik entspannen, per Boot – solarbetriebenen oder durch eigene Tretkraft – erkunden sie das Hafenbecken. Im Winter verwandelt sich die Autostadt in eine einzigartige Kulisse mit großem Wintermarkt, auf dem der Duft von Plätzchen und Glühwein die Besucher in vorweihnachtliche Stimmung versetzt. In Holzhütten finden sie ausgefallene Geschenkideen, stilvolle Dekorationen oder kulinarische Spezialitäten. Auf der vereisten Lagune inmitten der Parklandschaft präsentieren internationale Eiskunstläufer farbenfrohe Eisshows, die eigens für die Autostadt choreografiert werden.

Zu den jährlichen Höhepunkten zählen auch die renommierten Movimentos Festwochen. Vom 2. April bis 5. Mai 2013 präsentiert das Tanz- und Kulturfestival bereits zum elften Mal Kulturhighlights mit Spitzenensembles der zeitgenössischen Tanzszene, Jazz- und Popkonzerten, klassischen Matineen, szenischen Lesungen und Schauspiel. Darüber hinaus gestaltet die Autostadt ein ganzjähriges Kulturprogramm mit Lesungen, Konzerten und Ausstellungen. ■



## INFOTHEK

### »Autostadt

Weitere Informationen und Unterstützung bei der Besuchsplanung Ihrer Fahrten erhalten Sie im Vertriebsportal oder unter der kostenfreien Service-Hotline:  
Tel. 08 00 / 1 94 60 00

[www.autostadt-vertrieb.de](http://www.autostadt-vertrieb.de)

# Eine Nacht voller Zauber und Poesie

Einmal im Jahr erwacht das Schloss Sanssouci zu nächtlichem Leben. Am 17. August 2013 verzaubert die 15. Potsdamer Schlössernacht wieder mit Musik, Schauspiel und Tanz.

**N**eues Palais, Chinesisches Haus, Sizilianischer und Nordischer Garten, Römische Bäder und Orangerie: Schon die Namen lassen die besondere Magie des Sehnsuchtsortes Sanssouci erahnen. Wie wäre es erst, in der Zeit zurückzureisen, um den Zauber dieser einzigartigen Kulturlandschaft intensiv und mit allen Sinnen zu spüren? Nur einmal im Jahr erwacht das UNESCO-Welterbe vor den Toren Berlins auf solch wunderbare Weise zum Leben. Am 17. August 2013 ist es endlich wieder so weit: Der beeindruckend illuminierte Park, prachtvolle Säle und zahllose romantische Winkel laden dazu ein, diese zauberhafte Nacht zu genießen.

**Weit mehr als 400 Mitwirkende** machen die 15. Potsdamer Schlössernacht mit Schauspiel und Tanz, mit Lesungen und Musik zu einem großen Fest der Fantasie. Erstmals auf der Potsdamer Schlössernacht lädt Jocelyn B. Smith mit dem Berlin Jazz Orchestra unter der Leitung von Marc Secara auf der Bühne am Neuen Palais (Mopke) zu einer Reise durch die bekanntesten Lovesongs aller Zeiten ein. In dieser traumhaften Kulisse hören die Gäste die schönsten Liebeslieder der Jazz- und Popmusik.

Beschwingt, emotional und voller Sinnlichkeit vermitteln Rondo Vienna & Barbara Helfgott in diesem Jahr auf der Bühne am Neuen Palais (Mopke) einen erfrischenden Zugang zu vermeintlich gegensätzlichen Musikstilen – von der Klassik bis zum Pop. Ein unverwechselbarer Klang und der sprichwörtliche Wiener Esprit des renommierten Damen-Ensembles lassen ihre Auftritte zu einer Herzensangelegenheit mit Seele, und damit zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.



Die Bildergalerie, in der Friedrich der Große zahlreiche Gemälde namhafter Meister zusammengebracht hat, feiert in diesem Jahr ihren 250. Geburtstag. Und natürlich, hinter jedem Gemälde steckt eine Geschichte, eine wahre oder auch eine angedichtete, manchmal eine belanglose, aber oft eine aufregende. Und genau um diese Geschichten geht es in „... nur eine Handvoll Bilder“ unter der Regie von Helmut Schulze auf der Maulbeerallee.

**Die männlichen Gäste** können sich am Neuen Palais (Gartenseite) unter Beweis stellen und an einer Kavalier-Tour teilnehmen. Denn als Kavalier wird man nicht geboren, erstklassige Bildung und vielfältige Erfahrungen machen aus einem Mann einen Kavalier. Das Hoftheater Schau und Spiel bietet eine praktische Ausbildung zum Kavalier an. So wie die Söhne des europäischen Adels zur Vervollständigung ihrer Ausbildung auf die Grand Tour geschickt wurden, durchlaufen die Gäste einen Parcours mit ganz unterschiedlichen Herausforderungen. Das königliche Vergnügen zur nächtlichen Stunde krönen Sonderführungen hinter die Kulissen der Residenzen,

ein exquisites kulinarisches Angebot und das traditionelle Musikfeuerwerk vor dem Neuen Palais.

**Und das Beste daran:** Für die diesjährige Schlössernacht gibt es noch Tickets. Für Gruppen und Reiseunternehmen bieten die Organisatoren spezielle Konditionen. Bitte beachten Sie, dass zum Schutz des Parks das Kartenkontingent auf 33.000 Personen begrenzt ist!

## INFOTHEK

### ► Potsdamer Schlössernacht

am 17. August 2013 im Park Sanssouci  
Potsdam  
Einlass 17.00 / Ende 2.00 Uhr  
Tickets und Infos:  
Wohlthat Entertainment GmbH  
Am Friedrichshain 1  
10407 Berlin  
Tel. 0 30 / 2 47 86 11  
Fax 0 30 / 2 47 86 12

**f** [www.potsdamer-schloessernacht.de](http://www.potsdamer-schloessernacht.de)

# Ein Stückchen Süden

**Bad Pyrmont feiert 100 Jahre Palmengarten:** Lustwandeln im Kurpark, die Seele baumeln lassen im Palmengarten, flanieren auf der ältesten Kurparkanlage der Welt.



SONDERVEREINLICHUNG/FOTOS Bad Pyrmont Tourismus

**D**er Kurpark von Bad Pyrmont, einer der schönsten Parks Deutschlands, lädt seine Besucher ein in eine Welt der Ruhe und Erholung. Der berühmte Palmengarten, das Herzstück des Parks, ist die größte Palmenfreianlage Europas nördlich der Alpen und feiert dieses Jahr sein 100-jähriges Jubiläum! Der Grundstein für den Palmengarten wurde durch den hannoverschen Stadtgarten- und Pyrmont (1893–1918) beauftragte Trip im Jahre 1906 mit der Gestaltung der „Französischen Anlagen“ östlich der Schlossgraft. Die ersten 13 Palmen wurden dann im Mai 1913 im Kurpark aufgestellt. Heutzutage finden sich ungefähr 300 verschiedene Palmen im wunderschönen Palmengarten.

**Veranstaltungen „100 Jahre Palmengarten“:** Vom 23. Mai bis 28. Juli 2013 empfängt die Ausstellung „Sehnsucht nach dem Süden

... 100 Jahre Palmengarten Bad Pyrmont (1913–2013)“ Besucher im Schlossmuseum Bad Pyrmont. Die Ausstellung dokumentiert die Entwicklung des Palmengartens und vermittelt, wie vielfältig Besucher diese Palmenanlage im Sommer mit ihrer Sehnsucht nach dem Süden verknüpfen. Der Eintrittspreis beträgt 1,50 Euro pro Person für Veranstalter. Gerne führt auch ein Mitarbeiter des Museums durch die Ausstellung für 26,00 Euro bei Gruppen bis maximal 30 Personen je Mitarbeiter.

**Bei Kurparkführungen** zum Thema „100 Jahre Palmengarten“ führt ein Gärtner des Staatsbades Pyrmont eine oder eineinhalb Stunden in die Geschichte des Kurparks ein. Im Mittelpunkt steht natürlich das Herzstück des Kurparks, der Palmengarten. Eine einstündige Kurparkführung (nur im Jahr 2013 möglich) kostet 49,00 Euro, eine 1,5-stündige Führung kostet 59,00 Euro, jeweils bis maximal 30 Personen je Gärtner. Zusätzlich fällt bei Tagesreisen der Kur-

parkeintritt von 1,50 Euro pro Person (Veranstalterpreis) an.

**Anreisen leicht gemacht:** Direkt vor der Touristinformatio in Bad Pyrmont ist eine Haltebuch für Busse, gleich um die Ecke befinden sich kostenlose Busparkplätze. Der Fußweg zum Kurpark läuft entlang des wunderschönen Wasserlaufs und beträgt etwa 500 Meter.

## INFOTHEK

### Informationen und Buchungsservice

Bad Pyrmont Tourismus GmbH  
Gruppenabteilung/Verena Kiesel  
Europa-Platz 1  
31812 Bad Pyrmont  
Tel. 0 52 81 / 94 05 22  
Fax 0 52 81 / 94 05 55

[gruppen@badpyrmont.de](mailto:gruppen@badpyrmont.de)  
[www.badpyrmont.de](http://www.badpyrmont.de)

# Gänsehautmomente mit Musik

Die Musikparade ist ein Garant für erfolgreiche Gruppenreisen. Zur Auswahl stehen bis zu 30 Veranstaltungsorte.



**D**ie Musikparade ist Europas größte Tournee der Militär- und Blasmusik. Sie ist in bis zu 30 Städten, jeweils von Januar bis März, unterwegs und an jedem Wochenende von Freitag bis Sonntag in einer anderen Stadt zu Gast.

Sowohl militärische offizielle Repräsentationsorchester als auch zivile Orchester aus Ost und West musizieren gemeinsam. In der Internationalität liegt auch der besondere Reiz der Musikparade. Aus allen Teilen

der Welt präsentieren Musiker aufwendige Choreografien und prächtige Uniformen. Dabei zeigen sie, dass die Blasmusik viele Facetten der Musik bedienen kann: ob klassische Märsche, Unterhaltungsmusik wie zum Beispiel Phil Collins, Udo Jürgens oder der „alte Holzmichl“. Gewürzt mit sensationellen Solisten und Sängern, farbenprächtigen Kostümen und Dudelsäcken, Licht- und Show-Effekten, Pyrotechnik und Konfettiregen ist für jede Altersklasse etwas dabei.

**Die Musikparade** wird immer eröffnet durch das Nationenorchester. Der Chefdirigent wählt vorab Musiker aus den verschiedenen Nationen aus, die gemeinsam zum Auftakt einige Märsche spielen. Danach präsentiert sich jedes einzelne der sieben teilnehmenden und äußerst vielfältigen Orchester mit seiner eigenen Show. Höhepunkt ist das große Finale, bei dem sich alle Nationen mit ihren Orchestern, Musikern und Tänzern formieren, um sich mit den schönsten Melodien von ihrem Publikum zu verabschieden.

**Die Musikparade** – Gänsehaut und Sehnsucht nach echter Musik, gespielt von Menschen, die mit ihrem Instrument aufgewachsen sind, die ihre Musik leben und lieben und für die es nichts Schöneres gibt, als mit anderen Menschen für andere Menschen zu musizieren!

**Gruppen** sind bei Europas größter Militär- und Blasmusik-Tournee herzlich willkommen. Viele interessante Reiseziele sowie spezielle Gruppenvorteile lassen die Reise zum Erfolg werden:

- » Lukrative Rabattstaffelungen bereits ab zehn Tickets
- » Freikarten für Busfahrer oder Reiseleiter
- » Sofortige Kartenreservierung
- » Absprache individueller Options- und Stornofristen
- » Kostenlose Werbemittel, Anzeigengestaltung und Werbekostenzuschuss ■



## INFOTHEK

### » Musikparade GmbH

Markt 23

26122 Oldenburg

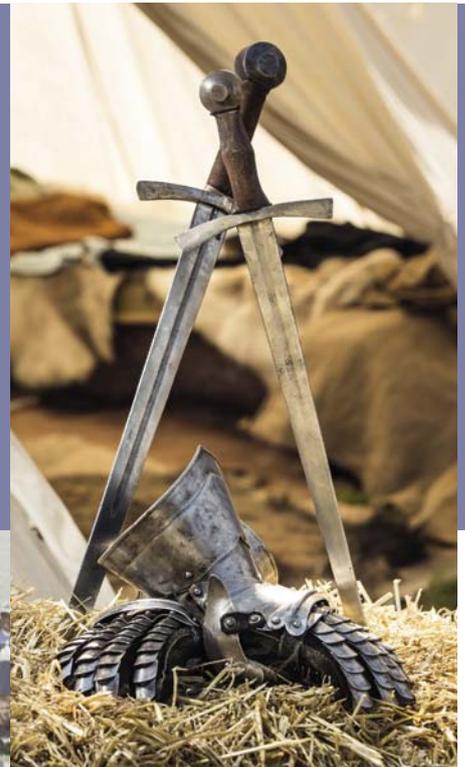
Sabine Großmann

Tel. 04 41 / 2 05 09 -13

**i** grossmann@bundesmusikparade.de  
www.bundesmusikparade.de

# Schlacht um Ehrenberg

Die größte Mittelalter-Veranstaltung ihrer Art schickt Besucher Ende Juli in Reutte/Tirol auf eine Zeitreise zu Rittern und Römern.



**V**om 26. bis 28. Juli 2013 findet unterhalb der Burg Ehrenberg in Reutte/Tirol ein Event der Superlative statt: „Ritterspiele Ehrenberg – Die Zeitreise“ – die größte Mittelalter-Großveranstaltung ihrer Art. Jung und Alt werden hier zurück in die Zeit der Ritter und Römer katapultiert und können spannende Turniere und die „Schlacht um Ehrenberg“ miterleben, über einen riesigen Mittelaltermarkt schlendern sowie bei Konzerten, Umzügen und Feuerwerk jede Menge Spaß haben. Gruppen und Busse genießen einige besondere Vorteile.

Die „Ritterspiele Ehrenberg – Die Zeitreise“ feiern 2013 ihr zehnjähriges Jubiläum. An drei Tagen wird in Reutte die Vergangenheit lebendig. Groß und Klein werden in Staunen versetzt, wenn bei den Ritterturnieren mit Lanzen und Äxten bewaffnete Kämpfer in Rüstungen und auf prächtig geschmückten Pferden um Ruhm und Ehre kämpfen oder mit Spießen ausgestattete Heere, begleitet von Kanonendonner und Pyrotechnik, die Schlacht um Ehrenberg

inszenieren. Ein Hochgenuss für die Sinne ist der riesige Mittelaltermarkt, auf dem Gaukler, Narren, Händler, Feuerspucker und allerlei bunte Gestalten für ein reges Treiben sorgen, während der Duft nach Gewürzen, Kräutern und leckeren Speisen die Luft erfüllt und mittelalterliche sowie mystische Musik in den Ohren klingt. Ein echter Augenschmaus ist die Ehrenberg Parade bei der über 1.000 Teilnehmer in edlen Rüstungen und farbenprächtigen Gewändern in einem der schönsten historischen Umzüge überhaupt über das Festgelände ziehen. Am Abend sorgen hunderte Lagerfeuer vor den Zelten der Ritter und Landsknechte für eine romantische Atmosphäre, während in dampfenden Kesseln leckeres Essen zubereitet wird. Später rocken mittelalterliche Gruppen mit Konzerten und sorgen für eine ausgelassene Stimmung. Ein imposantes Höhenfeuerwerk ist eines der Highlights am Samstag. Für die jüngeren Besucher der Ritterspiele gibt es ein umfangreiches Kinderprogramm. Absoluter Höhepunkt für Jungs ist ein Kampf gegen die Ritter, während die Mäd-

chen von der Schönheit der Streitrösser und der Grazie der Burgfräulein verückt sein werden. Ritter zum Anfassen, Bogenschießen, Märchenerzähler und zahlreiche Attraktionen sorgen dafür, dass bei den Kleinen keine Langeweile aufkommt.

**Die Ritterspiele Ehrenberg sind ein Fest** für die Sinne und ein unvergessliches Erlebnis für Jung und Alt. Gruppen- und Busreiseunternehmen können ihren Gästen mit einer Fahrt zu den Ritterspielen ein echtes Highlight präsentieren. Mitreisende profitieren von 2,00 Euro Preisnachlass pro Ticket gegenüber der Abendkasse und weiteren 2,00 Euro Gruppenrabatt (ab 15 Personen). Des Weiteren wird Reisebussen eine freie Zufahrt zum Haupteingang (mit Einfahrtsgenehmigung) garantiert, um ihre Passagiere aus- beziehungsweise einsteigen zu lassen. Selbstverständlich können Reisebusse auf dem Busparkplatz in Reutte kostenlos parken. Pauschalarrangements mit der Festgastronomie und Platzreservierungen im Gastronomiebereich sind möglich.

[www.ritterturniere.com/vereine.html](http://www.ritterturniere.com/vereine.html)

# Auf Spurensuche

Weimar feiert den 150. Geburtstag von Alleskönner Henry van de Velde. Er war eine der schillerndsten Gestalten in Kunst und Architektur seiner Zeit und hat viele Spuren in der Stadt hinterlassen.



Heute ist Haus Schulenburg ein Privatmuseum mit einer der wichtigsten van de Velde-Sammlungen.

Für die Stadt Jena entwarf Henry van de Velde das Ernst-Abbe-Denkmal und statete es mit Skulpturen von Constantin Meunier und Max Klinger aus. Außerdem hatte er enge Beziehungen zu den Jenaer Kunstfreunden und anderen Intellektuellen. Im Keramikmuseum in Bürgel ist das von Henry van de Velde entworfene Gebrauchsgeschirr zu sehen, das seinerzeit wichtige Impulse für die örtliche Keramikproduktion gab und ihr aus dem wirtschaftlichen Tief half. Zu den ersten Auftragswerken van de

Veldes in Deutschland gehörte die Villa Esche in Chemnitz; ihre geradlinige und funktionale Gestaltung dokumentiert seine rationale Auffassung vom Jugendstil. Zehn Jahre später entwarf er die Villa Koerner.

**Ergänzt werden** die ganzjährig zugänglichen Museen und öffentlich zugänglichen Gebäude von hochkarätigen Aus-

stellungen, die in Weimar, Jena, Gera, Bürgel, Chemnitz sowie in Apolda und Erfurt 2013 Henry van de Velde, seine Schüler und Zeitgenossen in den Mittelpunkt des Jubiläumsreigens stellen. ■

**T**hüringen feiert den „Alleskünstler“ Henry van de Velde (1863–1957) mit Ausstellungen, Stadtführungen und Veranstaltungen in sechs Städten, in denen der Belgier seine Spuren hinterlassen hat. Sein Schaffen war von großer Vielseitigkeit geprägt: Er entwarf Häuser, Keramik, Möbel, Textilien und ganze Inneneinrichtungen. Der Geburtstag des Alleskünstlers van de Velde jährt sich 2013 zum 150. Mal – Anlass, die Leistungen des Künstlers sowie die seiner Mitstreiter und Schüler in einem weiten Reigen von Ausstellungen in Thüringen zu beleuchten.

15 Jahre seines Lebens verbrachte van de Velde in Weimar. Abseits vom Berliner Trubel fand er hier Ruhe zum Arbeiten. Es war seine vielleicht intensivste Schaffensperiode und eine der wichtigsten Phasen seines Lebens. Nirgendwo sonst sind so viele Gebäude nahezu unverändert erhal-

ten wie in Weimar. Seine beeindruckenden architektonischen Leistungen lassen sich noch heute besichtigen. Zu den berühmten Weimarer Bauten gehört das Kunstschulensemble: die Kunstschule und die Kunstgewerbeschule, die heute zur Bauhaus-Universität Weimar gehören und die seit ihrer Restaurierung 1991 beziehungsweise 1997 zum UNESCO-Weltkulturerbe zählen.

**Aber auch über Weimar hinaus** sind die gestalterischen Spuren des Belgiers vielfach zu erleben. Eines der wichtigsten als Gesamtkunstwerk erhaltenen Bauwerke des Architekten van de Velde ist das Haus Schulenburg in Gera. Er entwarf es 1913/14 für den Textilfabrikanten Paul Schulenburg. Der heutige Besitzer rettete die Villa vor dem Verfall und restaurierte sie detailgenau. Zu sehen sind viele Originalmöbel.



## INFOTHEK

► **Mehr Informationen zu Veranstaltungen** und Ausstellungen im Van-de-Velde-Jahr 2013 in Thüringen sowie Routentipps werden unter [www.vandavelde2013.de](http://www.vandavelde2013.de) vorgestellt.

Den Flyer dazu gibt es in den Tourist-Informationen der Van-de-Velde-Städte sowie bei der Tourist-Information Thüringen.

# Thüringen lädt ein

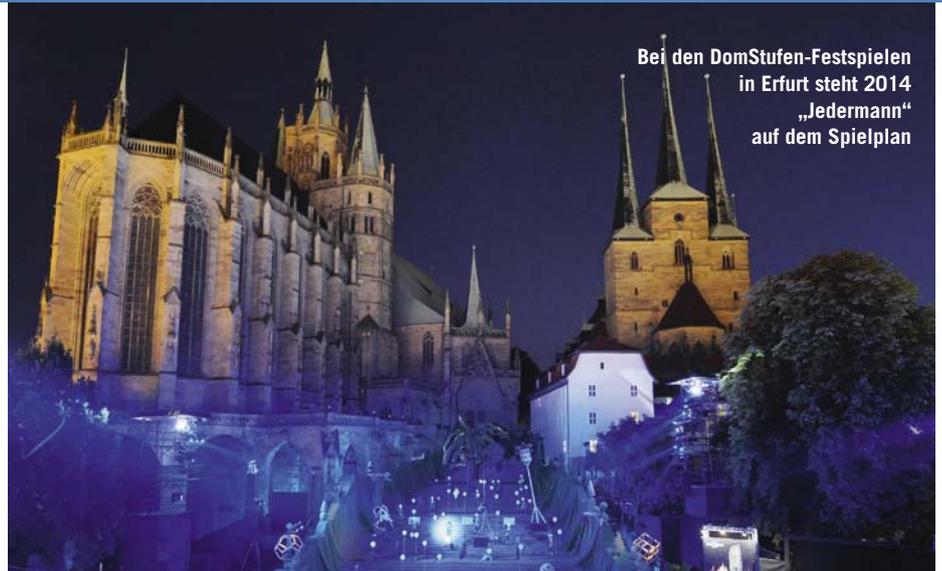


Eine Region voller spannender Facetten: **Thüringen wartet mit Kultur und Geschichte ebenso auf wie mit Natur.** Hinzu kommen attraktive Events, wie ein Auszug aus dem Kalender 2014 zeigt.

**T**hüringen begeistert mit seiner idealen Kombination aus interessanter Kultur und wunderschönen Landschaften: Städte wie Weimar, Erfurt und Eisenach faszinieren mit lebendiger Historie, hochkarätigen Museen und UNESCO-Welterbestätten. Der Thüringer Wald oder das UNESCO-Welterbe Nationalpark Hainich bieten beste Bedingungen für Aktivurlauber. Abgerundet wird das touristische Angebot Thüringens durch zahlreiche attraktive Veranstaltungen:

SONDERVERÖFFENTLICHUNG/FOTOS L. Edelhoft/Theater Erfurt (o.), Maik Schuck/Weimar GmbH

- >> **2.1. bis 5.1.2014**  
**Biathlon-Weltcup**, Oberhof
- >> **29.3.2014**  
**Festumzug zum Sommergewinn – Frühlingsfestival**, Eisenach
- >> **12.4. bis 4.5.2014**  
**Thüringer Bachwochen – Thüringens größtes Festival klassischer Musik**, ganz Thüringen
- >> **18.4., 1.5., 1.6. und 8.6.2014**  
**„Tannhäuser und der Sängerkrieg auf Wartburg“**, Wartburg Eisenach
- >> **8.5. bis 22.6.2014**  
**11. Köstritzer Spiegelzelt – Theater, Musik, Kabarett**, Weimar
- >> **Juni bis September 2014**  
**MDR Musiksommer**, ganz Thüringen
- >> **13.6. bis 15.6.2014**  
**39. Krämerbrückenfest**, Erfurt
- >> **21.6. bis 13.7.2014**  
**Musical „Luther! Rebell wider Willen“**, Eisenach



Im Oktober findet der Zwiebelmarkt in Weimar statt

- >> **27.6. bis 19.7.2014**  
**Thüringer Schlossfestspiele Sondershausen „My Fair Lady“**
- >> **27.6. bis 30.8.2014**  
**Ekhof-Festival**, Gotha
- >> **Juli/August 2014**  
**Weimarer Sommer – Theater, Open-Air-Konzerte, Kunstfest u. v. m.**, Weimar
- >> **3.7. bis 6.7.2014**  
**24. TFF Rudolstadt – Festival für Folk, Lied und Weltmusik**, Rudolstadt
- >> **10.7. bis 27.7.2014**  
**DomStufen-Festspiele Erfurt Uraufführung: Rockoper zu „Jedermann“**, Erfurt
- >> **10.7. bis 24.8.2014**  
**23. KulturArena**, Jena

- >> **28.8. bis 1.9.2014**  
**Schmalkalder Hirschesen – Historisches Altstadtfest**, Schmalkalden
- >> **29.8. bis 7.9.2014**  
**137. Mühlhäuser Stadtkirmes – größte Kirmes Deutschlands**, Mühlhausen
- >> **10.10. bis 12.10.2014**  
**361. Zwiebelmarkt**, Weimar
- >> **25.11. bis 22.12.2014**  
**Weihnachtsmarkt**, Erfurt
- >> **1., 2. und 3. Advent-Wochenende 2014**  
**14. Historischer Weihnachtsmarkt**, Wartburg Eisenach

Eine ausführliche Veranstaltungsübersicht findet sich im aktuellen Sales Guide Thüringen, den Interessenten kostenfrei bestellen können, sowie im Internet. ■

## INFOTHEK

**> Informationen & Service**  
Tourist Information Thüringen  
99084 Erfurt  
Tel. 03 61 / 3 74 20  
E-Mail [service@thueringen-tourismus.de](mailto:service@thueringen-tourismus.de)  
 [b2b.thueringen-entdecken.de](http://b2b.thueringen-entdecken.de)

# Angebote vom Feinsten...

Ihr Spezialist für

## Saisoneneröffnungs- und Saisonabschlussfahrten

Fordern Sie Ihr massgeschneidertes Angebot an!



## ANDRÉ RIEU 2014

Innsbruck: 24. Mai      Salzburg: 25. Mai      Wien: 29. Mai

**4 TAGE**

inkl. Karten Kat. 4  
ab € 215,-/Person



29. Mai bis 1. Juni 2014

Hansi Hinterseer | Kastelruther Spatzen |  
Francine Jordi | Die Zellberg Buam...



24. bis 28. September & 01. bis 05. Oktober 2014

Hansi Hinterseer | Semino Rossi | Die Amigos |  
Marc Pircher | Bely und Florian | Sigrid und Marina |  
Die Zillertaler ...

**TRAVEL PARTNER**

6352 Ellmau • Andreas Za • Austria • Tel.: +43 (0)51 3636 1 • Fax: +43 (0)51 3636 2  
gruppen@travel-partner.com • www.travel-partner.com