

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 **Kurzcharakteristik**
 Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 **Zielgruppe**
 Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienstleister und Werkstätten.
- 4 **Verlag**
 Verlag Heinrich Vogel
 Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 **Ansprechpartner**
 Andrea Volz
 Telefon: 0 89/43 72-21 24
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 **Zugriffskontrolle**
 geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 **Zugriffe**
 Visits: 188.767 (Stand: September 2009)
 Pageimpressions: 672.066 (Stand: September 2009)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung



| Werbeformen | Pixel-Format | TKP €* |
|--------------------------------------------------|----------------|-------------|
| 1 Textanzeige + Logo (GIF) | 300 x 115 | 55,- |
| 2 Rectangle/Video Rectangle | 300 x 250 | 75,- |
| 3 Expandable Rectangle (nach links) | 630 x 250 | 100,- |
| 4 Expandable Rectangle (nach links unten) | 630 x 350 | 125,- |
| 5 Layer Ad + Rectangle Reminder | 400 x 400 | 150,- |
| 6 Half Page | 300 x 600 | 150,- |
| 7 Expandable Half Page | 630 x 600 | Rücksprache |
| 8 Road Block (zwei Rectangles) | 300 x 250 (2x) | 150,- |
| 9 Corner Ad Large | Rücksprache | |

* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik

VerkehrsRundschau online informiert zweimal werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 11.545 (Stand: September 2009)



Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:

Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

| | Werbeformen | Pixel-Format | Festpreis €* |
|---|---------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 1 | Rectangle | 300 x 250 | 499,- |
| 2 | Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild | 650 x 150 | 499,- |
| 3 | Rubrikanzeige | auf Anfrage | |

* gültig ab 01.11.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell: 1–10 Einträge je € 59,00
11–20 Einträge je € 54,00
>20 Einträge je € 49,00

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

| Preismodell 1: | Preismodell 2: | Preismodell 3: |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Anzeige auf dem Firmenportal - € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen | - Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“ - € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen | - Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00 |

12 Branchenguide

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)

- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufbereiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

14 Microsites

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. ä.

Preis auf Anfrage

15 Bereichssponsoring

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User – neben tagesaktuellen Nachrichten – hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage