



[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

# MEDIADATEN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



WOCHENMAGAZIN FÜR SPEDITION, TRANSPORT UND LOGISTIK

30/2008 **verkehrs **III**** www.verkehrsrundschau.de

# RUNDSCHAU

25. Juli 2008 Springer Transport Media GmbH ISSN: 0341-2148 6.6924

**PROTESTE**  
Aufbegehren:  
Die Branche  
macht ihrem  
Unmut mit  
Aktionen Luft 18

**AZUBIS**  
Achtung, sie  
kommen! So  
bereiten sich  
Unternehmen  
richtig vor 34

**ARBEITSRECHT**  
Leistungs-  
schwäch:  
Wie  
Chefs mit „Low  
Performern“  
umgehen 38

**AUFTRÄGE UND FAHR**

## Gibt es Alternativen zum Diesel?

Mögliche Wege aus der Spritpreisfalle und die Zukunft der Kraftstoffe Seite 22



verkehrs **III** **RUNDSCHAU.de** Das Portal für Spedition, Transport und Logistik

Neuerscheinungen | Top 5 | Verkehr | 100 Jahre | Services | Anzeigenmarkt & News | Adressen | Kontakt | Impressum

aktuelle Nachrichten

**MAUT**  
Mauterhöhung  
↑ 4 km

Ab 23.08. kommt der neue Actros. Kennen Sie auch?

NEUE KRAFTSTOFFE

verkehrs **III** **RUNDSCHAU KATALOG**  
**Transporter**  
Das Sonderheft für leichte Nutzfahrzeuge und Pick-Ups 2008

Das jährliche Sonderheft für den Transport-Profif und Logistikler 2008

Alle News, alle News! Überblick, Kaufberatung

verkehrs **III** **RUNDSCHAU JAHRBUCH**  
**Trailer**  
Das Jahrbuch für den Transport-Profif 2008

Das Jahrbuch für den Transport-Profif 2009

Alle Hersteller: Anhänger, Auflieger und Auflöcher  
Das Top 100 für Trailerhersteller, Vertriebs-Referenzen

verkehrs **III** **RUNDSCHAU JAHRBUCH**  
**Trucks**  
Das Jahrbuch für den Transport-Profif 2009

Das Jahrbuch für den Transport-Profif 2009

News & Technik  
Alle neuen LKW für 2009 - 1000  
Energie nach  
Energieeffizienz

Service  
Alle Fakten für Betrieb und Wartung  
Kaufberatung

verkehrs **III** **RUNDSCHAU SPEZIAL**  
**KEP**  
Das Magazin für die Kurier-, Express- und Postunternehmen 1/2009

### Der neue Post-Chef

Was er will, das geht er an: Frank Appel im Gespräch mit KEP-Spezial 28

**Fahrzeugwahl**  
Was alternative Antriebskonzepte kosten und was sie für KEP-Unternehmen bedeuten können 10

**Flottenpolitik**  
Die Fortschrittlichkeit der KEP-Branche steigt dramatisch an: Zahlen die Flottenhersteller  
Holger Pfeifer 18

**Klimaschutz**  
Wie KEP-Unternehmen die Umwelt schonen und zugleich mit einem Logistik-High Performance 22

verkehrs **III** **RUNDSCHAU SPEZIAL**  
**werkstatt**  
Das Sonderheft für die Entscheidung in der Nutzfahrzeugwerkstatt 7/2008

**Diagnosegeräte**  
Wie moderner Antrieb die Werkstätten  
Elektronik in LKW  
bewirkt kann 4

**Werkzeugen**  
Was verdient sich die Werkstatt  
Produkt und der richtige  
Werkzeugkasten 24



## **Sehr geehrte Kunden,**

VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin mit Internetportal für Transport, Spedition und Logistik. Aktuell, hintergründig, praxisorientiert, unabhängig und exklusiv informieren wir Führungskräfte in Transportunternehmen, Speditionen und Logistikdienstleistern sowie in Industrie und Handel über das Wichtigste aus Transport + Logistik, Politik + Wirtschaft, über Produkte und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugfuhrpark, Management, Recht + Steuern: Doch VerkehrsRundschau ist mehr als ein Magazin.

Unser täglich aktueller Newsletter wird in diesem Jahr die 10.000er-Abo-Marke überschreiten, das Internetportal mit seinen News, Online-Specials, Bildergalerien und Web-TV ist mit monatlich weit über 400.000 Zugriffen erste Adresse für unsere Nutzer. Unsere Sonderausgaben, allen voran unsere Katalogreihe Trucks, Trailer und Transporter, unsere Themen- und Branchenspecials oder unsere Extra-Reihe gehören ebenso zu den Erfolgsprodukten der Dachmarke wie unsere Fachkonferenzen oder Leserreisen.

Investitionen in professionelle Marktforschung und objektive Testverfahren garantieren unseren Lesern das Plus an Mehrwert, um die richtigen Kaufentscheidungen treffen zu können. Unser Referenztruck ist bei jedem NFZ-Test dabei und garantiert 100%ige Objektivität. Der VR-Index dokumentiert die tatsächlichen Frachtpreise, das Image-Ranking identifiziert die Besten der Besten in den Königsklassen der Nutzfahrzeugindustrie.

Und wir feiern die Besten der Besten mit dem Image Award, dem Seacargo-Award (NEU), der Logistik Hall of Fame oder unserem einzigartigen Ausbildungswettbewerb „Best Azubi“, an dem mehr als 2.000 begeisterte Logistikauszubildende teilnehmen. VerkehrsRundschau ist Nutzwert pur.

Überzeugen Sie sich selbst.

Anita Würmser  
Chefredakteurin  
VerkehrsRundschau

## VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

## VerkehrsRundschau A

### Titelprofil

**A**

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

### Zielgruppe

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

### Erscheinungsweise

30 x im Jahr  
(nur im Abo)

# Verkehrsrundschau B

## Titelprofil



# B

Die **Verkehrsrundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

## Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-B-Ausgabe bilden zudem:  
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

## Erscheinungsweise

8 x im Jahr  
(Verkehrsrundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

# Verkehrsrundschau C

## Titelprofil



# C

Die **Verkehrsrundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

## Zielgruppe

Schwerpunkte der Verkehrsrundschau-C-Ausgabe bilden zudem:  
Industrie,  
Handel,  
Werkverkehr,  
Werkstätten

## Erscheinungsweise

12 x im Jahr  
(Verkehrsrundschau-Abonnenten, BWVL-Mitglieder und TÜV-Kunden)

**1 Kurzcharakteristik:** Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

- 2 Erscheinungsweise:** VRA – 30 x jährlich  
VRB – 8 x jährlich  
VRC – 12 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 63. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** –

**8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Verlag Heinrich Vogel

**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München

**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München

**Telefon:** (089) 43 72-0

**Telefax:** (089) 43 72-23 98

**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

**9 Chefredaktion:** Anita Würmser  
[anita.wuermser@springer.com](mailto:anita.wuermser@springer.com)

**10 Gesamtleitung:** Jutta Rethmann

**11 Leitung Sales, Transport und Logistik:** Thomas Merz  
[thomas.merz@springer.com](mailto:thomas.merz@springer.com)

**12 Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Telefon: 01 80/5 26 26 18  
(€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk kann abweichen)  
E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**13 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement VR A:  
Inland: € 165,90 inkl. Versand und 7% MwSt.  
Europäisches Ausland: € 171,00 inkl. Versand und 7% MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

**14 ISSN:** VRA+B 0341-2148  
VRC 1860-0409

**15 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)**

<b>Format d. Zeitschrift:</b>	210 mm (B), 279 mm (H)
<b>Gesamtumfang:</b>	3.878 Seiten = 100,0%
<b>Redaktioneller Teil:</b>	2.386 Seiten = 61,5%
<b>Anzeigenteil:</b>	1.492 Seiten = 38,5%
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	644 Seiten = 43,2%
Einhefter/Durchhefter:	5 Seiten = 0,3%
Verlagseigene Anzeigen	464 Seiten = 31,1%
<b>Beilagen:</b>	<b>41 Stück</b>

**16 Inhalts-Analyse Redaktion:** -



**17 Auflagenkontrolle:** 

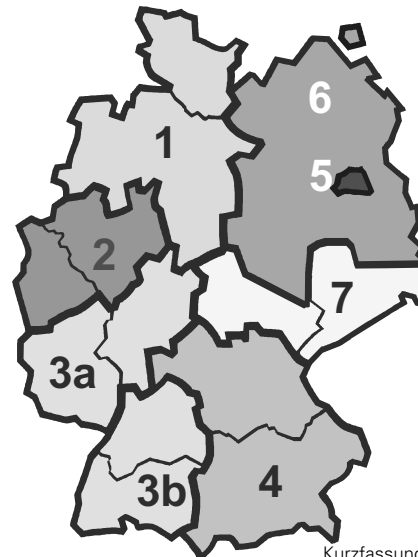
**18 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 01.07.07 – 30.06.08

<b>Druckauflage:</b>	17.835	
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	17.431	davon Ausland: 256
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.439	davon Ausland: 182
– Abonnierte Exemplare:	9.591	davon Mitgliederstücke: -
– Einzelverkauf:	-	
– Sonstiger Verkauf:	2.847	
<b>Freistücke:</b>	4.992	
<b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>	404	

**19 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	17.175
Ausland	1,5	256
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>17.431</b>

**18.1 Geographische Verbreitungsanalyse:**



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.718
2	3.511
3 a	2.257
3 b	3.162
4	3.439
5	188
6	714
7	1.186
<b>tvA Inland</b>	<b>17.175</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



**17 Auflagenkontrolle:**

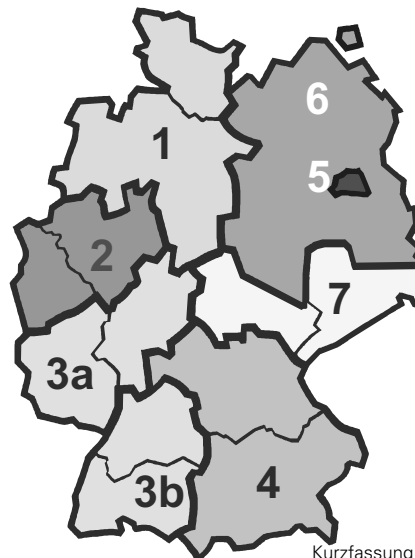
**18 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01.07.07 – 30.06.08

<b>Druckauflage:</b>	209.303		
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	208.776	davon Ausland:	68
<b>Verkaufte Auflage:</b>	200.815	davon Ausland:	50
– Abonnierte Exemplare:	197.984	davon Mitgliederstücke:	190.176
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	2.832		
<b>Freistücke:</b>	7.961		
<b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>	527		

**19 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,97	208.708
Ausland	0,03	68
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>208.776</b>

**18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet**



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	57.352
2	46.547
3 a	29.941
3 b	28.523
4	34.177
5	2.116
6	5.055
7	4.997
<b>tvA Inland</b>	<b>208.708</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



**17 Auflagenkontrolle:** 

**18 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01.07.07 – 30.06.08

**Druckauflage:** 32.829

**tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 32.189 davon Ausland: 291

**Verkaufte Auflage:** 27.142 davon Ausland: 186  
– Abonnierte Exemplare: 9.591 davon Mitgliederstücke: -  
– Einzelverkauf: -  
– Sonstiger Verkauf: 17.551

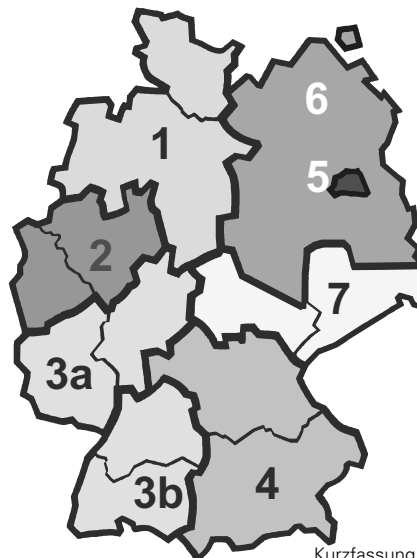
**Freistücke:** 5.047

**Rest-, Archiv-, Belegexemplare:** 640

**19 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	31.898
Ausland	0,9	291
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>32.189</b>

**18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:**



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	4.813
2	6.140
3 a	5.827
3 b	4.502
4	6.557
5	336
6	1.008
7	2.715
<b>tvA Inland</b>	<b>31.898</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss	Rubrikan-zeigenschluss 12.00 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Messen
2009	C 21	22.05.2009	07.05.2009	14.05.2009	Filtertechnik, Öl- und Luftfilter Neuheiten transport logistic		transport logistic + Air Cargo Europe, München, 12.05.-15.05.2009 Carrosserie Industrielle, Lyon, 12.05.-16.05.2009
	A 22	29.05.2009	14.05.2009	22.05.2009	Pannendienste, Abschleppfahrzeuge		Solutrans, Lyon, 12.05.-16.05.2009
	A 23	05.06.2009	20.05.2009	28.05.2009	Leichtbau Speditionsoftware		AUTOPROMOTEC, Bologna, 20.05.-24.05.2009 IFBA Bergen + Abschleppen, Kassel, 04.06.-06.06.2009
	B 24	12.06.2009	27.05.2009	04.06.2009	Versicherungen		
	C 25	19.06.2009	04.06.2009	12.06.2009	Flottenmanagement Bodenreinigung	Miete und Leasing	
	A 26	26.06.2009	12.06.2009	19.06.2009	Ladebordwände Luftfracht, VR-Index		
	A 27/28	03.07.2009	19.06.2009	26.06.2009	Frachtenbörsen Kühltransporter, Kühlaggregate	Telematik	Truck Grand Prix, Nürburgring, 24.-26.07.2009
	C 29	17.07.2009	03.07.2009	10.07.2009	Werkstattsysteme		
	A 30	24.07.2009	10.07.2009	17.07.2009	Euro 5+6, alternative Antriebe		
	B 31	31.07.2009	17.07.2009	24.07.2009	Tourenplanung		
	A 32	07.08.2009	24.07.2009	31.07.2009	Schubbodentrailer		
	C 33	14.08.2009	31.07.2009	07.08.2009	Banken, Finanzierung Berufskleidung		
	A 34/35	21.08.2009	07.08.2009	14.08.2009	Ladekranaufbauten Luftfracht		
	A 36	04.09.2009	21.08.2009	28.08.2009	Getränkefahrzeuge Mitnehmstapler		
	C 37	11.09.2009	28.08.2009	04.09.2009	Lacke + Lackiertechnik		drinktec-interbrau, München, 14.09.-19.09.2009



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

2009	B 38	18.09.2009	04.09.2009	11.09.2009	Werbung am Fahrzeug		
	A 39	25.09.2009	11.09.2009	18.09.2009	Kippmulden (Trailer und Aufbauten) VR-Index		FachPack, Nürnberg, 29.09.-01.10.2009
	A 40	02.10.2009	18.09.2009	25.09.2009	Achsen Logistikimmobilien, Hallenbau		ExpoReal, München, 05.10.-07.10.2009
	A 41	09.10.2009	25.09.2009	02.10.2009	KV-Technik (Trailer, Wechselbrücken)		
	C 42	16.10.2009	02.10.2009	09.10.2009	Abfallentsorgung Winterrüstung	KEP II	Deutscher Logistik Kongress, Berlin, 21.10.-23.10.2009
	A 43	23.10.2009	09.10.2009	16.10.2009	Kommunalfahrzeuge Absetz- und Abrollkipper		Entsorga, Köln, 27.10.-30.10.2009 SYSTEMS, München, 27.10.-30.10.2009
	B 44	30.10.2009	16.10.2009	23.10.2009	Tankkarten		European Road Transport Show, RAI Amsterdam, 30.10.-07.11.2009
	A 45	06.11.2009	23.10.2009	30.10.2009	Seefracht	Kombinierter Verkehr	#Rail2009, Dortmund, 09.11.-11.11.2009
	A 46	13.11.2009	30.10.2009	06.11.2009	TOY/VOY	Nutzfahrzeugkatalog	Trailer, Kortrijk, 20.11.-24.11.2009
	C 47	20.11.2009	06.11.2009	13.11.2009	Komponenten und Teile		
	A 48	27.11.2009	13.11.2009	20.11.2009	Miete, Leasing		
	A 49	04.12.2009	20.11.2009	27.11.2009	Ladungssicherung		
	B 50	11.12.2009	27.11.2009	04.12.2009	Fahrzeugeinkauf (neu/gebraucht) VR-Index		
	C 51/52	18.12.2009	04.12.2009	11.12.2009	Weihnachtsgrüße Richttechnik, Unfallinstandsetzung Großer Jahresrückblick		
	2010	A 01	08.01.2010	15.12.2009	22.12.2009	Perspektiven 2010	



## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,71
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,35
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,15
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,55
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,90
Chiffregebühr		€ 11,00

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.415,-
4-seitig	€ 6.830,-
6-seitig	€ 10.245,-
8-seitig	€ 13.660,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.  
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr...  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**



**1 Auflage:**  
Druckauflage: 209.303 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 208.776 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** Magazinformat  
210 x 279 mm beschnitten  
213 x 285 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

**Satzspiegel:**

185 mm breit, 250 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**

**Erscheinungsweise:** 8x jährlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:**  
siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:**

**Hausanschrift:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Susanne Niern  
Telefon: 0 89/43 72-22 17  
Birgit Zipfel  
Telefon: 0 89/43 72-21 46  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

per Bankeinzug 3% Skonto  
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	15.720,-	19.200,-	22.680,-	26.160,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	7.780,-	9.520,-	11.260,-	13.000,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.190,-	6.300,-	7.410,-	8.520,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.880,-	4.850,-	5.820,-	6.790,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.535,-	3.475,-	4.415,-	5.355,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.145,-	3.085,-	4.025,-	4.965,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.105,-	2.020,-	2.935,-	3.850,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							17.450,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 297				14.435,-

## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.335,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 7,95
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 10,95
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 6,76
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 9,31
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 3,65
Chiffregebühr		€ 11,00

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 7.780,-
4-seitig	€ 15.560,-
6-seitig	€ 23.340,-
8-seitig	€ 31.120,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplare möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage	
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).		

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr. ...  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**



**1 Auflage:**  
Druckauflage: 32.829 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.189 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** Magazinformat  
210 x 279 mm beschnitten  
213 x 285 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt "Formate")  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit, 250 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:**  
siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Susanne Niemc  
Telefon: 0 89/43 72-22 17  
Birgit Zipfel  
Telefon: 0 89/43 72-21 46  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**  
per Bankeinzug 3% Skonto  
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	8.755,-	10.630,-	12.505,-	14.380,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	4.640,-	5.635,-	6.630,-	7.625,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	3.095,-	3.760,-	4.425,-	5.090,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.320,-	2.815,-	3.310,-	3.805,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.565,-	2.020,-	2.475,-	2.630,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.280,-	1.690,-	2.100,-	2.510,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		680,-	1.035,-	1.390,-	1.745,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							9.450,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				8.410,-



## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 810,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,71
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,35
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,15
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,55
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,90
Chiffregebühr		€11,00

## 10 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 4.640,-
4-seitig	€ 9.280,-
6-seitig	€ 13.920,-
8-seitig	€ 18.560,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.	
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.	

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

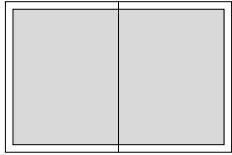
## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr...  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

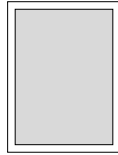
**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

## Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



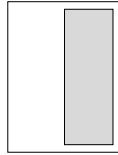
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



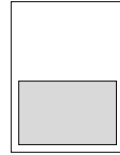
1/1

185 x 250



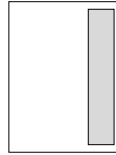
1/2 hoch

90 x 250



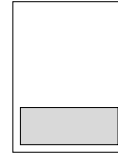
1/2 quer

185 x 125



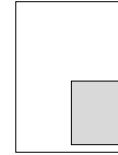
1/3 hoch

60 x 250



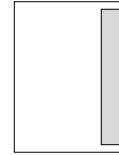
1/3 quer

185 x 85



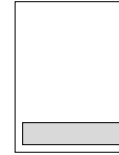
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

## Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)\*



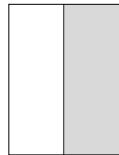
2/1 über Bund  
angeschnitten

420 x 279 mm\*



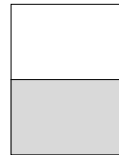
1/1 ang.

210 x 279\*



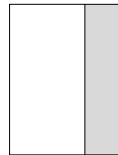
1/2 hoch

102 x 279\*



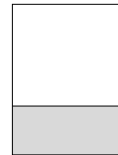
1/2 quer

210 x 140\*



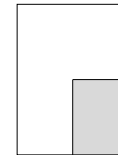
1/3 hoch

72 x 279\*



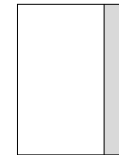
1/3 quer

210 x 98\*



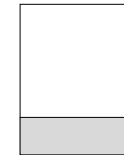
1/4 2-sp.

102 x 140\*



1/4 hoch

57 x 279\*



1/4 quer

210 x 82\*

\* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



## 1. Charakteristik

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des Extras ist nutzwerdig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke VerkehrsRundschau und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind.

## 2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: „Schlüsselfertige“ Redaktion des Sonderheftes im Supplement-Standardlayout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhaltes
- Extra-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement (2. und 4. Umschlagseite)

## 3. Preis und Umfang

- Preise ab 29.900 Euro (zzgl. MwSt.)
- Umfänge von 8+4 bis 32+4 Seiten
- Format: Magazinformat (207x279mm)
- Papier: Umschlag 135g/m<sup>2</sup> (mit Drucklack), Innen 100g/m<sup>2</sup>
- Ausführung: 4-farbig
- Auflage ab 20.000 Exemplare



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24,  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 125.101 (Stand Juli 2008)  
Pageimpressions: 439.745 (Stand Juli 2008)

## 8 Werbeformen und Preise:

### 8.1 Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Advertorial + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Video Rectangle</b> (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
5 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	Rücksprache	150,-
7 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
8 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
9 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

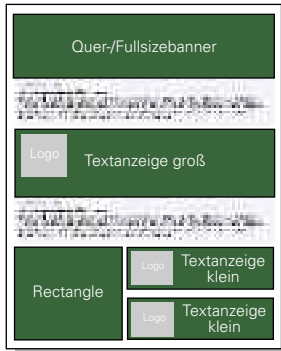
\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 8.2 Newsletter-Werbung

### Kurzcharakteristik:

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 9.324 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner</b>	650 x 150	75,-
3 <b>Textanzeige groß + Logo/Bild</b>	650 x 150	75,-
4 <b>Textanzeige klein + Logo/Bild</b>	300 x 115	55,-

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein:** Überschrift: max. 30 Zeichen  
Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

**Textanzeige groß:** Überschrift: max. 60 Zeichen  
Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**9 Seminareinträge**

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00  
 11 – 20 Einträge je € 54,00  
 > 20 Einträge je € 49,00

**10 eShop**

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300x115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat  
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt  
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

**11 Stellenmarkt**

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	- Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00
- € 495,00	- € 995,00	
- Laufzeit: 4 Wochen	- Laufzeit: 4 Wochen	

**12 Branchenguide**

Das Portal der Verkehrsrundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,00 pro Monat  
 weitere Optionen zubuchbar

**13 Infolines**

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden. **Preis auf Anfrage**

**14 Microsites**

Die Kampagne wird grafisch in den Verkehrsrundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o.ä.

## 15 Bereichssponsoring

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User - neben tagesaktuellen Nachrichten - hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

## 16 WebTV – Informationen erleben

- WebTV bietet einen hohen Informations- und Unterhaltungscharakter
- Hochwertige Fachinformationen werden in gewohnter TV-Qualität geliefert
- Beiträge sind rund um die Uhr verfügbar und bleiben bis zu einem Jahr abrufbar
- WebTV ist die ideale Abrundung Ihres Media Mix
- Als Erstanbieter im zielgruppenrelevanten Markt der Transport- und Logistikbranche profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitswert
- Unser reichweitenstarker Onlinedienst „www.verkehrsrundschau.de“ garantiert eine hohe Verbreitung Ihrer Werbebotschaft

Möglichkeiten:	über das ganze Jahr	zu Messen
• Erstellung und Einstellung von Imagefilmen	x	x
• Firmenporträt	x	
• Produktvorstellung	x	x
• Sponsoring der täglichen Messenachrichten		x
• Ausstellerporträt		x
• „Im Gespräch“		x
• Einstellung Ihrer Pressekonferenz		x

### Ihre Vorteile:

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- attraktives redaktionelles Umfeld
- gesicherte Aufmerksamkeit
- vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Auf ausgewählten Messen bieten wir Sponsoringmöglichkeiten von Nachrichtensendungen, die Erstellung von Firmenporträts oder den Dreh von Gesprächen an, welche dann für ein Jahr auf unsere Onlineplattform „www.verkehrsrundschau.de“ gestellt werden.

Sponsoring von **Nachrichtensendungen**: Im Vor- und Abspann der Sendung wird ein Werbefilm/Clip von max. 25 sec. des Kunden gezeigt.

### Kosten Nachrichten-Sponsoring:

3 Nachrichtensendungen	je € 5.400,00
2 Nachrichtensendungen	je € 5.900,00
1 Nachrichtensendung	€ 6.500,00

Bei einem **Ausstellerporträt** oder „**Im Gespräch**“ wird von unserem Filmteam auf dem Messestand des Kunden ein Film mit einer Länge von 3-5 Minuten abgedreht.

### Kosten Firmenporträt:

Länge von 3-5 Minuten	€ 5.100,00
-----------------------	------------

Neben der Verbreitung Ihres Web-Auftritts über unseren Onlinedienst, übernehmen wir die komplette Abwicklung und Produktion von A-Z. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir kümmern uns um die Details.

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	46	7.900
63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei	24	4.120
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	14	2.410
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	4	690
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	4	690
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	3	520
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	340
90	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	2	340
	Sonstiges	1	170
	Abrundungsdifferenz		- 5
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	17.175
	Ausland (nicht erhoben)		256
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		17.431

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24/ 90	Güterbeförderung im Straßenverkehr		
	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	27	56.350
60.22.0	Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer	14	29.220
63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung	12	25.050
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	12	25.050
71.1	Fahrzeugvermietung	8	16.700
50.1/50.2/50.5	Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	7	14.610
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	6	12.520
80.41	Fahrschulen	4	8.350
F	Bauunternehmen	3	6.260
63.40.1	Umzugsspeditionen	2	4.170
74.8	Sonstige Dienstleistungen	2	4.170
	Sonstige	3	6.260
	Abrundungsdifferenz		-2
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	208.708
	Ausland (nicht erhoben)		68
	tatsächlich verbreitete Auflage		208.776

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.930
63.12, 63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste	19	6.060
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.740
75.1, 90.02, 91,1	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen	15	4.790
34, 50.1, 50.2, 50.5	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/		
	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	12	3.830
	Sonstiges	7	2.230
	Keine Angabe	1	320
	Abrundungsdifferenz		-2
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	31.898
	Ausland (nicht erhoben)		291
	Tatsächlich verbreitete Auflage		32.189

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	3.950	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	144.010	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	5.420
1 - 4 Beschäftigte	23	3.950	69	144.010	17	5.420
5 - 19 Beschäftigte	41	7.040	19	39.660	35	11.160
20 und mehr						
Beschäftigte	34	5.840	9	18.780	46	14.670
Keine Angabe	2	340	3	6.260	2	640
Abrundungsdifferenz		+ 5		- 2		+ 6
tvA Inland	100	17.175	100	208.708	100	31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>17.431</b>		<b>208.776</b>		<b>32.189</b>

## 23 Alter

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	3.610	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	50.090	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	7.980
- bis 39 Jahre	21	3.610	24	50.090	25	7.980
40 bis 49 Jahre	35	6.010	39	81.400	27	8.610
50 und älter	42	7.210	35	73.050	46	14.670
keine Angabe	2	340	2	4.170	2	640
Abrundungsdifferenz		+5		- 2		- 2
tvA Inland	100	17.175		208.708		31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>17.431</b>		<b>208.776</b>		<b>32.189</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

**21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**

	<b>VRA</b>		<b>VRB</b>		<b>VRC</b>	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Inhaber und Geschäftsführer	68	11.860	89	185.750	53	16.910
Kaufmännische Leitung	14	2.410	4	8.350	5	1.600
Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten	8	1.370	6	12.520	4	1.280
Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter	1	170			14	4.470
Logistikleiter	3	520			3	960
Fuhrpark- und Werkstattleiter	4	690			7	2.230
Fahrer					1	320
Sonstige/Keine Angabe	2	340	1	2.090	13	4.150
Abrundungsdifferenz		-5		-2		-22
tvA Inland	100	17.175	100	208.708	100	31.898
Ausland (nicht erhoben)		256		68		291
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>17.431</b>		<b>208.776</b>		<b>32.189</b>

## 22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Technische Lehre	41	7.040	51	106.440	45	14.350
Kaufmännische Lehre	48	8.240	36	75.140	47	14.990
Handwerkliche/sonstige Lehre			11	22.960	4	1.280
Meisterprüfung	10	1.720	13	27.130	23	7.340
Technisches Studium	10	1.720	8	16.700	13	4.150
Betriebswirtsch. Studium	14	2.410	7	14.610	8	2.550
FH-/Uniabschluss			2	4.170	5	1.600
Unternehmer-/Facheignungsprüfung			4	8.350		
Berufskraftfahrer			18	37.570		
Fahrlehrer			6	12.520		
Kraftverkehrsmeister			3	6.260		
Fort-/Weiterbildung	5	860				
Sonstige/Keine Angabe	30	5.150	8	16.700	12	3.830

### Mehrfachnennungen

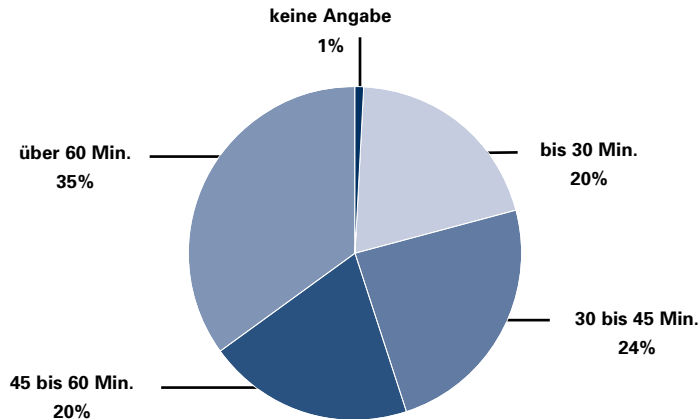
VRA 100 % = 17.175 Empfänger

VRB 100 % = 208.708 Empfänger

VRC 100 % = 31.898 Empfänger

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

**Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 58 Min.**



**Von den Befragten lesen:**

Fast alle Seiten	60,0%
3/4 der Seiten	21,0%
1/2 der Seiten	12,0%
1/4 der Seiten	3,0%

**Daraus ergibt sich eine hohe Seitenkontaktchance von 84,9%.**

**Geschätzte Anzahl**

**weiterer Leser:**

**durchschnittl. 2,0 weitere Leser pro Ausgabe**

**Reichweite:**

**35.306 Leser\***

**Anzeigennutzung:**

**88% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.**

\*geschätzte Anzahl Leser x IWW II. Quartal 08 (tvA)

**Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:**

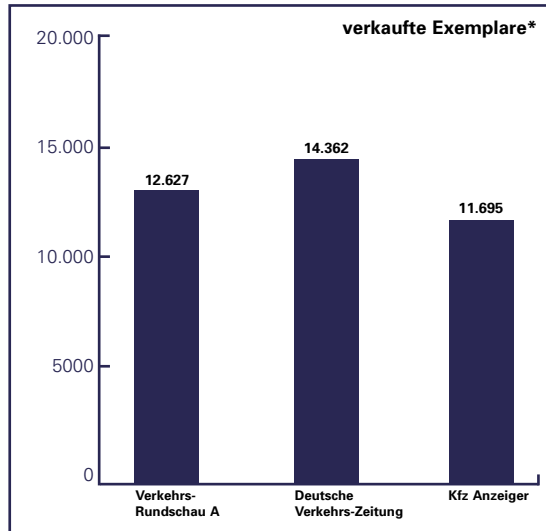


### Weiterempfehlung:

**95,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen.** Dieser Wert dokumentiert den zugesprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.

Empfängerstrukturanalyse August 2008/TNS EMNID, Bielefeld (tvA)

### Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich



**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage\*

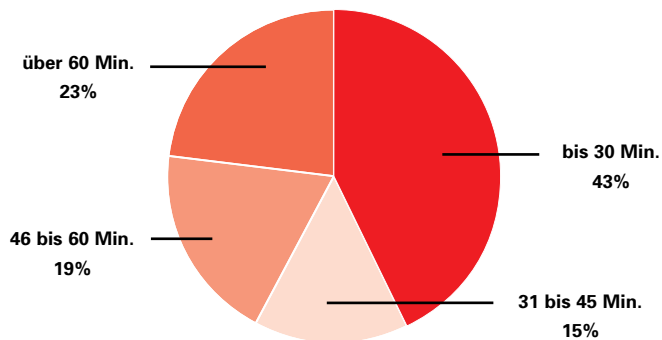
### Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau A	€ 444,68
Deutsche Verkehrs-Zeitung	€ 609,25
Kfz Anzeiger	€ 631,04

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von € 444,68 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

\* IVW II. Quartal 2008

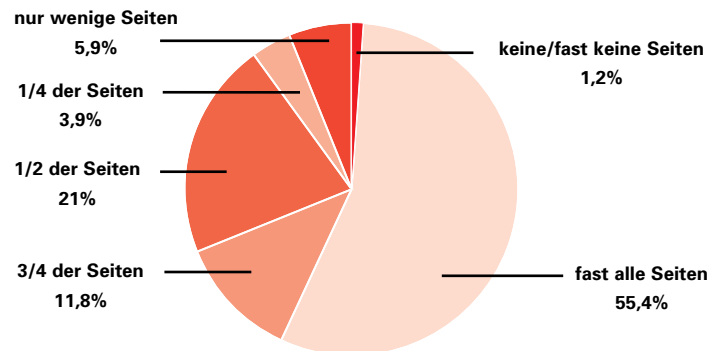
Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



**Anzeigennutzung:**

**80,1%** aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-  
 vorbereitung.

Von den Befragten lesen:



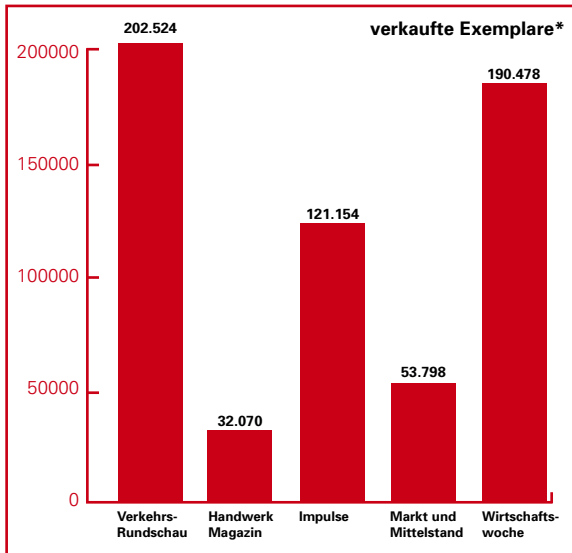
Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance von 77,0%**.

**Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:**

Software, Hardware	24%
Transporter	27%
Lkw	26%
Kommunikations- und Telematiksysteme	18%
Werkstattausrüstung	24%



## Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c 2008/verkaufte Auflage\*

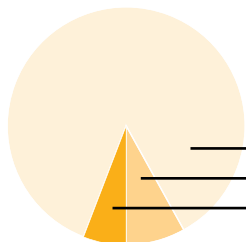
### Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau B	€ 63,28
Handwerk Magazin	€ 386,65
Impulse	€ 130,00
Markt und Mittelstand	€ 216,36
Wirtschaftswoche	€ 121,27

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von € 63,28 qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

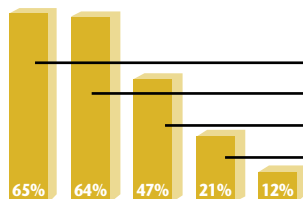
Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

\* IVW II. Quartal 2008



### VerkehrsRundschau C das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark- management und Werkstatt:

**86% Netto-Entscheider**  
**8% Berater und Entscheider**  
**6% Sonstige/keine Angaben**  
**96% der Empfänger sind Entscheider und Berater**



### Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

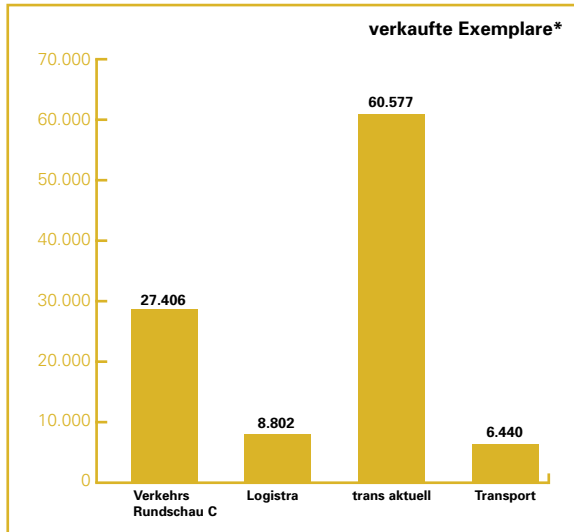
**65% Fuhrpark**  
**64% Aus- und Weiterbildung**  
**47% EDV & Software**  
**21% Werkstattausrüstung**  
**12% Telematik**

### Zusammensetzung Fuhrpark:

Anhänger + Aufbauten:	8,8 Fahrzeuge
Pkw/Kombi:	8,7
Lkw bis 40 t/Sattelzug:	7,3
Transporter bis 3,5 t:	3,0
Solo bis 24 t:	2,3
Sonderfahrzeuge:	1,6
Leichte Lkw bis 7,5 t:	1,1

**Durchschnittliche Anzahl  
der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge**

## Auflagen und Preis pro Tausend:



## Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2008/verkaufte Auflage\*

VerkehrsRundschau C:	€ 274,03
Logistra:	€ 606,68
Transport:	€ 919,25
trans aktuell:	€ 164,75

**Geschätzte Anzahl weiterer Leser:**  
**durchschnittlich 3,5 weitere Leser pro Ausgabe\*\***

**Reichweite:** ca. 112.662 Leser\*\*\*  
\*\*\*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2008 (tva)

## Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:\*\*

Barzahlung	42,4%
Kreditfinanzierung	37,6%
Miete/Leasing	47,6%

Mehrfachnennungen möglich

\*IVW II. Quartal 2008

\*\*Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)**

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

#### Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Adressen aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:**

<b>17.468</b>	<b>206.160</b>	<b>33.071</b>
<b>(VR A)</b>	<b>(VR B)</b>	<b>(VR C)</b>

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

**0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	<b>VR A</b>	<b>VR B</b>	<b>VR C</b>
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>12.016</b>	<b>198.052</b>	<b>29.570</b>
davon: Mitglieds-Abonnenten	-	-	-
Normal-Abonnenten	9.828	-	12.238
sonstiger Verkauf	2.188	164	17.332
<b>Freistücke</b>	<b>5.452</b>	<b>8.108</b>	<b>3.501</b>
davon: ständige Freistücke	5.452	8.108	-
wechselnde Freistücke	-	-	-
Werbeexemplare	-	-	-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>17.468</b>	<b>206.160</b>	<b>33.071</b>
davon Inland	17.213	206.160	32.748
davon Ausland	255	-	323

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	VR A	VR B	VR C
<b>Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>17.468 = 100,0 %</b>	<b>206.160 = 100,0 %</b>	<b>33.071 = 100,0 %</b>
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	2.581 = 14,8 %	18.632* = 9,0 %	323 = 1,0 %
Empfänger Ausland	255	-	-
ausgelegte Freistücke	138	-	-
Ständige Freistücke	-	8.108	-
Werbeexemplare	-	-	-
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	2.188	164	-
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b>	<b>14.887 = 85,2 %</b>	<b>187.528 = 91,0 %</b>	<b>32.748 = 99,0 %</b>

\* Verkehrsrundschau A-Abonnenten 10.360

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 16 Juni 2008 (VR A), 03. Mai 2007 (VR B), 21. Mai 2005 (VR C)

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:** Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A, 419 Adressen VR B, 418 Adressen VR C).

	VR A	VR B	VR C
<b>Ausgangs-Stichprobe</b>	<b>412 Fälle = 100,0 %</b>	<b>416 Fälle = 100,0 %</b>	<b>418 Fälle = 100,0 %</b>
Stichprobenneutrale Ausfälle	-	-	-
Unternehmen existiert nicht mehr	-	-	-
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle = 6,1 %	9 Fälle = 2,2 %	5 Fälle = 1,2 %
Kein Empfänger ermittelbar	22 Fälle = 5,3 %	28 Fälle = 6,2 %	47 Fälle = 11,2 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle = 3,2 %	24 Fälle = 5,8 %	10 Fälle = 2,4 %
Zeitschrift unbekannt	-	-	-
<b>Ausfälle gesamt:</b>	<b>60 Fälle = 14,6 %</b>	<b>61 Fälle = 14,7 %</b>	<b>62 Fälle = 14,8 %</b>
<b>Brutto-Stichprobe:</b>	<b>352 Fälle = 100,0 %</b>	<b>355 Fälle = 100 %</b>	<b>356 Fälle = 100,0 %</b>
Stichprobenrelevante Ausfälle:			
Zielperson nicht erreicht	19 Fälle = 5,4 %	19 Fälle = 5,4 %	29 Fälle = 8,1 %
Zielperson verweist, krank	21 Fälle = 6,0 %	28 Fälle = 7,9 %	22 Fälle = 6,2 %
Kein Termin möglich	30 Fälle = 8,5 %	18 Fälle = 5,1 %	27 Fälle = 7,6 %
Beantwortung der Fragen verweigert	32 Fälle = 9,1 %	40 Fälle = 11,3 %	28 Fälle = 7,9 %
Abbruch im Interview	-	-	-
	102 Fälle = 29,0 %	105 Fälle = 29,6 %	106 Fälle = 29,8 %
<b>Netto (auswertbare Fälle):</b>	<b>250 Fälle = 71,0 %</b>	<b>250 Fälle = 70,4 %</b>	<b>250 Fälle = 70,2 %</b>

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betrieblichen Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 01. bis 29. Juli 2008 (VR A), 08. Mai bis 04. Juli 2007 (VR B), 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, in der aktuellen Fassung.

## VerkehrsRundschau A

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

	VR A	VR B	VR C
<b>2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei</b>	<b>17.653</b>	<b>210.542</b>	<b>32.637</b>
<b>2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger</b>	<b>3.000</b>	<b>0</b>	<b>3.000</b>
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)			

## 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	VR C
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>12.627</b>	<b>202.524</b>	<b>27.406</b>
Abonnements	9.235	199.276	9.216
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	3.392	3.248	18.190
<b>Freistücke:</b>	<b>5.026</b>	<b>8.018</b>	<b>5.231</b>
ständige Freistücke	4.665	7.853	4.741
wechselnde Freistücke	361	1.651	490
Werbeexemplare	0	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>17.653</b>	<b>210.542</b>	<b>32.637</b>
Inland	17.413	210.268	32.391
Ausland	240	273	246

## 3 Beschreibung der Untersuchung:

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

	VR A	VR B	VR C
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	3.392	3.248	18.190
Werbeexemplare	0	0	0
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	3.392 = 1,0%	3.248 = 1,5%	18.190 = 55,7%
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>14.261 = 80,8%</b>	<b>207.294 = 98,5%</b>	<b>14.447 = 44,3%</b>

### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2008

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

### 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2008

### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma:	
Ansprechpartner:	
Telefon:	Fax:



## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:		Rubrik:		
Anzeigenformat:		Farbigkeit:		
Dateiname:		Programm:	Version:	
Betriebssystem:	<input type="checkbox"/> Apple MacIntosh	<input type="checkbox"/> Windows PC		
Datenübertragung per	<input type="checkbox"/> FTP	<input type="checkbox"/> ISDN	<input type="checkbox"/> E-Mail	<input type="checkbox"/> Datenträger per Post
Anmerkung:				

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pststop Settings usw.
- erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertzt.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
ISDN (Leonardo): auf Anfrage  
E-Mail: [gecont@stuertzt.de](mailto:gecont@stuertzt.de)  
Fax: +49 931/385-11332



# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadata nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen  
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL



# WIR BERATEN SIE GERNE

## Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



**THOMAS MERZ**  
Anzeigenleiter Sales  
Transport & Logistik  
thomas.merz@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 36  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**SUSANNE NIEMC**  
Mediaberaterin  
susanne.niemc@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 17  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**BIRGIT ZIPFEL**  
Mediaberaterin  
birgit.zipfel@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 46  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**ANDREA VOLZ**  
Key Account Manager Online  
andrea.volz@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 21 24  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MATTHIAS PIORO**  
Kundenzeitschriften  
Beratung Corporate Publishing  
matthias.pioro@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 11 22  
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**EVA LOIBL**  
Anzeigenverwaltung  
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 23 75  
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

## Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -zubehör



**VIVICA SCHENDEL**  
Anzeigenleiterin Handel  
vivica.schendel@springer.com

Tel: 0 89/43 72 - 22 21  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**GUNNAR SCHMIDT**  
Regionalleiter  
gunnar.schmidt@springer.com

Tel: 0 30/84 70 94 94  
Fax: 0 30/84 70 92 22

Neue Bundesländer  
Polen



**GEROLD LOHSE**  
Regionalleiter  
gerold.lohse@springer.com

Tel: 0 41 72/9 80 92 92  
Fax: 0 41 72/9 80 92 93

Hamburg/Bremen  
Dänemark  
Großbritannien  
Irland



**GUIDO GÖLDENITZ**  
Regionalleiter  
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: 0 53 03/94 13 17  
Fax: 0 53 03/94 13 18

Hannover  
Kassel  
Köln



**NORBERT DIETZ**  
Regionalleiter  
norbert.dietz@springer.com

Tel: 0 70 21/97 62 98  
Fax: 0 70 21/97 62 99

Südwestdeutschland  
Frankreich  
Schweiz



**ACHIM WENDLAND**  
Regionalleiter  
achim.wendland@springer.com

Tel: 02 11/2 88 04 07  
Fax: 02 11/2 88 04 08

Belgien  
Niederlande



**RALF SCHMIDT**  
Regionalleiter  
ralf.schmidt@springer.com

Tel: 0 87 42/91 99 94  
Fax: 0 87 42/91 99 95

Bayern  
Österreich  
Tschechien