

MEDIA

Informationen 2007

60 JAHRE **verkehrs RUNDschau**



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL



A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

Titelprofil

Zielgruppe

Erscheinungsweise

verkehrs 
RUNDSCHAU

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Wochenmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

30 x im Jahr
(nur im Abo)

verkehrs 
RUNDSCHAU

B

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-B-Ausgabe bilden zudem: KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

8 x im Jahr
(VerkehrsRundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

verkehrs 
RUNDSCHAU

C

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verladet, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-C-Ausgabe bilden zudem: Industrie, Handel, Werkverkehr, Werkstätten

12 x im Jahr
(VerkehrsRundschau-Abonnenten, BWVL-Mitglieder und TÜV-Kunden)

1 Kurzcharakteristik: Die **Verkehrsrundschau A** ist das unabhängige Wochenmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister. Die **Verkehrsrundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Die **Verkehrsrundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Die Verkehrsrundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten. Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

2 Erscheinungsweise: VR A – 30 x jährlich
VR B – 8 x jährlich
VR C – 12 x jährlich

3 Jahrgang: 61. Jahrgang 2007

4 Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Telefon: 089/43 72-0
Telefax: 089/43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion: Chefredakteurin: Anita Würmser
anita.wuermser@springer.com

10 Anzeigen: Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb: Jutta Rethmann
Telefon: 01 80/5 26 26 18 (0,14 €/min)
E-mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:
Jahresabonnement VR-A Inland: 113,10 € zzgl. 46,80 € Versand inkl. 7% MwSt.
Jahresabonnement VR-A Ausland: 113,10 € zzgl. 80,80 € Versand inkl. 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: 3,70 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

13 ISSN: VR A + B 0341-2148
VR C 1860-0409

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C): 2005 = 50 Ausgaben
Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 280 mm (H)
Gesamtumfang: 3.868 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 2.276 Seiten = 58,8%
Anzeigenteil: 1.592 Seiten = 41,2%

davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 677 Seiten = 42,5%
Einhefter/Durchhefter -
Verlagseigene Anzeigen 243 Seiten = 15,2%

Beilagen: 35 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: -

16 Auflagenkontrolle: IVW

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2005 – 30. Juni 2006)

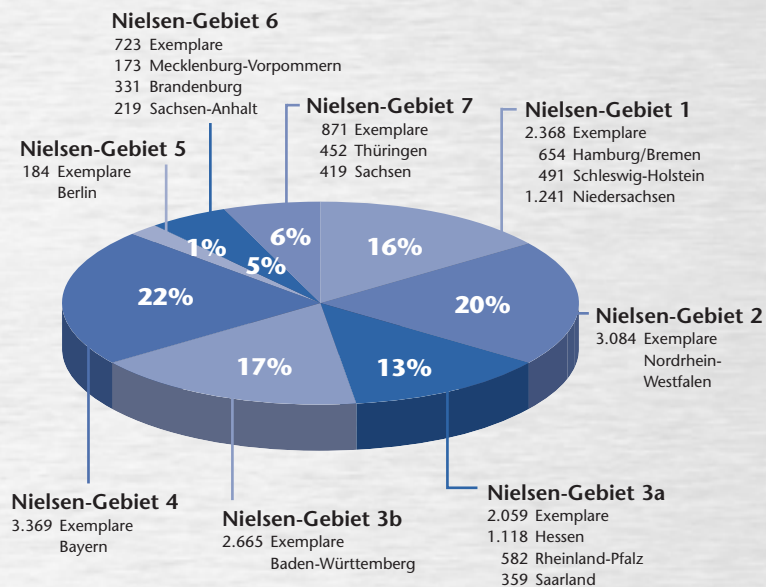
Druckauflage:	16.002
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	15.645
davon Ausland:	304
Verkaufte Auflage:	11.430
davon Ausland:	207
Abonnierte Exemplare:	10.795
davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–
Sonstiger Verkauf:	635
Freistücke:	4.215
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	357

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,2	15.341
Ausland	1,8	304
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	100,0	15.645

18.2 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:



Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage 15.341

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

16 Auflagenkontrolle: IVW

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2005 – 30. Juni 2006)

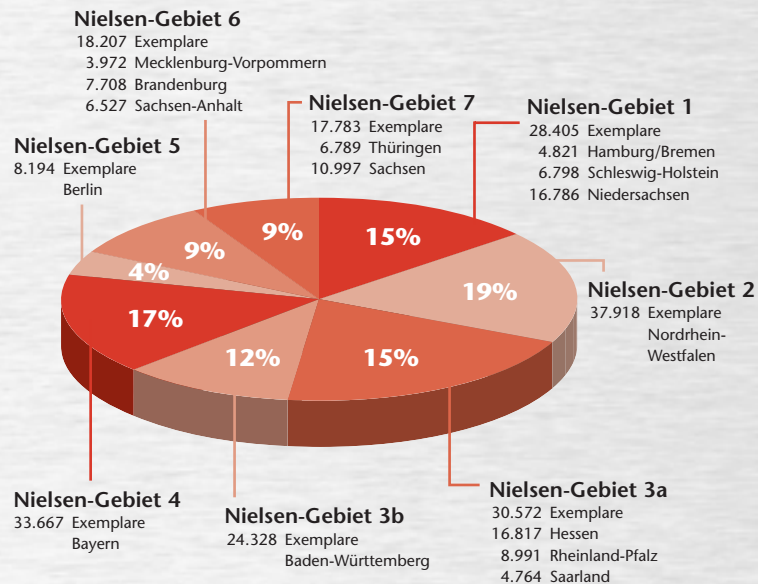
Druckauflage:	200.109
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	199.074
davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	192.123
davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	191.497
davon Mitgliederstücke:	184.906
Einzelverkauf:	–
Sonstiger Verkauf:	626
Freistücke:	6.951
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.035

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	199.074
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	100,0	199.074

18.2 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:



Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage 199.074

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

16 Auflagenkontrolle: IVW

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Juli 2005 – 30. Juni 2006)

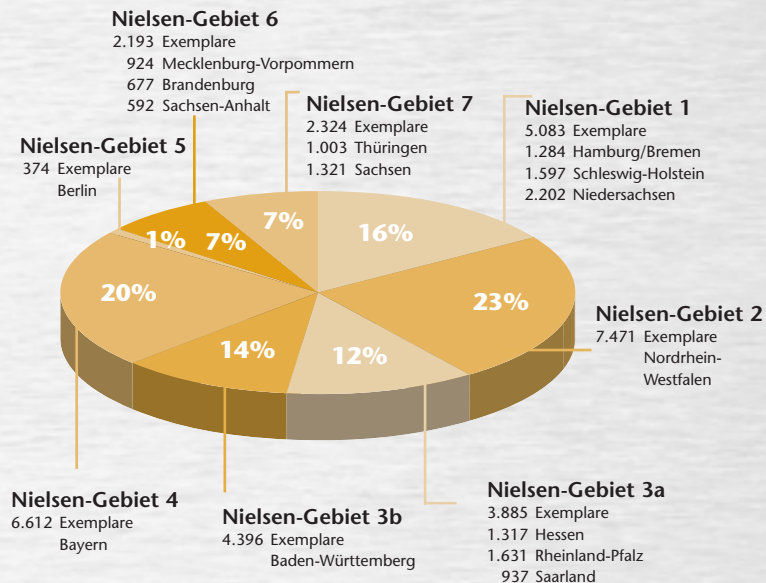
Druckauflage:	32.983
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	32.338
davon Ausland:	288
Verkaufte Auflage:	28.589
davon Ausland:	211
Abonnierte Exemplare:	10.787
davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–
Sonstiger Verkauf:	17.802
Freistücke:	3.749
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	645

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	32.050
Ausland	0,9	288
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	100,0	32.338

18.2 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:



Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage 32.338

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

	Nr.	ET	AS DU	Themen der Woche	Specials	Schwerpunkte (Heft im Heft)	Messen
						Standardinhalte	
Januar	A 1/2	12.01.07	21.12.06	Perspektiven 2007		Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • Kombiniertes Verkehr • Logistik • Luftfracht • Seefracht • Telematik • Logistikregionen Deutschlands 	Fruit Logistica , Berlin 08.02.-10.02.2007
	C 3	19.01.07	05.01.07	Ladungssicherung Kühlfahrzeuge Waschanlagen und Fahrzeugpflege			
	A 4	26.01.07	12.01.07	Transportversicherung Verladetechnik, Rampen und Schleusen			
Februar	A 5	02.02.07	19.01.07	Lebensmittellogistik Ergebnisse Image-Ranking 2007		Durchgängige Rubriken und Themen: Aktuelles aus der Branche <ul style="list-style-type: none"> • Politik aus Brüssel und Berlin • Marktdaten • Unternehmen • Verbände 	Logistics Forum , Duisburg 07.03.-08.03.2007
	B 6	09.02.07	26.01.07	City-Transporter			
	C 7	16.02.07	05.02.07	Speditionsoftware Hebebühnen u. -anlagen			
	A 8	23.02.07	07.02.07	Miete, Leasing, Kaufen			
März	A 9	02.03.07	14.02.07	CeBIT-Messe-Vorbericht Container-Chassis		Verkehrsträger <ul style="list-style-type: none"> • Straßengüterverkehr • See- und Binnenhäfen • Airlines • Bahnen/ Schienen- güterverkehr • Kombiniertes Verkehr 	IHM , München 08.03.-14.03.2007
	A 10	09.03.07	22.02.07	Verpackung, Paletten Bordcomputer, Navigation			
	C 11	16.03.07	02.03.07	Tankkarten Reifenservice und Montage			
	B 12	23.03.07	09.03.07	Transporter-Speziallösungen			

April	A 13	30.03.07	16.03.07	Verkehrsrundschau-Index Megatrailer		Märkte + Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Logistikdienstleister • Kurier-, Express- und Paketdienste • Nutzfahrzeugindustrie und -handel Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Outsourcing • Logistiktrends und -strategien • Kontraktlogistik • Supply Chain Management • Logistikimmobilien • Intralogistik • Added Values Technik <ul style="list-style-type: none"> • leichte und schwere Nutzfahrzeuge • Spezialfahrzeuge • Gebrauchtfahrzeuge • Anhänger, Aufbauten • Nutzfahrzeugzubehör und -komponenten • Lager- und Förder-technik/Material Handling • Sicherheit und Ladungssicherung Produkte und Services <ul style="list-style-type: none"> • Meldungen und Marktübersichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche 	AMI Auto Mobil International , Leipzig, 14.04.-22.04.2007 Hannover Messe 16.04.-20.04.2007 Solutrans , Lyon 17.04.-21.04.2007 bauma , München 23.04.-29.04.2007 AUTOPROMOTEC , Bologna 23.05.-27.05.2007 transport logistic , München 12.06.-15.06.2007 Truck-Grand-Prix , Nürburgring 06.07.-08.07.2007
	A 14	07.04.07	23.03.07	Hallenbau			
	A 15	13.04.07	28.03.07	Gabelstapler, Lagertechnik			
	C 16	20.04.07	04.04.07	bauma-Spezial Berufskleidung	Werkstatt Spezial I		
	A 17	27.04.07	13.04.07	Tank- und Silofahrzeuge			
Mai	B 18	04.05.07	19.04.07	KEP-City-Transporter, Transporter			
	A 19	11.05.07	26.04.07	Pannendienst, Abschleppfahrzeuge			
	C 20	18.05.07	03.05.07	Kombinierter Verkehr Achsen Retarder Schmierstoffe u. -öle	KEP I		
	A 21	25.05.07	10.05.07	AirCargo/Luftfracht Ladebordwände			
Juni	A 22	01.06.07	16.05.07	See- und Binnenhäfen			
	A 23	08.06.07	23.05.07	transport logistic-Messe-Vorbericht			
	C 24	15.06.07	31.05.07	Frachtenbörsen Klimaanlagen Diagnostik Leistungsprüfung, Bremsprüfstände			
	B 25	22.06.07	08.06.07	Speditionsoftware			
	A 26	29.06.07	15.06.07	Aerodynamik			
Juli	A 27	06.07.07	22.06.07	Versicherungen VR-Index Fahrerhausausstattung			

	Nr.	ET	AS DU	Themen der Woche	Specials	Schwerpunkte (Heft im Heft)	Messen
						Standardinhalte	
Juli	A 28	13.07.07	29.06.07	Marktübersicht 11,99-Tonner		<ul style="list-style-type: none"> • Produkte und Services für den Fuhrpark • Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing • IT + Kommunikationslösungen in der Logistik 	Motek , Sinsheim 24.09.-27.09.2007
	C 29	20.07.07	06.07.07	Werkstattsysteme			
	A 30	27.07.07	13.07.07	Sattel- u. Anhängerkupplung			
August	A 31	03.08.07	20.07.07	Absetz- und Abrollkipper		Management <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Aus- und Weiterbildung/ Karriere • Recht + Steuern 	FachPack , Nürnberg 25.09.-27.09.2007
	B 32	10.08.07	27.07.07	Miete, Leasing, Kaufen Pickup, Allradtransporter			
	C 33	17.08.07	02.08.07	Ladekranaufbauten Werkzeuge	Werkstatt Spezial II		
	A 34	24.08.07	09.08.07	Euro5, alternative Antriebe			
	A 35	31.08.07	17.08.07	Kofferaufbauten für Transporter leichte LKW			
September	A 36	07.09.07	24.08.07	Achsen, Bremsen, Retarder		Kostenloser VerkehrsRundschau-Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Onlinenews aus der Logistikbranche: Produkte - Personen - Unternehmen 	Deutscher Logistik Kongress , Berlin, 17.10.-19.10.2007
	C 37	14.09.07	31.08.07	Banken, Finanzierung, Sitze Ersatzteilversorgung, Teilekataloge			
	B 38	21.09.07	07.09.07	Anhänger bis 3,5 t Transportverpackung			
	A 39	28.09.07	14.09.07	kombinierter Verkehr VerkehrsRundschau-Index Doppelstock-Innenlader			
Oktober	A 40	05.10.07	20.09.07	Containerverkehre			
	A 41	12.10.07	27.09.07	Logistik-Spezial Handhubwagen			

Oktober	C 42	19.10.07	05.10.07	RAI-Messe-Ausgabe Filtertechnik, Öl- u. Luftfilter	KEP II	<p>SYSTEMS, München 22.10.-26.10.2007</p> <p>Bedrijfsauto RAI, Amsterdam 25.10.-03.11.2007</p> <p>BME-Symposium, Berlin 10.11.-14.11.2007</p> <p>Rail#tec, Dortmund 12.11.-14.11.2007</p> <p>Brau, Nürnberg 14.11.-16.11.2007</p> <p>Trailer, Kortrijk 23.11.-27.11.2007</p>
	A 43	26.10.07	12.10.07	Logistik-Immobilien Bauen und Einrichten Winterausrüstung		
November	A 44	02.11.07	18.10.07	Frachtenbörsen-Einkauf		
	A 45	09.11.07	25.10.07	Truck und Van of the Year Getränkeaufbauten Mitnehmstapler		
	B 46	16.11.07	02.11.07	Tankkarten		
	C 47	23.11.07	09.11.07	Richttechnik, Richtbänke	Who is Who Werkstatt u. Service	
	A 48	30.11.07	16.11.07	Mieten oder Leasen		
Dezember	A 49	07.12.07	23.11.07	Trailer: Neue Anhänger und Aufbauten		
	B 50	14.12.07	30.11.07	Fahrzeugeinkauf (neu oder gebraucht) VerkehrsRundschau-Index		
	C 51/52	21.12.07	07.12.07	Weihnachtsgrüße Ladungssicherung Farben und Lackiertechnik		
Jan 08	A 01/08	11.01.08	19.12.07			

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



1 Auflage:

	VR A	VR B	VR C
Druckauflage:	16.002	200.109	32.983
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17):	15.645	199.074	32.338

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:	210 mm breit, 280 mm hoch beschnitten 217 mm breit, 288 mm hoch unbeschnitten (siehe auch Informationsblatt „Formate“)
Satzspiegel:	185 mm breit, 253 mm hoch
Spaltenzahl:	4 Spalten je 45 mm (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: wöchentlich (im Wechsel)
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:
siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung:
Rainer Büns
Telefon: 089/43 72-22 87, Telefax: 089/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug	3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen	2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum	netto
UST-Ident-Nr.	DE 152942001

Bankverbindungen:

Postbank München (BLZ 700 100 80); Konto-Nr. 40 10-804
Commerzbank München (BLZ 700 400 41); Konto-Nr. 5 903 893

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Eurokala)

8.2 Platzierung:

	VR A	VR B	VR C
Bindende Platzierungsvorschriften:	670,- €	1.300,- €	775,- €

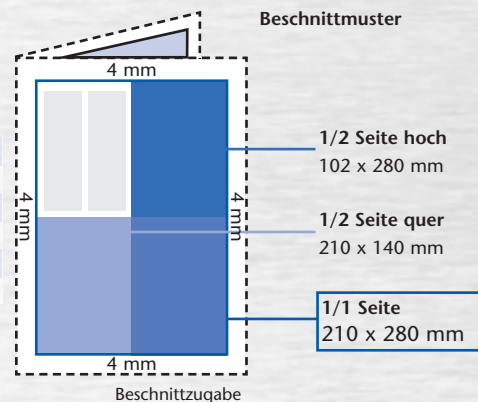
8.3 Formate:

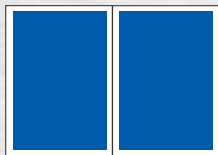
	VR A	VR B	VR C
Anzeigen über Bund	-	-	-
Anzeigen über Satzspiegel	320,- €	745,- €	475,- €

9 Rubrikanzeigen:

Preis pro mm (1spaltig, B 43 mm)

gewerbliche Anzeigen, sw	3,65 €	7,95 €	3,65 €
gewerbliche Anzeigen, farbig	5,25 €	10,95 €	5,25 €
private Anzeigen, sw	3,10 €	6,76 €	3,10 €
private Anzeigen, farbig	4,46 €	9,31 €	4,46 €
Stellengesuche	1,85 €	3,65 €	1,85 €
Chiffregebühr	10,00 €	10,00 €	10,00 €

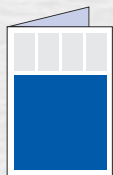




	VR A	VR B	VR C
2/1 Seite:	B 393 x H 253		
2/1 Seite im Anschnitt:* B 420 x H 280			
Grundpreis s/w	6.705,- €	15.035,- €	8.380,- €
2farbig	8.150,- €	18.365,- €	10.170,- €
3farbig	9.605,- €	21.695,- €	11.960,- €
4farbig	11.050,- €	25.025,- €	13.750,- €



1/1 Seite:	B 185 x H 253		
1/1 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 280			
Grundpreis s/w	3.265,- €	7.430,- €	4.435,- €
2farbig	3.995,- €	9.100,- €	5.385,- €
3farbig	4.725,- €	10.770,- €	6.335,- €
4farbig	5.455,- €	12.440,- €	7.285,- €



2/3 Seite quer:	B 185 x H 170		
2/3 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 192			
Grundpreis s/w	2.180,- €	4.960,- €	2.960,- €
2farbig	2.665,- €	6.030,- €	3.595,- €
3farbig	3.150,- €	7.100,- €	4.230,- €
4farbig	3.635,- €	8.170,- €	4.865,- €



1/2 Seite hoch:	B 90 x H 253		
1/2 Seite im Anschnitt:* B 102 x H 280			
1/2 Seite quer:	B 185 x H 125		
1/2 Seite im Anschnitt:* B 210 x H 140			
Grundpreis s/w	1.635,- €	3.715,- €	2.220,- €
2farbig	2.060,- €	4.640,- €	2.695,- €
3farbig	2.485,- €	5.565,- €	3.170,- €
4farbig	2.910,- €	6.490,- €	3.645,- €



	VR A	VR B	VR C
1/3 Seite hoch:	B 60 x H 253		
1/3 Seite im Anschnitt:*	B 72 x H 280		
1/3 Seite quer:	B 185 x H 85		
1/3 Seite im Anschnitt:*	B 210 x H 98		
Grundpreis s/w	1.100,- €	2.425,- €	1.500,- €
2farbig	1.490,- €	3.325,- €	1.935,- €
3farbig	1.880,- €	4.225,- €	2.370,- €
4farbig	2.270,- €	5.125,- €	2.805,- €



1/4 Seite hoch 1spaltig:	B 45 x H 253		
1/4 Seite im Anschnitt:*	B 57 x H 280		
1/4 Seite 2spaltig:	B 90 x H 125		
1/4 Seite quer:	B 185 x H 65		
1/4 Seite im Anschnitt:*	B 210 x H 82		
Grundpreis s/w	950,- €	2.055,- €	1.220,- €
2farbig	1.300,- €	2.950,- €	1.615,- €
3farbig	1.650,- €	3.845,- €	2.010,- €
4farbig	2.000,- €	4.740,- €	2.405,- €



1/8 Seite hoch 1spaltig:	B 45 x H 125		
1/8 Seite 2spaltig:	B 90 x H 65		
1/8 Seite quer:	B 185 x H 33		
Grundpreis s/w	520,- €	1.060,- €	650,- €

Titelseite			
Grundpreis 4farbig	7.950,- €	16.690,- €	9.040,- €

Umschlagseite			
Grundpreis 4farbig	6.360,- €	13.805,- €	8.045,- €

* Anschnittzuschlag = 320,- € 745,- € 475,- €
+ 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt „Sonderwerbformen“

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	12%
18maliges Erscheinen	12%	12 Seiten	15%
24maliges Erscheinen	15%	24 Seiten	20%
50maliges Erscheinen	20%		

Alle Zuschläge werden rabattiert. Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

-

13 Einhefter:

	VR A	VR B	VR C
zweiseitig	3.265,- €	7.430,- €	4.435,- €
vierseitig	6.530,- €	14.860,- €	8.870,- €
sechsstufig	9.795,- €	22.290,- €	13.305,- €
achtseitig	13.060,- €	29.720,- €	17.740,- €

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 288 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe: 203 mm x 275 mm

bis 25 g 155 €/Tsd.

bis 50 g 215 €/Tsd.

über 50 g auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten 82 € / Tsd.

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise s.o.).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15:

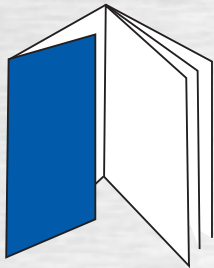
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG

Marktweg 42-50

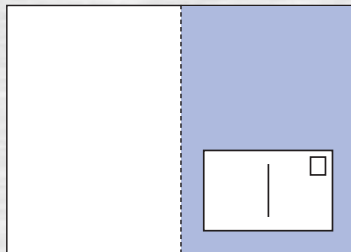
47608 Geldern

(Liefervermerk: für VerkehrsRundschau Nr. ...)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



Gatefolder



aufgeklebte Postkarte

Gatefolder

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

Altarfalz

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

Aufgeklebte Tip-on-Karte*

Preis je 1000 Stück, zzgl. Postgebühren 82,- €

Inselanzeigen

mm-Preis, 4c, 1-sp., 43 mm breit	VR A	25,- €
	VR B	53,- €
	VR C	39,- €

PR-Anzeigen*

Grundpreis 1/1 Seite 4c	VR A	5.450,- €
	VR B	12.440,- €
	VR C	7.280,- €

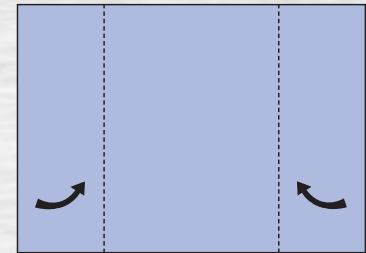
Booklets

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

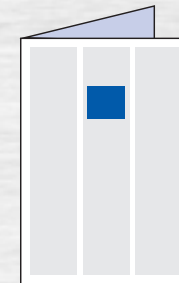
Sponsoring*

z. B. Veranstaltungen, Seminare auf Anfrage

*nicht rabattfähig



Altarfalz



Inselanzeige

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	62	9.510
63.40, 63.12	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung / Lagerei	13	1.990
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	10	1.530
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	6	920
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	310
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	2	310
	Sonstiges	5	770
	Abrundungsdifferenz		1
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	15.341
	Ausland (nicht erhoben)		304
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		15.645

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.24.1/90	Güterbeförderung im Straßenverkehr/ Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	48	95.560
60.22.0	Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer	17	33.840
63.40	Speditionen, sonstige Verkehrsvermittlung	10	19.910
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	9	17.920
C/D/E	Werknah- und -fernverkehr	6	11.940
60.21.1/ 60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Omnibus-Orts- und Nachbarortslinienverkehr, im Omnibus-Überlandlinienverkehr und im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	4	7.960
80.41	Fahrschulen	1	1.990
-	Sonstige	5	9.950
-	Abrundungsdifferenz		+4
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	199.074
	Ausland (nicht erhoben)		-
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		199.074

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.970
63.12, 63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/	19	6.090
64.12	private Post- und Kurierdienste		
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.770
34, 50.1, 50.2,	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/	12	3.850
50.5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen		
75.1, 90.00.3,	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände,	15	4.810
91.1	Berufsorganisationen/Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen)		
	Sonstiges	7	2.240
	Keine Angaben	1	320
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	32.050
	Ausland (nicht erhoben)		288
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		32.338

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	VR A		VR B		VR C	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
1 - 4 Beschäftigte	35	5.370	66	131.390	17	5.450
5 - 19 Beschäftigte	36	5.520	20	39.820	35	11.220
20 und mehr Beschäftigte	27	4.140	11	21.900	46	14.740
Keine Angabe	2	310	3	5.970	2	640
Abrundungsdifferenz		1		-6		
tvA Inland	100	15.341	100	199.074	100	32.050
Ausland (nicht erhoben)		304		-		288
Tatsächl. verbr. Auflage		15.645		199.074		32.338

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

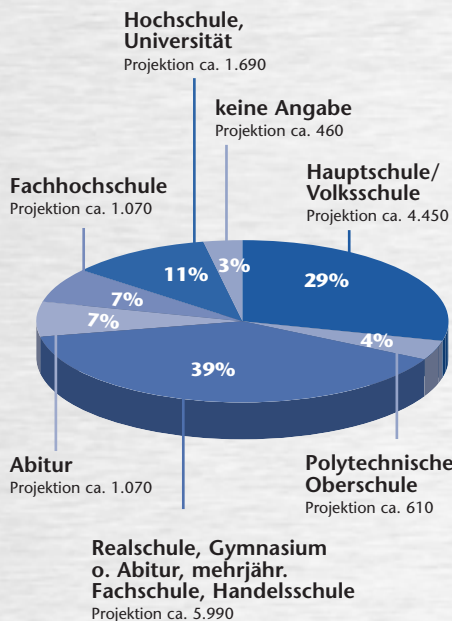
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	79	12.120	89	177.180	53	16.990
Kaufmännische Leitung	11	1.690	4	7.960	5	1.600
Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten	6	920	4	7.960	4	1.280
Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter					14	4.490
Logistikleiter	2	310			3	960
Fuhrpark- und Werkstattleiter					7	2.240
Fahrer			1	1.990	1	320
Sonstige /Keine Angabe	2	310	2	3.980	13	4.170
Abrundungsdifferenz		-9		+4		
tvA Inland	100	15.341	100	199.074	100	32.050
Ausland (nicht erhoben)		304		-		288
Tatsächl. verbr. Auflage		15.645		199.074		32.338

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

22 Bildung/Ausbildung/Schulabschluss/Berufliche Ausbildung:

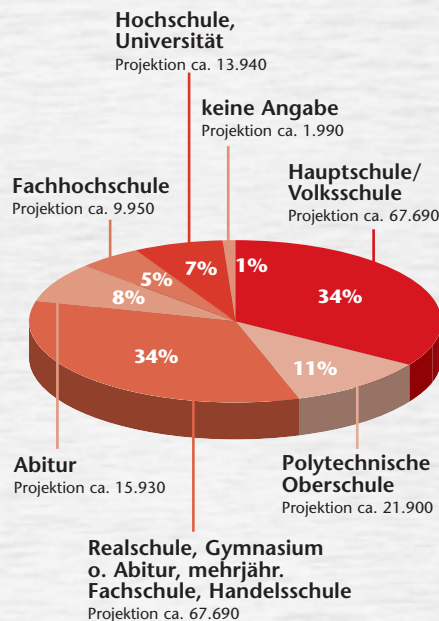
VR A

Abrundungsdifferenz Projektion ca. 1



VR B

Abrundungsdifferenz Projektion ca. -16



VR C

Mehrfachnennungen (100% = 32.050 Empfänger)

Bildungsebene	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Projektion ca.
Kaufmännische Lehre	47	15.060
Technische Lehre	45	14.420
Meisterprüfung	23	7.370
Technisches Studium	13	4.170
Betriebswirt. Studium	8	2.560
Sonst. (Fach-)Hochschulstudium	5	1.600
Handwerkliche/techn. Lehre	4	1.280
Sonstige	10	3.210
Keine Angaben	2	640

tvA Inland	15.341
Ausland (nicht erhoben)	304
Tatsächlich verbreitete Auflage	15.645

tvA Inland	199.074
Ausland (nicht erhoben)	—
Tatsächlich verbreitete Auflage	199.074

Mehrfachnennungen (100% = 32.050 Empfänger)

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

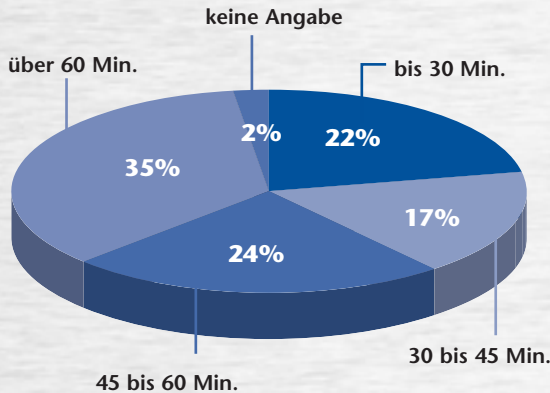
23 Alter

	VR A		VR B		VR C	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
- bis 29 Jahre	4	610	3	5.970	4	1.280
30 bis 39 Jahre	20	3.070	29	57.730	21	6.720
40 bis 49 Jahre	33	5.060	36	71.670	27	8.650
50 bis 59 Jahre	28	4.300	27	53.750	33	10.580
60 Jahre und älter	14	2.150	5	9.950	13	4.170
keine Angabe	1	150		-	2	640
Abrundungsdifferenz		1		4		
tvA Inland	100	15.341	100	199.074	100	32.050
Ausland (nicht erhoben)		304		-		288
Tatsächlich verbreitete Auflage		15.645		199.074		32.338

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

4.1 Media-Profil:

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 64 Min.



Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten	58,4%
3/4 der Seiten	18,0%
1/2 der Seiten	15,2%
1/4 der Seiten	6,4%

Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance** von **81,6%**.

Geschätzte Anzahl

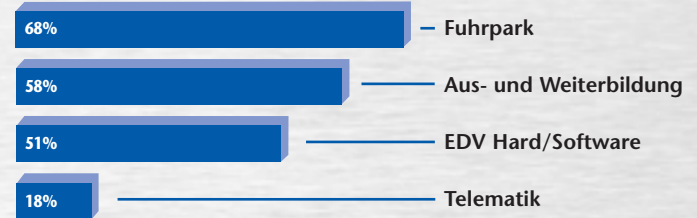
weiterer Leser: durchschnittl. 3,2 weitere Leser pro Ausgabe

Reichweite: 51.443 Leser*

Anzeigennutzung: 87% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.

*geschätzte Anzahl Leser x IWV II. Quartal 2006 (tvA)

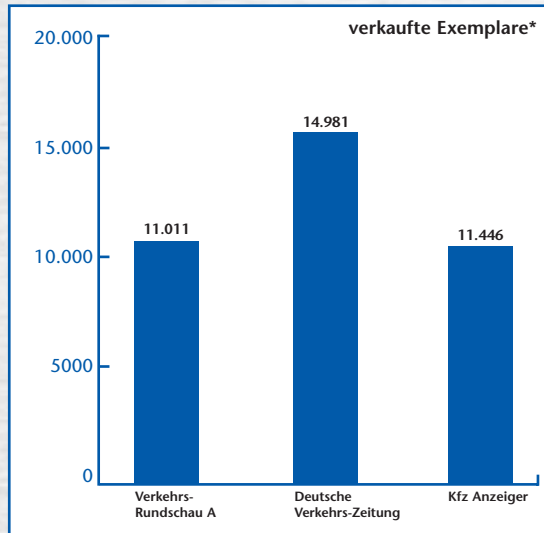
Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:



Weiterempfehlung:

97,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen. Dieser Wert dokumentiert den zugesprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.

Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2006/
verkaufte Auflage*

Wettbewerbsvergleich:

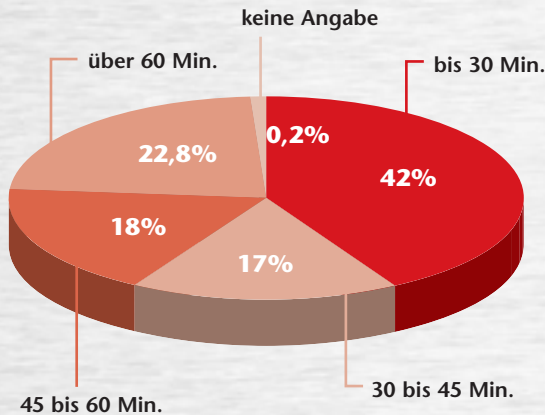
VerkehrsRundschau A	489,96 €
Deutsche Verkehrs-Zeitung	560,71 €
Kfz Anzeiger	620,13 €

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von 489,96 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

* IVW II. Quartal 2006

4.1 Media-Profil:

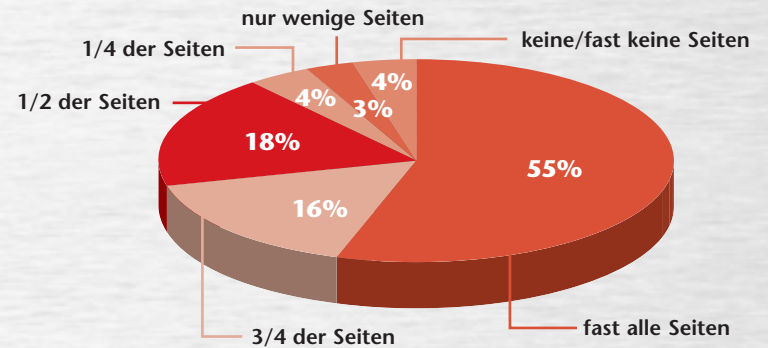
Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



Anzeigennutzung:

77,6% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
vorbereitung.

Von den Befragten lesen:

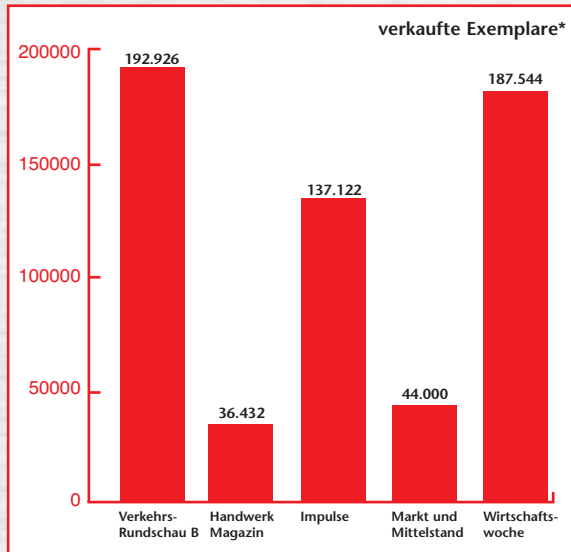


Daraus ergibt sich eine hohe Seitenkontaktchance von 77,3%.

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

Software, Hardware	35%
Transporter	34%
Pkw	32%
Lkw	32%
Kommunikations- und Telematiksysteme	26%
Werkstattausrüstung	17%

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c 2006/
verkaufte Auflage*

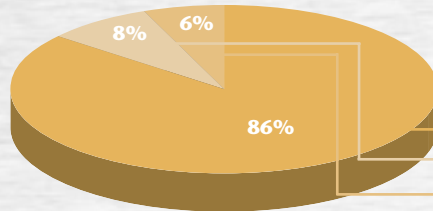
Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau B	63,52 €
Handwerk Magazin	335,42 €
Impulse	113,11 €
Markt und Mittelstand	253,41 €
Wirtschaftswoche	113,47 €

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von 63,52 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

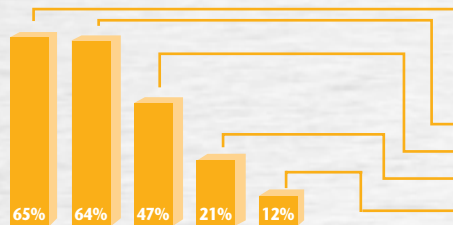
Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

* IWW II. Quartal 2006



Verkehrsrundschau C das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark- management und Werkstatt:

86% Netto-Entscheider
8% Berater und Entscheider
6% Sonstige/keine Angaben
96% der Empfänger sind Entscheider und Berater



Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

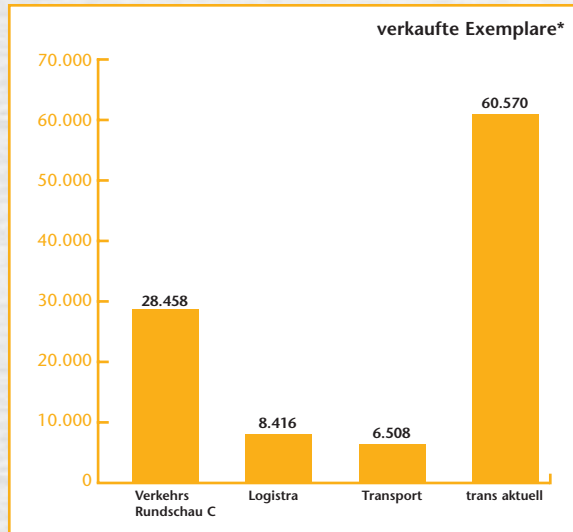
65% Fuhrpark
64% Aus- und Weiterbildung
47% EDV & Software
21% Werkstattausrüstung
12% Telematik

Zusammensetzung Fuhrpark:

Anhänger + Aufbauten:	8,8 Fahrzeuge
Pkw/Kombi:	8,7
Lkw bis 40 t/Sattelzug:	7,3
Transporter bis 3,5 t:	3,0
Solo bis 24 t:	2,3
Sonderfahrzeuge:	1,6
Leichte Lkw bis 7,5 t:	1,1

Durchschnittliche Anzahl
der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge

Auflagen und Preis pro Tausend:



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2006/
verkaufte Auflage

VerkehrsRundschau C:	253,36 €
Logistra:	598,86 €
trans aktuell:	875,85 €
Transport:	159,82 €

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:
durchschnittlich **3,5 weitere Leser** pro Ausgabe*

Reichweite: ca. **113.183 Leser****
**geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2006 (tva)

Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:*

Barzahlung	42,4%
Kreditfinanzierung	37,6%
Miete/Leasing	47,6%

Mehrfachnennungen möglich

*Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

1 Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

2 Kurzcharakteristik:

Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

3 Werbeformen und Preise:

Banner	Format (BxH) in Pixel	Preis* (TKP**)
Superbanner	728x90	42,- €
Skyscraper	120x600 oder 200x400	42,- €
Kombi-Paket	Gleichzeitige Einblendung von: -Superbanner -Skyscraper -Contentbanner (440x40)	62,- €
Contentbanner	300x250	42,- €
Pop-Up/Under/Layer	Größe auf Anfrage	62,- €
Hockey Stick (Winkelbanner)		62,- €

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen

Weitere Formate auf Anfrage



4 Web TV-Information erleben

Willkommen bei Web TV von Verkehrsrundschau-Online, dem neuen multimedialen Informationskonzept: hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen, Unternehmen und Produkten.

Preise für den Dreh auf einer Fachmesse (gilt nur für ausgewählte Messen)

Format ¹⁾²⁾		Preis* ³⁾
Aussteller-Porträt (ca. 3 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	5.100,- €
Produktvorführung (ca. 3 Min.)	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität	5.100,- €
Interview / Im Gespräch (ca. 3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	5.100,- €

Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz		Preis* ³⁾
Format ¹⁾		
Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produk- palette an Ihrem Standort	9.500,- €
Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	9.500,- €
Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sach- verhalte im Gespräch darzustellen	9.500,- €

¹⁾ Ein Jahr im relevanten Online-Dienst abrufbar

²⁾ Produktion auf der Messe

³⁾ Preis/Platzierung auf einem der angesprochenen Online-Dienste

* Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig

Weitere Formate auf Anfrage

5. Newsletter

Werbetext inkl. URL, E-Mail und Bild/Logo. Textformatierung möglich		
	Top-Sponsoring	Zweitplatzierung
Platzierung	direkt vor dem Themenüberblick	zwischen den Meldungen
Preise* (TKP**)	36,- € (pro Werktag)	26,- € (pro Werktag)
Kombi Paket	Belegung aller Werbeplätze	50,- € (pro Werktag)

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Abonnenten

Anzahl Newsletter-Abonnenten August 2006: 6.419

Datenanlieferung:

Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen +

Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB) **oder**

als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)

6. Online-Sonderwerbeformen

Infolines, Sponsoring, Kooperation auf Anfrage

7. Datenanlieferung:

online-inserate@springer.com

8. Online-Mediadaten:

Ausführliche Online-Mediadaten können Sie unter www.mediacentrum.de abrufen.



Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
- Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90%igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2%.

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: VR A 15.769
VR B 182.347
VR C 33.071

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
- Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

Kurzfassung der Erhebungsmethode

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	Taxi	Gesamt	VR C
Verkaufte Auflage	12.024	140.455	35.693	176.148	29.570
davon: Mitglieds-Abonnenten	–	131.983	35.602	167.585	–
Normal-Abonnenten	12.024	8.429	91	8.520	12.238
sonstiger Verkauf	92	43	–	43	17.332
Freistücke	4.066	5.647	552	6.199	3.501
davon: ständige Freistücke	3.653	5.647	522	6.199	–
wechselnde Freistücke	–	–	–	–	–
Werbeexemplare	–	–	–	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.769	146.102	36.245	182.347	33.071
davon Inland	15.509	146.102	36.245	182.347	32.748
davon Ausland	261	–	–	–	323

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	15.769=100,0%	146.102=100,0%	36.245=100,0%	182.347=100,0%	33.071=100%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	493=3,1%	5.690=3,9%	552=0,4%	6.242=3,4%	323=1%
Empfänger Ausland	261	–	–	–	–
Bibliotheken	5	–	–	–	–
Ständige Freistücke	–	5.647	552	6.199	–
Werbeexemplare	135	–	–	–	–
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	92	43	–	43	–
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	15.276=96,9%	140.412=96,1%	35.693=98,5%	176.105=96,6%	32.748=99%

Kurzfassung der Erhebungsmethode

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 10. Mai 2004 (VR A) / 19. März 2003 (VR B) / 21. Mai 2005 (VR C)

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A / 419 Adressen VR B / 418 Adressen VR C).

	VR A	VR B	VR C
Ausgangs-Stichprobe	410 Fälle = 100,0%	419 Fälle = 100,0%	418 Fälle = 100,0%
Stichprobenneutrale Ausfälle:			
Unternehmen existiert nicht mehr	–	–	–
Außerhalb der Zielgruppe	28 Fälle = 6,8%	39 Fälle = 9,3%	5 Fälle = 1,2%
Kein Empfänger ermittelbar	17 Fälle = 4,1%	23 Fälle = 5,5%	47 Fälle = 11,2%
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	16 Fälle = 3,9%	–	10 Fälle = 2,4%
Zeitschrift unbekannt	–	–	–
Ausfälle gesamt:	61 Fälle = 14,9%	62 Fälle = 14,8%	62 Fälle = 14,8%
Brutto-Stichprobe:	349 Fälle = 100,0%	357 Fälle = 100,0%	356 Fälle = 100,0%
Stichprobenrelevante Ausfälle:			
Zielperson nicht erreicht	24 Fälle = 6,9%	31 Fälle = 8,7%	29 Fälle = 8,1%
Zielperson verweist/krank	11 Fälle = 3,2%	1 Fall = 0,3%	22 Fälle = 6,2%
Kein Termin möglich	26 Fälle = 7,4%	16 Fälle = 4,5%	27 Fälle = 7,6%
Beantwortung der Fragen verweigert	38 Fälle = 10,9%	44 Fälle = 12,3%	28 Fälle = 7,9%
Abbruch im Interview	–	15 Fälle = 4,2%	–
	99 Fälle = 28,4%	105 Fälle = 29,6%	106 Fälle = 29,8%
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle = 71,6%	250 Fälle = 70,4%	250 Fälle = 70,2%

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 18. Mai bis 9. Juli 2004 (VR A) / 21. März bis 28. April 2003 (VR B) / 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 9. Auflage (VR A, VR C) / 8. Auflage (VR B)

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Adressen aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

	VR A	VR B	VR C
2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei	16.076	201.001	32.610
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger (Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)	3.000	0	3.000

Kurzfassung der Erhebungsmethode

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	VR C
Verkaufte Auflage:	11.011	192.926	28.458
Abonnements	10.427	192.353	10.412
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	584	573	18.046
Freistücke:	5.065	8.075	4.152
ständige Freistücke	4.928	8.075	3.952
wechselnde Freistücke	137	0	200
Werbeexemplare	0	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.076	201.001	32.610
Inland	15.807	201.001	32.345
Ausland	269	0	265

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	584	573	18.046
Werbeexemplare	0	0	0
Davon in der Untersuchung nicht erfasst: Die Untersuchung repräsentiert	584 = 3,6%	573 = 0,3%	18.046 = 55,3%
von der Grundgesamtheit (tvA)	15.492 = 96,4%	200.428 = 99,7%	14.564 = 44,7%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 2. August 2006

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2006

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke, erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich: den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in die Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie im Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte mit Newsletter, Web TV
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing



Weitere Informationen unter www.mediacentrum.de

Daten-Ticket

Stand: Februar 2006

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per ISDN, per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

ISDN:

Anzeigen-Informationen

Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Proof

farbverbindlich (ISO)

inhaltsverbindlich

folgt per Post (bitte evtl. ankreuzen)

Daten-Erstellung

- Erstellen Sie die Daten mit gängigen DTP-Programmen oder einem anderen Programm, das Postscript-Dateien erstellen kann. Zu den Einstellungen beachten Sie bitte die Hinweise auf unserer Homepage www.stuertz.de unter „Sie & Wir“.
- Bitte liefern Sie nur druckfähige PDF-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bitte legen Sie Anzeigen, die schwarzweiß erscheinen sollen, nicht farbig an.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.

Daten-Übertragung

- Legen Sie alle zu übertragenden Dateien und Ordner in einen übergeordneten Ordner.
- Benennen Sie den Ordner beginnend mit dem Zeitschriftennamen.
- Benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT), um die Datengröße für die Übertragung zu verringern.

Verbindungen

FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Benutzername und Passwort bitte per E-Mail anfordern)
ISDN (Leonardo): 0931/385-415
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: 0931/385-383

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anja Eichelbrönner
Alfred-Nobel-Str. 33
97080 Würzburg
Tel.: 09 31/3 85-3 32





Thomas Merz
Anzeigenleiter
Tel. 0 89/43 72-21 36
Fax 0 89/43 72-23 98
thomas.merz@springer.com



Rainer Büns
Mediaberater
Tel. 0 89/43 72-22 87
Fax 0 89/43 72-23 98
rainer.buens@springer.com



Martina Konrad
Mediaberaterin
Tel. 0 89/43 72-23 11
Fax 0 89/43 72-23 98
martina.konrad@springer.com



Eva Loibl
Anzeigenverwaltung
Tel. 0 89/43 72-23 75
Fax 0 89/43 72-21 58
eva.loibl@springer.com

Verkehrsrundschau bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
- Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
 - Image-Ranking-Studien
 - Auflagenstruktur-Poster
- Wettbewerbsbeobachtungen
- Güterverkehrsstudie Teil I + II
- Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes
Weitere Dienstleistungen auf Anfrage

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com • www.verkehrsrundschau.de