

**JAHRESVISITENKARTE PRINT & ONLINE**

**1 Print-Version:**

**TNT Express GmbH**  
Haberstraße 2  
53842 Troisdorf  
Tel.: +49 (0)2241/497-1300  
Fax: +49 (0)2241/497-1305  
www.tnt.de  
info@tnt.de



- Adressdaten
- Firmenlogo
- USP-Text  
(max. 260 Zeichen  
inkl. Leerzeichen)
- 60 mm breit, 40 mm hoch

**USP:** TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

**2 Online-Version:**

**TNT Express GmbH**

 **express** **TNT Express GmbH**  
Haberstraße 2  
53842 Troisdorf  
Tel.: +49 (0)2241/497-1300 <http://www.tnt.de>  
Fax: +49 (0)2241/497-1305 [info@tnt.de](mailto:info@tnt.de)

**USP:** TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

**3 Charakteristik:**

Die Jahresvisitenkarte Print & Online bietet kleinen und großen Unternehmen die Möglichkeit, die Zielgruppen der VerkehrsRundschau regelmäßig und crossmedial zu erreichen. Für 768 Euro sind Sie für 6 Monate im Online-Branchenguide gelistet sowie in 6 Printausgaben der VerkehrsRundschau A. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für 6 Monate gültig.

**4 Termine:**

Jederzeit buchbar. Start ab nächstmöglicher Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 10 bis 13)

**5 Laufzeit:**

Print: 6 A-Ausgaben der VerkehrsRundschau  
Online: 6 Monate

**6 Preise und Formate:**

Visitenkarte

Print & Online für 6 Monate: € 768,-\*

Nur Print für eine Ausgabe: € 99,-\*

Nur Online für einen Monat: € 29,-\*

Standard-Format (4c) (60 mm breit x 40 mm hoch)

\* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und Schwerpunktthemen aus den Bereichen Nutzfahrzeuge, Branchenrecht, Transportpreise, KEP, Lager und Umschlag, LKW-Maut, Fahrverbote, Frachtenbörsen, Fuhrparkmanagement, Karriere und Umwelt. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Datenbanken, Downloads und Bildergalerien.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Verlager, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 Ansprechpartner:**  
Andrea Volz  
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24  
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:**  
Visits: 177.243 (Stand: August 2010)  
Page Impressions: 551.772 (Stand: August 2010)

## 8 Werbeformen und Preise:

### 8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo (GIF)</b>	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	auf Anfrage
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Wallpaper</b>	auf Anfrage	150,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	auf Anfrage	auf Anfrage

\* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## 8.2 Newsletter-Werbung:

### Kurzcharakteristik:

VerkehrsRundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 11.057 (Stand: August 2010)



	Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1	Rectangle	300 x 250	499,-
2	Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3	Rubrikanzeige	auf Anfrage	

\* gültig ab 01.11.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Technische Spezifikationen:

### Newsletter:

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Textanzeige:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
- Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

### Bannerschaltung:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

## 9 Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsfeld u. v. m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00  
11 – 20 Einträge je € 54,00  
> 20 Einträge je € 49,00

## 10 Marktplatz (eShop):

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

## 11 Stellenmarkt:

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige auf dem Firmenportal</li> <li>• € 495,00</li> <li>• Laufzeit: 4 Wochen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“</li> <li>• € 995,00</li> <li>• Laufzeit: 4 Wochen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00</li> </ul>

## 12 Branchenguide:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

## 13 Themen-Spezial:

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

## 14 Microsites:

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

### Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.

Preis auf Anfrage

## 15 Bereichssponsoring:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet nutzwertige Applikationen und Downloadbereiche, die von einem Sponsor treffend besetzt werden können.

### Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.

detaillierte Angaben auf Anfrage