

www.taxi-zeitschrift.de

MEDIADATEN 2010

Das Magazin des Taxi- und Mietwagenunternehmers

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden,

als Fachzeitschrift mit der größten Marktabdeckung im Taxi- und Mietwagengewerbe – durch die Kooperation mit der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen und ihrer Nachfolgerin BG Verkehr – ist sich TAXI seiner großen Verantwortung bewusst. Mit zahlreichen Themen aus der Unternehmenspraxis zeigt die Zeitschrift Beispiele und gibt

Anregungen für das erfolgreiche Bestehen im Mobilitätsmarkt. Beiträge rund um sein wichtigstes Werkzeug – das Auto – sowie betriebswirtschaftliche und rechtliche Themen machen den Taxi- und Mietwagenunternehmer fit für den Wettbewerb. Dank tagesaktueller Meldungen ergänzt der Internet-Auftritt auf www.taxi-zeitschrift.de ideal die acht Mal pro Jahr erscheinende Fachzeitschrift. Die User finden Tag für Tag relevante Informationen für das Taxi- und Mietwagengewerbe – gegliedert in die wichtigen Rubriken „Nachrichten“, „Produktinformation“ und „Recht“. Der Navigationspunkt „Heftvorschau“ stellt eine inhaltliche Verknüpfung zur Zeitschrift her und weist auf grundlegende und umfangreiche Beiträge in den anstehenden Heften hin. Ein wöchentlich erscheinender, kostenloser Newsletter fasst freitags die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen.


Dietmar Fund
Chefredakteur TAXI

TAXI

Eine IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer

TAXI überzeugt mit der höchsten verkauften Auflage im Markt. Eine intensive Heftnutzung erzeugt damit den maximalen Werbeeffekt.

So informieren sich die Entscheider der Branche:

35.873* Abonnenten

durchschnittlich **56 Minuten** Lesedauer pro Ausgabe**
79% durchschnittliche Seitenkontaktchance**

Für **97%** der Empfänger von TAXI sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle**

97% der Empfänger sind **Entscheider** und **Berater** **

80% der Empfänger nutzen **Anzeigen** zur **Entscheidungsvorbereitung** **

* IVW Jahresdurchschnitt 7/08-6/09

** Empfängerstrukturanalyse April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



1 Kurzcharakteristik:

TAXI ist eine IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Seit Jahren überzeugt TAXI aufgrund der Kooperation mit der Berufsgeossenschaft für Fahrzeughaltungen, die in der BG Verkehr aufgegangen ist, mit der höchsten verkauften Auflage im Markt – bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Branche erfüllt. Sorgfältig recherchierte Informationen, ein breites Themenspektrum und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten acht Mal im Jahr fachliche Tiefe, die der Taxi- und Mietwagenunternehmer für seine Entscheidungen nutzt.

2 Erscheinungsweise: 8 x jährlich

3 Jahrgang: 17. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81549 München

Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon: (0 89)20 30 43-0

Telefax: (0 89)20 30 43-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteur: Dietmar Fund
dietmar.fund@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtleitung Sales: Jutta Rethmann
Leitung Sales: Marisa d'Arbonneau

11 Vertrieb:

Telefon: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(089)20 30 43 -1100

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement
Inland: € 37,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland: € 45,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 5,10 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN: 1437-0336

14 Umfangs-Analyse: 2008 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang: 312 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 210 Seiten = 67,3%
Anzeigenteil: 102 Seiten = 32,7%
davon
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 5 Seiten = 4,9%
Einhefter/Durchhefter: - Seiten = 0,0%
Verlagseigene Anzeigen: 18 Seiten = 17,7%
Beilagen: 5 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: -



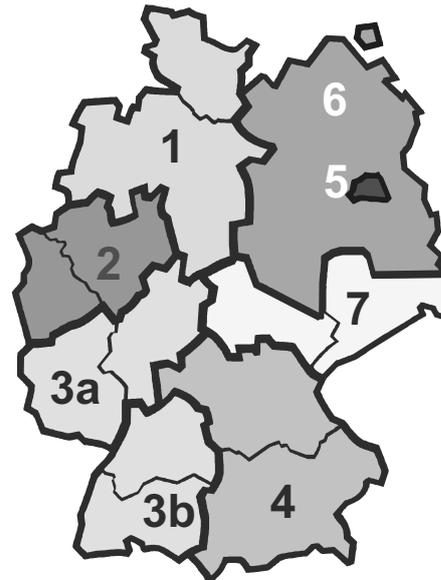
16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 – 30.06.09

Druckauflage:	36.501		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	36.442	davon Ausland:	23
Verkaufte Auflage:	35.894	davon Ausland:	21
– Abbonierte Exemplare:	35.873	davon Mitgliederstücke:	35.785
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	21		
Freistücke:	548		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	59		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	36.419
Ausland	0,1	23
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	36.442



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	6.010
2	6.729
3 a	4.668
3 b	3.270
4	6.203
5	3.601
6	2.847
7	3.092
tvA Inland	36.419

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Das Magazin des Taxi- und Mietwagenunternehmers

	Termine		Redaktionelle Schwerpunkte			Veranstaltungen
	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themen	Messetermine & -berichte
Januar	1	22.01.10	07.12.09	04.01.10	Versicherungen	
März	2	12.03.10	02.02.10	23.02.10	Vorschau AMI Leipzig	AMI Auto Mobil International in Leipzig 10.04-18.04.2010
April	3	23.04.10	16.02.10	06.04.10	Gesundes Sitzen	
Juni	4	18.06.10	10.05.10	01.06.10	Bericht von der AMI Leipzig Marktübersicht der Fahrzeughersteller	

	Termine				Redaktionelle Schwerpunkte	Veranstaltungen
	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss		
Aug.	5	06.08.10	01.07.10	20.07.10	Bargeldloser Zahlungsverkehr	
Sep.	6	17.09.10	12.08.10	31.08.10	Vorschau Taximesse Krankenfahrtenabrechnung	IAA Nutzfahrzeuge in Hannover 23.09.-30.09.2010 REHACare in Düsseldorf 06.10.-09.10.2010
Nov.	7	05.11.10	29.09.10	18.10.10	Fahrzeugumbauten, Rehatechnik Werkstätten	Europäische Taximesse in Köln 05.11.-06.11.2010
Dez.	8	17.12.10	11.11.10	30.11.10	Bericht von der Taximesse	

1 Auflage:

Druckauflage: 36.501
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 36.442

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten
217 mm x 287 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 · 81549 München
Postfach 80 20 20, 81549 München
Elisabeth Huber
Telefon: (0 89)20 30 43-23 52
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
Titelseite					11.845,-
2., 3., 4. Umschlagseite (nicht rabattierbar)					10.460,-
2/1 Seite	8-spaltig	379 x 250	420 x 279	11.230,-	17.300,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	5.530,-	8.580,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.830,-	4.360,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.890,-	2.930,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.480,-	2.230,-
	2-spaltig	90 x 125			
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		760,-	1.280,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 780,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 3,43
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 6,54
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 2,92
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 5,56
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 1,82
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte:

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
8-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel:

3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

-

13 Einhefter:

2-seitig	€ 5.530,-
4-seitig	€ 11.060,-
6-seitig	€ 16.590,-
8-seitig	€ 22.120,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „TAXI“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



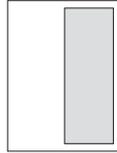
2/1 über Bund

397 x 250
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



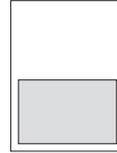
1/1

185 x 250



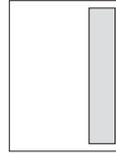
1/2 hoch

90 x 250



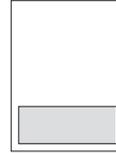
1/2 quer

185 x 125



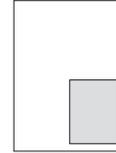
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



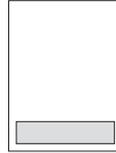
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279*



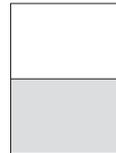
1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



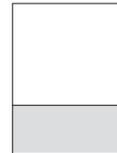
1/2 quer

210 x 140*



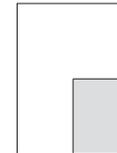
1/3 hoch

72 x 279*



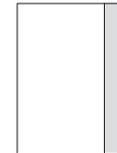
1/3 quer

210 x 98*



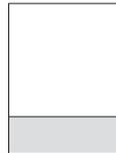
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

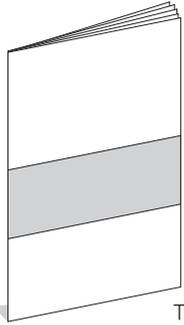
57 x 279*



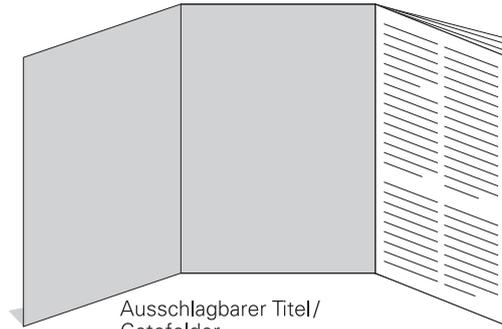
1/4 quer

210 x 82*

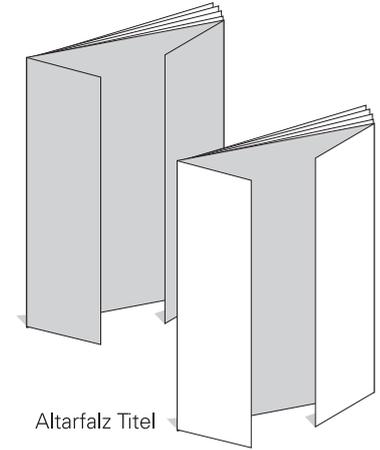
*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



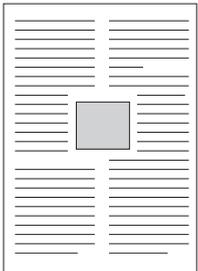
Titel-Banderole



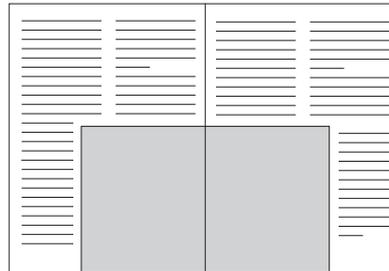
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



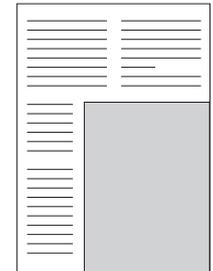
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

1 Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

2 Kurzcharakteristik:

Unter www.taxi-zeitschrift.de bietet die Redaktion der Fachzeitschrift TAXI aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Taxi- und Mietwagenunternehmer. Die wichtigsten Meldungen der Woche werden jeden Freitag per Newsletter verschickt.

3 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

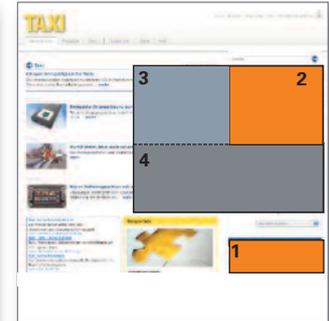
4 Ansprechpartner: Andrea Volz
Telefon: (0 89)20 30 43-21 24,
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

5 Zugriffskontrolle:  geprüfter Onlinedienst seit 5/2009

7 Zugriffe: Visits: 3.816 (Stand November 2009)
Page Impressions: 12.317 (Stand November 2009)

7 Werbeformen und Preise:

7.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 888 (Stand November) 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	99,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	99,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

8 Grundeintrag Taxi-Partner:

Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör – Dienstleister

- Kontaktadresse und Ansprechpartner – **kostenlos**
- Firmenlogo
- weiterführende Informationen
- prüfungstaugliche Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
- Link zur eigenen Homepage/Fahrschulportal
- Link zu den Schwerpunktthändlern

Preise auf Anfrage

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	86	31.320
85.14.5	Kranken-, Behindertentransport	4	1.460
60.23.1	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	3	1.090
60.21	Personenverkehr im Linienverkehr	2	730
-	Sonstige	4	1.460
-	Keine Angabe	1	360
-	Abrundungsdifferenz		- 1
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	36.419
	Ausland (nicht erhoben)		23
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		36.442

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Alleinfahrer	26	9.470
1 Fahrer	15	5.460
2 bis 5 Fahrer	36	13.110
6 bis 15 Fahrer	9	3.280
16 Fahrer und mehr	11	4.010
Keine Angabe	3	1.090
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	36.426
Ausland (nicht erhoben)		23
tatsächl. verbr. Auflage		36.442

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	95	34.600
Kaufmännische Leitung	2	730
Fahrer	2	730
Sonstige/Keine Angabe	1	360
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	36.419
Ausland (nicht erhoben)		23
tatsächl. verbr. Auflage		36.442

22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	% Projektion (circa)
Hauptschule, Volksschule	32	11.650
Polytechnische Oberschule	11	4.010
Realschule, mehrjähr. Fachschule, Handelsschule	30	10.930
Abitur	9	3.280
Fachhochschule	8	2.910
Hochschule, Universität	10	3.640
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	36.419
Ausland (nicht erhoben)		23
tatsächl. verbr. Auflage		36.442

23 Alter:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	% Projektion (circa)
bis 29 Jahre	2	730
30 bis 39 Jahre	24	8.740
40 bis 49 Jahre	35	12.750
50 bis 64 Jahre	33	12.020
65 Jahre und älter	6	2.190
Abrundungsdifferenz		11
tvA Inland	100	36.419
Ausland (nicht erhoben)		23
tatsächl. verbr. Auflage		36.442

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 36.010

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	35.530
davon: Mitglieds-Abonnenten	35.510
Normal-Abonnenten	-
sonstiger Verkauf	20
Freistücke:	480
davon: ständige Freistücke	480
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	36.010
davon Inland	35.985
davon Ausland	25

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA):	35.767	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	552	= 0,4 %
Empfänger Ausland	-	
Ständige Freistücke	552	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	-	

Die Untersuchung repräsentiert

von der Grundgesamtheit (tvA): 35.990 = 99,6 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 19. März 2003

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (415 Adressen).

Ausgangs-Stichprobe:	415 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	18 Fälle	= 4,3 %
Außerhalb der Zielgruppe	–	= –
Kein Empfänger ermittelbar	25 Fälle	= 6,0 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	17 Fälle	= 4,1 %
Zeitschrift unbekannt	–	= –
Ausfälle gesamt:	60 Fälle	= 14,5 %
Brutto-Stichprobe:	355 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	33 Fälle	= 9,3 %
Zielperson verreist, krank	6 Fälle	= 1,7 %
Abbruch im Interview	8 Fälle	= 2,3 %
Kein Termin möglich	10 Fälle	= 2,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	41 Fälle	= 11,5 %
	105 Fälle	= 29,6 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 70,4 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **TAXI** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 21. März bis zum 28. April 2003.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 8. Auflage.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum

Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **36.463**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	35.924
Abonnements	35.903
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	21
Freistücke:	539
ständige Freistücke	539
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	36.463
Inland	36.463
Ausland	23

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	21
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	20	=	0,1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	36.303	=	99,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

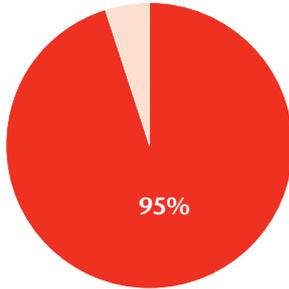
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

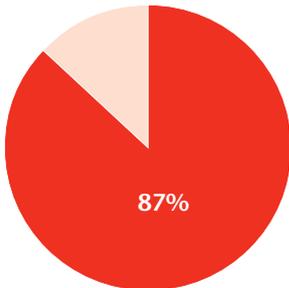
3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2009

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH



95% der Empfänger sind Inhaber oder Geschäftsführer ihres Unternehmens.



87% der Empfänger würden TAXI vermissen. TAXI-Empfänger identifizieren sich mit ihrer Fachzeitschrift.

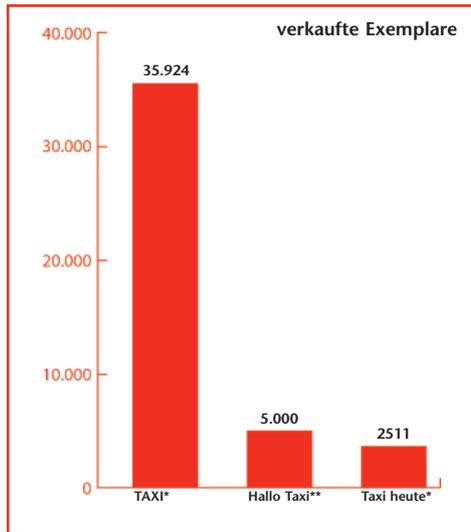
Absatzpotenziale für Fahrzeuge:

1 Fahrzeug	39,6%
2 Fahrzeuge	19,6%
3 Fahrzeuge	10,0%
4 Fahrzeuge	5,2%
5-9 Fahrzeuge	12,0%
10 und mehr Fahrzeuge	8,8%

Die Empfänger von TAXI verfügen über eine durchschnittliche Fuhrparkgröße von 3,6 Fahrzeugen.

Ein wichtiger Absatzmarkt für Fahrzeughersteller!

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend:

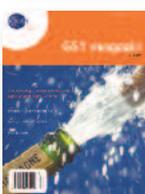


Vergleich Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2009/
verkaufte Auflage*

TAXI	€ 231,88
Hallo Taxi	€ 1.564,80
Taxi heute	€ 2.461,17

Taxi, eine **IVW-geprüfte**, überregionale Fachzeitschrift
für Taxi- und Mietwagenunternehmer.

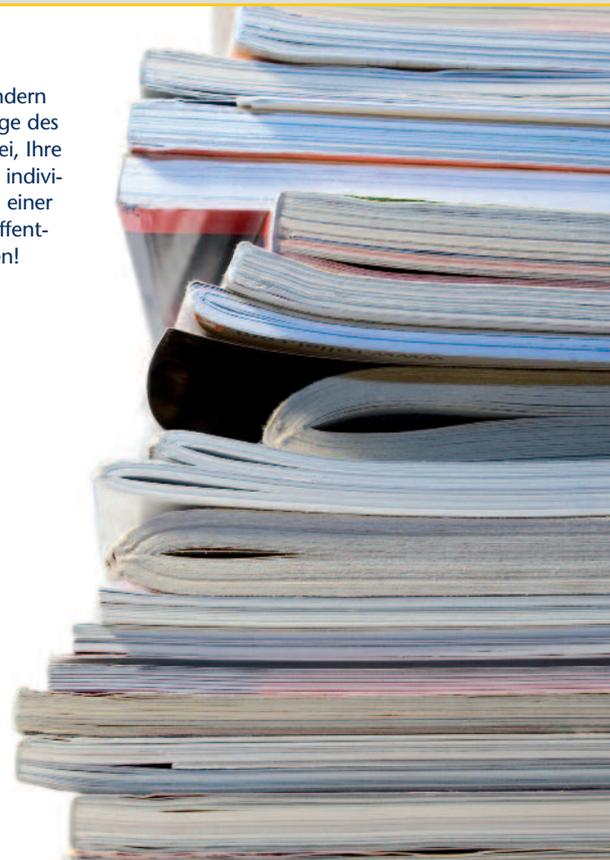
* IVW II. Quartal 2009, ** Verlagsangabe



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Corporate Publishing
Matthias Pioro
Aschauer Straße 30
81549 München

Tel. (089)20 30 43-11 22
Fax (089) 20 30 43-23 98
Mail matthias.pioro@springer.com
Web www.springer-transport-media.de



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service ist ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste steht Ihnen für Ihre Media-Planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
ONIBUSREVUE, BUSFahrer, TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 27

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



ELISABETH HUBER

Mediaberaterin
elisabeth.huber@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 23 52

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 21 24

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



EVA LOIBL

Anzeigenverwaltung
eva.loibl@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 23 75

Fax: (0 89)20 30 43 - 21 58

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.taxi-zeitschrift.de