



www.omnibusrevue.de

MEDIADATEN 2009

Die 14-tägliche Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



N^o 4/08 | VERLAG HEINRICH VOGEL | ISSN 1436-9374 | 50. JAHRGANG | 56 SEITEN | www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

DAS MAGAZIN DER OMNIBUSUNTERNEHMER

RECHT Unfall im EU-Ausland » Seite 34	TECHNIK Im Norden eiskalt serviert » Seite 23	BEREINFACHUNG Umweltzone nicht gleich Umweltzone » Seite 14	TOURISTIK Volle Kraft voraus » Seite 56
--	--	--	--

– Opfer Branche?

Die 14-tägliche Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer

Die Branche des Omnibusverkehrs ist in den letzten Jahren stark unter Druck geraten. Die Konkurrenz durch die Bahn und die Fluglinie ist groß. Die Branche muss sich anpassen und neue Wege finden, um erfolgreich zu sein.

Die Branche des Omnibusverkehrs ist in den letzten Jahren stark unter Druck geraten. Die Konkurrenz durch die Bahn und die Fluglinie ist groß. Die Branche muss sich anpassen und neue Wege finden, um erfolgreich zu sein.

Die Branche des Omnibusverkehrs ist in den letzten Jahren stark unter Druck geraten. Die Konkurrenz durch die Bahn und die Fluglinie ist groß. Die Branche muss sich anpassen und neue Wege finden, um erfolgreich zu sein.

OMNIBUSREVUE
BUS 2008
 Hersteller und Händler auf einen Blick
 www.omnibusrevue.de
 www.busfahrer-magazin.de
 www.rucksackmarkt.de
 Gullig bis 1/2008
 Springer Transport Media GmbH

OMNIBUSREVUE
aktuell
 Die Zeitung für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer
 N° 308

Tatort Schulbus – Opfer

OMNIBUSREVUE
 DAS MAGAZIN DER OMNIBUSUNTERNEHMER
 N° 4/08 | VERLAG HEINRICH VOGEL | ISSN 1436-9974 | 59. JAHRGANG | 5483 | www.omnibusrevue.de

RECHT
 Unfall im EU-Ausland
 > Seite 34

TECHNIK
 Im Norden eiskalt serviert
 > Seite 23

Umwelt
 Brennpunkt Umweltzone nicht gleich Umweltzone
 > Seite 14

TOURISTIK
 Volle Kraft voraus
 > Seite 56



Sehr geehrte Kunden, OMNIBUSREVUE – das Magazin der Busunternehmer – und OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzigartige Medienkombination im 14-täglichen Rhythmus. Das Magazin OMNIBUSREVUE berichtet ausführlich über Touristik, Technik, ÖPNV, Politik und Handel sowie alle anderen Themen rund um den Bus, die für Unternehmer und Führungskräfte der Branche im In- und Ausland bedeutend sind. Die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell*, der Marktplatz der Branche, greift Themen in knapper Form regelmäßig auf. Ergänzt wird das Paket durch umfangreiche Serviceleistungen auf dem Busportal www.omnibusrevue.de, den wöchentlichen Newsletter, den einmal jährlich erscheinenden Buskatalog „Hersteller und Händler“ und das Magazin BUSFAHRER, die einzige Informations-, Service- und Unterhaltungszeitschrift für diese Zielgruppe.

Birgit Bauer
 Chefredakteurin OMNIBUSREVUE, OMNIBUSREVUE *aktuell*
 und BUSFAHRER

Das erfolgreiche 5-Sterne-Bus-Paket unseres Verlages

Das 5-Sterne-Bus-Paket bietet den Bus- und Reiseunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich, wöchentlich, 14-täglich, quartalsweise und jährlich professionelle Fachinformationen:

★ **Täglich:**

Das Portal www.OMNIBUSREVUE.de bietet Aktuelles vom Tage – rund um den Technik-, Touristik- und ÖPNV-Bereich.

★ **Wöchentlich:**

Mit dem kostenlosen OMNIBUSREVUE-Branchen-Newsletter bieten wir wöchentlich, immer donnerstags, neueste Nachrichten aus der Buswelt.

★ **14-täglich:**

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-täglichen Rhythmus mit einer sehr hohen Abbonnentauflage.

★ **Quartalsweise:**

Das beliebte Service- und Infomagazin BUSFAHRER wird viermal im Jahr publiziert und aktuell ergänzt durch www.busfahrer-magazin.de und den 14-täglichen Newsletter.

★ **Jährlich:**

Einmal im Jahr publizieren wir den OMNIBUSREVUE Buskatalog „Hersteller und Händler“, das bewährte Nachschlagewerk der Branche.

Qualitätsmerkmale:

In den regelmäßig durchgeführten repräsentativen Empfänger-Struktur-Analysen (Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld) erhält die Redaktion beste Noten im Titelprofil der Kernleser*:

- 95 - 97 % Besonders aktuell und greift interessante Entwicklungen besonders früh auf
- 95 - 97 % Gut lesbar und verständlich geschrieben
- 90 % Fachlich kompetent
- 74 - 80 % Nützliche Tipps für die berufliche Praxis



1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* (hervorgegangen aus der BUS AKTUELL) erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-täglichen Rhythmus mit einer sehr hohen Abbonementauflage. OMNIBUSREVUE *aktuell* greift knapp, regelmäßig und zeitnah die Themen auf, die im Fachmagazin OMNIBUSREVUE umfassend dargestellt und vertieft aufbereitet werden.

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE berichtet ausführlich über alle Spezialgebiete, die mit Technik, Touristik und dem Handel rund um den Bus zu tun haben.

Zusätzlich bieten wir der Branche ein Busportal www.omnibusrevue.de sowie einen wöchentlichen Newsletter und ein jährliches Bushandbuch an.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich (in 14-täglichem Wechsel)
- 3 Jahrgang:** 60. Jahrgang 2009 (OR), 2. Jahrgang 2009 (ORA)
- 4 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: 0 89/43 72-0
Telefax: 0 89/43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion:**
Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau

- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann
Telefon: Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
E-Mail: vertriebscenter@springer.com

12 Bezugspreis: Jahresabonnement OMNIBUSREVUE und OR aktuell

Inland: € 96,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Europäisches Ausland: € 101,50 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 8,00 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

- 13 ISSN:** 1436-9974 (OR) 1865-4657 (ORA)

14 Umfangs-Analyse

OMNIBUSREVUE 2007 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)	
Gesamtumfang:	954 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil:	592 Seiten	= 62,0 %
Anzeigenteil:	362 Seiten	= 38,0 %
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	61 Seiten	= 16,89 %
Touristikanzeigen	108 Seiten	= 29,7 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten	= 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	107 Seiten	= 29,7 %
Beilagen:	34 Stück	

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

16 Auflagenkontrolle:

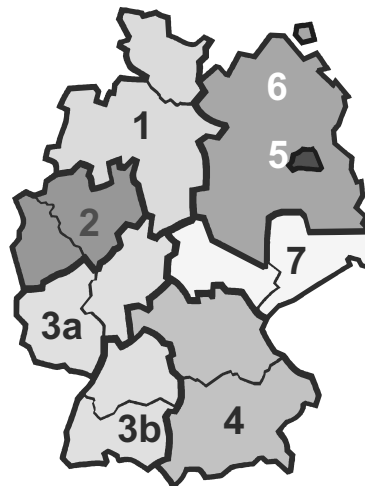
17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01. Juli 2007 – 30. Juni 2008 – OMNIBUSREVUE
01. Okt. 2007 – 30. Juni 2008 – OMNIBUSREVUE *aktuell*

	OMNIBUSREVUE	OMNIBUSREVUE <i>aktuell</i>
Druckauflage:	6.994	7.000
tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	6.680	6.762
davon Ausland:	522	551
Verkaufte Auflage:	4.211	4.519
davon Ausland:	325	323
- Abonnierte Exemplare	2.926	2.903
- davon Mitgliederstücke	-	-
- Einzelverkauf	-	-
- Sonstiger Verkauf	1.285	1.615
Freistücke:	2.470	2.243
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	314	238

18 Geographische Verbreitungsanalyse: OMNIBUSREVUE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
	%	Exemplare	%	Exemplare
Inland	92,2	6.158	91,9	6.211
Ausland	7,8	522	8,1	551
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.680	100,0	6.762

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten: OMNIBUSREVUE



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	
	OR*	ORA**
1	752	762
2	881	926
3 a	974	1.001
3 b	1.123	1.121
4	1.568	1.559
5	255	252
6	269	262
7	336	328
tvA Inland	6.158	6.211

OMNIBUSREVUE *aktuell* bedient die gleiche Empfängergruppe wie die OMNIBUSREVUE
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang
*OMNIBUSREVUE **OMNIBUSREVUE *aktuell*



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Die 14-tägliche Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer

Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Themen Technik	Messen
OMNIBUSREVUE 1	Rubrik 08.12.08 Format 24.11.08	04.12.08	24.12.08	Minis und Midis Messegesellschaften	
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 1</i>	Rubrik 02.01.09 Format 12.12.08	23.12.08	13.01.09	Alternative Antriebe	CMT , Stuttgart, 17.01.-25.01.2009
OMNIBUSREVUE 2	Rubrik 13.01.09 Format 18.12.08	09.01.09	29.01.09	Flottenmanagement, Fahrzeugortung	
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 2</i>	Rubrik 02.02.09 Format 21.01.09	27.01.09	10.02.09	Finanzierung	CBR , München, 26.02.-02.03.2009 Motorwelt , Berlin, 19.02.-22.02.2009
OMNIBUSREVUE 3	Rubrik 10.02.09 Format 27.01.09	06.02.09	26.02.09	Wartung und Reparatur Bereifung	ITB , Berlin, 11.03.-15.03.2009 CeBIT , Hannover, 03.03.-08.03.2009
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 3</i>	Rubrik 09.03.09 Format 25.02.09	27.02.09	17.03.09	Türsysteme, Gelenksysteme Fahrsicherheit	TUR , Göteborg, 19.03.-22.03.2009
OMNIBUSREVUE 4	Rubrik 10.03.09 Format 24.02.09	06.03.09	26.03.09	Klimaanlagen und Klimatechnik Supplement: Werkstatt Spezial	
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 4</i>	Rubrik 02.04.09 Format 25.03.09	27.03.09	14.04.09	Fahrzeupflege innen und außen	
OMNIBUSREVUE 5	Rubrik 14.04.09 Format 27.03.09	09.04.09	30.04.09	Importeure Gebrauchtbusspiegel	GTM Germany Travel Mart , Rostock, 10.05.-12.05.2009
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 5</i>	Rubrik 04.05.09 Format 21.04.09	27.04.09	12.05.09	Fahrerweiterbildung Digitale Tachographen	
OMNIBUSREVUE 6	Rubrik 11.05.09 Format 24.04.09	07.05.09	28.05.09	Bremsen und Retarder	
OMNIBUSREVUE <i>aktuell 6</i>	Rubrik 05.06.09 Format 25.05.09	29.05.09	16.06.09	Fahrzeugassistenten	

Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli	OMNIBUSREVUE 7	Rubrik 08.06.09 Format 22.05.09	05.06.09	25.06.09	Innenausstattung Sonderausgabe 60 Jahre OMNIBUSREVUE	
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 7</i>	Rubrik 06.07.09 Format 24.06.09	30.06.09	14.07.09	Fahrgastkomfort	
August	OMNIBUSREVUE 8	Rubrik 14.07.09 Format 30.06.09	10.07.09	30.07.09	Vorschau zum RDA Workshop Fahrerweiterbildung Supplement: BUS 2009	RDA Workshop , Köln, 04.08.-06.08.2009
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 8</i>	Rubrik 27.07.09 Format 15.07.09	22.07.09	04.08.09	Messeausgabe RDA Workshop Winterausrüstung	
September	OMNIBUSREVUE 9	Rubrik 11.08.09 Format 28.07.09	07.08.09	27.08.09	RDA Workshop Nachbericht Alternative Antriebe Coach of the Year	Tour und Travel , Warschau, September 2009
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 9</i>	Rubrik 07.09.09 Format 26.08.09	01.09.09	15.09.09	Getriebesysteme	
Oktober	OMNIBUSREVUE 10	Rubrik 08.09.09 Format 25.08.09	04.09.09	24.09.09	Vorschau Busworld Kortrijk Messe-Booklet zur Busworld OR-EXTRA International Supplement: Who is Who Werkstatt und Service	
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 10</i>	Rubrik 05.10.09 Format 23.09.09	29.09.09	13.10.09	Busworld Kortrijk OR-EXTRA International	B.T.B. , Wien, Oktober 2009 Busworld , Kortrijk, 16.10.-21.10.2009
November	OMNIBUSREVUE 11	Rubrik 13.10.09 Format 29.09.09	09.10.09	29.10.09	Minis und Midis Impressionen von der Busworld Kortrijk	TTW / BusContact , Montreux, 04.11-06.11.2009 BUS-SONNTAG , Hamburg, 07.11.-08.11.2009 World Travel Market , London, 09.11.-12.11.2009
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 11</i>	Rubrik 02.11.09 Format 21.10.09	27.10.09	10.11.09	Neuheiten von der Busworld Kortrijk	Bus & Bus Business , Verona, 18.11.-21.11.2009
Dezember	OMNIBUSREVUE 12	Rubrik 10.11.09 Format 27.10.09	06.11.09	26.11.09	Abgasnachbehandlung, Spritsparen Gebrauchtbusspiegel	
	OMNIBUSREVUE <i>aktuell 12</i>	Rubrik 07.12.09 Format 25.11.09	01.12.09	15.12.09	Alternative Antriebe	



1 Auflage:

Druckauflage: 6.994
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.680

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:
210 mm x 279 mm beschnitten
213 mm x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Meike Swoboda
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe €		s/w €	4-farbig
		im Satzspiegel	angeschnitten		
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	6.400,-	9.200,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.250,-	4.600,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.730,-	2.550,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.120,-	1.630,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	920,-	1.330,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		510,-	810,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					5.700,-
2., 3., 4. Umschlagseite					5.400,-

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 22 vom 01.10.2008

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 3,47
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,80
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 2,95
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,08
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr		€11,00

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Titelseiten sind nicht rabattfähig. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.250,-
4-seitig	€ 6.500,-
6-seitig	€ 9.750,-
8-seitig	€ 13.000,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefälzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage.
Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige
(Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „OMNIBUSREVUE“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

1 Auflage:

Druckauflage: 7.000
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.762

2 Zeitschriftenformat:

Zeitungsformat:
285 mm x 400 mm beschnitten
288 mm x 406 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)
Satzspiegel:
231 mm breit, 355 mm hoch,
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, 48er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Postanschrift: Meike Swoboda
Anzeigenabteilung: Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

siehe Anzeigen-Preisliste OMNIBUSREVUE Nr. 48 „Rubrikanzeigen“

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Alle Zuschläge werden rabattiert. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Zeitungsformat					Magazinformate				
	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €
2/1 Seite	10-sp	516 x 355	570 x 400	8.570,-	10.400,-	8-sp	397 x 250	420 x 279	5.400,-	8.160,-
1/1 Seite	5-sp	231 x 355	285 x 400	4.390,-	5.400,-	4-sp	185 x 250	210 x 279	3.060,-	3.670,-
1/2 Seite	5-sp	231 x 178	285 x 200	2.750,-	3.670,-	2-sp 4-sp	90 x 250 185 x 125	102 x 279 210 x 140	1.630,-	2.240,-
1/3 Seite	5-sp	231 x 118	285 x 133	2.050,-	2.850,-	1-sp 4-sp	60 x 250 185 x 98	72 x 279 210 x 98	1.020,-	1.530,-
1/4 Seite	5-sp	231 x 89	285 x 100	1.430,-	1.940,-	1-sp 2-sp 4-sp	43 x 250 90 x 125 185 x 65	57 x 279 102 x 140 210 x 82	820,-	1.220,-
1/5 Seite	1-sp	43 x 355	69 x 400	1.120,-	1.530,-					
1/8 Seite						1-sp 2-sp 4-sp	43 x 125 90 x 65 185 x 33		410,-	710,-
Titel-Eckanzeige		43 x 57			410,-					
PR-Anzeigen		231 x 200			5.400,-					

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 2 vom 01.10.2008

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

aus technischen Gründen nicht möglich.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 200 mm x 280 mm.

Gewicht der Beilage

Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g € 285,-

bis 50 g € 480,-

je weitere 5 g € 35,-

Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 90,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

F&W Mediencenter

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

Liefervermerk: Für „OMNIBUSREVUE aktuell“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Bei Belegung beider Titel innerhalb eines Insertionsjahres mit der gleichen Formatgröße bieten wir Ihnen zwei Anzeigen zu einem Kombi-Preis an.

7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Magazinformat (analog OMNIBUSREVUE)					
Format	Spalten	Breite x Höhe in mm		s/w €	farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-sp	397 x 250	420 x 279	11.800,-	17.360,-
1/1 Seite	4-sp	185 x 250	210 x 279	6.310,-	8.270,-
1/2 Seite	2-sp	90 x 250	102 x 279	3.360,-	4.790,-
	4-sp	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-sp	60 x 250	72 x 280	2.140,-	3.160,-
	4-sp	185 x 98	210 x 98		
1/4 Seite	1-sp	43 x 250	57 x 279	1.740,-	2.550,-
	2-sp	90 x 125	102 x 140		
	4-sp	185 x 65	210 x 82		

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter: aus technischen Gründen nicht möglich.

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 200 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g

bis 50 g

je weitere 5 g

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Beilagenpreis je 1.000 Stück
€ 285,-
€ 480,-
€ 35,-

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten
Prospekte/Warenmuster
Benötigte Liefermenge

pro Tausend € 90,-
auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters
auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite
Basisanzeige (Preise siehe oben).

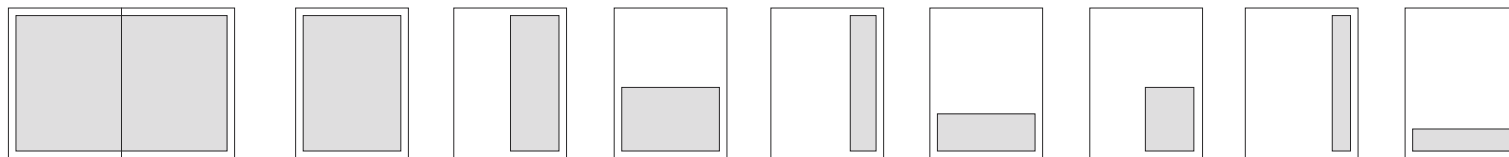
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

OMNIBUSREVUE
Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

OMNIBUSREVUE *aktuell*
F&W Mediencenter
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: Für „OMNIBUSREVUE“ (Nr.) und „OMNIBUSREVUE *aktuell*“ (Nr.).
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Formate im Satzspiegel



2/1 über Bund

1/1

1/2 hoch

1/2 quer

1/3 hoch

1/3 quer

1/4 2-sp.

1/4 hoch

1/4 quer

397 mm x 250 mm Magazinformat
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



185 x 250

90 x 250

185 x 125

60 x 250

185 x 85

90 x 125

43 x 250

185 x 65



231 x 355

–

231 x 200

–

231 x 118

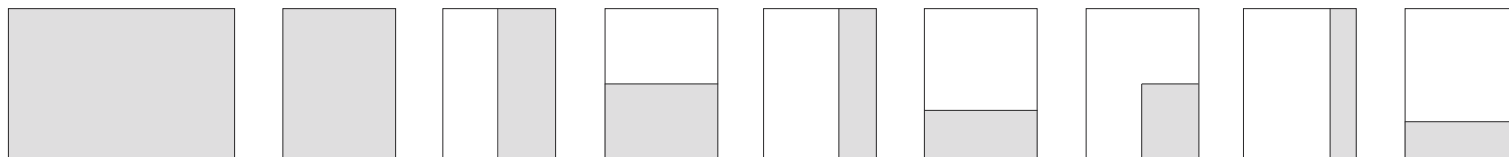
–

1/5 hoch
43 x 355

231 x 89

Zeitungsformat

Formate über Satzspiegel



2/1 über Bund
angeschnitten

1/1 ang.

1/2 hoch

1/2 quer

1/3 hoch

1/3 quer

1/4 2-sp.

1/4 hoch

1/4 quer

420 x 297 mm*

Magazinformat

210 x 279*

102 x 279*

210 x 140*

72 x 279*

210 x 98*

102 x 140*

57 x 279*

210 x 82*



285 x 400*

–

285 x 200*

–

285 x 133*

–

1/5 hoch
69 x 400*

285 x 100*

Zeitungsformat

* +4 mm Beschnitt an den Außenkanten

Buskatalog 2009

Der Katalog „Bus 2009 – Hersteller und Händler“ bietet einen einzigartigen Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle. Die Fahrzeuge von über 27 Herstellern sind dort mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt. Für den Leser ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Marktsegmente und Anbieter. In Anzeigen und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend vorstellen.

Ergänzt wird der Branchenguide durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbus Händler und Zulieferfirmen. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Lesern im Fokus, wenn es um die Suche nach qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Die Inhalte des jährlich erscheinenden Katalogs werden auch im Internetauftritt der OMNIBUSREVUE veröffentlicht und regelmäßig aktualisiert. Mit einer Suchfunktion lassen sich dort gezielt Busmodelle und Geschäftspartner recherchieren.

Preise und Formate:

Anzeigenpreise:	Titelseite	€ 5.700,-
	2., 3., 4. Umschlagseite	€ 5.400,-
	Anzeige 1/1 4c	€ 4.600,-
	Firmenporträt 1/2 Seite 4c	€ 530,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat:	200 mm breit, 279 mm hoch
Erscheinungstermin:	22. Juli 2009



Anzeigenschluss:

- Firmenporträts: 10. Juni 2009
- Formatanzeigen: 25. Juni 2009

Druckunterlagenchluss:

- Firmenporträts: 12. Juni 2009
- Formatanzeigen: 01. Juli 2009

Druckunterlagen:

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK

Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster.
Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung:

Meike Swoboda
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: meike.swoboda@springer.com

Anzeigenabwicklung:

Katharina Togonal
Telefon: 0 89/43 72-22 72
Telefax: 0 89/43 72-21 58
E-Mail: who-is-who@springer.com

LEASING/FINANZIERUNG



Name: Universal Leasing GmbH
Straße: Limbecker Platz 1
PLZ, Ort: 45127 Essen
Tel.: +49 (0) 2 01 / 1 02-0
Fax: +49 (0) 2 01 / 1 02-15 99
Internet: www.ulg.com
E-Mail: info@ulg.com



Das Unternehmen

Die Universal Leasing zählt zu den führenden hersteller- und bankenunabhängigen Leasinggesellschaften in Deutschland.

Seit 1968 verleiht die Universal Leasing bundesweit mobile Wirtschaftsgüter aller Art.

Auf spezielle Branchen fokussierte Mitarbeiter mit umfangreicher Marktkennntnis und Objekt-Know-how betreuen die Kerngeschäftsfelder.

Kompetente Beratung der Kunden und Vertriebspartner sichern maßgeschneiderte Finanzierungslösungen und individuelle Vertragsgestaltung.

Die Dienstleistungen

Kerngeschäftsfeld Bus

- » Leasing oder Mietkauf für neue und gebrauchte Objekte
- » Factoring
- » Individuelle Finanzierungsvarianten unter Berücksichtigung der Kundenliquidität
- » Bundesweite Vertriebsmannschaft:
 - Region Nord: Tel.: (05 11) 65 65 96-0
 - Region West: Tel.: (02 01) 1 02-0
 - Region Ost: Tel.: (0 30) 22 64 05-01
 - Region Süd: Tel.: (08 21) 5 02 02-0
- » Weitere Kerngeschäftsfelder - siehe unter www.ulg.com

WERKSTATT/ERSATZTEILE



Name: Derovis GmbH
Straße: Otto-Schmirgal-Str. 3
PLZ, Ort: 10319 Berlin
Tel.: +49 30 515 932-100
Fax: +49 30 515 932-177
Internet: www.derovis.de
E-Mail: info@derovis.de

Betriebsstätte:
Rotzehe 21
31452 Bad Nenndorf
Tel.: +49 5723 9417-100
Fax: +49 5723 9417-50



Das Unternehmen

Firmenname: Derovis GmbH

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr: 2008

Geschäftsführung: Werner Mögle, Holger Schimmels

Ansprechpartner: Werner Mögle, Holger Schimmels

Größe der Belegschaft: 140

Jahresumsatz gesamt: 16 Mio. EUR



Die Dienstleistungen

Derovis ist ein Unternehmen, das sich auf Video-Komplettlösungen für Busse und Bahnen im ÖPNV spezialisiert hat. Das Angebot umfasst das gesamte Spektrum vom hochwertigen Digitalreкорder „Made in Germany“ über Kameras und Fahrermonitore bis hin zur Auswertungssoftware. Damit ist Derovis die erste Adresse für Unternehmen des ÖPNV, die ihre Vandalismus-Kosten minimieren und das Sicherheitsgefühl ihrer Fahrgäste und Mitarbeiter erhöhen möchten.

Hinter Derovis stehen zwei Unternehmen mit höchsten Qualitätsanprüchen und langjähriger Branchenerfahrung: Rosho aus Bad Nenndorf und DResearch aus Berlin. Rosho ist seit vielen Jahren der deutsche Spezialausstatter für Busse und Bahnen im Bereich der audio-visuellen und digitalen Anlagentechnik. DResearch zählt zu den führenden Herstellern von mobilen digitalen Aufzeichnung- und Übertragungssystemen.

Derovis bündelt die Kompetenzen beider Unternehmen im Service und in der Entwicklung und bietet aus einer Hand robuste, zukunftsichere Spitzen-Technologie zu Herstellerpreisen.



Media- Informationen 2009

Online-Werbung

1 Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr. Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

3 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

4 Ansprechpartner:

Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

5 Zugriffe:

Visits: 10.816 (Stand Juli 2008)
Pageimpressions: 39.710 (Stand Juli 2008)

6 Werbeformen und Preise

6.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Advertorial + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle	300 x 250	75,-
3 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
5 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 Layer Ad + Rectangle Reminder	Rücksprache	150,-
7 Half Page	300 x 600	150,-
8 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
9 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
10 Corner Ad Large	Rücksprache	

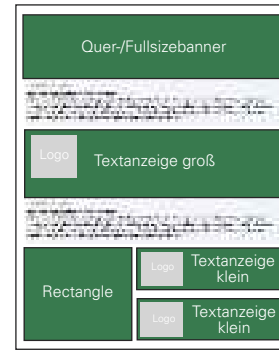
*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

6.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 1.979 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	75,-
2 Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	75,-
3 Textanzeige groß + Logo/Bild	650 x 150	75,-
4 Textanzeige klein + Logo/Bild	300 x 115	55,-

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
60.21.1	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	44	2.710
60.21/60.23	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	27	1.660
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	12	740
55	Gastgewerbe	6	370
34/50	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4	250
-	Sonstige	5	310
-	Keine Angabe	2	120
-	Abrundungsdifferenz		- 2
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.158
	Ausland (nicht erhoben)		440
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		6.680

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR**	
1 - 4 Beschäftigte	21	1.290
5 - 9 Beschäftigte	23	1.420
10 - 19 Beschäftigte	20	1.230
20 - 49 Beschäftigte	21	1.290
50 - 99 Beschäftigte	8	490
100 und mehr Beschäftigte	6	370
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		+ 8
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440
tatsächl. verbr. Auflage		6.680

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR**	
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	66	4.060
Betriebs-/Abteilungs-Fuhrparkleiter	15	920
Angestellter	11	680
Disponent	3	190
Fahrer	1	60
Sonstige / Keine Angabe	4	250
Abrundungsdifferenz		- 2
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440
tatsächl. verbr. Auflage		6.680

22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR**	
Kaufmännische Lehre	38 *	2.340
Technische Lehre	31 *	1.910
Ausbildungsmeister, Meisterprüfung	12 *	740
Berufskraftfahrer	11 *	680
Ingenieur	5 *	310
Betriebs-/Volkswirtswirt	12 *	740
Reiseverkehrskaufmann	12 *	740
Sonstige	1 *	60
Keine Angabe	2 *	120

*Mehrfachnennungen (100 % = 6.158 (OR))

**OMNIBUSREVUE

23 Alter

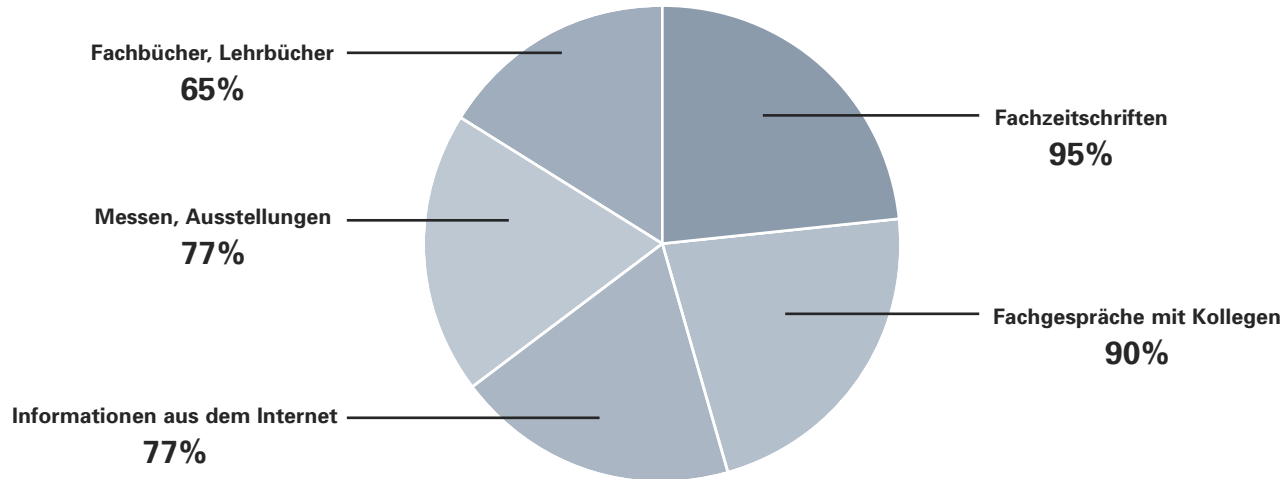
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR**	
bis 29 Jahre	11	680
30 bis 39 Jahre	25	1.540
40 bis 49 Jahre	31	1.910
50 bis 64 Jahre	28	1.720
65 Jahre und älter	5	310
Abrundungsdifferenz		- 2
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440

tatsächl. verbr. Auflage

6.680

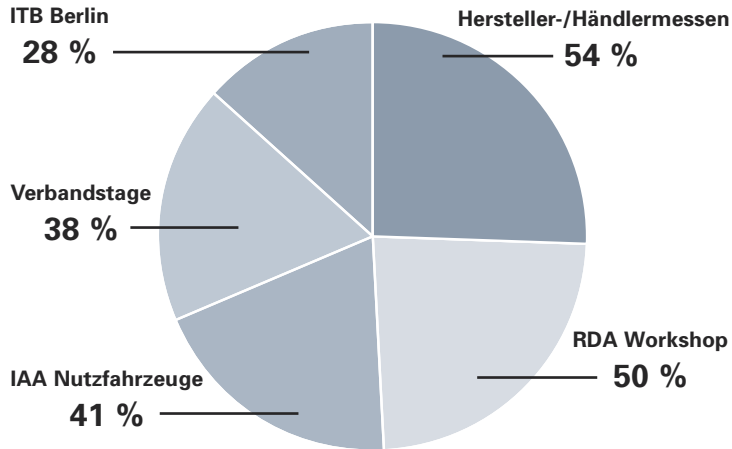
Die wichtigsten Informationsquellen:

Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer.

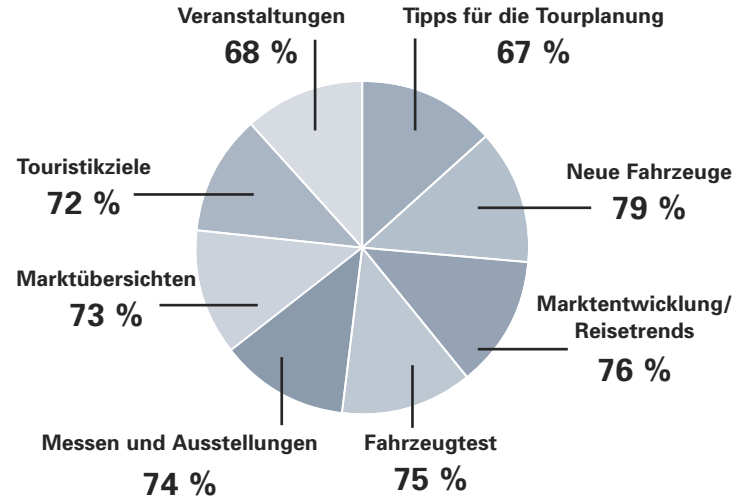


8 von 10 der Empfänger nutzen Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung

Häufig besuchte Messen



Neue Fahrzeuge und Reisetrends sind für unsere Leser der OMNIBUSREVUE besonders wichtige Themen



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **6.676**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	4.461
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	4.388
sonstiger Verkauf	73
Freistücke	2.215
davon:	2.215
ständige Freistücke	2.215
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.676
davon Inland	6.205
davon Ausland	471

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.676	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	544	= 8,2 %
Empfänger Ausland	471	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	73	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.132	= 91,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

11. April 2000

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (412 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe	412 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	11 Fälle	= 2,6 %
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle	= 6,1 %
Kein Empfänger ermittelbar	19 Fälle	= 4,6 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
Ausfälle gesamt:	57 Fälle	= 13,8 %
Brutto-Stichprobe:	355 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle	= 6,5 %
Zielperson verweist/krank	12 Fälle	= 3,4 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	9 Fälle	= 2,5 %
Beantwortung der Fragen verweigert	61 Fälle	= 17,2 %
	105 Fälle	= 29,6 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 70,4 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. April bis zum 14. Juni 2000.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.641

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 1.500
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage: 4.638

Abonnements	2.859
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.779

Freistücke: 2.003

ständige Freistücke	1.742
wechselnde Freistücke	261
Werbeexemplare	0

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 6.641

Inland	6.190
Ausland	451

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.775
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.779	=	26,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.862	=	73,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem: Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung:

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (ZIP) oder Stuffit (SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL



WIR BERATEN SIE GERNE



SILVIA WERTH

Mediaberaterin Technik
silvia.werth@springer.com

0 89/43 72 - 27 75
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MARISA d'ARBONNEAU

Anzeigenleitung Bus
marisa.darbonneau@springer.com

0 89/43 72 - 22 27
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MATTHIAS PIORO

Beratung Corporate Publishing
matthias.pioro@springer.com

0 89/43 72 - 11 22
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



KATHARINA TOGONAL

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

0 89/43 72 - 22 72
Fax: 0 89/43 72 - 21 58