

1 Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

2 Kurzcharakteristik:

www.omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

3 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

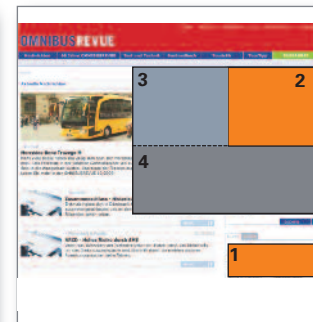
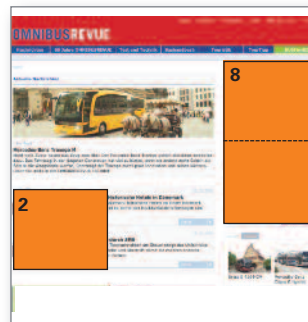
4 Ansprechpartner: Andrea Volz
Telefon: (0 89)20 30 43-21 24
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

5 Zugriffskontrolle:  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008

6 Zugriffe: Visits: 14.264 (Stand November 2009)
Page Impressions: 57.786 (Stand November 2009)

7 Werbeformen und Preise:

7.1 Banner-Werbung:

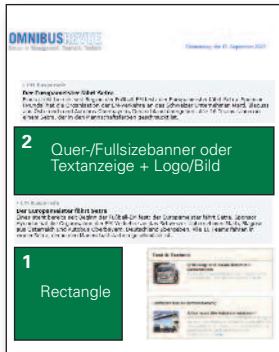


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 2.640 (Stand November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de