

**Kurzcharakteristik**

Die Zeitschrift **OMNIBUSREVUE** und Zeitung **OMNIBUSREVUE aktuell**, hervorgegangen aus der **BUS AKTUELL**, erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14tägigen Rhythmus mit einer sehr hohen Abonnementauflage.

**OMNIBUSREVUE aktuell** greift knapp, regelmäßig und zeitnah die Themen auf, die im Fachmagazin **OMNIBUSREVUE** umfassend dargestellt und vertiefend aufbereitet werden.

Die Zeitschrift **OMNIBUSREVUE** berichtet ausführlich über alle Spezialgebiete, die mit der Technik, der Touristik und dem Handel rund um den Bus zu tun haben.

Zusätzlich bieten wir der Branche ein Busportal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de) sowie einen wöchentlichen Newsletter und ein jährliches Bushandbuch an. Ihr zuständiger Regionalleiter stellt Ihnen gerne die jeweiligen Konditionen für Online Schaltungen und die Belegung des Newsletters vor.

**Auflagenanalyse** Ex. pro Ausgabe (IVW II. Qu. 2007)

OR  
Druckauflage: 7.000  
Verbreitete Auflage: 6.694  
Abonnierte Auflage: 3.037

**Technische Angaben**

**OMNIBUSREVUE**  
Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm

**OMNIBUS aktuell**  
Zeitschriftenformat: 285 mm breit, 400 mm hoch  
Satzspiegel: 231 mm breit, 355 mm hoch  
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
Druckverfahren: Offset, 54er Raster (OR), 48er Raster (ORA)

**Zahlungsbedingungen**

Per Bankeinzug 3 % Skonto  
Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto  
Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
USt.-Ident.-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	2 %	2 Seiten	2 %
4-maliges Erscheinen	4 %	4 Seiten	4 %
6-maliges Erscheinen	6 %	6 Seiten	8 %
8-maliges Erscheinen	8 %	8 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	10 %	10 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %
18-maliges Erscheinen	20 %	18 Seiten	25 %
24-maliges Erscheinen	25 %	24 Seiten	30 %

**OMNIBUSREVUE** und **OMNIBUSREVUE aktuell** werden gemeinsam rabattiert

**Verlag**

Springer Transport Media GmbH, Neumarkter Straße 18, 81673 München

**Anzeigenannahme**

Telefon: 089/ 43 72 – 22 72, Telefax: 089/ 43 72 – 21 58  
[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de), E-mail: [busmarkt@springer.com](mailto:busmarkt@springer.com)

**Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 47 (OR), Nr. 1 (ORA), gültig ab 1.10.2007**

**Preise pro Millimeter**, 1-spaltig, 43 mm breit

**gewerbliche Anzeigen**  
schwarzweiß 3,41 Euro  
farbig 4,70 Euro

**private Anzeigen**  
schwarzweiß 2,90 Euro  
farbig 4,00 Euro

**Stellengesuche**  
schwarzweiß 1,90 Euro  
**Chiffregebühr** 10,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Terminplan**

Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags)
OR 01/2008	27.12.07	06.12.07
ORA 01/2008	15.01.08	07.01.08
OR 02/2008	31.01.08	15.01.08
ORA 02/2008	12.02.08	31.01.08
OR 03/2008	28.02.08	12.02.08
ORA 03/2008	11.03.08	03.03.08
OR 04/2008	27.03.08	07.03.08
ORA 04/2008	15.04.08	07.04.08
OR 05/2008	24.04.08	08.04.08
ORA 05/2008	13.05.08	02.05.08
OR 06/2008	29.05.08	09.05.08
ORA 06/2008	10.06.08	02.06.08
OR 07/2008	26.06.08	10.06.08
ORA 07/2008	15.07.08	07.07.08
OR 08/2008	31.07.08	15.07.08
ORA 08/2008	07.08.08	30.07.08
OR 09/2008	28.08.08	11.08.08
ORA 09/2008	16.09.08	08.09.08
OR 10/2008	25.09.08	09.09.08
ORA 10/2008	14.10.08	06.10.08
OR 11/2008	30.10.08	14.10.08
ORA 11/2008	11.11.08	03.11.08
OR 12/2008	27.11.08	11.11.08
ORA 12/2008	16.12.08	08.12.08

**www.truckmarket.de**  
der Spezialmarktplatz für gebrauchte Nutzfahrzeuge aller Art

**Unser Leistungspaket umfasst:**

- ⇒ Internationale Verbreitung in 15 Ländern
- ⇒ Persönliche Beratung durch unseren Außendienst
- ⇒ Rundum-Service
- ⇒ Aktualität
- ⇒ Kostenlose Basiseinträge



**ONLINE-INSERATE**

Wählen Sie aus folgenden Angeboten:

**Basiseintrag:** **kostenlos**

- 1 Foto + Text
- 2 Wochen Laufzeit
- Bequeme Eingabe über das Online-Formular

**Premium Eintrag:** **7,50 Euro pro Fahrzeug**

- Bildergalerie + Text + Ihr Logo
- 4 Wochen Laufzeit
- Bequeme Eingabe über das Online-Formular

**VIP-Angebot:**

- Automatischer Import Ihrer Fahrzeugdaten aus Ihrem Verwaltungssystem
- Persönliche Beratung
- Tägliches Update der Fahrzeugdaten
- Statistische Auswertungen
- Monatliche Laufzeit

**= Ihr Rundum-Sorglos-Paket**

- bis 10 Fahrzeuge **69,00 Euro**
- bis 30 Fahrzeuge **99,00 Euro**
- bis 50 Fahrzeuge **129,00 Euro**
- bis 70 Fahrzeuge **149,00 Euro**
- bis 100 Fahrzeuge **179,00 Euro**

Konditionen für Bannerschaltungen auf [www.truckmarket.de](http://www.truckmarket.de) erhalten Sie auf Anfrage.  
TruckMarket Online-Preise sind Festpreise, daher keine Rabatte möglich, alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Seit mehr als 60 Jahren**  
**Ihr Partner im**  
**erfolgreichen Handel**



**Wir sind immer für Sie da!**

Anzeigensachbearbeitung  
TruckMarket, VerkehrsRundschau  
**Silvia Bauer**  
Tel. 089/43 72 - 22 94



Regionalleiter

**Gunnar Schmidt**  
Raum **Neue Bundesländer, Polen**  
PLZ-Gebiete **01000–19999, 39000–39999, 95000–96999, 98000–99999**  
Tel. 0 30 / 84 70 94 94 oder 0172/82 64 299  
Fax 0 30 / 84 70 92 22  
E-Mail: [gunnar.schmidt@springer.com](mailto:gunnar.schmidt@springer.com)



**Gerold Lohse**  
Raum **Hamburg/Bremen, Dänemark Großbritannien**  
PLZ-Gebiete **20000–29999, 49000–49999**  
Tel. 0 41 72 / 9 80 92 92 oder 0175/18 61 221  
Fax 0 41 72 / 9 80 92 93  
E-Mail: [gerold.lohse@springer.com](mailto:gerold.lohse@springer.com)



**Gabriele Berner**  
Tel. 089 / 43 72 - 22 96  
Fax 089 / 43 72 - 21 58  
E-Mail:  
[anzeigen.truckmarket@springer.com](mailto:anzeigen.truckmarket@springer.com)  
[anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)



**Guido Göldenitz**  
Raum **Hannover/Kassel/Köln**  
PLZ-Gebiete **30000–34999, 37000–38999, 40000–42999, 50000–52999, 57000–57999**  
Tel. 0 53 03 / 94 13 17 oder 0172/82 32 507  
Fax 0 53 03 / 94 13 18  
E-Mail: [guido.goeldenitz@springer.com](mailto:guido.goeldenitz@springer.com)



Anzeigensachbearbeitung  
**OMNIBUSREVUE**  
+ **OMNIBUSREVUE aktuell**

**Melanie Oswald**  
Tel. 089 / 43 72 - 22 72  
Fax 089 / 43 72 - 21 58  
E-Mail: [busmarkt@springer.com](mailto:busmarkt@springer.com)



**Norbert Dietz**  
Raum **Südwestdeutschland, Frankreich, Schweiz**  
PLZ-Gebiete **35000–36999, 53000–56999, 60000–79999**  
Tel. 0 70 21 / 97 62 98 oder 0172/82 62 400  
Fax 0 70 21 / 97 62 99  
E-Mail: [norbert.dietz@springer.com](mailto:norbert.dietz@springer.com)



Anzeigenleiterin

**Vivica Schendel**  
Tel. 089 / 43 72 - 22 21  
Fax 089 / 43 72 - 23 98  
E-Mail: [vivica.schendel@springer.com](mailto:vivica.schendel@springer.com)



**Achim Wendland**  
Raum **Nordrhein-Westfalen, Belgien, Niederlande**  
PLZ-Gebiete **43000–48999, 58000–59999**  
Tel. 02 11 / 2 88 04 07 oder 0172/82 34 481  
Fax 02 11 / 2 88 04 08  
E-Mail: [achim.wendland@springer.com](mailto:achim.wendland@springer.com)



**Ralf Schmidt**  
Raum **Bayern, Österreich, Tschechien**  
PLZ-Gebiete **80000–94999, 97000–97999**  
Tel. 0 87 42 / 91 99 94 oder 0172/60 91 414  
Fax 0 87 42 / 91 99 95  
E-Mail: [ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)



## Media-Information 2008



### Kurzcharakteristik

Seit 1997 erscheint das TruckMarket Anzeigenmagazin im In- und Ausland und liefert Ihnen alle 14 Tage aktuelle Angebote für gebrauchte Nutzfahrzeuge. (Trailer, LKW, Baumaschinen, etc.)

**TruckMarket Mega-Kombi:** Jede Anzeige des gedruckten Heftes wird automatisch und ohne Mehrkosten in der Internet-Datenbank unter [www.truckmarket.de](http://www.truckmarket.de) sowie gleichzeitig im digitalen E-Paper veröffentlicht. Mit jeder Anzeigenbuchung erhalten Sie daher drei Leistungen zu einem attraktiven Preis und sprechen Ihre Kunden optimal an. Zielgruppe für TruckMarket sind selbstfahrende Unternehmer, sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen.

**Erscheinungsweise** 14-tägig, dienstags

**Vertriebsform** Autobahnraststätten, Autohöfe, Tankstellen, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel, Pressevertrieb

**Auflage** optimierte Druckauflage 40.000 Expl.

### Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 298 mm hoch  
 Satzspiegel: 200 mm breit, 265 mm hoch  
 Spaltenzahl: 1-spaltig, Spaltenbreite 64 mm  
 2-spaltig, Spaltenbreite 132 mm  
 3-spaltig, Spaltenbreite 200mm  
 Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, 4-farbig Euroskala, 54er Raster, für Umschlag und Beihemer 60er Raster.

### Zahlungsbedingungen

Per Bankeinzug 3 % Skonto  
 Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto  
 Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident.-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

5-maliges Erscheinen	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

Module und Beilagen werden nicht rabattiert.

### Verlag

Springer Transport Media GmbH, Neumarkter Straße 18, 81664 München

### Anzeigenannahme

Telefon: 089/ 43 72 – 22 94 o. 22 96, Telefax: 089/ 43 72 – 21 58  
 anzeigen.truckmarket@springer.com  
 Informationsabruf: [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de) oder [anzeigen-vmv@springer.com](mailto:anzeigen-vmv@springer.com)

### Terminplan

Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags)	Messetermin
01	02.01.08	12.12.07	
02	15.01.08	21.12.07	
03	29.01.08	15.01.08	
04	12.02.08	24.01.08	
05	26.02.08	12.02.08	
06	11.03.08	26.02.08	
07	25.03.08	07.03.08	
08	08.04.08	25.03.08	
09	22.04.08	08.04.08	Resale, Karlsruhe 23.04. - 25.04.2008
10	06.05.08	21.04.08	
11	20.05.08	05.05.08	
12	03.06.08	19.05.08	
13	17.06.08	03.06.08	
14	01.07.08	17.06.08	Truck Grand Prix, Nürburgring 11.07. - 13.07.2008
15	15.07.08	01.07.08	
16	29.07.08	15.07.08	
17	12.08.08	29.07.08	
18	26.08.08	11.08.08	
19	09.09.08	26.08.08	Nordbau, Neumünster 11.09. - 16.09.2008 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 25.09. - 02.10.2008
20	23.09.08	09.09.08	
21	07.10.08	22.09.08	
22	21.10.08	07.10.08	
23	04.11.08	21.10.08	
24	18.11.08	04.11.08	
25	02.12.08	18.11.08	
26	16.12.08	02.12.08	
1/09	07.01.09	15.12.08	

### Fotoservice

Für gewerbliche Händleranzeigen (nur Inland) kostenlos – Termine nach Absprache. Bei Dienstleistungsverzicht besteht kein Vergütungsanspruch. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers für andere Publikationen verwendet werden.

## Media-Information 2008



### Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 9, gültig ab 1.10.2007

Format	Breite x Höhe	Örtlicher Fachhandel s/w	Örtlicher Fachhandel 4-farbig	Agenturen s/w	Agenturen 4-farbig
2/1 Seiten	418 x 265 mm	1.495,00 Euro	2.245,00 Euro	1.760,00 Euro	2.640,00 Euro
1/1 Seite	200 x 265 mm	750,00 Euro	1.120,00 Euro	880,00 Euro	1.315,00 Euro
3/4 Seite quer	200 x 197 mm	550,00 Euro	830,00 Euro	645,00 Euro	975,00 Euro
2/3 Seite quer	200 x 172 mm	495,00 Euro	740,00 Euro	580,00 Euro	870,00 Euro
2/3 Seite hoch	132 x 265 mm				
1/2 Seite quer	200 x 130 mm	410,00 Euro	575,00 Euro	475,00 Euro	675,00 Euro
1/3 Seite quer	200 x 86 mm	270,00 Euro	410,00 Euro	320,00 Euro	480,00 Euro
1/3 Seite hoch	64 x 265 mm				
1/4 Seite quer	200 x 62 mm	195,00 Euro	295,00 Euro	230,00 Euro	345,00 Euro
<b>mm-Preis pro Spalte</b>	<b>64 mm breit</b>	<b>1,07 Euro</b>	<b>1,61 Euro</b>	<b>1,26 Euro</b>	<b>1,89 Euro</b>

### Sonderplatzierungen

2./3. Umschlagseite	200 x 285 mm	1.615,00 Euro	1.895,00 Euro
4. Umschlagseite	200 x 285 mm	1.775,00 Euro	2.085,00 Euro

### Beihemerseite:

Beihemergröße	220 x 298 mm	Preis auf Anfrage
(+ 4 mm Beschnitt, bitte Gestaltungselemente auf 215 x 298 mm anlegen)		

### Module

<b>Modul 1:</b>	1 Kleinfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 48 mm hoch, 1-spaltig schwarzweiß.....40,00 Euro vierfarbig .....60,00 Euro
<b>Modul 2:</b>	1 Großfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text, ca. 48 mm hoch, 2-spaltig schwarzweiß.....73,00 Euro vierfarbig .....115,00 Euro
<b>Textmodul:</b>	10 Zeilen Text schwarzweiß, 48 mm hoch, 1-spaltig.....53,00 Euro
Agenturpreise für Module auf Anfrage.	

### Beilagen

Beilagen bis 25 g: 160,00 Euro pro o/o  
 Beilagen bis 50 g: 220,00 Euro pro o/o  
 über 50 g auf Anfrage

### Zuschläge

Verpflichtung, Anzeigen auf bestimmten Seiten zu veröffentlichen: 20 % vom Grundpreis  
 Farbzuschlag Euroskala pro Farbe, ohne Fotos: 15 % vom Grundpreis  
 Erstellungskosten eines Seitenlayouts (nicht rabattfähig): 205,00 Euro

### MEGA-KOMBI

Buchen Sie die Mega-Kombi - Das 3 in 1 Tuningpaket für Ihre Anzeige. Mit Schaltung einer Printanzeige erhalten Sie diese 3 Leistungen zu einem Preis.

### Printanzeige

Top Qualität seit über 10 Jahren - Full Service - International

### Online

Jedes im Heft inserierte Fahrzeug erscheint kostenlos online

### E-Paper

Ihre Anzeige ist im digitalen TruckMarket Heft schon montags weltweit zugänglich

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Media-Information 2008

### Kurzcharakteristik

Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister. Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests, Produkt- wie Marktübersichten. Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

### Auflagenanalyse

Ex. pro Ausgabe (I/VW II. Qu. 2007)	<b>VR A</b>	<b>VR B</b>	<b>VR C</b>
Druckauflage:	18.138	206.166	33.000
Verkaufte Auflage:	10.937	198.777	28.148
Abonnierte Auflage:	10.183	197.384	10.190

### Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch  
 Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch  
 Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm  
 Druckverfahren: Offsetdruck, 54er Raster

### Zahlungsbedingungen

Per Bankeinzug 3 % Skonto  
 Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto  
 Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident.-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen

HypoVereinsbankbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200



## Media-Information 2008

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %
24-maliges Erscheinen	15 %
50-maliges Erscheinen	20 %

### Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
24 Seiten	20 %

Anzeigen in VerkehrsRundschau Ausgabe A, B und C werden zusammen rabattiert.

### Verlag

Springer Transport Media GmbH, Neumarkter Straße 18, 81664 München

### Anzeigenannahme

Telefon: 089/ 43 72 – 22 94, Telefax: 089/ 43 72 – 21 58  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)  
 E-Mail: [anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)

### Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 50, gültig ab 1.10.2007

	VR A und C	VR B
<b>Preis für gewerbliche Anzeigen</b> pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,71 Euro	7,95 Euro
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	5,35 Euro	10,95 Euro
<b>Preis für private Anzeigen</b> pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,15 Euro	6,76 Euro
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	4,55 Euro	9,31 Euro
<b>Preis für Stellengesuche</b> pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit	1,90 Euro	3,65 Euro
<b>Foto-Module</b> (50 mm/1-sp. mit Bild, nicht rabatt- und AE-fähig) s/w	101,00 Euro	198,00 Euro
farbig	152,00 Euro	298,00 Euro
<b>Chiffregebühr</b>	10,00 Euro	10,00 Euro

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Täglich neu – [www.verkehrsrundschau-online.de](http://www.verkehrsrundschau-online.de)

## Media-Information 2008

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags)	Messetermin
A 1/2	11.01.08	04.01.08	
C 3	18.01.08	11.01.08	
A 4	25.01.08	18.01.08	
B 5	01.02.08	25.01.08	
A 6	08.02.08	30.01.08	
C 7	15.02.08	08.02.08	
A 8	22.02.08	15.02.08	
A 9	29.02.08	22.02.08	
A 10	07.03.08	29.02.08	
B 11	14.03.08	07.03.08	
C 12	25.03.08	14.03.08	
A 13	28.03.08	19.03.08	
A 14	04.04.08	28.03.08	AMI Auto Mobil Int. & AMITEC, Leipzig 05.04. - 13.04.2008
A 15	11.04.08	04.04.08	
B 16	18.04.08	11.04.08	Hannover Messe, 21.04. - 25.04.2008
C 17	25.04.08	18.04.08	Resale, Karlsruhe 23.04. - 25.04.2008
A 18	02.05.08	24.04.08	IFAT Int. Fachmesse f. Umwelt & Entsorgung München 05.05. - 09.05.2008
A 19	09.05.08	02.05.08	
A 20	16.05.08	08.05.08	Reifen, Essen 20.05. - 23.05.2008
C 21	23.05.08	15.05.08	CeMAT, Hannover 27.05. - 31.05.2008
A 22	30.05.08	23.05.08	IFBA Bergen + Abschleppen, Kassel 05.06. - 07.06.2008
A 23	06.06.08	30.05.08	
B 24	13.06.08	06.06.08	
C 25	20.06.08	13.06.08	
A 26	27.06.08	20.06.08	
A 27	04.07.08	27.06.08	Truck Grand-Prix, Nürburgring 11.07. - 13.07.2008



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss (12.00 Uhr mittags)	Messetermin
A 28	11.07.08	04.07.08	
C 29	18.07.08	11.07.08	
A 30	25.07.08	18.07.08	
B 31	01.08.08	25.07.08	
A 32	08.08.08	01.08.08	
C 33	18.08.08	08.08.08	
A 34	22.08.08	14.08.08	
A 35	29.08.08	22.08.08	
A 36	05.09.08	29.08.08	
C 37	12.09.08	05.09.08	Nordbau, Neumünster 11.09. - 16.09.2008 automechanika, Frankfurt/Main 16.09. - 21.09.2008
B 38	19.09.08	12.09.08	
A 39	26.09.08	19.09.08	IAA-Nutzfahrzeuge, Hannover 25.09. - 02.10.2008 InterCool - Int. Fachm. Tiefkühlkost, Düsseldorf 28.09. - 01.10.2008
A 40	06.10.08	26.09.08	
A 41	10.10.08	02.10.08	
C 42	17.10.08	10.10.08	SYSTEMS, München 21.10. - 24.10.2008
A 43	24.10.08	17.10.08	
B 44	31.10.08	24.10.08	
A 45	07.11.08	31.10.08	
A 46	14.11.08	07.11.08	
C 47	21.11.08	14.11.08	
A 48	28.11.08	21.11.08	
A 49	05.12.08	28.11.08	
B 50	12.12.08	05.12.08	
C 51/52	19.12.08	12.12.08	
A 01/09	09.01.09	23.12.08	

