

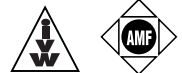


Das Wochenmagazin
für Transport und Logistik



MEDIADATEN2008

www.verkehrsrundschau.de



WIR SIND FÜR SIE DA: TELEFON 0 89 / 43 72-



-21 36

THOMAS MERZ

Anzeigenleiter Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



-22 87

RAINER BÜNS

Mediaberater
rainer.buens@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



-22 17

ALEXANDRA GORSKI

Mediaberaterin
alexandra.gorski@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



-23 11

MARTINA KONRAD

Mediaberaterin
martina.konrad@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



-21 24

ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



-22 67

FRANK SCHNEIDER

Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

Fax 0 89/43 72-24 77

Verkehrsrundschau bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
 - Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
 - Image-Ranking-Studien
 - Auflagenstruktur-Poster
 - Wettbewerbsbeobachtungen
 - Güterverkehrsstudie Teil I + II
 - Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes
- Weitere Dienstleistungen auf Anfrage



-23 75

EVA LOIBL

Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Fax 0 89/43 72-21 58

IHR DIREKTER DRAHT ZU UNS: FAX 0 89 / 43 72-23 98

VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

- Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:
- 1) Redaktionelles Umfeld
 - 2) Zielgruppe
 - 3) Erscheinungsweise
 - 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

VerkehrsRundschau A

Titelprofil

verkehrs 
RUNDSCHAU

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Zielgruppe

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

Erscheinungsweise

30 x im Jahr
(nur im Abo)

VerkehrsRundschau B

Titelprofil

verkehrs 
RUNDSCHAU

B

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-B-Ausgabe bilden zudem:
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

Erscheinungsweise

8 x im Jahr
(VerkehrsRundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

VerkehrsRundschau C

Titelprofil

verkehrs 
RUNDSCHAU

B

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-C-Ausgabe bilden zudem:
Industrie,
Handel,
Werkverkehr,
Werkstätten

Erscheinungsweise

12 x im Jahr
(VerkehrsRundschau-Abonnenten,
BWL-Mitglieder und TÜV-Kunden)

1 Kurzcharakteristik: Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personalität über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

- 2 Erscheinungsweise:** VRA – 30 x jährlich
 VRB – 8 x jährlich
 VRC – 12 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2008
- 4 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-0
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Anita Würmser
anita.wuermser@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz
thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb:

Jutta Rethmann
 Telefon: 01 80/5 26 26 18
 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk kann abweichen)
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement VR A: 116,10 € zzgl. 46,80 € Versand inkl. 7% MwSt.
 Inland: 116,10 € zzgl. 80,80 € Versand inkl. 7% MwSt.
 Ausland: 3,70 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis:

13 ISSN:

VRA+B 0341-2148
 VRC 1860-0409


14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)

	2006 = 50 Ausgaben
Format d. Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	2.878 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	1.691 Seiten = 58,8%
Anzeigenteil:	1.614 Seiten = 41,2%
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	527 Seiten = 44,4%
Einhefter/Durchhefter:	-
Verlagseigene Anzeigen	177 Seiten = 14,9%
Beilagen:	24 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktion:

-



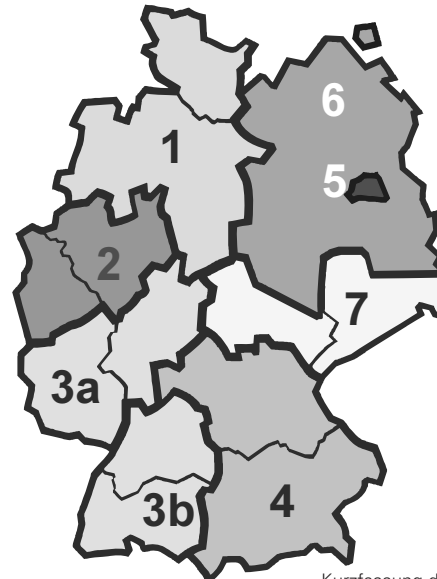
16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.06 – 30.06.07

Druckauflage:	17.746	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.343	davon Ausland: 250
Verkaufte Auflage:	10.960	davon Ausland: 195
– Abonnierte Exemplare:	10.281	davon Mitgliederstücke: -
– Einzelverkauf:	-	
– Sonstiger Verkauf:	679	
Freistücke:	6.383	
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	403	

18 Geographische Verbreitungsanalyse:


Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,6	17.093
Ausland	1,4	250
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	17.343



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.558
2	3.668
3 a	2.216
3 b	3.254
4	3.510
5	177
6	678
7	1.032
tvA gesamt	17.093

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



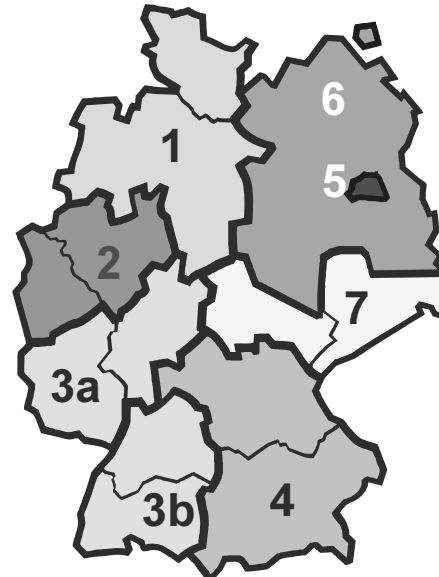
16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.06 – 30.06.07

Druckauflage:	206.162		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	205.484	davon Ausland:	-
Verkaufte Auflage:	197.792	davon Ausland:	-
– Abonnierte Exemplare:	196.454	davon Mitgliederstücke:	188.335
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	1.339		
Freistücke:	7.692		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	678		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	100,00	205.484
Ausland	-	-
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	205.484



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	29.207
2	38.719
3 a	31.372
3 b	25.130
4	34.469
5	8.995
6	19.009
7	18.583
tvA gesamt	205.484

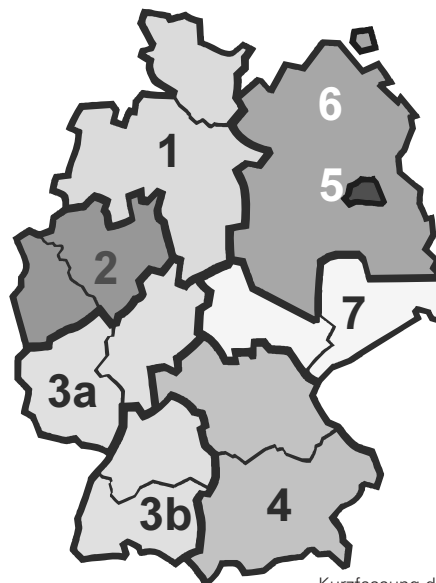
16 Auflagenkontrolle: 

17 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 01.07.06 – 30.06.07

Druckauflage:	33.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	32.336	davon Ausland: 253
Verkaufte Auflage:	26.505	davon Ausland: 203
– Abonnierte Exemplare:	10.288	davon Mitgliederstücke: -
– Einzelverkauf:	-	
– Sonstiger Verkauf:	16.218	
Freistücke:	5.830	
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	664	

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	32.083
Ausland	0,8	253
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	32.336



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	5.127
2	7.385
3 a	3.844
3 b	4.498
4	6.411
5	327
6	2.111
7	2.380
tvA gesamt	32.083

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Format	Rubrikanzeigenschluss 12.00 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Januar	A 1/2	11.01.08	19.12.07	04.01.08	Perspektiven 2008		Durchgängige Rubriken und Themen: Aktuelles aus der Branche · Politik aus Brüssel und Berlin · Marktdaten · Unternehmen · Verbände	Fruit Logistica , Berlin 07.02.-09.02.2008
	C 3	18.01.08	04.01.08	11.01.08	Waschanlagen und Fahrzeugpflege			
	A 4	25.01.08	11.01.08	18.01.08	Kühlfahrzeuge			
	B 5	01.02.08	18.01.08	25.01.08	City-Transporter Ergebnisse Image Ranking 2008			
Februar	A 6	08.02.08	23.01.08	30.01.08	Transportversicherung Seefracht		Verkehrsträger · Straßengüterverkehr · See- und Binnenhäfen · Binnenschifffahrt · Bahnen/ Schienengüterverkehr · Kombiniertes Verkehr · Airlines/Aircargo	LogiMAT , Stuttgart, 26.02.-27.02.2008 Euro rail , Mailand/Italien 25.02.-28.02.2008 VDA Logistik-Kongress , Stuttgart 26.02.-27.02.2008 IHM , München 28.02.-05.03.2008 CeBIT , Hannover 04.03.-09.03.2008
	C 7	15.02.08	30.01.08	08.02.08	Werkstattsoftware			
	A 8	22.02.08	08.02.08	15.02.08	Miete, Leasing, Kaufen	Privatbahnen		
	A 9	29.02.08	17.02.08	22.02.08	CeBIT-Messe-Vorbericht Container-Chassis			
	A 10	07.03.08	22.02.08	29.02.08	Bordcomputer, Navigation Luftfracht			

Monat	Themen und Termine				Themen	Veranstaltungen
	Thema	Termin 1	Termin 2	Termin 3		
	Thema	Termin 1	Termin 2	Termin 3		
März	B 11	14.03.08	29.02.08	07.03.08	Tankkarten	Märkte + Unternehmen · Logistikdienstleister · Kurier- Express- und Paketdienste · Nutzfahrzeugindustrie und -handel
	C 12	25.03.08	07.03.08	14.03.08	Transporter-Speziallösungen Vorschau AMITEC Reifenmontage und -service	
	A 13	28.03.08	12.03.08	19.03.08	Megatrailer VR-Index	
April	A 14	04.04.08	19.03.08	28.03.08	Hallenbau Tore, Rampen, Schleusen	Logistik · Outsourcing · Logistiktrends und -strategien · Kontraktlogistik · Supply Chain Management · Logistikimmobilien · Intralogistik · Added Values
	A 15	11.04.08	28.03.08	04.04.08	Gabelstapler, Lagertechnik Seefracht	
	B 16	18.04.08	04.04.08	11.04.08	KEP-Transporter	
	C 17	25.04.08	11.04.08	18.04.08	Tank- und Silofahrzeuge Bodenreinigung	
	A 18	02.05.08	17.04.08	24.04.08	Kombinierter Verkehr Kommunalfahrzeuge	
	A 19	09.05.08	24.04.08	02.05.08	See- und Binnenhäfen Telematik	
Mai	A 20	16.05.08	30.04.08	08.05.08	Achsen, Retarder Vorbericht Reifen Essen	Intralogistik
	C 21	23.05.08	07.05.08	15.05.08	Schmierstoffe und -öle	KEP I
	A 22	30.05.08	15.05.08	23.05.08	Abschleppfahrzeuge Pannendienste	Miete und Leasing
	A 23	06.06.08	23.05.08	30.05.08	Ladebordwände Luftfracht	Boomregionen in der Logistik
Juni	B 24	13.06.08	30.05.08	06.06.08	Pickups/Allradtransporter	· Lager- und Förder-technik/Material Handling · Sicherheit und Ladungssicherung

AMI Auto Mobil International & AMITEC, Leipzig, 05.04. -13.04.2008

Hannover Messe, 21.04.-25.04.2008

IFAT Int. Fachmesse für Umwelt und Entsorgung, München, 05.05.-09.05.2008

Reifen, Essen 20.05.-23.05.2008

CeMAT, Hannover 27.05.-31.05.2008

IFBA Bergen + Abschleppen, Kassel, 05.06.-07.06.2008

EuroCARGO, Köln 17.06.-19.06.2008
Transport Logistic China Shanghai 17.06.-20.06.2008

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Format	Rubrikanzei-genschluss 12.00 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Juni	C 25	20.06.08	06.06.08	13.06.08	Speditionssoftware Diagnostetechnik, Bremsprüfstände		Produkte und Services · Meldungen und Marktüber-sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche · Produkte und Services für den Fuhrpark · Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing · IT + Kommunikations-lösungen in der Logistik	Truck Grand-Prix, Nürburgring 11.07.-13.07.2008
	A 26	27.06.08	13.06.08	20.06.08	Versicherungen VR-Index			
	A 27	04.07.08	20.06.08	27.06.08	Aerodynamik Fahrerhausausstattung, Sitze			
Juli	A 28	11.07.08	27.06.08	04.07.08	Marktübersicht 11,99-Tonner	Kombinierter Verkehr	Management · Unternehmensführung · Aus- und Weiterbildung/ Karriere · Recht + Steuern	
	C 29	18.07.08	04.07.08	11.07.08	Werkstattsysteme			
	A 30	25.07.08	11.07.08	18.07.08	Sattel- und Anhängerkupplung Seefracht			
August	B 31	01.08.08	18.07.08	25.07.08	PKW-Kombis		Kostenloser VerkehrsRundschau-Newsletter · Onlinenews aus der Logistikbranche: Produkte Personen Unternehmen	automechanika, Frankfurt/Main, 16.09.-21.09.2008 InnoTrans Int. Fachmesse f. Verkehrstechnik, Berlin, 23.09.-26.09.2008 SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technologies, Hamburg, 23.09.-26.09.2008 IAA –Nutzfahrzeuge, Hannover, 25.09.-02.10.2008 InterCool – Int. Fachmesse Tiefkühlkost, Düsseldorf, 28.09.-01.10.2008
	A 32	08.08.08	25.07.08	01.08.08	Absetz- und Abrollkipper			
	C 33	18.08.08	01.08.08	08.08.08	Werkzeuge Miete, Leasing, Kaufen	Wintervorberei-tung im Fuhrpark		
	A 34	22.08.08	07.08.08	14.08.08	Kofferaufbauten für Transporter, leichte LKW			
	A 35	29.08.08	14.08.08	22.08.08	Ladekranaufbauten Euro 5, alternative Antriebe			
	A 36	05.09.08	22.08.08	29.08.08	IAA-Vorbericht, Luftfracht			
September	C 37	12.09.08	29.08.08	05.09.08	IAA-Hauptausgabe Vorbericht automechanika Filtertechnik, Öl- und Luftfilter	Who is Who Werkstatt und Service		
	B 38	19.09.08	05.09.08	12.09.08	Messe Spezial IAA			
	A 39	26.09.08	12.09.08	19.09.08	Lebensmittellogistik VR-Index			

Oktober	A 40	06.10.08	19.09.08	26.09.08	TOY/VOY Neuheiten Anhänger und Aufbauten Seefracht	
	A 41	10.10.08	25.09.08	02.10.08	Banken, Finanzierung Winterausrüstung, Reifen, Schneeketten	Kontraktlogistik
	C 42	17.10.08	02.10.08	10.10.08	Anhänger bis 3,5 t Hand- und Elektrohubwagen Transportverpackung Ersatzteilversorgung/Teilekataloge	KEP II
	A 43	24.10.08	10.10.08	17.10.08	Kombinierter Verkehr Doppelstock-Innenlader	
	B 44	31.10.08	17.10.08	24.10.08	Tankkarten	
November	A 45	07.11.08	24.10.08	31.10.08	Getränkeaufbauten Mitnehmstapler	
	A 46	14.11.08	31.10.08	07.11.08	Logistikimmobilien Bauen und Einrichten	
	C 47	21.11.08	07.11.08	14.11.08	Lackiertechnik + Farben	
	A 48	28.11.08	14.11.08	21.11.08	Mieten oder Leasen Luftfracht	
	A 49	05.12.08	21.11.08	28.11.08	Ladungssicherung	
Dezember	B 50	12.12.08	28.11.08	05.12.08	Fahrzeugeinkauf (neu oder gebraucht) VR-Index	
	C 51/52	19.12.08	05.12.08	12.12.08	Weihnachtsgrüße Richttechnik, Unfallinstandsetzung Großer Jahresrückblick	
Januar 09	A 01/09	09.01.09	16.12.08	23.12.08		

SYSTEMS, München
21.10.-24.10.2008
Deutscher Logistik Kongress,
Berlin 22.10.-24.10.2008

Brau, Nürnberg
12.11.-14.11.2008

Bedrijfsauto RAI,
Amsterdam
18.11.-20.11.2008



1 Auflage:
 Druckauflage: 17.746 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.343 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
 210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 30x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Hausanschrift: Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Rainer Büns
 Telefon: 0 89/43 72-22 87
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	6.900,-	8.395,-	9.890,-	11.385,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.365,-	4.115,-	4.865,-	5.615,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	2.245,-	2.745,-	3.245,-	3.745,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.680,-	2.120,-	2.560,-	3.000,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.135,-	1.535,-	1.935,-	2.335,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	980,-	1.340,-	1.700,-	2.060,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		535,-	850,-	1.170,-	1.490,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							8.190,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				6.550,-

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	3,71 €
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	5,35 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	3,15 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	4,55 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,90 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen:

siehe Karte "Sonderwerbformen"

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.365,-
4-seitig	€ 6.730,-
6-seitig	€ 10.095,-
8-seitig	€ 13.460,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend	€ 85,-
------------------------	--------

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung



1 Auflage:
 Druckauflage: 206.162 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 205.484 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
 210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 8x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Hausanschrift: Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Rainer Büns
 Telefon: 0 89/43 72-22 87
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	15.485,-	18.915,-	22.345,-	25.775,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	7.655,-	9.375,-	11.095,-	12.815,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.110,-	6.210,-	7.315,-	8.420,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.825,-	4.780,-	5.735,-	6.690,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.500,-	3.425,-	4.350,-	5.275,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.115,-	3.040,-	3.965,-	4.890,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.090,-	1.990,-	2.890,-	3.790,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							17.190,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 297				14.220,-

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.315,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	7,95 €
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	10,95 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	6,76 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	9,31 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	3,65 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke auf Anfrage
Weitere Werbeformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 7.655,-
4-seitig	€ 15.310,-
6-seitig	€ 22.965,-
8-seitig	€ 30.620,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend	€ 85,-
------------------------	--------

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung



1 Auflage:
 Druckauflage: 33.000 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.336 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat
 210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")
Satzspiegel:
 185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
 siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Rainer Büns
 Telefon: 0 89/43 72-22 87
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
 per Bankeinzug 3% Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:
 HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:
 Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 2-farbig €	Grundpreis 3-farbig €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	8.630,-	10.475,-	12.320,-	14.165,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	4.570,-	5.550,-	6.530,-	7.510,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	3.050,-	3.705,-	4.360,-	5.015,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.285,-	2.775,-	3.265,-	3.755,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.540,-	1.990,-	2.440,-	2.890,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.260,-	1.665,-	2.070,-	2.475,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		670,-	1.020,-	1.370,-	1.720,-
	2-spaltig	90 x 65					
	4-spaltig	185 x 33					
Titelseite							9.310,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				8.285,-

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 800,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	3,71 €
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	5,35 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	3,15 €
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	4,55 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,90 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen:

siehe Karte "Sonderwerbformen"

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 4.570,-
4-seitig	€ 9.140,-
6-seitig	€ 13.710,-
8-seitig	€ 18.280,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend	€ 85,-
------------------------	--------

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

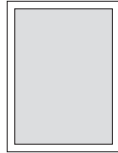
Liefervermerk: Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



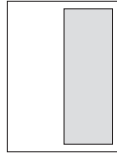
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



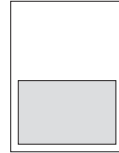
1/1

185 x 250



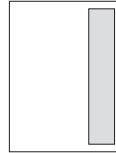
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



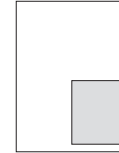
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

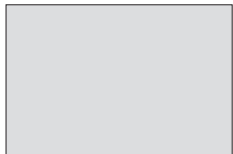
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)*



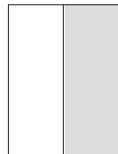
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



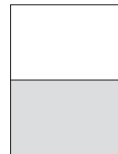
1/1 ang.

210 x 279*



1/2 hoch

102 x 279*



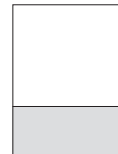
1/2 quer

210 x 140*



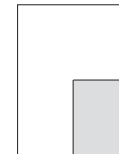
1/3 hoch

72 x 279*



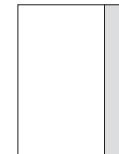
1/3 quer

210 x 98*



1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

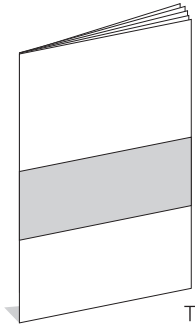
57 x 279*



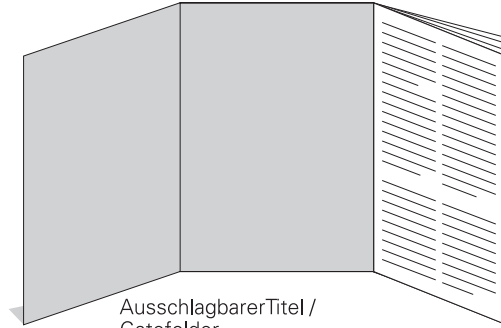
1/4 quer

210 x 82*

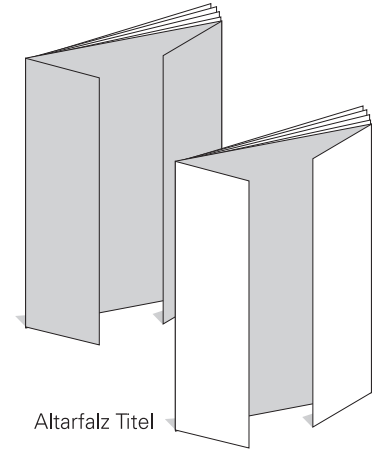
* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



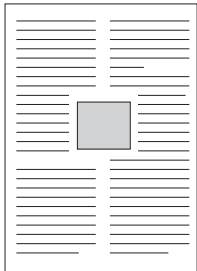
Titel-Banderole



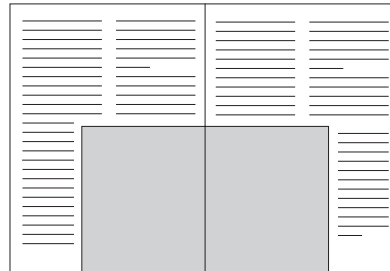
Ausschlagbarer Titel /
Gatefolder



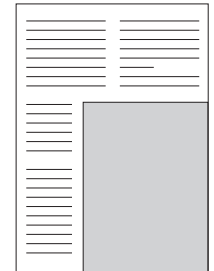
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige

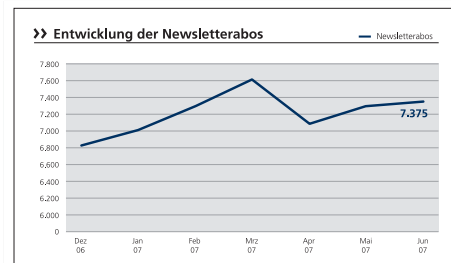
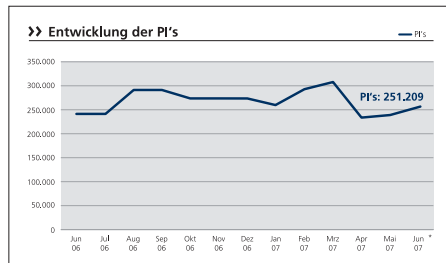


Juniorpage

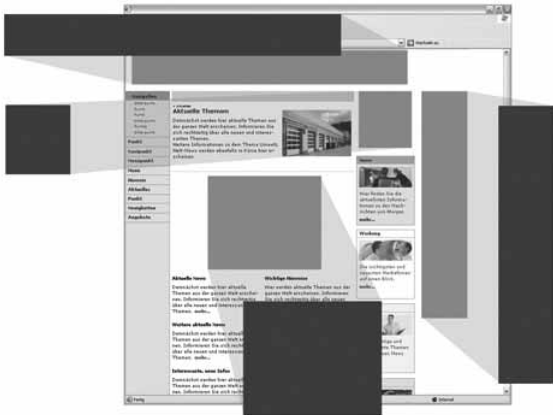
- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
 Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**
 Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
 Key Account Manager Online
 Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

- 7 Zugriffe:**

Visits:	80.852/Stand August 2007
Pageimpressions:	283.782/Stand August 2007



8 Werbeformen und Preise: Visits: 49.936/Stand August 2007
 Pageimpressions: 586.435/Stand August 2007



Bannerwerbung:

Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) 	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Newsletter

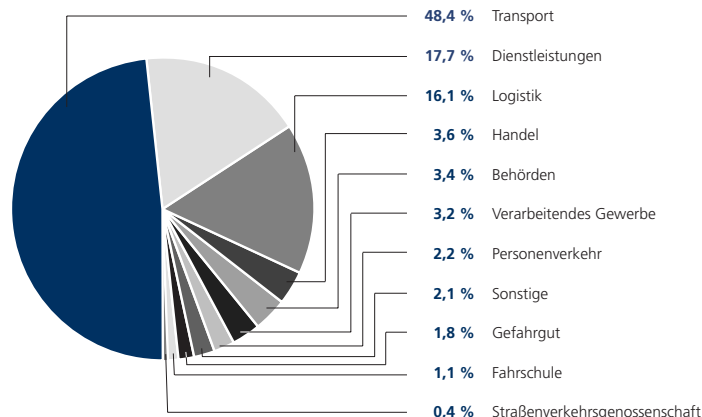
Kurzcharakteristik: Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.478 (Stand August 2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
Platzierungen	Erstplatzierung: Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick Zweitplatzierung: Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650 x 150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen, inkl. URL und Email
TKP (Preis je 1.000 Newsletter)	Erstplatzierung: 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) Zweitplatzierung: 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

Branchenverteilung der Newsletter-Abonenten



9 Datenanlieferung Telefon 0 89/43 72-23 12, Fax 0 89/43 72-21 58
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
 Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
 oder
 als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

10 Stellenmarkt:

Dauer	Dateiformat	Portal	Preis zzgl. MwSt.
4 Wochen	PDF/HTML	www.logistik-inside.de	495,- €
4 Wochen	PDF/HTML	www.logistik-inside.de + Jobware	995,- €

Zusätzlich kann für 100,- € ein Hinweis des Jobangebotes auf der Homepage gebucht werden.

11 Web TV

Willkommen bei Web TV von VerkehrsRundschau-Online, dem neuen multimedialen Informationskonzept: Hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen und zu speziellen Unternehmen.

Ihr Nutzen

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- Attraktives redaktionelles Umfeld
- Gesicherte Aufmerksamkeit
- Vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- Fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Machen Sie unsere Leistung zu Ihrem Erfolg...

...und entscheiden Sie sich für ein Jahr Präsenz mit dem Beitrag Ihres Unternehmens am Puls der Zielgruppe. Unterstützt wird dieses neue Werbeforum der crossmedialen Zielgruppenansprache durch regelmäßige Infokampagnen über unseren Online-Dienst sowie unsere Print-Publikationen.

Preise für den Dreh auf einer Fachmesse (gilt nur für ausgewählte Messen)

Format	Inhalt	Preis zzgl. MwSt.
Aussteller-Porträt (ca. 3 min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	€ 5.100,-
Produktvorführung (ca. 3 min)	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner, ganzen Funktionalität	€ 5.100,-
Interview/ Im Gespräch (ca. 3 min.)	Ihre Möglichkeit interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	€ 5.100,-

Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz auf Anfrage



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	62	10.600
63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei	13	2.200
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	10	1.710
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	6	1.030
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	340
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	2	340
	Sonstige	5	860
	Abrundungsdifferenz		-7
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	17.093
	Ausland (nicht erhoben)		250
	Tatsächlich verbreitete Auflage		17.343

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24/ 90	Güterbeförderung im Straßenverkehr		
	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	27	55.480
60.22.0	Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer	14	28.770
63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung	12	24.660
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	12	24.660
71.1	Fahrzeugvermietung	8	16.440
50.1/50.2/50.5	Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	7	14.380
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	6	12.330
80.41	Fahrschulen	4	8.220
F	Bauunternehmen	3	6.170
63.40.1	Umzugsspeditionen	2	4.110
74.8	Sonstige Dienstleistungen	2	4.110
	Sonstige	3	6.170
	Abrundungsdifferenz		-16
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	205.484
	Ausland (nicht erhoben)		-
	Tatsächlich verbreitete Auflage		205.484

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.980
63.12, 63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste	19	6.100
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.780
75.1, 90.02, 91,1	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen	15	4.810
34, 50.1, 50.2, 50.5	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/		
	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	12	3.850
	Sonstiges	7	2.250
	Keine Angabe	1	320
	Abrundungsdifferenz		-7
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	32.083
	Ausland (nicht erhoben)		253
	Tatsächlich verbreitete Auflage		32.336

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
1 - 4 Beschäftigte	35	5.980	69	141.780	17	5.450
5 - 19 Beschäftigte	36	6.150	19	39.040	35	11.230
20 und mehr Beschäftigte	27	4.620	9	18.490	46	14.760
Keine Angabe	2	340	3	6.170	2	640
Abrundungsdifferenz		+ 3		+ 4		+ 3
tvA Inland	100	17.093	100	205.484	100	32.083
Ausland (nicht erhoben)		250		-		253
Tatsächl. verbr. Auflage	17.343		205.484		32.336	

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Inhaber und Geschäftsführer	79	13.500	89	182.880	53	17.000
Kaufmännische Leitung	11	1.800	4	8.220	5	1.600
Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten	6	1.030	6	12.340	4	1.280
Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter					14	4.490
Logistikleiter	2	340			3	960
Fuhrpark- und Werkstattleiter					7	2.250
Fahrer					1	320
Sonstige/Keine Angabe	2	340	1	2.060	13	4.170
Abrundungsdifferenz		+ 3		-16		+ 13
tvA Inland	100	17.093	100	205.484	100	32.083
Ausland (nicht erhoben)		250		-		253
Tatsächl. verbr. Auflage	17.343		205.484		32.336	

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

VR A

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Hauptschule, Volksschule	29	4.960
Polytechnische Oberschule	4	680
Realschule, Gymnasium o. Abitur, mehrj. Fachschule, Handelsschule	39	6.670
Abitur	7	1.200
Fachhochschule	7	1.200
Hochschule, Universität	11	1.880
Keine Angabe	3	510
Abrundungsdifferenz		- 7
tvA Inland	100	17.093
Ausland (nicht erhoben)		250
Tatsächl. verbr. Auflage		17.343

VR B

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Technische Lehre	51	104.800
Kaufmännische Lehre	36	73.970
Berufskraftfahrer	18	36.990
Meisterprüfung	13	26.710
Handwerkliche/sonstige Lehre	11	22.600
Technisches Studium	8	16.440
Betriebswirt. Studium	7	14.380
Fahrlehrer	6	12.330
Unternehmer-/ Facheignungsprüfung	4	8.220
Kraftverkehrsmeister	3	6.170
FH-/Uniabschluss	2	4.110
Sonstige	4	8.220
Keine Angaben	4	8.220

Mehrfachnennungen (100 % = 205.484 Empfänger)

VR C

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Kaufmännische Lehre	47	15.080
Technische Lehre	45	14.440
Meisterprüfung	23	7.380
Technisches Studium	13	4.170
Betriebswirt. Studium	8	2.570
Sonst. (Fach-)Hochschulstudium	5	1.600
Handwerkliche/techn. Lehre	4	1.280
Sonstige	10	3.210
Keine Angaben	2	640

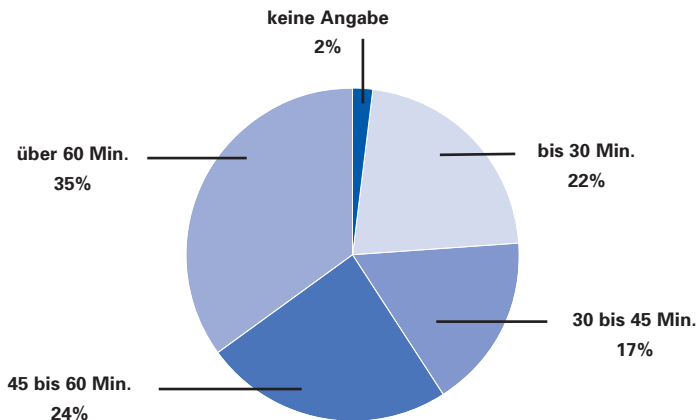
Mehrfachnennungen (100 % = 32.083 Empfänger)

23 Alter

	VRA		VRB		VRC	
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
- bis 29 Jahre	4	680	4	8.220	4	1.280
30 bis 39 Jahre	20	3.420	20	41.100	21	6.740
40 bis 49 Jahre	33	5.640	39	80.140	27	8.660
50 bis 59 Jahre	28	4.790	34	69.870	33	10.590
60 Jahre und älter	14	2.390	1	2.060	13	4.170
keine Angabe	1	170	2	4.110	2	640
Abrundungsdifferenz		+3		- 16		+3
tvA Inland	100	17.093		205.484		32.083
Ausland (nicht erhoben)		250		-		253
Tatsächl. verbr. Auflage		17.343		205.484		32.336

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 64 Min.



Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten	58,4%
3/4 der Seiten	18,0%
1/2 der Seiten	15,2%
1/4 der Seiten	6,4%

Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance** von **81,6%**.

Geschätzte Anzahl

weiterer Leser:

durchschnittl. 3,2 weitere Leser pro Ausgabe

Reichweite:

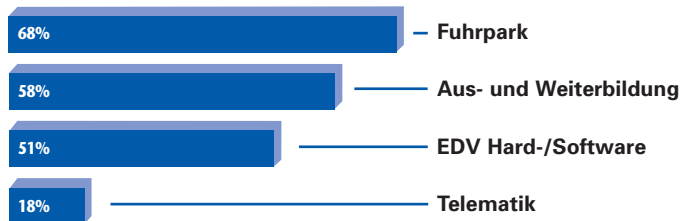
56.970 Leser*

Anzeigennutzung:

87% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.

*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tvA)

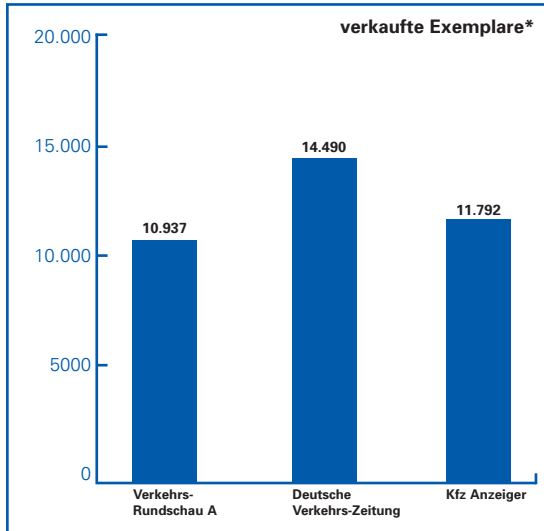
Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:



Weiterempfehlung:

97,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen. Dieser Wert dokumentiert den zugeprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.

Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2007/
verkaufte Auflage*

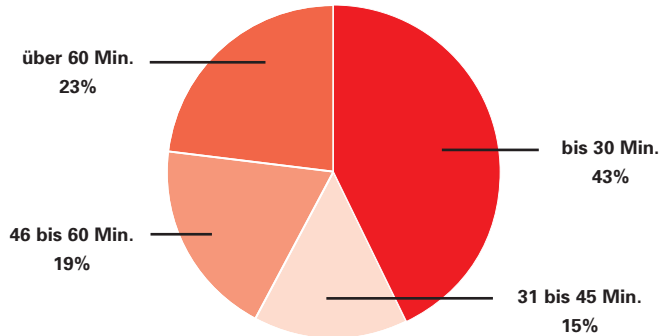
Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau A	498,77 €
Deutsche Verkehrs-Zeitung	591,79 €
Kfz Anzeiger	613,13 €

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von 498,77 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

* IWW II. Quartal 2007

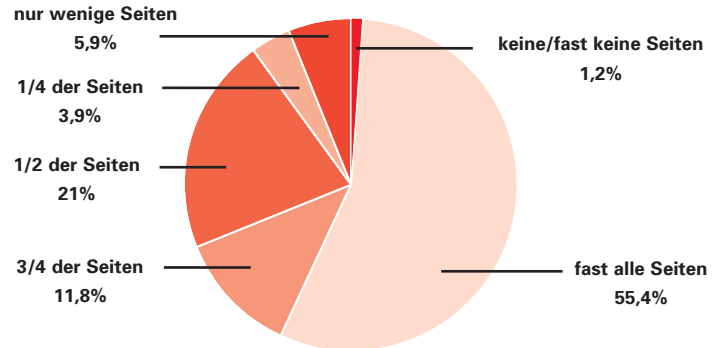
Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



Anzeigennutzung:

80,1% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
 vorbereitung.

Von den Befragten lesen:

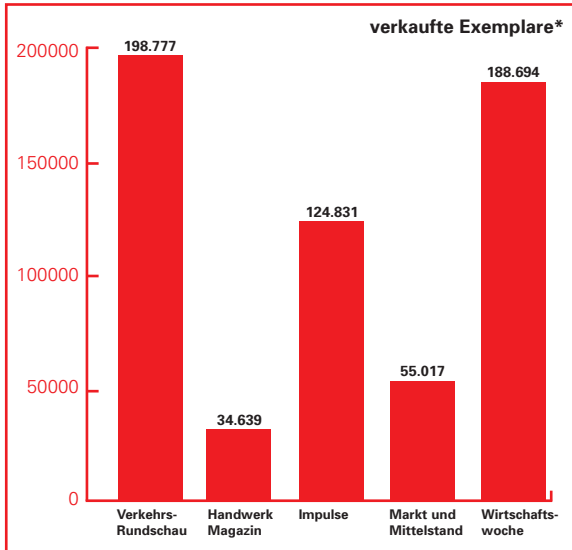


Daraus ergibt sich eine hohe Seitenkontaktchance von **77,0%**.

Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

Software, Hardware	24%
Transporter	27%
Lkw	26%
Kommunikations- und Telematiksysteme	18%
Werkstattausrüstung	24%

Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c 2007/
verkaufte Auflage*

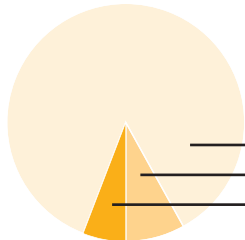
Wettbewerbsvergleich:

VerkehrsRundschau B	62,58 €
Handwerk Magazin	357,98 €
Impulse	125,77 €
Markt und Mittelstand	207,57 €
Wirtschaftswoche	119,24 €

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von 62,58 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

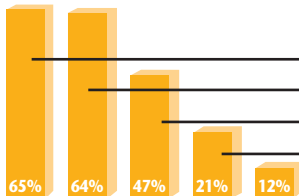
Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

* IVW II. Quartal 2007



VerkehrsRundschau C
 das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark-
 management und Werkstatt:

86% Netto-Entscheider
 8% Berater und Entscheider
 6% Sonstige/keine Angaben
 96% der Empfänger sind Entscheider und Berater



Investitionen in den nächsten 2 Jahren:

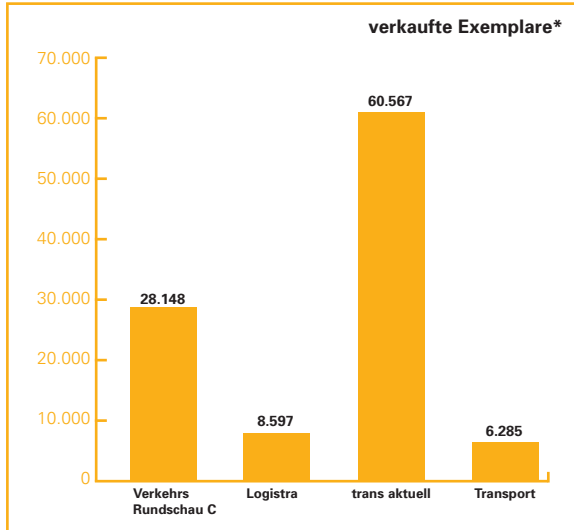
65% Fuhrpark
 64% Aus- und Weiterbildung
 47% EDV & Software
 21% Werkstattausrüstung
 12% Telematik

Zusammensetzung Fuhrpark:

Anhänger + Aufbauten:	8,8 Fahrzeuge
Pkw/Kombi:	8,7
Lkw bis 40 t/Sattelzug:	7,3
Transporter bis 3,5 t:	3,0
Solo bis 24 t:	2,3
Sonderfahrzeuge:	1,6
Leichte Lkw bis 7,5 t:	1,1

**Durchschnittliche Anzahl
 der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge**

Auflagen und Preis pro Tausend:



Preis pro Tausend: 1/1 Seite 4c Magazinformat 2007/
verkaufte Auflage

VerkehrsRundschau C:	258,81 €
Logistra:	609,51 €
Transport:	922,83 €
trans aktuell:	162,63 €

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:
durchschnittlich **3,5 weitere Leser pro Ausgabe***

Reichweite: ca. **113.586 Leser****

**geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tva)

Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:*

Barzahlung	42,4%
Kreditfinanzierung	37,6%
Miete/Leasing	47,6%

Mehrfachnennungen möglich

*Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	VR A	VR B	VR C
Grundgesamtheit (tvA)	15.769 = 100,0 %	206.160 = 100,0 %	33.071 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	493 = 3,1 %	18.632* = 9,0 %	323 = 1,0 %
Empfänger Ausland	261	-	-
Bibliotheken	5	-	-
Ständige Freistücke	-	8.108	-
Werbeexemplare	135	-	-
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	92	164	-
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	15.276 = 96,9 %	187.528 = 91,0 %	32.748 = 99,0 %

* Verkehrsrundschau A-Abonnenten 10.360

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 10. Mai 2004 (VR A), 03. Mai 2007 (VR B), 21. Mai 2005 (VR C)

3.3 Beschreibung der Datenbasis: Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A, 419 Adressen VR B, 418 Adressen VR C).

	VR A	VR B	VR C
Ausgangs-Stichprobe	410 Fälle = 100,0 %	416 Fälle = 100,0 %	418 Fälle = 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle	-	-	-
Unternehmen existiert nicht mehr	-	-	-
Außerhalb der Zielgruppe	28 Fälle = 6,8 %	9 Fälle = 2,2 %	5 Fälle = 1,2 %
Kein Empfänger ermittelbar	17 Fälle = 4,1 %	28 Fälle = 6,2 %	47 Fälle = 11,2 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	16 Fälle = 3,9 %	24 Fälle = 5,8 %	10 Fälle = 2,4 %
Zeitschrift unbekannt	-	-	-
Ausfälle gesamt:	61 Fälle = 14,9 %	61 Fälle = 14,7 %	62 Fälle = 14,8 %
Brutto-Stichprobe:	349 Fälle = 100,0 %	355 Fälle = 100 %	356 Fälle = 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:			
Zielperson nicht erreicht	24 Fälle = 6,9 %	19 Fälle = 5,4 %	29 Fälle = 8,1 %
Zielperson verreist, krank	11 Fälle = 3,2 %	28 Fälle = 7,9 %	22 Fälle = 6,2 %
Kein Termin möglich	26 Fälle = 7,4 %	18 Fälle = 5,1 %	27 Fälle = 7,6 %
Beantwortung der Fragen verweigert	38 Fälle = 10,9 %	40 Fälle = 11,3 %	28 Fälle = 7,9 %
Abbruch im Interview	-	-	-
	99 Fälle = 28,4 %	105 Fälle = 29,6 %	106 Fälle = 29,8 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle = 71,6 %	250 Fälle = 70,4 %	250 Fälle = 70,2 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Adressen geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 18. Mai bis 9. Juli 2004 (VR A), 08. Mai bis 04. Juli 2007 (VR B), 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 9. Auflage

VerkehrsRundschau A

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Adressen aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

	VR A	VR B	VR C
2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei	16.076	206.160	32.610
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger	3.000	0	3.000
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)			

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

	VR A	VR B	VR C
Verkaufte Auflage:	10.474	198.052	25.136
Abonnements	10.303	197.888	10.302
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	171	164	14.834
Freistücke:	7.187	8.108	7.216
ständige Freistücke	7.132	8.108	7.166
wechselnde Freistücke	55	0	50
Werbeexemplare	0	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.661	206.160	32.352
Inland	17.412	206.160	32.099
Ausland	249	0	253

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

	VR A	VR B	VR C
Einzelverkauf	0	0	0
sonstiger Verkauf	171	164	14.834
Werbeexemplare	0	0	0
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	171 = 1,0%	164 = 0,08%	14.834 = 45,9%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	17.490 = 99,0%	205.996 = 99,92%	17.518 = 54,1%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2007

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem: _____

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per _____

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden

- Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332


Stürtz

Richtig schalten mit **Springer Transport Media**

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter **www.mediacentrum.de**

