

DAS Magazin und Portal für die Zielgruppe

... transportiert Ihre
Werbebotschaft punktgenau
zu den Entscheidern unterwegs.



MEDIADATEN2008

www.busfahrer-magazin.de

1 Kurzcharakteristik: BUSFAHRER, der einzige Titel in diesem Segment, deckt mit einem hochinteressanten Themenmix von Fahrzeugtests und Fahrberichten über Reportagen und Porträts von Branchenkennern bis hin zu kurzweiliger Unterhaltung das Informationsbedürfnis der Zielgruppe optimal ab. Werbebotschaften werden so punktgenau zu den Meinungsbildnern im Unternehmen transportiert.

2 Erscheinungsweise: vierteljährlich

3 Jahrgang: 05. Jahrgang 2008

4 Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Telefon: (089) 43 72-21 86
Telefax: (089) 43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen: Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz

11 Vertrieb: Jutta Rethmann
 Telefon: Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (0, 14 €/min.
 aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
 E-mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:
 Jahresabo Inland: 13,70 € zzgl. 3,20 € Versand inkl 7% MwSt.
 Jahresabo Ausland: 13,70 € zzgl. 5,30 € Versand inkl 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: 3,90 € zzgl. 1,90 € Versand inkl 7% MwSt.

13 ISSN-Nr.: 1614-0656

14 Erscheinungstermine:

| Nr. | ET | AS/Format | AS/Rubrik | DU |
|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 01/08 | 26.02.08 | 24.01.08 | 11.02.08 | 07.02.08 |
| 02/08 | 27.05.08 | 23.04.08 | 08.05.08 | 06.05.08 |
| 03/08 | 26.08.08 | 25.07.08 | 08.08.08 | 06.08.08 |
| 04/08 | 25.11.08 | 21.10.08 | 10.11.08 | 06.11.08 |

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

1 Auflage:
Druckauflage: 26.000 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:
Magazinformat: 210 mm breit, 297 mm hoch beschnitten
213 mm breit, 285 mm hoch unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten je 43 mm
3 Spalten je 60 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klammerheftung: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: siehe Terminplan.

5 Verlag:
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18, 81673 München
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Meike Swoboda
Telefon: 089/43 72-27 75
Telefax: 089/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
- per Bankeinzug 3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise*:
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm | | Grundpreis s/w € | Grundpreis farbig € |
|---|-------------|------------------|--------------|------------------------|---------------------------|
| | | im Satzspiegel | im Anschnitt | | |
| 2/1 Seite | 8-spaltig | 379 x 250 | 420 x 279 | 5.520,- | 7.885,- |
| 1/1 Seite | 4-spaltig | 185 x 250 | 210 x 279 | 2.760,- | 3.940,- |
| 1/2 Seite | 2-spaltig | 90 x 250 | 102 x 279 | 1.645,- | 2.320,- |
| | 4-spaltig | 185 x 125 | 210 x 140 | | |
| 1/3 Seite | 1-spaltig | 60 x 250 | 72 x 279 | 1.060,- | 1.520,- |
| | 4-spaltig | 185 x 85 | 210 x 98 | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig | 43 x 250 | 57 x 279 | 835,- | 1.200,- |
| | 2-spaltig | 90 x 125 | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 65 | 210 x 82 | | |
| 1/8 Seite | 1-spaltig | 43 x 125 | | 430,- | 605,- |
| | 2-spaltig | 90 x 65 | | | |
| | 4-spaltig | 185 x 33 | | | |
| 2., 3., 4. Umschlagseite (nicht rabattierbar) | | | | | 4.730,- |

* + 4mm Beschnitt an den anzuschneidenden Seiten

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten
je Normalfarbe (Euroskala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 600,- €

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

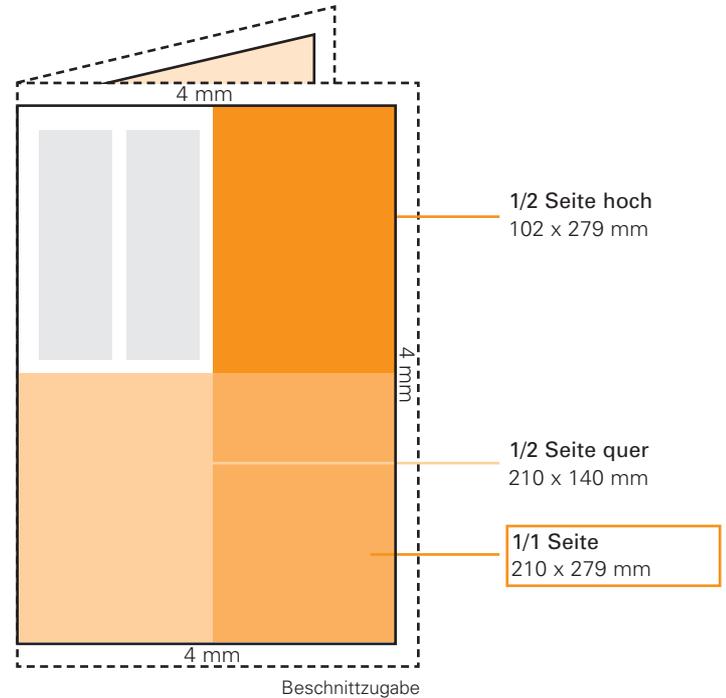
pro mm (1-sp., 43 mm breit)

sw 2,95 €

farbig 4,10 €

Stellengesuche 1,60 €

Chiffregebühr 10,00 €



10 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

| | |
|----------------------|------|
| 2-maliges Erscheinen | 3 % |
| 3-maliges Erscheinen | 5 % |
| 4-maliges Erscheinen | 10 % |

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Mengenstaffel

| | |
|----------|------|
| 2 Seiten | 5 % |
| 3 Seiten | 10 % |
| 4 Seiten | 15 % |

11 Einhefter:

| | |
|----------|------------|
| 2-seitig | 2.760,- € |
| 4-seitig | 5.520,- € |
| 6-seitig | 8.280,- € |
| 8-seitig | 11.040,- € |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

12 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe: 203 mm x 275 mm

| | |
|-----------|--------------|
| bis 25 g | 120,- €/Tsd. |
| bis 50 g | 190,- €/Tsd. |
| über 50 g | auf Anfrage |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

13 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten 85,00 €/Tsd.

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise s.o.).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbformen:

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

15 Lieferanschrift für die Positionen 11 bis 14:

Auf Anfrage

Liefervermerk: für BUSFAHRER Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Ihre Ansprechpartner:

- Mediaberaterin Technik:

- Mediaberatung Touristik:

D PLZ 01000-29999, 40000-49999

A PLZ 1000-5799, 8000-8999

D PLZ 30000-39999, 50000-99999

A PLZ 6000-7599, 9000-9800

Südtirol

- Gesamtanzeigenleiterin:

- Anzeigenverwaltung:

Meike Swoboda

Tel. 0 89/43 72-27 75

meike.swoboda@springer.com

Ursula Winterer

Tel. 0 89/43 72-22 08

ursula.winterer@springer.com

Heike Zeiler

Tel. 0 89/43 72-28 96

heike.zeiler@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98

Michaela Lenz

Tel: 0 89/43 72-22 25

michaela.lenz@springer.com

Sylvia Affeld

Tel. 0 89/43 72-11 32

Fax 0 89/43 72-21 58

sylvia.affeld@springer.com

Gebietsvertretungen Ausland:

Italien

euromedia s.r.l.

Alessandro Fussi

Tel. 00 39 05 44/97 73 34

Fax 00 39 05 44/91 32 87

Mobil 00 39 (0)33 56/35 64 77

alessandro@euromediaweb.info

Kroatien, Slowakei, Slowenien,

Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal

Tel. und Fax 00 36 (0)27/30 31 55

Mobil 00 36 (0)3 09/62 10 43

omnibusz@vnet.hu

Polen

AKADEM SP.z o.o.

Andrzej Malinowski

PL – 02-661 Warszawa

Tel. 00 48 (0) 22/8 25 41 52

Fax 00 48 (0) 22/8 47 19 48

akadem@akadem.pl

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing

Vreni und Toni Semadeni

Tel. 00 41 (0)44/7 10 20 02

Fax 00 41 (0)44/7 10 24 03

vreni.semadeni@swisspartner.ch

Skandinavien

Scanconcepts Stockholm HB

Jan Liljegren

Tel. 00 46 (0)8/20 11 46

Fax 00 46 (0)8/22 54 11

Mobil 00 46 (0)70/8 26 45 93

scanconcepts@swipnet.se

Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Straße 18 • 81673 München

Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98

anzeigen-vhv@springer.com

www.busfahrer-magazin.de

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de