

1 Web-Adresse (URL): www.logistik-inside.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus der Logistik, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte mit Datenbanken, Stellenmarkt und Logistikbranchenverzeichnis.

3 Zielgruppe:

Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.

4 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München

5 Ansprechpartner:

Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon: 0 89/43 72-21 24
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

6 Zugriffskontrolle: geprüfter Online-Dienst seit 08/2007

7 Zugriffe:

Visits: 91.244 (Stand Juli 2008)
Pageimpressions: 272.702 (Stand Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Advertorial + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle	300 x 250	75,-
3 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
5 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 Layer Ad + Rectangle Reminder	R icksprache	150,-
7 Half Page	300 x 600	150,-
8 Expandable Half Page	630 x 600	R icksprache
9 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
10 Corner Ad Large	R icksprache	

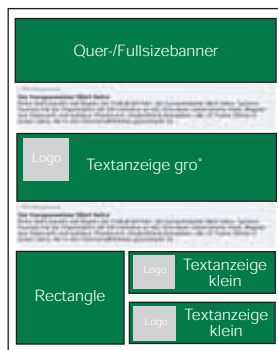
*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik:

Logistik Inside online informiert werktüchtig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.372 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	75,-
2 Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	75,-
3 Textanzeige groß + Logo/Bild	650 x 150	75,-
4 Textanzeige klein + Logo/Bild	300 x 115	55,-

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werkzeuge vor Erscheinen

Textanzeige klein:

Überschrift: max. 30 Zeichen
Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 80 x 20 px oder 40 x 40 px

Textanzeige groß:

Überschrift: max. 60 Zeichen
Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werkzeuge vor Beginn der Kampagne



9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,00
11 – 20 Einträge je € 54,00
> 20 Einträge je € 49,00

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300x115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat
- bei einer Buchung von 12 Monaten: 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal	- Anzeige auf dem Firmenportal und πJobWare™	- Print-Stellenanzeige -> Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00
- € 495,00 - Laufzeit: 4 Wochen	- € 995,00 - Laufzeit: 4 Wochen	

12 Branchenguide

Das Portal der LOGISTIK inside bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Σ Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Σ Erweiterte Firmenportraits mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Σ Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Σ Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Minimum-Eintrag: Visitenkarte für nur € 15,00 pro Monat
weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet.
Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren.
Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden. Preis auf Anfrage

14 Microsites

Die Kampagne wird grafisch in den LOGISTIK inside-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

- Möglichkeiten:
- Σ Einbindung von Videos
 - Σ Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsites
 - Σ Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
 - Σ Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. . .

15 Bereichssponsoring

Das Portal der *LOGISTIK* inside bietet dem User – neben tagesaktuellen Nachrichten – hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Σ Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- Σ KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste

→ detaillierte Angaben auf Anfrage

16 WebTV ± Informationen erleben

- Σ WebTV bietet einen hohen Informations- und Unterhaltungscharakter
- Σ Hochwertige Fachinformationen werden in gewohnter TV-Qualität geliefert
- Σ Beiträge sind rund um die Uhr verfügbar und bleiben bis zu einem Jahr abrufbar
- Σ WebTV ist die ideale Abrundung Ihres Media Mix
- Σ Als Erstanbieter im zielgruppenrelevanten Markt der Transport- und Logistikbranche profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitswert
- Σ Unser reichweitenstarker Onlinedienst www.logistik-inside.de™ garantiert eine hohe Verbreitung Ihrer Werbebotschaft

Möglichkeiten:	über das ganze Jahr	zu Messen
Σ Erstellung und Einstellung von Imagefilmen	x	x
Σ Firmenporträt	x	
Σ Produktvorstellung	x	x
Σ Sponsoring der täglichen Messenachrichten		x
Σ Ausstellerporträt		x
Σ Film Gespräch™		x
Σ Einstellung Ihrer Pressekonferenz		x

Ihre Vorteile:

- Σ Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- Σ attraktives redaktionelles Umfeld
- Σ gesicherte Aufmerksamkeit
- Σ vielfältige Nutzbarkeit
- Σ Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- Σ optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Σ minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- Σ fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Auf ausgewählten Messen bieten wir Sponsoringmöglichkeiten von Nachrichtensendungen, die Erstellung von Firmenporträts oder den Dreh von Gesprächen an, welche dann für ein Jahr auf unsere Onlineplattform www.logistik-inside.de™ gestellt werden

Sponsoring von **Nachrichtensendungen**: Im Vor- und Abspann der Sendung wird ein Werbefilm/Clip von max. 25 sec. des Kunden gezeigt.

Kosten Nachrichten-Sponsoring:

- 3 Nachrichtensendungen je € 5.400,00
- 2 Nachrichtensendungen je € 5.900,00
- 1 Nachrichtensendung € 6.500,00

Bei einem **Ausstellerporträt** oder **Film Gespräch™** wird von unserem Filmteam auf dem Messestand des Kunden ein Film mit einer Länge von 3–5 Minuten abgedreht.

Kosten Firmenporträt:

- Länge von 3–5 Minuten € 5.100,00

Neben der Verbreitung Ihres Web-Auftritts über unseren Onlinedienst, übernehmen wir die komplette Abwicklung und Produktion von A–Z. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir kümmern uns um die Details.

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de