



MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Kurier-, Express- und Postdienste

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

Kurzcharakteristik

Wer alles über die Trends und Neuheiten in der KEP-Branche wissen will, liest KEP-Spezial. Das gilt sowohl für die Anbieter als auch die Nutzer von Kurier-, Express- und Postdiensten.

KEP-Spezial liegt 2 x jährlich den Magazinen VerkehrsRundschau C und LOGISTIK inside bei. Mit einer Anzeige im KEP-Spezial erreichen Sie also 53.000 Entscheider und Entscheidungsvorbereiter aus Industrie und Handel, KEP und Transport, Spedition, Werkverkehr und Logistik.

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
1/1 Seite		185 x 250	200 x 279	8.375,-	9.780,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	98 x 279	4.185,-	4.890,-
	quer	185 x 125	200 x 140		
1/3 Seite	hoch	60 x 250	72 x 279	2.795,-	3.280,-
	quer	185 x 85	200 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250		2.120,-	2.465,-
	2-spaltig	90 x 125			
	4-spaltig	185 x 65			
1/8 Seite	1-spaltig	45 x 125		1.120,-	
	quer	185 x 33			
Titelseite (nicht rabattfähig)					11.915,-
2/ 4. Umschlagseite			200 x 279		10.525,-
Gatefolder				auf Anfrage	
Beihefter, aufgeklebte Postkarten				auf Anfrage	

* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

KEP-Spezial liegt folgenden Ausgaben bei

	KEP-Spezial 1	KEP-Spezial 2
VerkehrsRundschau C	Nr. 17/2009	Nr. 42/2009
LOGISTIK inside	Nr. 05/2009	Nr. 11/2009

Nachlässe

Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau und LOGISTIK inside können auf KEP-Spezial übertragen werden. Die Insertion in KEP-Spezial trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

Heftformat 200 x 279 mm

Satzspiegel 185 x 250 mm

Spaltenzahl und -breite 3 Spalten, 60 mm

Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Auflagen

VerkehrsRundschau C 32.637* Expl.

LOGISTIK inside 20.304* Expl.

Druckauflage ca. 53.000 Exemplare

*verbreitete Auflage lt. IWW 2/2008

	Termine	Post-Dienste	Kurier-Dienste	Express-Dienste	Fahrzeug-technik	Airlines	EDV & Kommunikation	Messen	Veranstaltungen
KEP 1	ET: 17.04.2009 AS: 17.03.2009 DU: 30.03.2009	Marktteilnehmer	Direkt-Kuriere	Netzwerke	Alternative Antriebe	Nachtflugverbote in der EU	Praxislösungen	World Mail Awards, München, 06.05.-08.05.2009	Dt. Logistikkongress Berlin, 21.10. -23.10.2009
KEP 2	ET: 12.10.2009 AS: 09.09.2009 DU: 22.09.2009	Ranking in der EU	Nachtexpress	Innovative Lösungen	Trends/ Neuheiten	Allianzen	Serviceübersicht		



WIR BERATEN SIE GERNE



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com
0 89/43 72 - 21 36
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



SUSANNE NIEMC
Mediaberaterin
susanne.niemc@springer.com
0 89/43 72 - 22 17
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



BIRGIT ZIPFEL
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com
0 89/43 72 - 21 46
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



AGNES FROSCH
Anzeigenverwaltung
agnes.frosch@springer.com
0 89/43 72 - 27 55
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com