



# MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Kurier-, Express- und Postdienste

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



Media-  
Informationen  
2009

### Kurzcharakteristik

Wer alles über die Trends und Neuheiten in der KEP-Branche wissen will, liest KEP-Spezial. Das gilt sowohl für die Anbieter als auch die Nutzer von Kurier-, Express- und Postdiensten.

KEP-Spezial liegt 2 x jährlich den Magazinen VerkehrsRundschau C und *LOGISTIK inside* bei. Mit einer Anzeige im KEP-Spezial erreichen Sie also 53.000 Entscheider und Entscheidungsvorbereiter aus Industrie und Handel, KEP und Transport, Spedition, Werkverkehr und Logistik.

### Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
1/1 Seite		185 x 250	200 x 279	8.375,-	9.780,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 250	98 x 279	4.185,-	4.890,-
		185 x 125	200 x 140		
1/3 Seite	hoch quer	60 x 250	72 x 279	2.795,-	3.280,-
		185 x 85	200 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250		2.120,-	2.465,-
	2-spaltig	90 x 125			
	4-spaltig	185 x 60			
1/8 Seite	1-spaltig quer	45 x 125		1.120,-	
		185 x 33			
Titelseite (nicht rabattfähig)					11.915,-
2/4. Umschlagseite			200 x 279		10.525,-
Gatefolder					auf Anfrage
Beihefter, aufgeklebte Postkarten					auf Anfrage

\* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

### KEP-Spezial liegt folgenden Ausgaben bei

	KEP-Spezial 1	KEP-Spezial 2
VerkehrsRundschau C	Nr. 17/2009	Nr. 42/2009
<i>LOGISTIK inside</i>	Nr. 05/2009	Nr. 11/2009

### Nachlässe

Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau und *LOGISTIK inside* können auf KEP-Spezial übertragen werden. Die Insertion in KEP-Spezial trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

<b>Heftformat</b>	200 x 279 mm
<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm
<b>Spaltenzahl und -breite</b>	3 Spalten, 60 mm

### Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### Auflagen

VerkehrsRundschau C	32.637* Expl.
<i>LOGISTIK inside</i>	20.304* Expl.
Druckauflage	ca. 53.000 Exemplare

\*verbreitete Auflage lt. IVW 2/2008

	<b>Termine</b>	<b>Post-Dienste</b>	<b>Kurier-Dienste</b>	<b>Express-Dienste</b>	<b>Fahrzeug-technik</b>	<b>Airlines</b>	<b>EDV &amp; Kommunikation</b>	<b>Messen</b>	<b>Veranstaltungen</b>
<b>KEP 1</b>	<b>ET:</b> 17.04.2009 <b>AS:</b> 17.03.2009 <b>DU:</b> 30.03.2009	Marktteilnehmer	Direkt-Kuriere	Netzwerke	Alternative Antriebe	Nachtflugverbote in der EU	Praxislösungen	<b>World Mail Awards,</b> München, 06.05.-08.05.2009	<b>Dt. Logistikkongress</b> Berlin, 21.10. -23.10.2009
<b>KEP 2</b>	<b>ET:</b> 12.10.2009 <b>AS:</b> 09.09.2009 <b>DU:</b> 22.09.2009	Ranking in der EU	Nachtexpress	Innovative Lösungen	Trends/ Neuheiten	Allianzen	Serviceübersicht		

# WIR BERATEN SIE GERNE



**THOMAS MERZ**  
Anzeigenleiter  
Transport & Logistik  
thomas.merz@springer.com

**0 89/43 72 - 21 36**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**SUSANNE NIEMC**  
Mediaberaterin  
susanne.niemc@springer.com

**0 89/43 72 - 22 17**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**BIRGIT ZIPFEL**  
Mediaberaterin  
birgit.zipfel@springer.com

**0 89/43 72 - 21 46**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**AGNES FROSCH**  
Anzeigenverwaltung  
agnes.frosch@springer.com

**0 89/43 72 - 27 55**  
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com