



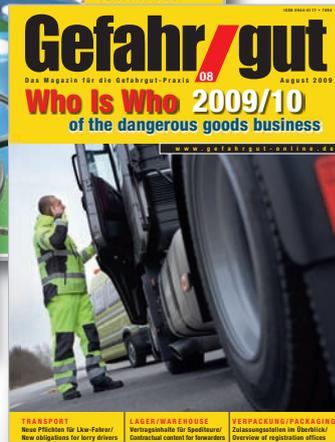
www.gefahrgut-online.de

MEDIADATEN 2010

Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden,
seit knapp 20 Jahren liefern Ihnen die Fachzeitschrift Gefahr/gut die richtigen und relevanten Informationen. Mit Praxiswissen und übersichtlichen Beiträgen über Gefahrgut-Recht, Logistik, Transport, Verpackung, Entsorgung, Ausbildung sowie Arbeitssicherheit schaffen wir die nötigen Grundlagen,

damit Sie sicher arbeiten können.

Dabei unterstützen wir unsere Leser mit vielen Specials sowie Übersichtskarten, auch in englischer Sprache.

Geballtes Gefahrgut-Basiswissen beinhaltet unser zweisprachiges Who Is Who. Tagesaktuelle Informationen liefert der erst vor kurzer Zeit überarbeitete Internet-Auftritt unter www.gefahrgut-online.de sowie der wöchentliche Gefahr/gut-Newsletter.

Wer sich noch intensiver mit der Materie beschäftigen möchte, den kann die Gefahr/gut-Datenbank in mehreren Sprachen tatkräftig bei seiner Arbeit unterstützen.

2010 erwarten Sie wieder viele spannende Berichte!

Birgit Bauer
Chefredakteurin Gefahr/gut

Gefahr/gut – das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der Gefahrgutzeitschriften. (Basis: IVW, II. Quartal 2009)

Gefahr/gut ist das informative und praxisbezogene Monatsmagazin für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind.

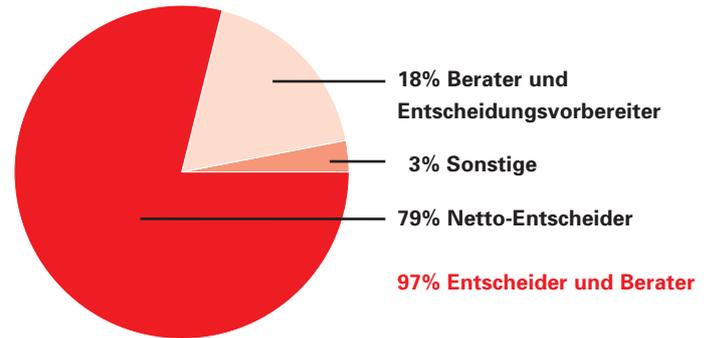
Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs sowie Verantwortliche für Arbeitssicherheit.

5.814 Exemplare* verbreitete Auflage
2.419 Exemplare* verkaufte Auflage
92 % Aboanteil an der verkauften Auflage

Damit ist Gefahr/gut der Marktführer bei den Gefahrgut-Zeitschriften

*IVW Jahresdurchschnitt 7/08-6/09

Gefahr/gut – die Entscheiderzeitschrift:



Investitionsplanung in den nächsten 2 Jahren:

	Geplante Investition
Aus- und Weiterbildung	76 %
Fachbücher/Literatur	74 %
Arbeitskleidung/Sicherheitsbekleidung	58 %
Fässer/IBC	39 %
Neufahrzeuge	36 %
Logistische Dienstleistungen	34 %
Brandschutzausrüstung	34 %
Lagerausstattung	31 %
Anhänger und Aufbauten	30 %
Gabelstapler	24 %

Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld



1 Kurzcharakteristik:

Zur Zielgruppe von Gefahr/gut zählen Gefahrgutbeauftragte, Verantwortliche für Arbeitssicherheit sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs, in Werkverkehrsunternehmen der chemisch-pharmazeutischen und Mineralölindustrie, des Chemiegroßhandels sowie des verarbeitenden Gewerbes. Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle gefahrgutrelevanten Bereiche – von der Herstellung bis zur Entsorgung, insbesondere den Transport von gefährlichen Gütern. Anhand aktueller Beispiele hilft Gefahr/gut bei der Umsetzung von Gesetzestexten und Verordnungen im Betrieb.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 18. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
- Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81549 München
- Hausanschrift:** Aschauer Str. 30, 81549 München
- Telefon:** (0 89)20 30 43-0
- Telefax:** (0 89)20 30 43-23 98
- Internet:** www.mediacentrum.de
- E-Mail:** anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteur: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann

Anzeigenleiter: Matthias Pioro

11 Vertrieb:

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(089)20 30 43-1100

Telefon:

E-Mail:

vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)
€ 189,00 inkl. Versand und 7% MwSt.

Inland:

Europäisches Ausland: € 201,00 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 11,50 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN:

0944-6117

14 Umfangs-Analyse:

2008 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	859 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	641 Seiten = 74,5 %
Anzeigenteil:	218 Seiten = 25,4 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	14 Seiten = 6,4 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	45 Seiten = 20,6 %
Beilagen:	7 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(01. Juli 2008 – 30. Juni 2009)

Druckauflage: 6.204

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.814	davon Ausland:	228
---	-------	----------------	-----

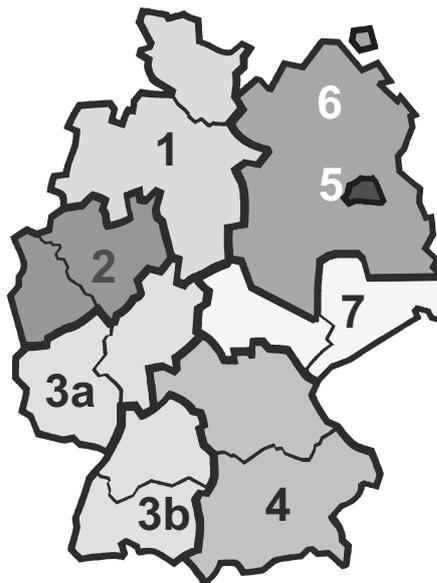
Verkaufte Auflage:	2.419	davon Ausland:	108
- Abonnierte Exemplare	2.226	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	194		

Freistücke: 3.395

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 390

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,1	5.586
Ausland	3,9	228
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	5.814



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	961
2	1.185
3 a	836
3 b	889
4	1.133
5	91
6	255
7	236
tvA Inland	5.586

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Verpackung	Logistik/Transport	Ausbildung & Arbeitssicherheit	Messen
Januar	1	28.12.09	24.11.09	04.12.09	<ul style="list-style-type: none"> Edelstahlverpackungen Fasshandling 	<ul style="list-style-type: none"> Tankreinigung (Europa) Spezial: Booklet + Tankreinigungskarte Binnenschifffahrt 	<ul style="list-style-type: none"> Gefahrgut im Internet Schulungen und Seminare für Arbeitssicherheit 	
Februar	2	29.01.10	17.12.09	07.01.10	<ul style="list-style-type: none"> Fässer Kombinationsverpackungen 	<ul style="list-style-type: none"> Speditionen: Best Behaviour Gefahrgut auf der Schiene Radioaktive Stoffe (Klasse 7) 	<ul style="list-style-type: none"> "Train the Trainer" Kopfschutz 	easyFairs Logistik und Service Austria , Wels (Österreich), 03.02.-04.02.2010 easyFairs Verpackung , Wels (Österreich), 03.02.-04.02.2010 easyFairs Verpackung , Hamburg, 10.02.-11.02.2010
März	3	26.02.10	22.01.10	02.02.10	<ul style="list-style-type: none"> IBC Druckgasverpackungen 	<ul style="list-style-type: none"> Spezial: Ladungssicherung Luftfracht 	<ul style="list-style-type: none"> Gefahrgut-Software im Vergleich zu Online-Lösungen 	LogiMAT 2010 , Stuttgart, 02.03.-04.03.2010 CeBIT , Hannover 02.-06.03.2010 IHM , München, 03.03.-07.03.2010 Energiesparmesse , Wels (Österreich), 05.03.-07.03.2010 Fachtagung Industrielle Reinigung , München, 11.03.-12.03.2010
April	4	26.03.10	23.02.10	04.03.10	<ul style="list-style-type: none"> Tankcontainer-Hersteller und -Vermieter 	<ul style="list-style-type: none"> See-Hafen-Logistik Entsorgung Spediteure 	<ul style="list-style-type: none"> Gefahrgut-Ausbildung und -Training Fußschutz 	AERO , Friedrichshafen, 08.04.-11.04.2010 Hannover Messe , Hannover, 19.04.-23.04.2010 bauma , München, 19.04.-25.04.2010 See-Hafen-Kongress , Hamburg, 29.04.-30.04.2010
Mai	5	30.04.10	26.03.10	08.04.10	<ul style="list-style-type: none"> FIBC RFID 	<ul style="list-style-type: none"> KEP Multimodaler Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheitsschränke Handschutz 	20. Münchner Gefahrguttage , München, 10.05.-12.05.2010 Rapid.Tech , Erfurt, 18.05.-19.05.2010 easyFairs Verpackung West , Dortmund, 19.05.-20.05.2010

6	28.05.10	23.04.10	04.05.10	<ul style="list-style-type: none"> Wellpappe Kombinationsverpackungen Auffangwannen 	<ul style="list-style-type: none"> Spezial: Tankcontainer-Depots Gabelstapler REACH-Stacker 	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildungsmedien 	Automatica , München, 08.06.-11.06.2010 SMT/Hybrid/Packaging , Nürnberg, 08.06.-10.06.2010 12. Gefahrguttag Schweiz , Basel, 09.06.2010 easyFairs Fertigung&Instandhaltung , Wels (Österreich), 23.06.-24.06.2010
7	25.06.10	Firmenporträts 04.05.10 14.05.10 Anzeigen 21.05.10 04.06.10		Who is Who Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)			
8	30.07.10	29.06.10	09.07.10	<ul style="list-style-type: none"> Reko-Karte + Übersicht Spezial: Verpackung 	<ul style="list-style-type: none"> Luftfracht Hafenlogistik 	<ul style="list-style-type: none"> Umweltschutz Schutzanzüge 	
9	27.08.10	27.07.10	05.08.10	<ul style="list-style-type: none"> FIBC/Säcke 	<ul style="list-style-type: none"> IAA-Vorbericht Entsorgung Binnenschifffahrt 	<ul style="list-style-type: none"> Ladungssicherung 	IFAT , München, 13.09.-17.09.2010 easyFairs Logistik , Bern (Schweiz), 16.09.-17.09.2010 InnoTrans , Berlin, 21.09.-24.09.2010 IAA Nutzfahrzeuge 2010 , Hannover, 23.09.2010-30.09.2010 FachPack/PrintPack/LogIntern , Nürnberg, 28.09.-30.09.2010 expo PetroTrans , Kassel, 30.09.-02.10.2010
10	24.09.10	24.08.10	02.09.10	<ul style="list-style-type: none"> Feinstblechverpackungen Fässer 	<ul style="list-style-type: none"> Gefahrgut-Spediteure Telematik Stückgutlogistik 	<ul style="list-style-type: none"> Temperaturgeführte Transporte 	Arbeitsschutz aktuell , Leipzig, 19.10.-21.10.2010 Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 20.10.-22.10.2010 EuroBlech , Hannover, 26.10.-30.10.2010
11	29.10.10	28.09.10	07.10.10	<ul style="list-style-type: none"> Fasshandling Tankcontainer 	<ul style="list-style-type: none"> Spezial: Lagerkarte Lager/Umschlag 	<ul style="list-style-type: none"> Brandsimulation 	ArbeitsSicherheit Schweiz , Basel, 10.11.-11.11.2010 Swisstech , Basel (Schweiz), 16.11.-19.11.2010 26. Münchner-Gefahrstofftage , 24.-26.11.2010 (21. Internationale Binnenschifffahrts-Gefahrgut-Tage - Niederlande - vsl. Nov. 2010)
12	26.11.09	25.10.10	04.11.10	<ul style="list-style-type: none"> IBC Wellpappe 	<ul style="list-style-type: none"> Spezial: Booklet Tankreinigung & Karte (Europa) 	<ul style="list-style-type: none"> Software für Arbeitsschutz 	
1/11	27.12.10	23.11.10	03.12.10	<ul style="list-style-type: none"> Eimer Dosen Großpackmittel 	<ul style="list-style-type: none"> RFID 	<ul style="list-style-type: none"> Gefahrgutausbildung/ -fortbildung 	

1 Auflage:

Druckauflage: 6.204
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 5.814

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)
213 mm x 285 mm unbeschnitten (B x H)
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de, Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine,

Anzeigen- und

Druckunterlagenabschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
Postfach 80 20 20, 81549 München
Matthias Pioro
Telefon: (0 89)20 30 43-11 22
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Hausanschrift:

Postanschrift:

Anzeigenabteilung:

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		s/w €	4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	4.380,-	6.300,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.190,-	3.150,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	1.620,-	2.360,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.270,-	1.790,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	890,-	1.230,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	710,-	950,-
	2-spaltig	90 x 125	105 x 148		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125	-	440,-	660,-
	2-spaltig	90 x 65	-		
	4-spaltig	185 x 33	-		
Titelseite					5.000,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		3.820,-



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala)

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 610,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,27
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,65
Chiffregebühr		€ 11,00

Bezugsquellenverzeichnis je Ausgabe einspaltig je Druckzeile	€ 11,00
mit Foto (43 mm x 30 mm)	zzgl. € 52,00
mit Einklinker (43 mm x 9 mm)	zzgl. € 26,00

Ab 6 Ausgaben möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10 % Rabatt.

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

12 Kombinationen:

-

13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.190,-
4-seitig	€ 4.380,-
6-seitig	€ 6.570,-
8-seitig	€ 8.760,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

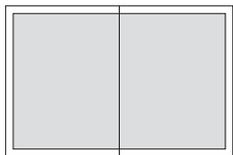
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Gefahr/gut“ Ausgabe (Nr.),
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

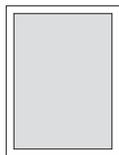
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



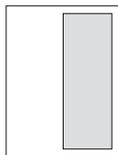
2/1 über Bund

393 x 250
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



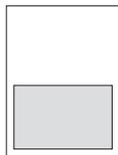
1/1

185 x 250



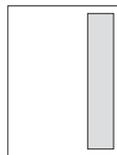
1/2 hoch

90 x 250



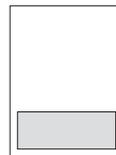
1/2 quer

185 x 125



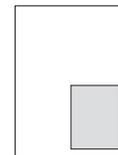
1/3 hoch

60 x 250



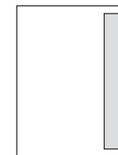
1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

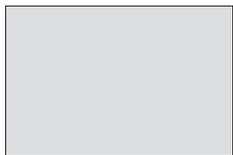
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



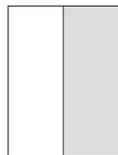
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 *



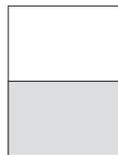
1/1

210 x 279*



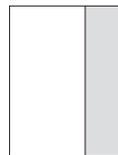
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



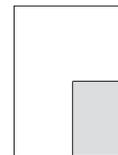
1/3 hoch

72 x 279*



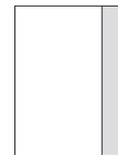
1/3 quer

210 x 98*



1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

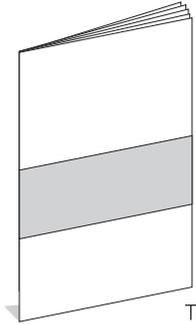
57 x 279*



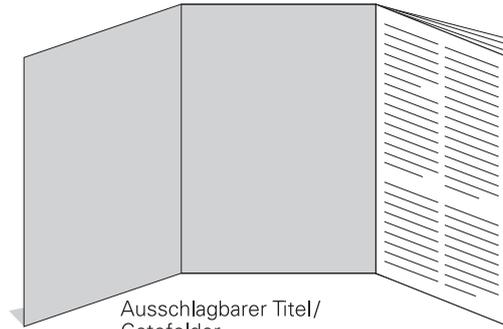
1/4 quer

210 x 82*

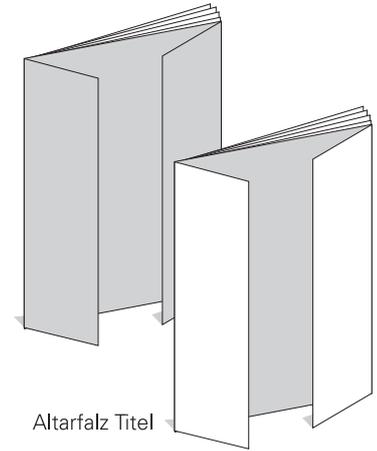
* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



Titel-Banderole



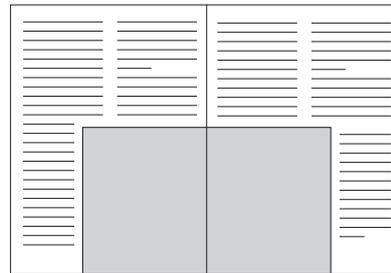
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



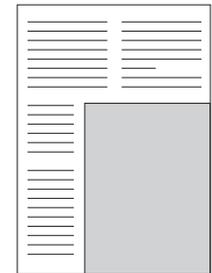
Altarfalz Titel



Diagonalanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Gatefolder

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

Altarfalz

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

Lagerkarte (nicht rabattfähig)

Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c € 2.020,-

Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c € 1.060,-

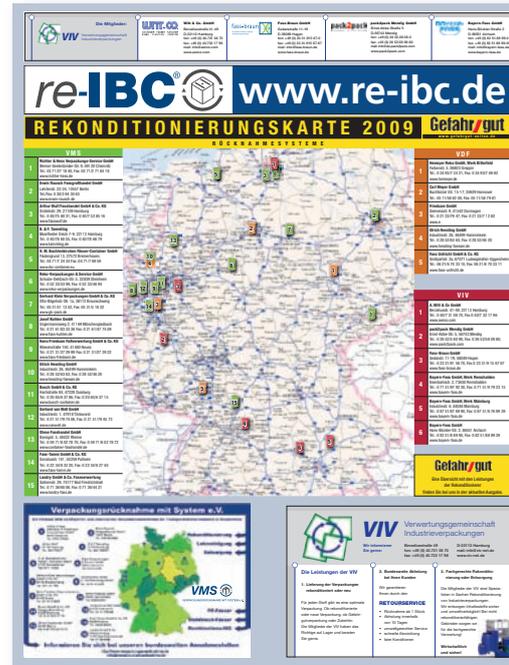
Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c € 1.970,-



Rekonditionierungskarte (nicht rabattfähig)

Banner, 125 mm x 185 mm, unten € 2.020,-

Banner, 40 mm x 400 mm, oben € 1.970,-



Tankreinigungskarte (nicht rabattfähig)

- Banner klein € 1.440,-
- Banner mittel € 2.450,-
- Banner groß € 3.080,-



Jahreskalender

- Banner oben oder unten € 3.180,-



Das Who Is Who stellt einen Überblick der **gesamten internationalen Gefahrgut-Branche** dar, um somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen zu liefern. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern **zweisprachig (deutsch/englisch)** zu präsentieren. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche von Ausbildung bis Transport, von Lagereinrichtung bis hin zur Verpackung.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de.

Preise und Formate

Anzeigenpreise

Titelseite 4c	€ 4.120,-
Umschlagseite	€ 3.575,-
Anzeige 1/1 4c	€ 3.230,-
Firmenporträt 1 Seite deutsch/englisch	€ 875,-
Firmenporträt 2 Seiten deutsch/englisch	€ 1.540,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 279 mm hoch

Das Who Is Who der Gefahrgutbranche gehört zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.

Vorteil für Sie: erhöhte Kontaktchance für Ihre Anzeigen.

Termine:

Erscheinungstermin: 25. Juni 2010

Anzeigenschluss:

- Firmenporträts: 04. Mai 2010
- Formatanzeigen: 21. Mai 2010

Druckunterlagenchluss:

- Firmenporträts: 14. Mai 2010
- Formatanzeigen: 04. Juni 2010

Auflage:

10.000 Exemplare

Druckunterlagen:

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK. Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Formatanzeigen: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung:

Matthias Pioro
Telefon: (0 89)20 30 43-11 22
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Anzeigenabwicklung:

Agnes Frosch
Telefon: (0 89)20 30 43 - 27 55
Telefax: (0 89)20 30 43 - 21 58
E-Mail: who-is-who@springer.com





- 1 Web-Adresse (URL):** www.gefährtgut-online.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte, Seminar- und Messekalender, Branchenverzeichnis sowie Stoffdatenbank.
- 3 Zielgruppe:** Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.
- 4 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: (0 89)20 30 43-21 24
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 15.331 (Stand: November 2009)
Page Impressions: 40.623 (Stand: November 2009)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

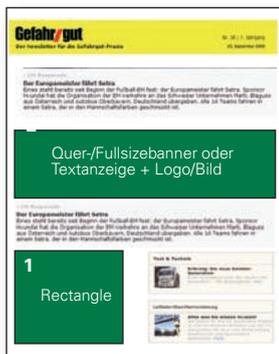
* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



8.2 Newsletter-Werbung:

Kurzcharakteristik: Gefahr/gut online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.720 (Stand: November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell:
 1 – 10 Einträge je € 59,-
 11 – 20 Einträge je € 54,-
 > 20 Einträge je € 49,-

10 eShop:

Produktwerbung mit Link; Werbebox: 300 x 115 px
 Preismodell: € 199,- pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15 % Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt:

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
Anzeige auf dem Firmenportal	Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-
€ 495,- Laufzeit: 4 Wochen	€ 995,- Laufzeit: 4 Wochen	

12 Branchenguide:

Das Gefahr/gut-Portal bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 29,- pro Monat, weitere Optionen zubuchbar.

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de.

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
60.1, 60.24.5, 63.1, 63.4, 62, 64.12	Eisenbahnverkehr, genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachumschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	37	2.070
24, 24.4	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	14	780
37, 90	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	9	500
74.14.1, 74.3, 80.4, 80.41	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, Fahrschulen	7	390
75.1, 91.1	Öffentliche Verwaltung, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	6	340
60.24.5,	Erlaubnispflichtiger Straßen-Güternahverkehr (ohne Umzugsverkehr)	5	280
51.12.1, 23.20.0	Handelsvermittlung von festen Brennstoffen und Mineralölprodukten, Mineralölverarbeitung	4	220
29, DM	Maschinenbau, Fahrzeugbau	3	170
51.12.3, 51.3	Handelsvermittlung von technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk, Kunststoffen und Düngemitteln, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2	110
74.87.2	Sachverständige	2	110
21.21.0, 25.22.0, 74.82	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Abfüll- und Verpackungsgewerbe	2	110
	Sonstiges	9	500
	Abrundungsdifferenz		+ 6
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	5.586
	Ausland		228
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		5.814

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

1 bis 4 Beschäftigte	14	780
5 bis 9 Beschäftigte	10	560
10 bis 19 Beschäftigte	8	450
20 bis 49 Beschäftigte	19	1.060
50 bis 99 Beschäftigte	13	730
100 und mehr Beschäftigte	34	1.900
Keine Angabe	2	110
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.586
Ausland		228
tatsächl. verbr. Auflage		5.814

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb:

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

Gefahrgut- und Umweltbeauftragter	37	2.070
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	28	1.560
Sonstige kaufmännische Angestellte	9	500
Technische Leitung	21	1.170
Kaufmänn. Leitung	8	450
Gefahrgut Fahrer	6	340
Disponent	6	340
Mehrfachnennungen (100 % = 5.586 Empfänger)		

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung:

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

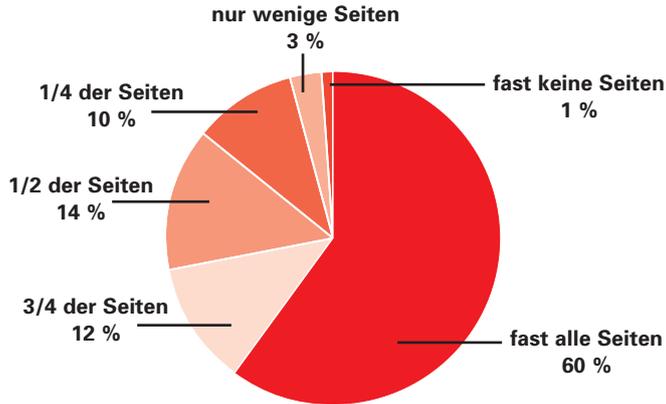
Kaufmännische Lehre	27	1.510
Technisches Studium	25	1.400
Technische, gewerbliche Lehre	22	1.230
Meisterprüfung	11	610
Kaufmännisches Studium	11	610
Sonstiges	2	110
Keine Angabe	2	110
Abrundungsdifferenz		+ 6
tvA Inland	100	5.586
Ausland		228
tatsächl. verbr. Auflage		5.814

23 Alter:

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

bis 29 Jahre	4	220
30 bis 39 Jahre	24	1.340
40 bis 49 Jahre	36	2.010
50 bis 59 Jahre	29	1.620
60 Jahre und älter	6	340
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.586
Ausland		228
tatsächl. verbr. Auflage		5.814

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen?



Gefahr/gut ist ein intensiv genutzter Fachtitel. Daraus ergibt sich eine **Seitenkontaktchance von knapp 80 %**. Ein Spitzenwert!

Durchschnittliche Lesedauer in Minuten:

74,4 % der Empfänger lesen Gefahr/gut länger als 30 Minuten. Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt: 60 Minuten.

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:

3,2 weitere Leser pro Ausgabe.

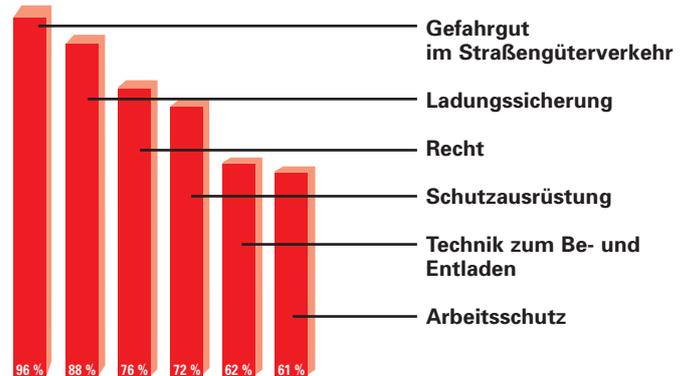
Reichweite: 18.170 Leser*.

*geschätzte Anzahl Leser x IWW II. Quartal 2009 (tva)

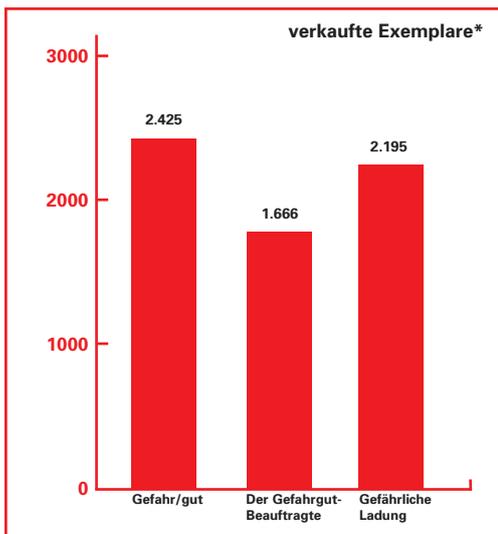
Anzeigennutzung:

74 % aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.

Themen mit dem höchsten Interesse:



Auflagen und Preis pro Tausend:



Wettbewerbsvergleich Tausenderkontaktpreis für 1/1-Seite 4c 2009**:

Gefahr/gut	€ 1.261,86
Der Gefahrgut-Beauftragte	€ 1.440,58
Gefährliche Ladung	€ 1.412,30

Im Bereich der Gefahrgut Zeitschriften besticht Gefahr/gut mit der **höchsten verkauften Auflage** und einem ausgezeichneten Tausenderkontaktpreis. Gefahr/gut positioniert sich damit als Basistitel mit hoher Wirtschaftlichkeit.

* IWW II. Quartal 2009, ** Verlagsangabe (Basis verkaufte Auflage)

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach
Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 5.398

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 2.000
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage: 2.425

Abonnements	2.227
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	198

Freistücke: 2.973

ständige Freistücke	2.196
wechselnde Freistücke	777
Werbeexemplare	0

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 5.398

Inland	5.280
Ausland	118

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	198
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	198	=	3,7 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.441	=	96,3%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für
die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich
verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2009

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)**

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung
Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **6.420**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung;
Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	3.249
davon	
Mitglieds-Abonnenten	–
Normal Abonnenten	3.085
sonstiger Verkauf	164
Freistücke:	3.171
davon:	
ständige Freistücke	3.171
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	–
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.420
davon Inland	6.420
davon Ausland	–

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA):	6.420	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310	= 4,8 %
Empfänger Ausland	146	
Ständige Freistücke	–	
Werbeexemplare	–	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	164	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.110	= 95,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. Juni 2000

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (402 Adressen).

Ausgangs-Stichprobe:	402 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle:		
Unternehmen existiert nicht mehr	33 Fälle	8,2 %
Außerhalb der Zielgruppe	–	–
Kein Empfänger ermittelbar	13 Fälle	3,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle	3,5 %
Zeitschrift unbekannt	–	–
Ausfälle gesamt:	60 Fälle	= 14,9 %
Brutto-Stichprobe:	342 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	16 Fälle	5,0 %
Zielperson verweist/krank	–	–
Abbruch im Interview	3 Fälle	0,9 %
Kein Termin möglich	16 Fälle	4,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	56 Fälle	11,5 %
	105 Fälle	16,4 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 73,1 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **Gefahr/gut** in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 7. Juni bis zum 7. Juli 2000.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 8. Auflage



Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Corporate Publishing
Matthias Pioro
Aschauer Straße 30
81549 München

Tel. (089)20 30 43-11 22
Fax (089)20 30 43-23 98
Mail matthias.pioro@springer.com
Web www.springer-transport-media.de



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Medienplanung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter))



WIR BERATEN SIE GERNE



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales,
Güterverkehr/Sondergeschäfte
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



KATRIN BAUMANN
Verkaufssteuerung Handel
katrin.baumann@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 21
Fax: (0 89)20 30 43- 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



AGNES FROSCH
Anzeigensachbearbeiterin
agnes.frosch@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 27 55
Fax: (0 89)20 30 43 - 21 58



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com

Tel: (0 30)84 70 94 94
Fax: (0 30)84 70 92 22

PLZ-Gebiet
01000-19999, 37000-37999
39000-39999, 95000-96999
98000-99999, Polen



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com

Tel: (0 41 72)9 80 92 92
Fax: (0 41 72)9 80 92 93

PLZ-Gebiet
20000-29999, 49000-49999
Dänemark, Großbritannien,
Irland



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com

Tel: (0 53 03)94 13 17
Fax: (0 53 03)94 13 18

PLZ-Gebiet
30000-34999, 38000-38999
40000-48999, 50000-50999
52000-52999, 59000-59999



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com

Tel: (0 70 21)97 62 98
Fax: (0 70 21)97 62 99

PLZ-Gebiet
35000-36999, 51000-51999,
53000-58999, 60000-79999
Schweiz, Frankreich



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com

Tel: (0 87 42)91 99 94
Fax: (0 87 42)91 99 95

PLZ-Gebiet
80000-94999, 97000-97999
Österreich, Tschechische
Republik



ACHIM WENDLAND
Regionalleiter
achim.wendland@springer.com

Tel: (0 21 54)8 84 90 61
Fax: (0 21 54)8 84 90 62

Niederlande, Belgien