

### Kurzcharakteristik

Offizielles, überregionales Organ der Fahrlehrerverbände. Im Mittelpunkt der redaktionellen Leistung stehen Fragen der Verkehrssicherheit und der Verkehrserziehung. Technische, wirtschaftliche und verkehrsrechtliche Probleme werden ausgiebig erörtert.

### Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (07/08 – 06/09), IVW-geprüft

verbreitete Auflage: **17.286**  
abonnierte Exemplare: **16.425**

### Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 55 gültig ab 01.10.2009

#### Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

mm-Preis gewerbliche Anzeigen	je mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 4,72
mm-Preis gewerbliche Anzeigen	je mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 6,48
mm-Preis private Anzeigen	je mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 4,00
mm-Preis private Anzeigen	je mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 5,50
Stellengesuche	je mm (1-spaltig, 43 mm breit, sw)	€ 2,00
Chiffregebühr		€ 11,00

#### unter [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) Fahrschulpartner

kostenloser Eintrag	€ - /12 Monate
Premieeintrag	€ 25,-/12 Monate (nicht rabattfähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

#### Rubriken

<input type="checkbox"/> Stellenangebote	<input type="checkbox"/> An- und Verkauf Fahrzeuge	<input type="checkbox"/> Motorrad/-bekleidung
<input type="checkbox"/> Stellengesuche	<input type="checkbox"/> An- und Verkauf Nutzfahrzeuge	<input type="checkbox"/> Hard- und Software
<input type="checkbox"/> Aus- und Fortbildung	<input type="checkbox"/> Fahrschul-Zubehör	<input type="checkbox"/> Verschiedenes
<input type="checkbox"/> An- und Verkauf Fahrschulen	<input type="checkbox"/> Lehrmittel/-einrichtung	<input type="checkbox"/> Leasing/Vermietung

#### Terminplan

Heft Nr.	Erscheinung s-termin	Anzeigenschluss Rubrik	Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rubrik
01/2010	07.01.2010	11.12.2009	07/2010	01.07.2010	11.06.2010
02/2010	04.02.2010	15.01.2010	08/2010	05.08.2010	16.07.2010
03/2010	04.03.2010	10.02.2010	09/2010	02.09.2010	13.08.2010
04/2010	01.04.2010	12.03.2010	10/2010	07.10.2010	17.09.2010
05/2010	06.05.2010	16.04.2010	11/2010	04.11.2010	14.10.2010
06/2010	04.06.2010	12.05.2010	12/2010	02.12.2010	12.11.2010

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

#### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

#### Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug: **3% Skonto**  
innerhalb von 10 Tagen: **2% Skonto**  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum: **netto**  
Ust-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen

HypoVereinsbank München  
(BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1830209200

#### Verlag

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München

#### Anzeigenverkauf:

Elisabeth Huber  
Telefon: 0 89/20 30 43 - 23 52  
Telefax: 0 89/20 30 43 - 23 98  
E-Mail: [elisabeth.huber@springer.com](mailto:elisabeth.huber@springer.com)

#### Anzeigendisposition:

Veronika Eisele  
Telefon: 0 89/20 30 43 - 23 12  
Telefax: 0 89/20 30 43 - 21 00  
E-Mail: [anzeigen.fahrschule@springer.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springer.com)

Internet: [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

#### Informationsabruf:

Internet: [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
E-Mail: [anzeigen.fahrschule@springer.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springer.com)