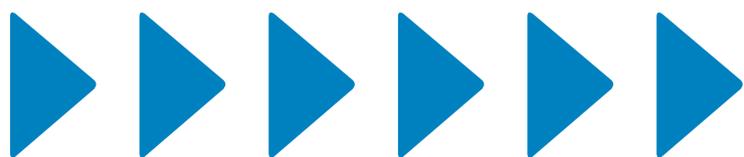


# Ergebnisse der Empfängerstruktur- Analyse



# 2008



## Fahrschule

Das Magazin für  
Fahrschulinhaber und Fahrlehrer

[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



## Fahrschule

Das Fachmagazin für die Fahrschulbranche



## Inhalt



### Verbreitung

- 17.405 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 1. Quartal 2008)
- 16.673 Abonnenten (IVW 1. Quartal 2008)
- 1,5 geschätzte weitere Leser pro Exemplar



### Empfänger

- Inhaber
- Festangestellte Fahrlehrer



### Zielgruppe

- Fahrschulen



### Inhalte

- Aus- und Weiterbildung
- Pädagogik
- Verbandsarbeit
- Betriebsführung
- Rechtsthemen
- Fahrzeugtests



### Charakteristische Stärken

- Nah an den Bedürfnissen der Leser
- Testet unabhängig, hinterfragt die Politik, stellt Forderungen
- Identifiziert und bewertet Trends
- Enge Kontakte zu den Machern und Entscheidern der Branche
- Kritisch, innovativ, umfassend

• Persönliche Strukturdaten der Leser	Seite	4
• Betriebsstruktur	Seite	5
• Informationsverhalten der Leser	Seite	7
• Online-Informationsverhalten der Leser	Seite	9
• Bewertung von Fahrschule	Seite	10
• Kontakt	Seite	12



In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Empfängerstruktur-Analyse 2008 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **Fahrschul-**Empfängern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins **Fahrschule**.

Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der **Fahrschule**-Empfänger.

METHODIK:	
Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld
Grundgesamtheit:	Erstempfänger der Zeitschrift <b>Fahrschule</b>
Methode:	Mündliche (telefonische) Befragung
Stichprobenauswahl:	Random
Brutto-Stichprobe:	416 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe:	251 tatsächliche Interviews
Ausschöpfungsquote:	70,5%
Untersuchungszeitraum:	11.07. – 10.08.2007

*Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.*

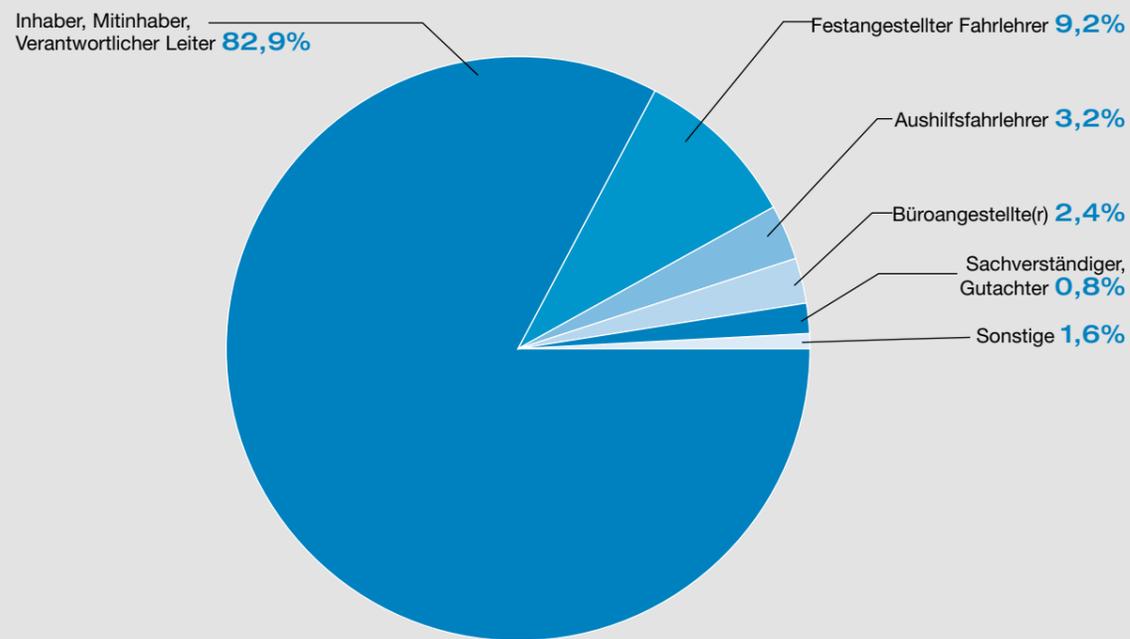


**87,6%** der Empfänger von **Fahrschule** sind Entscheidungsträger



Pkw- und Motorradklassen werden am häufigsten geschult

**Stellung im Betrieb**

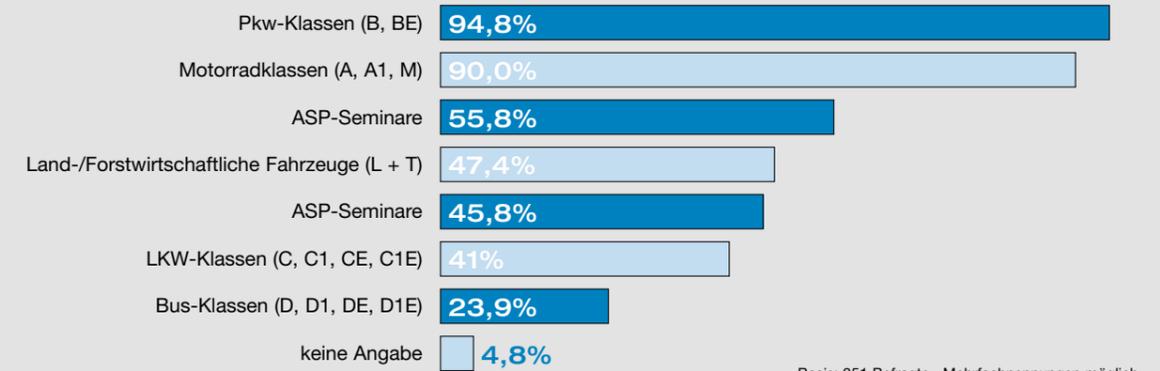


Basis: 251 Befragte



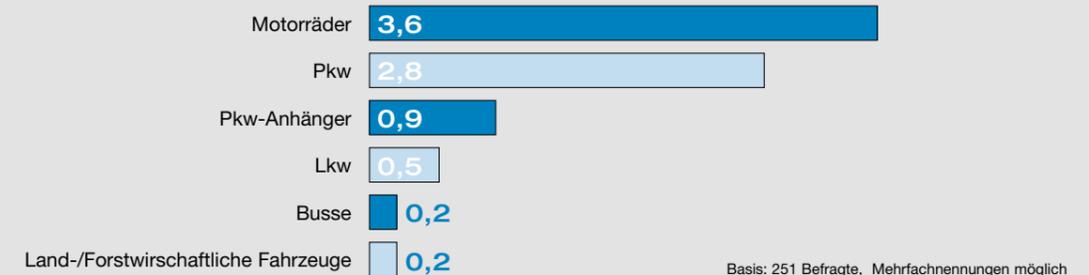
Das Durchschnittsalter der Empfänger von **Fahrschule** beträgt **50,4 Jahre**

**Schulungsangebote**



Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

**Durchschnittliche Anzahl der Fahrzeugtypen**



Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich



Pro Betrieb sind in den nächsten 2 Jahren 1,5 Pkw und ein Motorrad als Neuanschaffungen geplant, was einer Gesamtmenge von **25.391 Pkw** und **16.927 Motorrädern** entspricht

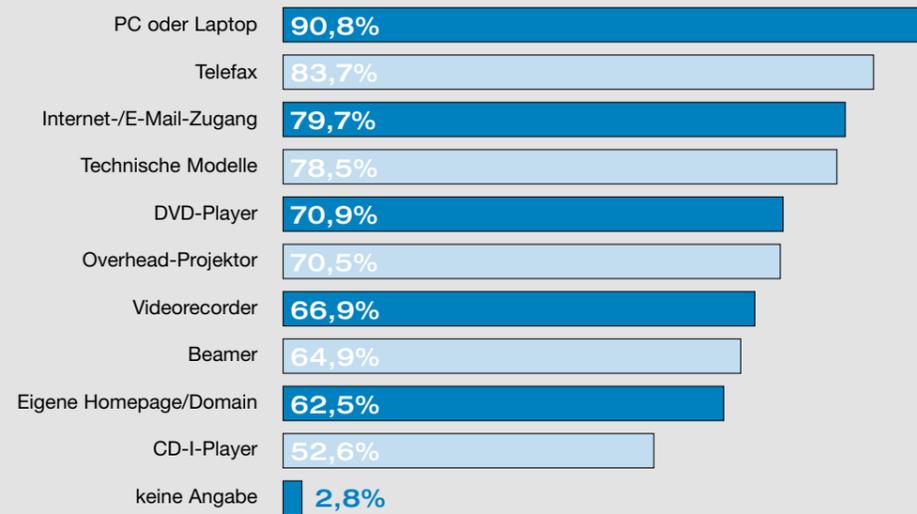


Die technische Ausstattung der Fahrschulen ist sehr gut



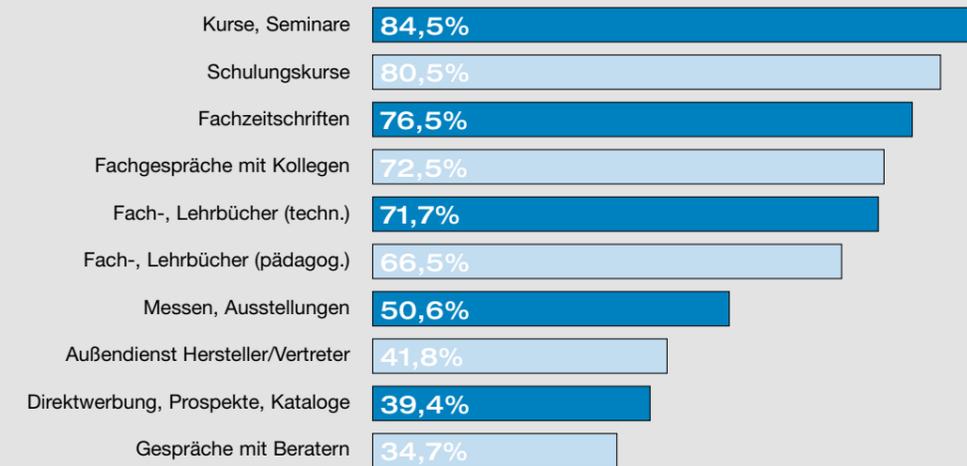
Neben Schulungen, Kursen und Seminaren sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle

Ausstattung



Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Nutzung beruflicher Informationsmittel (Top 10)



Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich



**61,4%** der befragten Empfänger nutzen ein PC-Fahrschulverwaltungsprogramm



**95,2%** der befragten Empfänger lesen alle 12 Ausgaben der **Fahrschule** pro Jahr

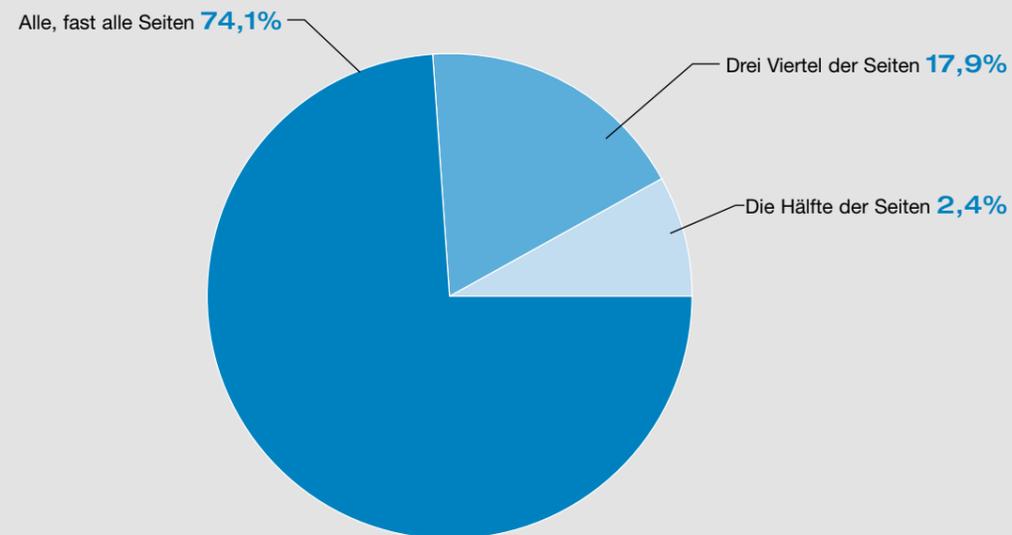


Mit einer **Seitenkontaktchance von 91,5%** bewegt sich das Magazin **Fahrschule** auf höchstem Niveau



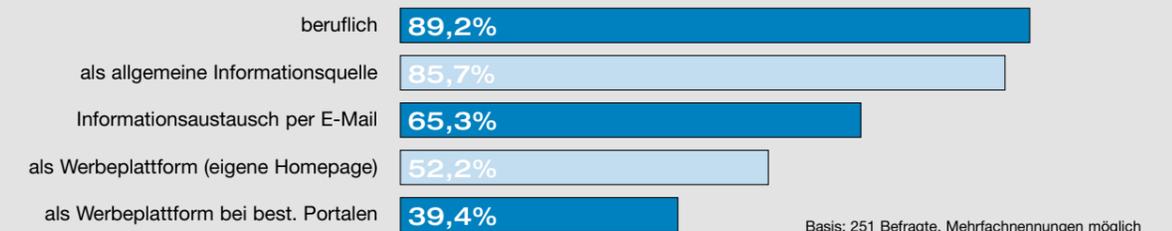
Über **90%** der Befragten nutzen **www.fahrschule-online.de** als **Informationsquelle**

### Aufgeschlagene Seiten



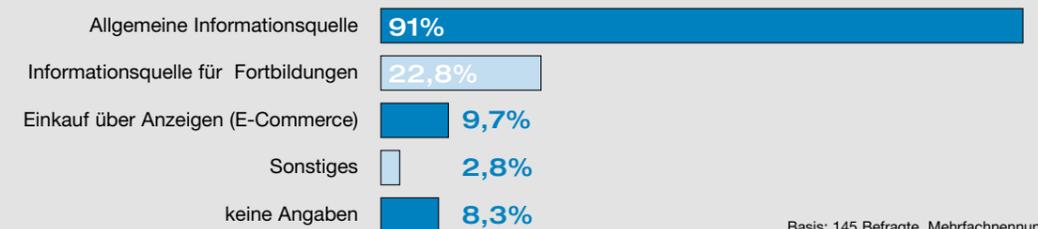
Basis: 251 Befragte

### Internetnutzung (Top 5)



Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

### Nutzung des Portales www.fahrschule-online.de



Basis: 145 Befragte, Mehrfachnennungen möglich



**61,9 Minuten** beträgt die durchschnittliche Lesedauer von **Fahrschule**  
 Jede Ausgabe von **Fahrschule** wird von geschätzten durchschnittlichen **1,5 weiteren Lesern** gelesen



**89,2%** der befragten Empfänger nutzen das Internet beruflich



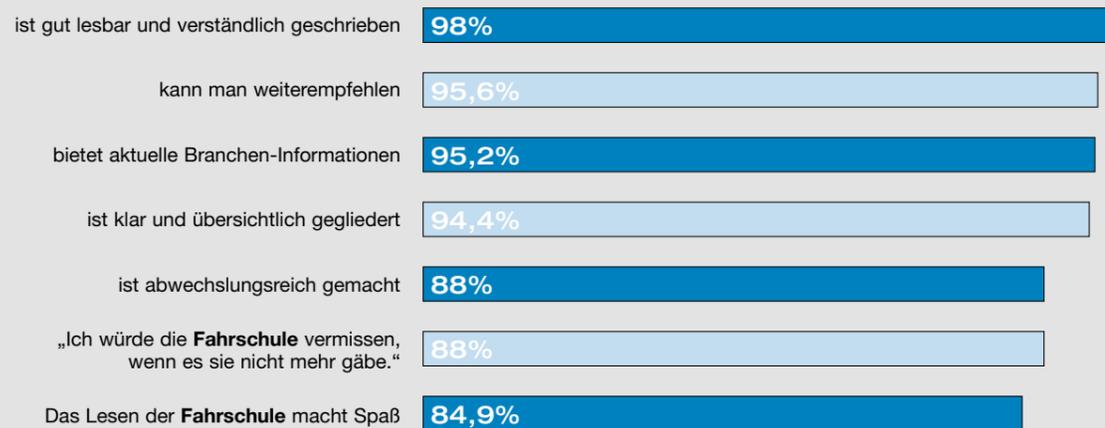
Auswahl und Darstellung der Themen in **Fahrschule** erhalten Spitzennoten



**Fahrschule** bietet alle wichtigen Informationen für Fahrschulinhaber aus einer Hand

Folgende Aussagen treffen aus Sicht der Leser auf **Fahrschule** zu:

### Zutreffende Aussagen



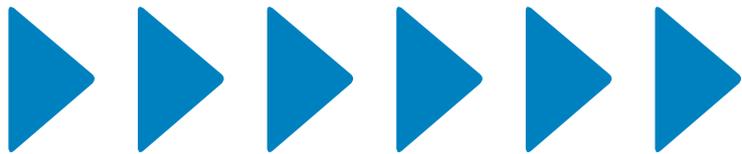
Basis: 251 Befragte, Mehrfachnennungen möglich



- **Aktuelle und fundierte Berichterstattung** sowohl durch Print- als auch durch Online-Medien
- Alle Formen der klassischen Printwerbung inklusive Sonderwerbformen
- Einen **großen Kleinanzeigenteil** in jeder Ausgabe
- Beiliegende **Corporate-Publishing-Produkte** (z. B. von Fahrzeugherstellern)



**64,9%** der Empfänger sind der Meinung, dass **Fahrschule** wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet



# Kontakt



**Matthias Pioro**  
Anzeigenleiter Fahrschule

matthias.pioro@springer.com  
Tel.: 089 4372 1122  
Fax: 089 4372 2398



**Elisabeth Huber**  
Anzeigenverkauf

elisabeth.huber@springer.com  
Tel.: 089 4372 2352  
Fax: 089 4372 2398



**Marlies Gatz**  
Anzeigenverwaltung

marlies.gatz@springer.com  
Tel.: 089 4372 2222  
Fax: 089 4372 2398