

Das offizielle
Informationsmedium
der BVF

2019

FAHRSCHULE

Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

Mai 2018 // Ausgabe 5 // www.fahrschule-online.de // www.fahrlehrerverbaende.de // ISSN 0014-6838 // 2730  10,90 Euro



Motorrad: Ducati bemüht sich verstärkt um Fahrschulen



Datenschutz: Das müssen Fahrschulen bis zum 25. Mai tun



Unfall: Hohe Strafen für Hobbyfilmer und sonstige Gaffer

FAHRSCHULRÄUME
SO LERNEN FAHRSCHÜLER BESSER



MEDIADATEN 2019

Das Magazin für
erfolgreiche Fahrlehrerinnen
und Fahrlehrer
www.fahrschule-online.de



Stand: 4. Juni 2019

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von „Fahrschule“?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

Was kennzeichnet die Leser von „Fahrschule“?

Mit der „Fahrschule“ erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

Was zeichnet „Fahrschule“ aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert „Fahrschule“ frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit 1950. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Was bietet „Fahrschule“ noch?

Über die Website www.fahrschule-online.de, in der Fahrschule News App und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet „Fahrschule“ aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten „Fahrschule“ und die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände ein Symposium mit Workshops zu aktuellen Themen und einer Fachausstellung. Das nächste Symposium für Fahrschulen „Zukunft Fahrschule – Nachwuchs, Recht, Digitalisierung“ findet am 22./23. November 2019 statt.



Sylke Bub
Chefredakteurin „Fahrschule“

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	70. Jahrgang 2019
Web-Adresse (URL):	www.fahrschule-online.de
ISSN:	0014-6838
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 109,20 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 121,20 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Sylke Bub sylke.bub@springernature.com
Anzeigen:	Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Auflagenkontrolle: 

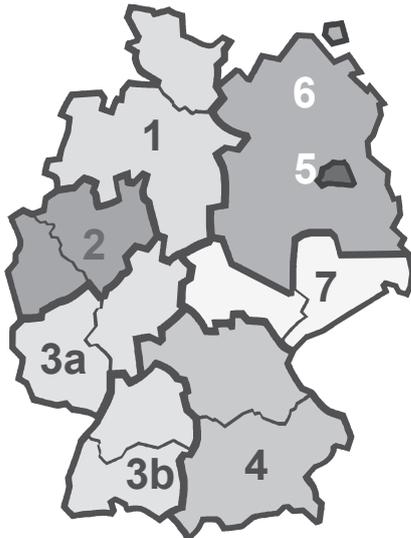
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.17 – 30.06.18)

Druckauflage:	13.541		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	13.332	davon Ausland:	18
Verkaufte Auflage:	12.811	davon Ausland:	16
▪ Abonnierte Exemplare:	12.777	davon Mitgliederstücke:	11.441
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	34		
Freistücke:	522		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	209		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	13.314
Ausland	0,1	18
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	13.332

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.822
2	3.215
3 a	1.835
3 b	1.319
4	2.186
5	371
6	825
7	741
Gesamt	13.314

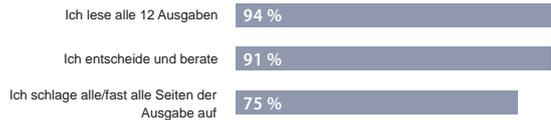
Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen ¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – freiberufliche Fahrlehrer – Sachverständige, Gutachter	90 68 11 9 2	11.980 9.050 1.470 1.200 270
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	2	270
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	2	270
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	2	270
–	Sonstige	3	400
–	Keine Angaben	1	130
	Abrundungsdifferenz		- 6
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	13.314
Ausland (nicht erhoben):			18
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			13.332

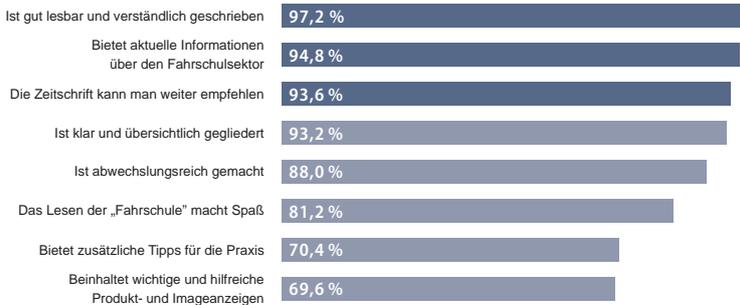
Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 12.777* Abonnenten und durchschnittlich 2,2 Leser pro Ausgabe.

Die Fachzeitschrift „Fahrschule“ wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt 92 %.



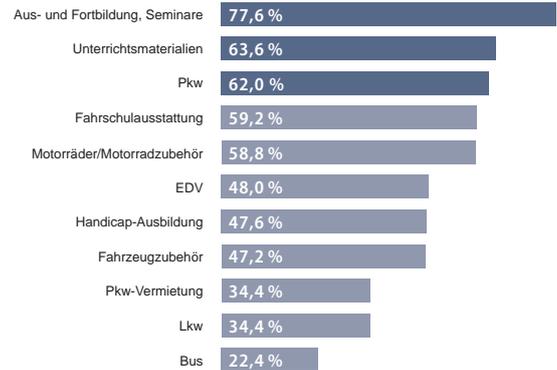
Die Leser bewerten „Fahrschule“ mit Spitzennoten



Top-Two-Werte (Note 1 und 2)

Basis: 250 Befragte

Interesse an Anzeigentemen in der „Fahrschule“



Basis: 250 Befragte

69,6%
 der Empfänger sind der Meinung, dass „Fahrschule“ wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 27.11.18 DU: 07.12.18 ET: 03.01.19	Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
HEFT 2 AS: 09.01.19 DU: 21.01.19 ET: 07.02.19	Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps und Co.
HEFT 3 AS: 05.02.19 DU: 15.02.19 ET: 07.03.19	Motorradzubehör
HEFT 4 AS: 06.03.19 DU: 18.03.19 ET: 04.04.19	Handicap-Ausbildung
HEFT 5 AS: 29.03.19 DU: 10.04.19 ET: 02.05.19	Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
HEFT 6 AS: 07.05.19 DU: 17.05.19 ET: 06.06.19	Vorbericht Symposium „Zukunft Fahrschule – Nachwuchs, Recht, Digitalisierung“
HEFT 7 AS: 03.06.19 DU: 14.06.19 ET: 04.07.19	Lkw-Fahrzeugtest: Abbiegeassistentensysteme, Fahrlehrerfreundlichkeit, Sitze

THEMEN	MESSEN
HEFT 8 AS: 03.07.19 DU: 15.07.19 ET: 01.08.19	Anhänger für die BE-Ausbildung
HEFT 9 AS: 06.08.19 DU: 19.08.19 ET: 05.09.19	Vorbericht REHACARE
HEFT 10 AS: 04.09.19 DU: 16.09.19 ET: 04.10.19	Konditionen und Service der Motorrad-Hersteller
HEFT 11 AS: 08.10.19 DU: 18.10.19 ET: 07.11.19	Nachbericht Symposium „Fahrer.Weiter.Bilden – Berufskraftfahrerqualifikation im digitalen Zeitalter“ Fahrschulpartner Jahreskalender
HEFT 12 AS: 06.11.19 DU: 18.11.19 ET: 05.12.19	CE-Kombinationen: Anhänger im Test
HEFT 1/20 AS: 26.11.19 DU: 06.12.19 ET: 02.01.20	Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

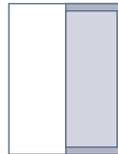
Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



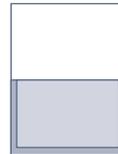
Titelanzeige
–
210 x 134 mm*



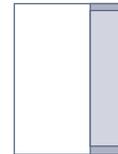
1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



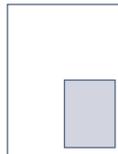
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



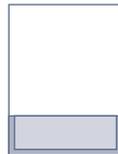
1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
–



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite block
85 x 56 mm
–



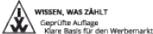
1/8 Seite hoch
40 x 117 mm
–



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage im Jahresdurchschnitt: 

Druckauflage: 13.541 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 13.332 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 236 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 40 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige	9.655,00
2./3./4. Umschlagseite	8.280,00
1/1 Seite	7.070,00
1/2 Seite	3.825,00
1/3 Seite	2.690,00
1/4 Seite	2.160,00
1/8 Seite	1.245,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 775,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,88
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,53
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,00
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,40
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,27
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

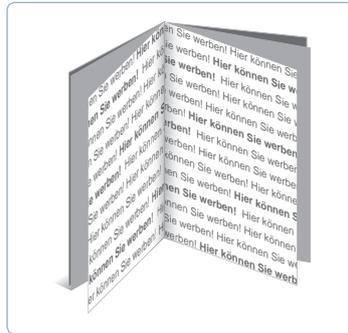
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 330,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

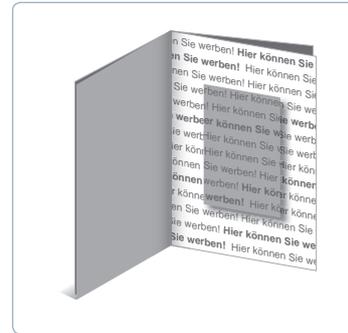
Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.975,00
- 4-seitig: € 9.950,00
- 6-seitig: € 14.925,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 150,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“

Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.

Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen
erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Fahrschulpartner 2020 – Der Branchenüberblick der „Fahrschule“

Das alle zwei Jahre erscheinende Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen **Firmenporträt** zu präsentieren. Neben Kontaktdaten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum ausführlich vorstellen. Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher **Premium-Onlineeintrag** in der Rubrik „Fahrschulpartner“ auf www.fahrschule-online.de, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 203 mm breit x 277 mm hoch
Erscheinungstermin: Als Beilage in der Fahrschule Ausgabe 11 vom 07.11.2019

Termine Porträt:
 ■ Anzeigenschluss Porträt: 19. September 2019
 ■ Druckunterlagenschluss Porträt: 4. Oktober 2019

Formate & Preise: (nicht rabattierbar)
 ■ 1/2 Seite Porträt: € 1.150,00 (inkl. Premium-Onlineeintrag)
 ■ 1/1 Seite Porträt: € 2.060,00 (inkl. Premium-Onlineeintrag)

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im Fahrschulpartner eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:
 ■ Anzeigenschluss Formatanzeige: 19. September 2019
 ■ Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 4. Oktober 2019

Formate & Preise:

Umschlagseite:	203 mm breit x 277 mm hoch*	€ 8.280,00
1/1 Seite:	203 mm breit x 277 mm hoch*	€ 7.070,00
1/2 Seite hoch:	99 mm breit x 277 mm hoch*	€ 3.825,00
1/2 Seite quer:	203 mm breit x 136 mm hoch*	€ 3.825,00
1/3 Seite hoch:	69 mm breit x 277 mm hoch*	€ 2.690,00
1/3 Seite quer:	203 mm breit x 93 mm hoch*	€ 2.690,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Symposium FAHRER.WEITER.BILDEN – Berufskraftfahrerqualifikation im digitalen Zeitalter

Termin: 8. und 9. Oktober 2019
Ort: Kongresszentrum Dortmund

Das Symposium „FAHRER.WEITER.BILDEN“ nimmt sich der aktuellen Themen rund um das Berufskraftfahrer-Qualifikations-Gesetz (BKrFQG) an und informiert in Vorträgen und Workshops über alle Neuerungen und Veränderungen.

Zielgruppe: Personen, die sich mit der Aus- und Weiterbildung von Berufskraftfahrern beschäftigen, CE-/DE-Fahrschulen, Ausbildungsinstitute, Speditionen

Symposium Zukunft Fahrschule – Nachwuchs, Recht, Digitalisierung

Termin: 22. und 23. November 2019
Ort: Hotel FREIZEIT IN in Göttingen

Zielgruppe: Fahrschulunternehmer, verantwortliche Leiter von Fahrschulen, angestellte Fahrlehrer und weitere Fahrschul-Mitarbeiter

Seien Sie mit Ihrer Marke bei unseren Symposien dabei! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

Wir bieten Ihnen folgende Kooperationsangebote an:

- **Ausstellerplatz:**
6 qm Ausstellungsfläche an beiden Tagen inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz
Preis: € 3.000,00
- **Sponsoring:**
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) sowie einem kostenfreien Teilnehmerplatz und 6 qm Ausstellungsfläche an beiden Tagen
Preise:
Sponsoring Mittagspause: € 10.000,00
Sponsoring Kaffeepause: € 7.000,00
Sponsoring Abendbuffet: € 12.000,00
- **Weitere Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage**



Informieren Sie sich online über weitere Veranstaltungen:
www.verkehrsrundschau.de/events

2019

MEDIADATEN 2019

Online-Werbeformen und -Preise
www.fahrschule-online.de



Standardwerbeformen:

Visits: 22.961 (August 2018)
Page Impressions: 40.710 (August 2018)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 77,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 105,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 130,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 155,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 77,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 77,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 155,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

„Fahrschule“ informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.153 (August 2018)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 256,00

Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 256,00

Beispiel:



Weitere Online-Werbeformen möglich – Sprechen Sie uns an!

Fahrschule News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **Fahrschule News App** (für iPhone, iPad, Android).

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	① Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	1.280,00
Artikel	② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream	255,00

Alle Werbeformen der **Fahrschule News App** beinhalten:

- Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich
- Option: Bildergalerie/Video
- Option: Push Notification an alle User

Zugriffe: 56.708 Bildschirmaufrufe (iOS, Android)
(August 2018, eigene Datenerhebung)



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5.
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein
Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen: News App

Artikel-Bild:

- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
- Ausspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
- Darstellung in der Detailansicht über dem Artikel
- Bildunterschrift möglich
- Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezigt: © Foto: XYZ

Text:

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird,
wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

Optional:

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Tatjana Fried

Freie Mitarbeiterin Sales im Außendienst

tatjana.fried.consultant@springernature.com
Telefon +49 151 62523186



Veronika Eisele

Anzeigenservice

anzeigen.fahrschule@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100