

2019

MEDIADATEN

asp
AUTO SERVICE PRAXIS
www.autoservicepraxis.de

840 385 D
10,90 EURO
7-8.2018
SPRINGER AUTOMOTIVE MEDIA

TITELTHEMA
Trends und Highlights
Automechanika 2018

FAHRWERK
Von sanft bis hart: Einstellung
ist Geschmackssache

HEBETECHNIK
Zweistempel-Hebebühne:
auch für Geschosdecken

VERKEHRSBLATT
Aktuelle Auszüge
bezgl. § 29 StVZO

RICHTLINIENKONFORM MESSEN
Richtig Beissbarth
RICHTLINIENKONFORM ZUR TÜV 2018

automechanika
10/2018
Halle 9 & A10

TÜV SÜD-AKTUELL
Das ist wichtig für die
Abgasuntersuchung ab 2019

BEISSBARTH
MESSBAR BESSER

- **Achsmessung:** Fahrwerk einstellen mit CCD, 3D oder Touchless
- **L78 300:** die perfekt nivellierte Prüflfläche für SEG, Justage FAS
- **Lichttest:** digital Scheinwerfer prüfen (IML) 815 mit TÜV-Zertifikat
- **Rollerprofil:** Messung mit Faltblödmung und Kennzeichen-Erkennung
- **Bremsentest:** Pkw mit ASA livestream, Lkw mit Hub zur Lastsimulation

asp AUTO SERVICE PRAXIS

Die Zeitschrift für Werkstatt,
Service und Technik

www.autoservicepraxis.de

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS?

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 19.764 Exemplaren (IVW 01.07.2017-30.06.2018).
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 3,3 Lesern.*
- 94 % der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.*

Wirksames Werbemedium

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 79 % und wird durchschnittlich 44 Minuten gelesen.*

* Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS, Media Research Bielefeld

Kurzcharakteristik:

Was bietet asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

Erscheinungsweise: 11 x pro Jahr

Jahrgang: 23. Jahrgang 2019

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

ISSN: 1437-1162

Bezugspreis 2019: Inland: 95,34 € inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland (Europa): 108,18 € inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Sanja Klöppel

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloeppe@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Account Managerin autojob.de
autojob@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Print & Online
anzeigen.asp@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-2358
Fax: +49 89 203043-2100

Herausgeber:

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Chefredakteur: Dietmar Winkler
Telefon: +49 89 203043-2792
Fax: +49 89 203043-1218
E-Mail: autoservicepraxis@springernature.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.764	davon Ausland:	41
Verkaufte Auflage:	13.093	davon Ausland:	34
▪ Abonnierte Exemplare:	1.119	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	11.974		
Freistücke:	6.672		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	236		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	70	13.806
	Keine Angaben	2	395
	Sonstige	28	5.522
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	19.723
Ausland (nicht erhoben):			41
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.764

Unternehmensgröße der Servicebetriebe:

Ø **13,2** Beschäftigte haben die Betriebe durchschnittlich.



1 – 9
Beschäftigte
73,3 %



10 – 49
Beschäftigte
24,3 %

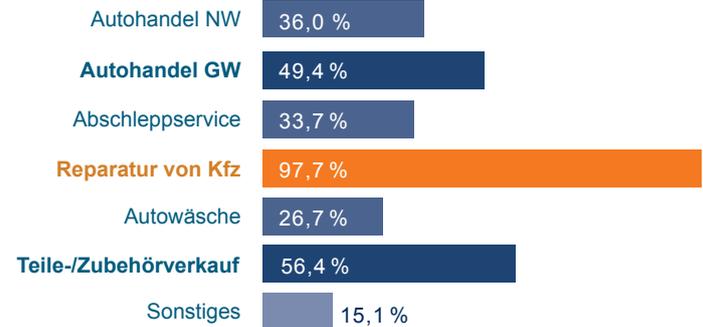


Ab 50
Beschäftigte
2,0 %

Keine Angabe 0,4 %

Der Großteil der befragten Servicebetriebe sind kleine Unternehmen (73,3 %). Die befragten Betriebe haben durchschnittlich 13,2 Beschäftigte.

Geschäftsfelder der Betriebe:

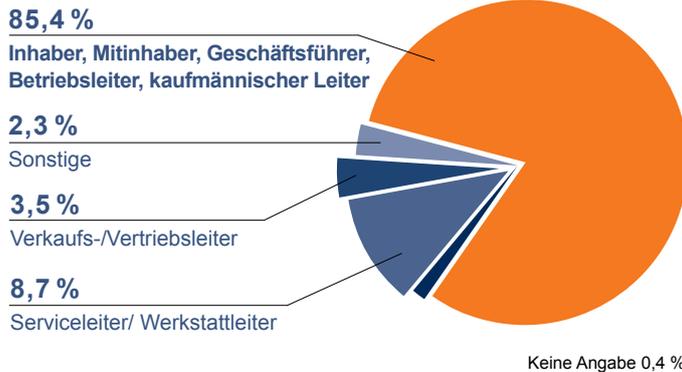


Mehrfachnennungen möglich

Das Hauptgeschäftsfeld der Servicebetriebe ist die Kfz-Reparatur (97,7 %). Weitere wichtige Geschäftsfelder sind der Teile- und Zubehörverkauf sowie der Autohandel mit Gebrauchtwagen.

Stellung im Servicebetrieb:

 **96,5 %** der asp-Leser sind an **Investitions-**
entscheidungen beteiligt.



asp AUTO SERVICE PRAXIS erreicht eine hochkarätige Leserschaft, fast alle Leser sind in leitender Position tätig, die meisten als Inhaber und Geschäftsführer. Entsprechend ist die Dichte an Entscheidern außergewöhnlich hoch: Rund 97 % der asp-Leser in Servicebetrieben treffen alleine oder zusammen mit Kollegen Entscheidungen.

Leseverhalten:

 **82 %** nutzen Fachzeitschriften als **regelmäßige Informationsquelle.**

76 % lesen **9 bis 11 Ausgaben.**
Rund **64 %** lesen alle **11 Ausgaben.**



 **3,3** Jede Ausgabe von asp hat **3,3 Leser.**

Fachmedien (Print + Online) sind die wichtigste Informationsquelle, noch vor Herstellerinformationen und persönlichen Kollegengesprächen. Jede Ausgabe von asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von geschätzt 3,3 Lesern genutzt. **92 % der asp-Ausgaben werden weitergenutzt**, d.h. weitergegeben, ausgelegt oder kopiert.

Was unsere Leser möchten:

 **79,7 %** Am liebsten werden **Praxisbeispiele** gelesen.

75,5 % der Leser sagen, asp beinhaltet **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.



Mehrfachnennungen möglich

75,5 % der Leser geben an, das asp AUTO SERVICE PRAXIS interessante und hilfreiche Produktanzeigen beinhaltet. Ein Wert, der deutlich über dem Vergleichswert von 65 %* liegt. Die Anzeigen in asp haben damit eine **hohe Aktivierungsleistung**, d.h. **57 % seiner Leser verlinkt asp zu Anbietern und deren Angeboten** (Quelle: Report KANTAR TNS asp LSA 2017).

*Quelle: TNS Datenbank LSA Fachzeitschriften, ca.70.000 Int.

Seitenkontaktchance:

78,6 % Die **Seitenkontaktchance** liegt bei 78,6 %



Die **Seitenkontaktchance** von asp AUTO SERVICE PRAXIS liegt über dem **Fachzeitschriften-Vergleichswert von 71 %***.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methodik:	Nutzer-/Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung	
Grundgesamtheit:	Grundgesamtheit (tvA)	19.795 = 100 %
	In der Untersuchung nicht erfasst	3.974 = 20,1 %
Stichprobe:	250 Nettointerviews, Quotenstichprobe	
Zielperson der Untersuchung:	Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser	
Untersuchungszeitraum:	17. November bis 16. Dezember 2016	
Durchführendes Institut:	KANTAR TNS, Media Research Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung	

	AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
HEFT 1 AS: 17.12.18 DU: 20.12.18 ET: 18.01.19	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Diagnose Abgasanalyse	Teilegeschäft Betriebsorganisation + EDV		AutoZum Salzburg (A), 16.-19.01.19
HEFT 2 AS: 23.01.19 DU: 28.01.19 ET: 15.02.19	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung	Karosserieeinstandsetzung Fahrwerksvermessung			Int. Automobil Salon Genf (CH), 07.-17.03.19 RETRO CLASSICS Stuttgart, 07.-10.03.19
HEFT 3 AS: 25.02.19 DU: 28.02.19 ET: 22.03.19	Fahrwerk-/Lenk- und Bremssysteme	Prüfstände Klimaservice	Werkstatssysteme	Räder & Reifen	Techno-Classica Essen, 10.-14.04.19
HEFT 4 AS: 27.03.19 DU: 01.04.19 ET: 23.04.19	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Hebetechnik Waschanlagen Reinigung & Pflege Vorschau Autopromotec	Fahrzeugpflege/-aufbereitung Planen + Bauen		Autopromotec Bologna (IT), 22.-26.05.19
HEFT 5 AS: 30.04.19 DU: 06.05.19 ET: 24.05.19	Karosserie/Lack/Glas	Reifenservice	Zukaufquellen Teile-/Zubehörvermarktung		
HEFT 6 AS: 24.05.19 DU: 29.05.19 ET: 21.06.19	Verschleiß-/Ersatzteile Schmierstoffvermarktung	Diagnose Abgasanalyse Klimaservice	EDV für Service und Handel		

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
HEFT 7/8 AS: 26.06.19 DU: 01.07.19 ET: 19.07.19	Emissionsreduzierung Fahrwerk-/Lenksysteme	Hebetechnik	Büro- und Lagereinrichtung	Freier Teilemarkt
HEFT 9 AS: 13.08.19 DU: 19.08.19 ET: 06.09.19	Elektrik/Elektronik Schwerpunkt IAA	Vorschau EQUIP AUTO	Planen + Bauen Auktionen	IAA Pkw Frankfurt, 12.-22.09.19
HEFT 10 AS: 24.09.19 DU: 27.09.19 ET: 18.10.19	Verschleiß-/Ersatzteile Licht/Batterien	Diagnose Waschanlagen Reinigung und Pflege	Zukaufquellen GW-Börsen	Räder & Reifen
HEFT 11 AS: 29.10.19 DU: 04.11.19 ET: 22.11.19	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung	Fahrwerksvermessung Karosserie-Instandsetzung	Service 2020	EQUIP AUTO Paris (F), 15.-19.10.19 ESSEN MOTOR SHOW Essen, 29.11.-08.12.19
HEFT 12 AS: 27.11.19 DU: 02.12.19 ET: 20.12.19	Bremssysteme	Hebetechnik Prüfstände	Werkstatssysteme	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 6, 13, 19, 23-24	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 22	4
	▪ GW-Garantien	5, 8, 14-15	
	▪ GW-trends (Sonderteil)	4, 9, 16, 21	
	▪ SPEZIAL: GW-trends	19	
Handel & Service	▪ Großkunden (Business Kunden)	9	
	▪ SPEZIAL: After Sales	13	
	▪ SPEZIAL: Automobilbranche 2019	14-15	
	▪ SPEZIAL: Service 2020		11
	▪ SPEZIAL: Branchenkompass 2020	22	
	▪ SPEZIAL: Händlernetze 2019	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 16, 22	1, 6
	▪ SPEZIAL: IT	11	
Messeausgaben	▪ Autopromotec, IAA Pkw, EQUIP AUTO	16, 17, 18, 19	4, 9
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7/8, 9
	▪ SPEZIAL: Bauen	12, 21	
Prüfdienste		1-2, 8, 21	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
SchadenBusiness	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ Schadenmanagement	8, 21	
	▪ SPEZIAL: HagelBranche	8, 23-24	
	▪ SPEZIAL: SchadenBusiness	7, 10, 18, 23-24	
Teile & Zubehör	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9, 10
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ SPEZIAL: Freier Teilemarkt	16	7/8
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7/8, 10, 12
	▪ Werkstattssysteme		3, 12
Waschanlagen/Fahrzeugpflege	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
Werkstattausrüstung	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 11
	▪ Hebetchnik		4, 7/8, 11
	▪ Klimatisierung/Klimaservice	4	3, 6
	▪ Prüfstände		3, 12
	▪ SPEZIAL: After Sales	13	
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel
142 x 200 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

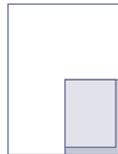
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)		11.200,00
2/1 Seite	13.050,00	17.700,00
1/1 Seite	6.530,00	8.850,00
1/2 Seite	3.260,00	4.895,00
1/3 Seite	2.170,00	3.610,00
1/4 Seite	1.645,00	2.865,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Sanja Klöppel
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springernature.com

**Auflage:**

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18):	19.764 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH
Anzeigendisposition, Aschauer Str. 30, 81549 München

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	3,50 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	2,50 €
An-/Verkäufe:	pro mm, s/w	3,50 €
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Formate:

Formate	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,80 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%
Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autojob.de

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 31)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 ²⁾
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00 ²⁾

Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

Doris Heisler
Account Managerin autojob.de
Telefon: +49 89 203043-1220
E-Mail: autojob@springernature.com

Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Silvia Bauer
Anzeigendisponentin Print
Telefon: +49 89 203043-2294
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 317,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

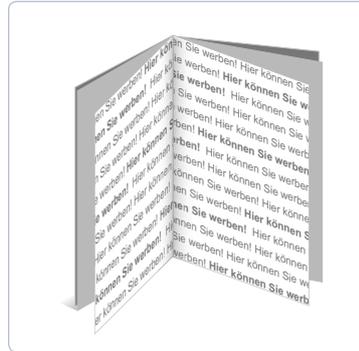
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 23.000,00 €
- 8 Seiten: 28.240,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.600,00 €
- 4-seitig: 10.740,00 €
- 6-seitig: 12.890,00 €
- 8-seitig: 14.960,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

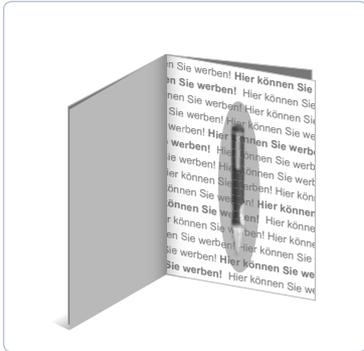
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 19.650,00 €
- 1/1 Seite: 9.830,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.325,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 24.400,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

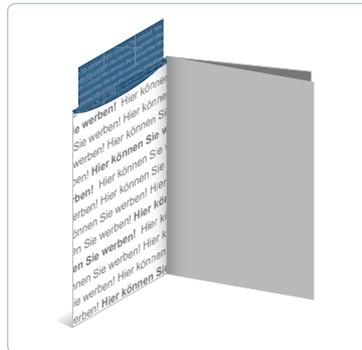
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 27.800,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 8.900,00 €
- Im Heft: 13.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 31.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

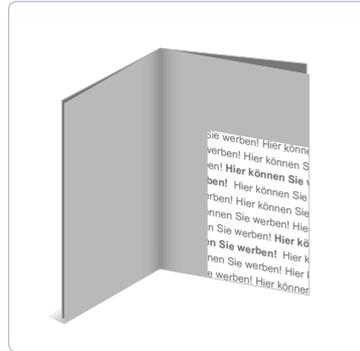
Format:

- Titelseite + 1/1 Seite
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 25.200,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.700,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Liefervermerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 23.000,00
Advertorial	ab 9.830,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	317,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	39,00
Einhefter	ab 8.600,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 140,00
Inselanzeige	2.325,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	24.400,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Sliding Door	27.800,00
Banderole	ab 8.900,00
Gatefolder	31.600,00
Altarfalz	25.200,00
Juniorpage	5.700,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	■
Marktplatzeintrag Standard		■	■	■	■	■	
Marktplatzeintrag Infoline	■	■	■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
News-App	■		■		■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet autoservicepraxis.de?

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztipps für die Werkstattentscheider. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der werktäglich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von autoservicepraxis.de?

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit April 2005



Zugriffe:

Visits: 103.771 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Page Impressions: 203.725 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Expandable Medium Rectangle Small



Größe: 300 x 250 px
(630 x 250 px)
max. 80 KB

TKP: 100,00 €

Expandable Medium Rectangle Large



Größe: 300 x 250 px
(630 x 350 px)
max. 80 KB

TKP: 125,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Expandable Half Page



Größe: 300 x 600 px
(630 x 600 px)
max. 80 KB

TKP: Auf Anfrage

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Wallpaper



Größe: 728 x 90 px &
120 oder 160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

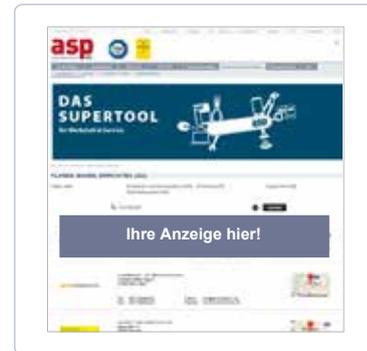
Corner Ad



Größe: auf Anfrage
max. 80 KB
Platzierung links unten

TKP: Auf Anfrage

Anzeigenmarkt online in Kombi mit Print



Platzierung: Im Branchenverzeichnis
www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis

Zeitraum: 4 Wochen

Preis: 75,00 €



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung: www.autoservicepraxis.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online informiert die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche 5 x wöchentlich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Der Newsletter ist kostenlos.

Newsletter-Abonnenten: 7.610 (04/2018, eigene Erhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	75,00	120 KB
Text Ad	②	130 x 80 max. 500 Zeichen	75,00	120 KB
Medium Rectangle	③	300 x 250	75,00	120 KB

Technische Spezifikationen finden Sie auf Seite 32.

Online Advertorial

Kurzcharakteristik:

Das **Online Advertorial** erscheint auf **www.autoservicepraxis.de** als redaktionell gestaltetem Artikel. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf **www.autoservicepraxis.de** und im **asp AUTO SERVICE PRAXIS Newsletter**.

Zugriffe:

Visits: 103.771 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)
Page Impressions: 203.725 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.000,00

asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertiser Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

Alle Werbeformen der asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

Zugriffe: 3.036 Page Impressions (iPhone, iPad, Android)
(7/2018, eigene Datenerhebung)



Werkstattkatalog

Kurzcharakteristik:

Der **Online-Werkstattkatalog** ist mit ausführlichen Informationen rund um Werkstattausrüstung und -service, komfortablen Suchfunktionen, übersichtlichem Aufbau und hoher Geschwindigkeit das umfangreichste Nachschlagewerk der Branche. Damit ebnet der Werkstattkatalog den Weg zu den Investitionsentscheidungen der Werkstätten und Autohäuser.

Darstellung:

Produkteinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Grundeintrag Firma:

- Vollständige Firmenadresse, Fax, E-Mail, URL, Logo
- Einen Produkteintrag
- Technische Daten, weiterführende Informationen
- Kontaktformular
- Direktverlinkung zu den Vertriebspartnern
- Zweisprachige Darstellung

Preis pro Jahr:

Grundeintrag inkl. eines Produkteintrags und international: **800,00 €**
 Jeder weitere Produkteintrag: **50,00 €**

Werbebox im Werkstattkatalog:

Ihre Werbebox erscheint im kompletten Werkstattkatalog für 1 Monat.

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. Platzierung | 700,00 € |
| 2. Platzierung | 600,00 € |
| 3. Platzierung | 400,00 € |

Werbebox auf asp Homepage:

Ihre Werbebox erscheint direkt auf der asp Homepage für 1 Monat. **2.400,00 €**

- Exklusivbuchung
- Für ein Produkt möglich
- Direktverlinkung auf Ihren Produkteintrag

Branchenverzeichnis (Marktplatz)

Kurzcharakteristik:

Die Rubrik **Branchenverzeichnis** ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ▪ Basis | kostenlos |
| Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken | |
| ▪ Standard | Preis pro Jahr: 1.500,00 € |
| Basis + Logo, Google Maps | |
| Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords | |
| ▪ Infoline | Preis auf Anfrage |
| Standard + redaktionelle Begleitung | |

Weitere Informationen unter www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis.



Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autoservicepraxis.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 23.297 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)

Page Impressions: 178.235 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage.

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	+ 195,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	siehe Seite 15

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: aylin.uysal@springernature.com

Technische Spezifikationen:

Standardwerbeformen:

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Newsletter:

- Dateiformate: statische .gif/.jpg/.png-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 120 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Newsletter Text Ad:

- Darstellung: 650 x 150 px
- Überschrift: max. 60 Zeichen/
Fließtext: max. 5 Zeilen á 85 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
 - Ziel-URL/ClickCommand
 - Logo/Grafik: 180 x 110 px

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:



Sanja Klöppel
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springernature.com