

Best of 2018

Das Sonderheft mit Ihren Produkt-Highlights 2018

Das Beste zum Schluss:

Das **Sonderheft „Best of 2018“** bietet zum Jahresabschluss eine Bilanz des Automechanika-Jahres. Rücken Sie Ihre Produkt-Highlights und neue Services ins Rampenlicht und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Werkstatt-Kunden. Mit dem **SPEZIAL „Best of 2018“** bietet asp AUTO SERVICE PRAXIS Ihnen die Gelegenheit, aus dem Hintergrundrauschen der Produktnews herauszuragen und technische Kompetenz zu demonstrieren.

Vor allem zum Jahresende werden viele Budgetentscheidungen für 2019 getroffen. Darum: Werden Sie Teil dieser Best-of-Ausgabe und stellen Sie Ihre persönlichen Highlights in einer Kombination aus Advertorial und Anzeige Ihrer Zielgruppe/ unseren Lesern vor.

Ihre Vorteile:

- **Hochwertige Empfängerschaft**
Rund 97 % der asp-Leser in Servicebetrieben sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

(Quelle: KANTAR TNS, Bielefeld, asp Leser-Struktur-Analyse 2016)

- **Große Aufmerksamkeit beim Leser**
Das erstmalige Erscheinen erhöht die Aufmerksamkeit beim Leser.



Angebot:

2 Seiten: 1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Advertorial – gegenüberliegend.
Kombinationen 2/1 Anzeige oder 2/1 Advertorial – gegenüberliegend, sind ebenfalls möglich.

Anzeige, 1/1 Seite 4c **und**
Advertorial, 1/1 Seite 3.000 Zeichen, zwei Bilder (Sie liefern Texte & Bilder, wir übernehmen das Layout für Sie, inkl. 2 Korrekturläufe).

2/1 Seiten zum Sonderpreis von **3.000,- €***

Termine:

Erscheinungstermin: mit asp 12/2018	14.12.2018	Anzeigenschluss:	12.11.2018
		Druckunterlagenchluss:	16.11.2018

Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Birgit Zipfel
Key Account Managerin
birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de