

2017

MEDIADATEN 2017

sprit+
Ihr Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

Internorga 2016
Kreative Ideen für die Tankstellenlektüre
Ab Seite 14

Lichtkonzepte
Kleine Stimmrichtung, großes Wohlbefinden
Ab Seite 20 und 36

Abwasser behandeln
In diesen Fällen machen die Kontrollbehörden Ausnahmen
Ab Seite 30

Offizielles Organ der IC Esso
ISSN 1942-7971
#7543
Springer Automotive Media
www.sprit-plus.de

Führungskompetenz
**Ihre Mitarbeiter
in guten Händen**
Seite 6

Das Magazin für Tankstelle,
Autowäsche und Shop
www.sprit-plus.de

Attraktive Zielgruppe:
Wer sind die Leser von Sprit+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände und hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 14.768 Exemplaren pro Ausgabe (IVW *tankstellen markt* bzw. Sprit+ 01.07.2015-30.06.2016). Damit erreicht **Sprit+** eine komplette Marktabdeckung.

Sprit+ ist Organ der Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -händler (IG ESSO) und des EPSI-Office. Die Mitglieder beziehen die Zeitschrift im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit.

Redaktionelles Konzept:
Was zeichnet Sprit+ aus?
***tankstellen markt* wird nach 25 Jahren zu Sprit+.**

Das Fachmagazin *tankstellen markt* erhielt Anfang 2016 zu seinem 25-jährigen Jubiläum einen neuen Namen. Die Wahl fiel auf **Sprit+**. Warum? Sprit steht als Synonym für das Geschäft mit Kraftstoffen, was allerdings nur noch einen kleinen Teil des Ertrags der Tankstellenbetreiber abdeckt. Daher soll das Pluszeichen stellvertretend für die anderen Bereiche wie Shop und Waschen stehen, mit denen sich heute deutlich mehr Geld verdienen lässt. Die Farbe unseres neuen Logos ist – wie kann es anders sein – Petrol.

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt **Sprit+** Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen Themen.

Kurzcharakteristik:
Was bietet Sprit+?

Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter. Im Bereich Themenspecials fassen wir online wichtige und nutzwertige Informationen rund um branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Mindestlohn zusammen.

Darüber hinaus erscheinen jährlich die monothematischen Sonderhefte Tankstellennetze (Ausgabe 4), Innovation Tankstelle (Ausgabe 7), Großer Genuss (Ausgabe 8) sowie Bezahl-systeme und Automationsprozesse (Ausgabe 10/11).

Erscheinungsweise: monatlich; 1/2, 7/8 und 10/11 als Doppelausgaben

Jahrgang: 27. Jahrgang 2017

Web-Adresse (URL): www.sprit-plus.de

Mitgliedschaften: EPSI

Organ: Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)

ISSN: 2367-2706

Bezugspreis: Inland: 66,77 € inkl. Versand und 7% MwSt.
Ausland (Europa): 79,61 € inkl. Versand und 7% MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Eric Hänsel

Mediaberater

eric.haensel@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Sylvia Affeld

Anzeigendisponentin Print & Online

anzeigen.sprit-plus@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1132

Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Annika Beyer

Chefredakteurin

Telefon: +49 89 203043-2571

Fax: +49 89 203043-1181

E-Mail: sprit-plus@springer.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:

Exempl. Sprit+/tankstellen markt pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15-30.06.16)

| | | | |
|---|--------|-------------------------|-----|
| Druckauflage: | 15.000 | | |
| <hr/> | | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 14.768 | davon Ausland: | 44 |
| <hr/> | | | |
| Verkaufte Auflage: | 841 | davon Ausland: | 37 |
| ▪ Abonnierte Exemplare: | 834 | davon Mitgliederstücke: | 264 |
| ▪ Einzelverkauf: | – | | |
| ▪ Sonstiger Verkauf: | 8 | | |
| <hr/> | | | |
| Freistücke: | 13.927 | | |
| <hr/> | | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 232 | | |

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Empfängergruppen nur Tankstellen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Exemplare

| | | |
|---|-------|---------------|
| Tankstelle | 85,6 | 12.604 |
| Autowasch- und Pflegebetriebe | 0,5 | 74 |
| Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe | 3,3 | 486 |
| Tankstelle und Autowaschbetrieb | 5,1 | 751 |
| Tankstelle mit Kfz-Werkstatt | 2,4 | 353 |
| Mineralölhändler | 1,2 | 176 |
| Autohaus mit Tankstelle | 0,9 | 133 |
| Verband | 0,9 | 133 |
| Differenz | 0,1 | 14 |
| <hr/> | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Inland: | 100,0 | 14.724 |
| Ausland (nicht erhoben): | | 44 |
| <hr/> | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | | 14.768 |

| TECHNIK | COVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | MESSEN |
|--|---|---|---|
| HEFT 1/2 AS: 11.01.17 DU: 17.01.17 ET: 03.02.17 | Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten | Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung ISM Messeneuheiten | Fruit Logistica, Berlin, 08.-10.02.17 |
| HEFT 3 AS: 08.02.17 DU: 14.02.17 ET: 03.03.17 | Tankstellenbau Waschchemie/-textilien Umweltschutz & Abscheider | Tabak Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte Internorga Vorbericht | EuroCIS, Düsseldorf, 05.-09.03.17 Internorga, Hamburg, 17.-21.03.17 ANUGA FoodTec, Köln, 20.-23.03.17 |
| HEFT 4 AS: 15.03.17 DU: 21.03.17 ET: 07.04.17 | SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Preisanzeigen Energiemanagement & Beleuchtung | Alkohol, Energy- & Softdrinks Tiefkühlkost Süßwaren & Salziges Internorga Messebericht | EU Vent & Coffeena, Köln, 04.-06.05.17 |
| HEFT 5 AS: 07.04.17 DU: 13.04.17 ET: 05.05.17 | Waschanlagen Sicherheitssysteme | Eis & Molkereiprodukte Grillartikel Presse & Bücher Ladenbau & Einrichtung Tankstelle + Mittelstand Vorbericht | Tankstelle + Mittelstand, Münster, 10.-11.05.17 |
| HEFT 6 AS: 09.05.17 DU: 15.05.17 ET: 02.06.17 | Umweltschutz & Abscheider Zapfanlagen & Tankautomaten | Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks Tankstelle + Mittelstand Messebericht | Anhängervermietung |
| HEFT 7 AS: 01.06.17 DU: 06.06.17 ET: 07.07.17 | | Sprit+ SPEZIAL INNOVATION TANKSTELLE 2017 | |

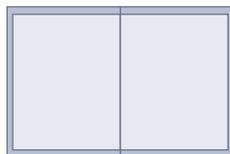
| | TECHNIK | COVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | MESSEN |
|--|---|---|--|---|
| HEFT 8 AS: 12.07.17 DU: 18.07.17 ET: 04.08.17 | Tankstellenbau SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen | Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher | Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Sprit+ SPEZIAL Großer Genuss | |
| HEFT 9 AS: 08.08.17 DU: 14.08.17 ET: 01.09.17 | Preisanzeigen Sicherheitssysteme Waschchemie/-textilien | Backshop – Bistro – Snacks Alkohol, Energy- & Softdrinks Kaffee & Tee Autopflegeprodukte InterTabac Vorbericht | Kassen & Zahlungssysteme Anhängervermietung | drinktec-interbrau , München, 11.-15.09.17 IAA PKW , Frankfurt, 14.-24.09.17 IBA , Hamburg, 15.-20.09.17 InterTabac , Dortmund, 22.-24.09.17 |
| HEFT 10/11 AS: 25.09.17 DU: 29.09.17 ET: 20.10.17 | Zapfanlagen & Tankautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung | Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Kühltechnik InterTabac Messebericht Südback Vorbericht | Finanzen & Versicherungen Sprit+ SPEZIAL Bezahlungssysteme und Automationsprozesse | Südback , Stuttgart, 23.-26.10.17 GastRo , Rostock, 12.-15.11.17 |
| HEFT 12 AS: 08.11.17 DU: 14.11.17 ET: 01.12.17 | SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie/-textilien Preisanzeigen | Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks | Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Sprit+ Wandkalender | ISM Süßwaren , Köln, Januar 2018 |
| HEFT 1/2 AS: 09.01.18 DU: 15.01.18 ET: 02.02.18 | Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten | Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung | EDV-Systeme (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme) Kassen & Zahlungssysteme | ISM/EuroCIS Messeneuheiten |

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



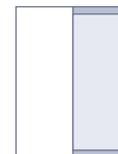
Titel
210 x 148 mm**
–



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

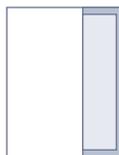
auf Anfrage
–

378 x 232 mm
406 x 277 mm*

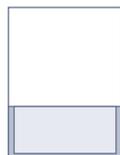
175 x 232 mm
203 x 277 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

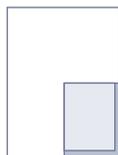
175 x 117 mm
203 x 136 mm*



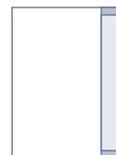
1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
210 x 49 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

175 x 25 mm
–

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Anzeigenformate und Preise:

| Format | Grundpreis s/w in € | 4-farbig in € |
|------------------|---------------------|------------------|
| Titel | | 8.170,00 |
| 2/1 Seite | 9.060,00 | 13.360,00 |
| 1/1 Seite | 4.530,00 | 6.675,00 |
| 1/2 Seite | 2.270,00 | 3.440,00 |
| 1/3 Seite | 1.515,00 | 2.670,00 |
| 1/4 Seite | 1.130,00 | 2.285,00 |
| 1/8 Seite | 575,00 | 1.735,00 |

Zuschläge:
Vorzugsplatzierungen

| | |
|-------------------------|-------------------|
| 2. und 3. Umschlagseite | 10 % vom 4c-Preis |
| 4. Umschlagseite | 20 % vom 4c-Preis |

Farbe

| | |
|----------------|-------------------|
| Je Sonderfarbe | 25 % vom 4c-Preis |
|----------------|-------------------|

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

| | |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen | 3% |
| 6-maliges Erscheinen | 5% |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |

Mengenstaffel

| | |
|----------|-----|
| 2 Seiten | 10% |
| 3 Seiten | 15% |
| 5 Seiten | 20% |
| 7 Seiten | 25% |

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Eric Hänsel
 Mediaberater
 Telefon: +49 89 203043-1248
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: eric.haensel@springer.com


Auflage:

| | |
|--|------------------|
| Druckauflage: | 15.000 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16): | 14.768 Exemplare |

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Redaktioneller Teil | 175 mm breit x 236 mm hoch |
| Karriere- und Anzeigenmarkt | 185 mm breit x 250 mm hoch |
| Sonderhefte | 175 mm breit x 232 mm hoch |

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Erscheinungsweise: | 9 x pro Jahr (3 Doppelausgaben) |
| Erscheinungstermin/Anzeigenschluss: | siehe Termin- & Themenplan |

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

 HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
 IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

 Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

 PDF-X3-Erstellung
 Distiller-Joboptions
 Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- FTP: auf Anfrage
- E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Publishing Service:

 le-text publishing services, Anzeigenteam
 Weißenfelser Str. 84, 04229 Leipzig
 Telefon: +49 341 355 356-145

 Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) 2,99 €

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
 3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

| | | |
|------------------|----------------------------------|---------|
| Stellenangebote: | pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) | 3,40 € |
| Stellengesuche: | pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) | 2,37 € |
| An-/Verkäufe: | pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) | 3,40 € |
| Chiffregebühr: | Inland | 12,00 € |
| | Ausland | 16,00 € |

Beispielformate:

| Format | Breite x Höhe in mm | | Grundpreis s/w in € | |
|------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|----------------|
| | | | Stellenangebote und Anzeigenmarkt | Stellengesuche |
| 1/1 Seite | 185 | x 250 | 3.400,00 | 2.370,00 |
| 1/2 Seite | hoch | 90 x 250 | 1.700,00 | 1.185,00 |
| | quer | 185 x 125 | | |
| 1/4 Seite | hoch | 90 x 125 | 850,00 | 592,50 |
| 1/8 Seite | hoch | 43 x 125 | 425,00 | 296,25 |
| | quer | 90 x 62,5 | | |
| 3/32 Seite | quer | 90 x 48 | 326,40 | 227,52 |
| 1/16 Seite | hoch | 43 x 62,5 | 212,50 | 148,13 |
| | quer | 90 x 31 | | |

Platzierung: Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

| | |
|---|------------|
| Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte | 0,80 € |
| Je Sonderfarbe: 1/1 Seite | 1.910,00 € |
| 1/2 Seite und kleiner | 1.130,00 € |

Rabatt:

| | |
|--|------|
| Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen | 5 % |
| Bei mehrmaligem Erscheinen | 10 % |

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 309,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 38,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.050,00 €
- 4-seitig: 7.810,00 €
- 6-seitig: 9.715,00 €
- 8-seitig: 11.535,00 €
- Einhefter ist anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 22.440,00 €
- 8 Seiten: 27.540,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

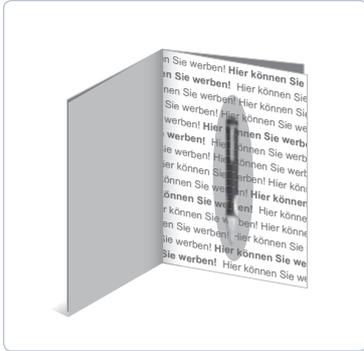
Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 14.890,00 €
- 1/1 Seite: 7.460,00 €
- 1/2 Seite: 3.835,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.120,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

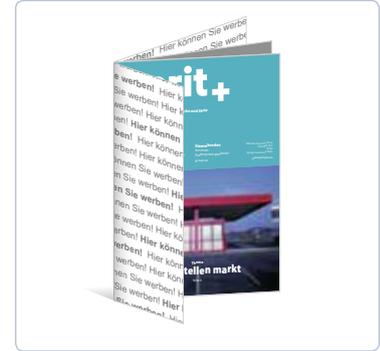
Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammatur: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

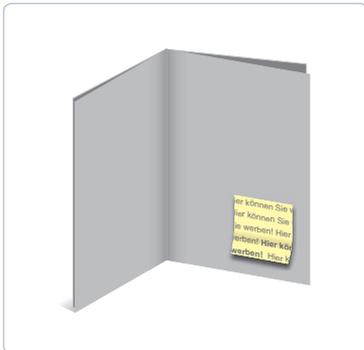
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 18.620,00 €

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

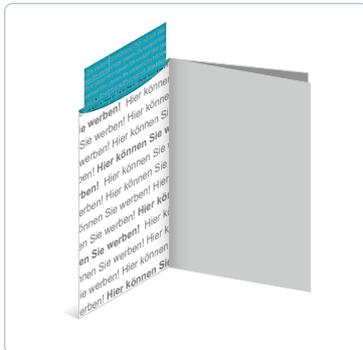
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 24.250,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 24.440,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 14.320,00 €

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

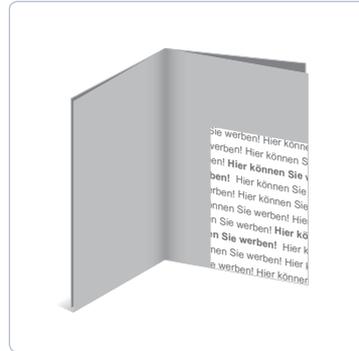
Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.130,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg | Tor 3
Tel.: +49 8628 9884-0
E-Mail: info@fw-medien.de
Liefervermerk: für „Sprit+“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

| Format | 4-farbig in € |
|--|-------------------------|
| Infoposter | ab 22.440,00 |
| Advertorial | ab 3.835,00 |
| Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g | 309,00 |
| jede weiteren 5 g Gesamtgewicht | 38,00 |
| Einhefter | ab 6.050,00 |
| Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd. | Anzeige + 132,00 |
| Inselanzeige | 2.120,00 |
| Lesezeichen | auf Anfrage |
| Coversampling | 18.620,00 |
| Post-it | 7.350,00 |
| Sliding Door | 24.250,00 |
| Banderole | ab 7.900,00 |
| Gatefolder | 25.200,00 |
| Altarfalz | 14.320,00 |
| Altarfalz im Heft | auf Anfrage |
| Juniorpage | 4.130,00 |

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

| | Hohe Aufmerksamkeit | Produkt-darstellung | Imagebildung | Hohe Reichweite | Interaktivität | Messbarkeit | Individuelle Zielgruppen-Ansprache |
|--------------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|------------------------------------|
| Klassische Print-Anzeige | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Titelseite | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Marktführer | | | | ■ | | | |
| Stellenanzeige | ■ | | | ■ | | | |
| Kleinanzeige | | ■ | | ■ | | | |
| Einhefter | ■ | ■ | ■ | ■ | | | ■ |
| Beilage | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Sonderwerbeform | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Infoposter | ■ | ■ | ■ | ■ | | | ■ |
| Advertorial | ■ | ■ | | ■ | | | ■ |

Online-Werbeformate

| | Hohe Aufmerksamkeit | Produkt-darstellung | Imagebildung | Hohe Reichweite | Interaktivität | Messbarkeit | Individuelle Zielgruppen-Ansprache |
|----------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|------------------------------------|
| Rectangle | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Newsletter | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Einkaufsführer | | ■ | | ■ | ■ | ■ | |
| Infoline | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Advertorial | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| WebTV | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Webcast | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |



Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+ Online?

Web-Adresse (URL): www.sprit-plus.de

Sprit+ Online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Mit dem regelmäßig 1 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang der Woche gebündelt verschickt.

Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir zur Abrundung unseres Informationsangebots den klar strukturierten Einkaufsführer an.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Sprit+ Online?

Tankstellenpächter, Tankstelleninhaber, Autowaschbetriebe

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Mai 2009 

Zugriff:

Visits: 13.868 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)
Page Impressions: 24.190 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



| Werbeformate für Web | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|-----------|-------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| Textanzeige + Logo oder Bild | ① | 300 x 115 | 55,00 | 10 KB |
| Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Small | ② + ③ | 300 x 250 (630 x 250) | 100,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Large | ② + ③ + ④ | 300 x 250 (630 x 350) | 125,00 | 80 KB |
| Corner Ad (links unten) | | auf Anfrage | auf Anfrage | 80 KB |
| Layer Ad + Medium Rectangle Reminder | | 400 x 400 300 x 250 | 150,00 | 80 KB |
| Half Page | ⑦ | 300 x 600 | 150,00 | 80 KB |
| Expandable Half Page | ⑦ + ⑧ | 630 x 600 | auf Anfrage | 80 KB |
| Superbanner (Leaderboard) | ⑨ | 728 x 90 | 75,00 | 80 KB |
| Skyscraper | ⑩ | 120 x 600 160 x 600 | 75,00 | 80 KB |
| Wallpaper (Superbanner + Skyscraper) | ⑪ | 728 x 90 120 od. 160 x 600 | 150,00 | 80 KB |
| Billboard | ⑫ | 950 x 250 | 150,00 | 80 KB weitere Formate auf Anfrage |



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Link zur Anmeldung: www.sprit-plus.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

Jeden Montag werden die aktuellen Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt zusammengefasst in einem kostenlosen E-Mail-Newsletter an unsere Abonnenten geschickt.

Newsletter-Abonnenten: 3.719 (Mai 2016/eigene Erhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| Werbeformate für Newsletter | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|--------|--------------|----------|-------|
| Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß | ① | 650 x 150 | 75,00 | 30 KB |
| Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 30 KB |

Infos auf Seite 26

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.sprit-plus.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.sprit-plus.de und im **Sprit+** Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 13.868 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)
Page Impressions: 24.190 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2016)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

| Werbeform | Platzierung | Zeitraum | Preis in € |
|--------------------|--|----------|------------|
| Online Advertorial | www.sprit-plus.de | 4 Wochen | 2.000,00 |

Sprit+ News-App:

www.sprit-plus.de/ios oder www.sprit-plus.de/android

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **Sprit+ News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

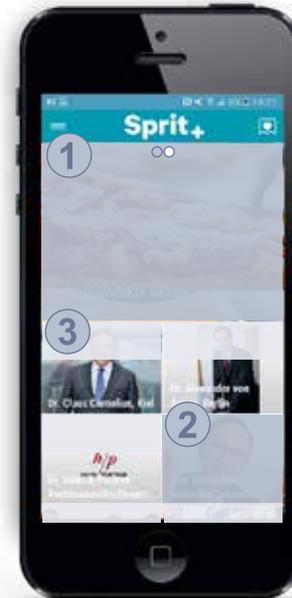
| Werbeform | Spezifikation | Preis in € |
|---|---|------------|
| Slider + Push Notification | 1 Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche | 3.000,00 |
| Statische Kachel + Push Notification | 2 Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche | 2.000,00 |
| Artikel + Push Notification | 3 Adverorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage | 1.000,00 |

Alle Werbeformen der Sprit+ News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User



Einkaufsführer:

Kurzcharakteristik:

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren.

Platzierung:

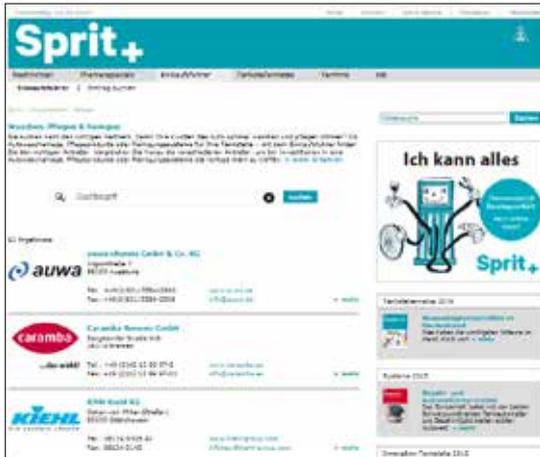
Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer.

Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Link zur Homepage, Logo, Direktkontakt per E-Mail, Firmeninformation, Produkte & Leistungen, Referenzen, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 600,00 €



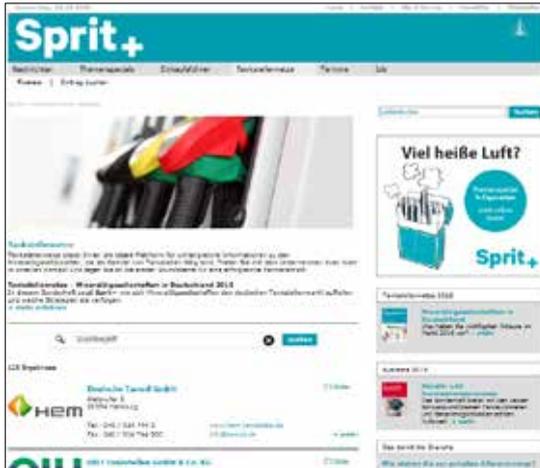
Tankstellennetze:

Kurzcharakteristik:

Tankstellennetze bietet Ihnen die ideale Plattform für umfangreiche Informationen zu den Mineralölgesellschaften, die als Partner von Tankstellen tätig sind. Treten Sie mit dem Unternehmen Ihrer Wahl in direkten Kontakt und legen Sie so die ersten Grundsteine für eine erfolgreiche Partnerschaft!

Platzierung:

Die Firmeneinträge werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/tankstellennetze.

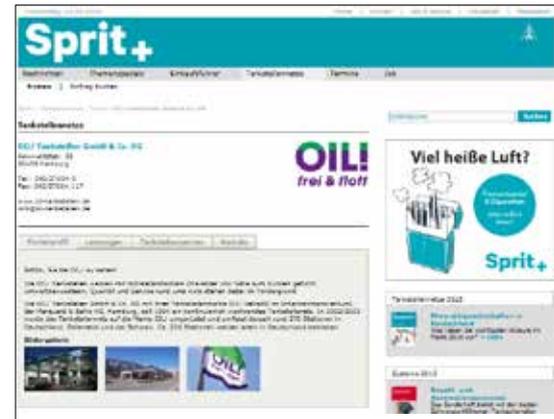


Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Logo, Link zur Homepage, Direktkontakt per E-Mail, Firmenprofil, Leistungen, Tankstellenpartner, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 600,00 €



Stellenportal autjob.de:

 Mit einem Klick gelangen Sie von www.sprit-plus.de zu www.autjob.de.


| Anzeige im Stellenmarkt | Inhalt | Laufzeit | Preis in € |
|--------------------------------|---|----------|------------|
| Stellenanzeige | Standard-Template oder Upload ¹⁾ | 6 Wochen | 695,00 |
| Stellenanzeige HTML | HTML-Template | 6 Wochen | 895,00 |
| Stellenanzeige 10er Kontingent | Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template | 1 Jahr | 4.490,00 |
| Stellengesuch | | 4 Wochen | 95,00 |

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 29.322 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

Page Impressions: 108.257 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2016)

| Zusatzoptionen | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|----------------------------------|---|-----------|------------------------|
| Top Platzierung | Listensicht oben, nach Datum sortiert | 3 Wochen | + 200,00 |
| Top Job | Homepage, max. 12 Anzeigen | 1 Woche | + 100,00 |
| Verknüpfung pro Newsletter | Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter | 1 Tag | + 100,00 |
| Printeintrag 184 x 20 mm (B x H) | Stellenmarkt Sprit+ | 1 Ausgabe | + 195,00 ²⁾ |
| Printanzeige | Stellenmarkt Sprit+ | 1 Ausgabe | siehe Seite 11 |

| Firmendarstellung | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|-------------------|---------------------------------------|--------------|------------|
| Visitenkarte | im Firmen A - Z Logo + Adresse | ab Anmeldung | kostenlos |
| Firmenprofil | im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video | 1 Jahr | 495,00 |
| Top Arbeitgeber | Logo + Link zum Profil | 4 Wochen | 495,00 |

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: sylvia.affeld@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5, Tag-Code (Redirect)
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Beim Wallpaper sind keine .html5-Dateien möglich
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Textanzeige groß:

Darstellung: 650 x 150 px

Überschrift: max. 65 Zeichen/

Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen

Logo/Bild: 130 x 80 px

Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Eric Hänsel

Mediaberater

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240

E-Mail: eric.haensel@springer.com