

# 2016



## MEDIADATEN 2016

Das Magazin für Tankstelle,  
Autowäsche und Shop  
[www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de)

Stand: 24. Juni 2016

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)



## 25 Jahre tankstellen markt

**tankstellen markt**, eines der wichtigsten Magazine der Tankstellenbranche feiert 2016 sein 25-jähriges Jubiläum. Wir haben lange überlegt, wie wir das anstehende Jubiläum angemessen feiern sollen. Anfangs war nur die Rede von einer dezenten Auffrischung unseres Markenkerns, dem Logo. Aber je länger wir überlegten, desto klarer wurde: Wenn wir wirklich etwas verändern und uns vom Wettbewerb abheben wollen, dann müssen wir mutig sein. So haben wir uns dazu entschieden, dem **tankstellen markt** nach 25 Jahren einen neuen Namen zu geben.

Nach regen Diskussionen fiel die Wahl auf **Sprit+**. Warum? Sprit steht als Synonym für das Geschäft mit Kraftstoffen, was allerdings nur noch einen kleinen Teil des Ertrags der Tankstellenbetreiber abdeckt. Daher soll das Pluszeichen stellvertretend für die anderen Bereiche wie Shop und Waschen stehen, mit denen sich heute deutlich mehr Geld verdienen lässt als noch vor 25 Jahren. Die Farbe unseres neuen Logos ist – wie kann es anders sein – Petrol.

Mit Traditionen bricht man nicht überhastet und leichtfertig. Wenn man sich aber entscheidet, bewusst und aus guten Gründen einen neuen Weg zu gehen, hofft man natürlich, dass unsere Leser und Geschäftspartner mit aufbrechen. Für die Treue und gute Zusammenarbeit in den vergangenen 25 Jahren und auch in Zukunft wollen wir uns bei Ihnen herzlich bedanken.

Ihr **Sprit+**-Team

**Sprit+**

#### Attraktive Zielgruppe:

### Wer sind die Leser von Sprit+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände und hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 15.035 Exemplaren (IVW *tankstellen markt* 01.07.2014-30.06.2015). Damit erreicht **Sprit+** eine komplette Marktdeckung.

**Sprit+** ist Organ der Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -händler (IG ESSO) und des EPSI-Office. Die Mitglieder beziehen die Zeitschrift im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit.

#### Redaktionelles Konzept:

### Was zeichnet Sprit+ aus?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt **Sprit+** Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen Themen.

#### Kurzcharakteristik:

### Was bietet Sprit+?

Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter. Im Bereich Themenspecials fassen wir online wichtige und nutzwertige Informationen rund um branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Mindestlohn zusammen.

Darüber hinaus erscheinen jährlich die monothematischen Sonderhefte Tankstellennetze (Ausgabe 4), Innovation Tankstelle (Ausgabe 7), Großer Genuss (Ausgabe 8) sowie Bezahl-systeme und Automationsprozesse (Ausgabe 10/11).

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich; 1/2, 7/8 und 10/11 als Doppelausgaben
<b>Jahrgang:</b>	26. Jahrgang 2016
<b>Web-Adresse (URL):</b>	<a href="http://www.sprit-plus.de">www.sprit-plus.de</a>
<b>Mitgliedschaften:</b>	EPSI
<b>Organ:</b>	Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)
<b>ISSN:</b>	2367-2706
<b>Bezugspreis:</b>	Inland: € 64,84 inkl. Versand und 7% MwSt. Ausland (Europa): € 77,68 inkl. Versand und 7% MwSt. Einzelverkaufspreis: € 11,66 inkl. Versand und 7% MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



**Eric Hänsel**

Mediaberater

[eric.haensel@springer.com](mailto:eric.haensel@springer.com)

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240



**Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäft

[petra.willmeroth@springer.com](mailto:petra.willmeroth@springer.com)

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



**Sylvia Affeld**

Anzeigendisponentin Print & Online

[anzeigen.sprit-plus@springer.com](mailto:anzeigen.sprit-plus@springer.com)

Telefon: +49 89 203043-1132

Fax: +49 89 203043-2100

**Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

**Redaktion:**



Annika Beyer

Chefredakteurin

Telefon: +49 89 203043-2571

Fax: +49 89 203043-1181

E-Mail: [sprit-plus@springer.com](mailto:sprit-plus@springer.com)

**Vertrieb:**

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse: Exemplare *tankstellen markt* pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

<b>Druckauflage:</b>	15.333		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	15.035	davon Ausland:	47
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	883	davon Ausland:	39
▪ Abonnierte Exemplare:	876	davon Mitgliederstücke:	291
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	7		
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	14.152		
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	298		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Empfängergruppen nur Tankstellen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Tankstelle	85,6	12.830
Autowasch- und Pflegebetriebe	0,5	75
Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe	3,3	495
Tankstelle und Autowaschbetrieb	5,1	763
Tankstelle mit Kfz-Werkstatt	2,4	360
Mineralölhändler	1,2	180
Autohaus mit Tankstelle	0,9	135
Verband	0,9	135
Differenz	0,1	15
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.988
Ausland (nicht erhoben):		47
<hr/>		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>		<b>15.035</b>

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
<b>HEFT 1/2</b> <b>25 Jahre tankstellenmarkt</b> Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten AS: 13.01.16 DU: 22.01.16 ET: 04.02.16	<b>25 Jahre tankstellenmarkt</b> Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung ISM/EuroCIS Messeneuheiten	<b>25 Jahre tankstellenmarkt</b> EDV-Systeme (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme) Kassen & Zahlungssysteme	<b>ISM Süßwaren</b> , Köln, 31.01-03.02.16 <b>Fruit Logistica</b> , Berlin, 03.-05.02.16 <b>INTERGASTRA</b> , Stuttgart, 20.-24.02.16 <b>EuroCIS</b> , Düsseldorf, 23.-25.02.16
<b>HEFT 3</b> AS: 10.02.16 DU: 15.02.16 ET: 04.03.16 Tankstellenbau Waschchemie/-textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabak Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte Internorga Vorbericht	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme	<b>90. Internorga</b> , Hamburg, 11.-16.03.16
<b>HEFT 4</b> AS: 07.03.16 DU: 10.03.16 ET: 01.04.16 SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Preisanzeigen Energiemanagement & Beleuchtung	Alkohol, Energy- & Softdrinks Tiefkühlkost Süßwaren & Salziges Internorga Messebericht	Finanzen & Versicherungen Tank- und Gutscheinkarten Sprit+ SPEZIAL Tankstellennetze 2016	<b>AMI</b> , Leipzig, 09.-17.04.16 <b>AMITEC &amp; AMICOM</b> , Leipzig, 09.-13.04.16
<b>HEFT 5</b> AS: 12.04.16 DU: 15.04.16 ET: 06.05.16 Waschanlagen Sicherheitssysteme	Eis & Molkereiprodukte Grillartikel Presse & Bücher Ladenbau & Einrichtung	Marketing & Werbung EDV-Systeme Kassen- & Zahlungssysteme	<b>REIFEN</b> , Essen, 24.-27.05.16
<b>HEFT 6</b> AS: 09.05.16 DU: 12.05.16 ET: 03.06.16 Umweltschutz & Abscheider Zapfanlagen & Tankautomaten	Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks UNITI expo Vorbericht	Anhängervermietung	<b>UNITI expo</b> , Stuttgart, 14.-16.06.16
<b>HEFT 7</b> AS: 30.05.16 DU: 01.06.16 ET: 01.07.16	Sprit+ SPEZIAL INNOVATION TANKSTELLE 2016		

	TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
<p><b>HEFT 8</b>  <b>AS: 13.07.16</b>  <b>DU: 18.07.16</b>  <b>ET: 05.08.16</b></p>	<p>Tankstellenbau                      SB-Waschplätze                      Kraftstoffe &amp; Alternativen</p>	<p>Ladenbau &amp; Einrichtung                      Presse &amp; Bücher</p>	<p>Franchisekonzepte/                      Shop-in-Shop-Systeme</p> <p><b>Sprit+ SPEZIAL</b>  <b>Großer Genuss</b></p>	
<p><b>HEFT 9</b>  <b>AS: 09.08.16</b>  <b>DU: 12.08.16</b>  <b>ET: 02.09.16</b></p>	<p>Preisanzeigen                      Sicherheitssysteme                      Waschchemie/-textilien</p>	<p>Backshop – Bistro – Snacks                      Alkohol, Energy- &amp; Softdrinks                      Kaffee &amp; Tee                      Autopflegeprodukte</p> <p><b>InterTabac Vorbericht</b></p>	<p>Kassen &amp; Zahlungssysteme                      Anhängervermietung</p>	
<p><b>HEFT 10/11</b>  <b>AS: 13.09.16</b>  <b>DU: 16.09.16</b>  <b>ET: 07.10.16</b></p>	<p>Zapfanlagen &amp; Tankautomaten                      Waschanlagen                      Tankstellenreinigung                      Energiemanagement &amp;                      Beleuchtung</p>	<p>Süßwaren &amp; Salziges                      Tiefkühlkost                      Kühltechnik</p> <p><b>InterTabac Messebericht</b>  <b>Südback Vorbericht</b></p>	<p>Finanzen &amp; Versicherungen</p> <p><b>Sprit+ SPEZIAL</b>  <b>Bezahlssysteme und</b>  <b>Automationsprozesse</b></p>	<p><b>COTECA</b>, Hamburg, 07.-09.09.16  <b>automechanika</b>,                      Frankfurt, 13.-17.09.16  <b>Security</b>, Essen, 27.-30.09.16  <b>InterTabac</b>,                      Dortmund, 16.-18.09.16</p>
<p><b>HEFT 12</b>  <b>AS: 07.11.16</b>  <b>DU: 14.11.16</b>  <b>ET: 02.12.16</b></p>	<p>SB-Waschplätze                      Kraftstoffe &amp; Alternativen                      Waschchemie/-textilien                      Preisanzeigen</p>	<p>Tabak                      Alkohol, Energy- &amp; Softdrinks                      Backshop – Bistro – Snacks</p>	<p>Franchisekonzepte/                      Shop-in-Shop-Systeme                      Marketing &amp; Werbung</p> <p><b>Sprit+ Wandkalender 2017</b></p>	<p><b>Südback</b>, Stuttgart, 22.-25.10.16  <b>Brau Beviale</b>, Nürnberg, 08.-10.11.16  <b>GastRo</b>, Rostock, 13.-16.11.16  <b>Essen Motor-Show</b>,                      Essen, 26.11.-04.12.16</p>
<p><b>HEFT 1/2</b>  <b>AS: 20.12.16</b>  <b>DU: 02.01.17</b>  <b>ET: 20.01.17</b></p>	<p>Sicherheitssysteme                      Waschanlagen                      Zapfanlagen &amp; Tankautomaten</p>	<p>Eis &amp; Molkereiprodukte                      Süßwaren &amp; Salziges                      Ladenbau &amp; Einrichtung</p>	<p>EDV-Systeme                      (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme)                      Kassen &amp; Zahlungssysteme</p>	<p><b>AutoZum</b>,                      Salzburg, 18.-21.01.17</p>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



**Titel**  
210 x 148 mm\*\*  
–



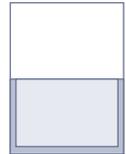
**2/1 Seiten über Bund**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



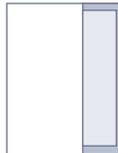
**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

**Haupttext**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**SPEZIAL**

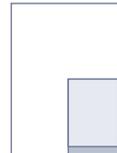
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

**Haupttext**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**SPEZIAL**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

175 x 25 mm  
–

\* +3 mm Beschnitt

\*\* +4 mm Beschnitt an allen Kanten

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
<b>Titel</b>		<b>8.010,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>8.880,00</b>	<b>13.100,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.445,00</b>	<b>6.545,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.225,00</b>	<b>3.375,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.485,00</b>	<b>2.620,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.110,00</b>	<b>2.240,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>565,00</b>	<b>1.700,00</b>

**Zuschläge:**

**Vorzugsplatzierungen**

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

**Farbe**

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Ansprechpartner:**

Eric Hänsel  
Mediabberater  
Telefon: +49 89 203043-1248  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: eric.haensel@springer.com


**Auflage:**

Druckauflage seit 11/2014:	15.000 Exemplare
Druckauflage bis 10/2014:	16.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15):	15.035 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	185 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

**Termine:**

Erscheinungsweise:	9 x pro Jahr (3 Doppelausgaben)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung  
Distiller-Joboptions  
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [muc@stuertz.de](mailto:muc@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [muc@stuertz.de](mailto:muc@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

Stürtz GmbH, Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

### Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 2,93

### Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.

3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	185	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite	hoch	90 x 250	1.675,00	1.175,00
	quer	185 x 125		
1/4 Seite	hoch	90 x 125	837,50	587,50
	quer	43 x 125		
1/8 Seite	hoch	43 x 125	418,75	293,75
	quer	90 x 62,5		
3/32 Seite	quer	90 x 48	321,60	225,60
1/16 Seite	hoch	43 x 62,5	209,38	146,88
	quer	90 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,35
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,35
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,35
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte € 0,80

Je Sonderfarbe: 1/1 Seite € 1.870,00

1/2 Seite und kleiner € 1.110,00

### Rabatt:

Bei zweimaligem unverändertem Erscheinen 5%

Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

## Beilage



### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

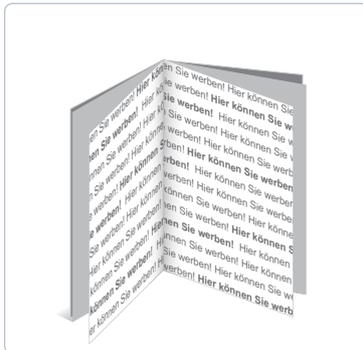
### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist anzuliefern

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

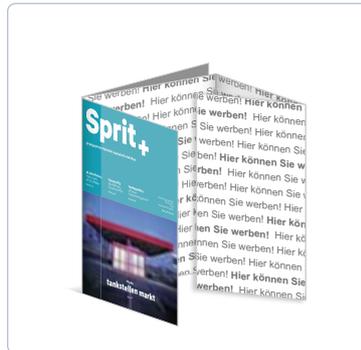
### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche), 4-, 6- oder 8-seitig

### Preis:

- 2-seitig: 5.930,00 €
- 4-seitig: 7.655,00 €
- 6-seitig: 9.525,00 €
- 8-seitig: 11.310,00 €
- Einhefter ist anzuliefern

## Infoposter



### Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

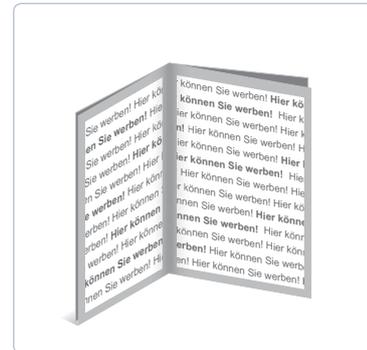
### Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

### Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 22.000,00 €
- 8 Seiten: 27.000,00 €

## Advertorial



### Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

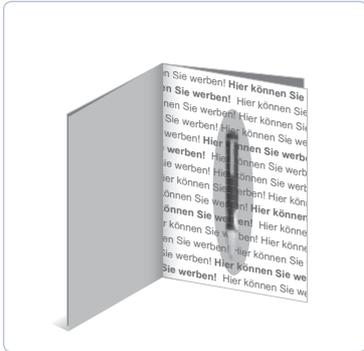
### Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 14.600,00 €
- 1/1 Seite: 7.310,00 €
- 1/2 Seite: 3.760,00 €

### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

**Format:**

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

### Inselanzeige



**Besonderheit:**

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

**Format:**

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

**Preis:**

- 2.080,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Lesezeichen



**Besonderheit:**

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

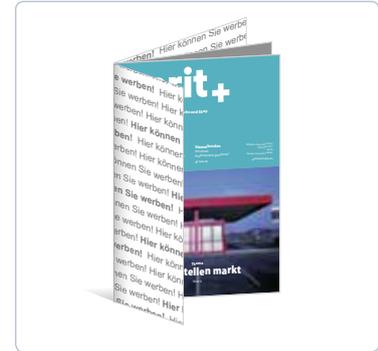
**Format:**

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammaturn: 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- Auf Anfrage

### Coversampling



**Besonderheit:**

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

**Format:**

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:**

- 18.620,00 €

### Post-it



**Besonderheit:**

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

**Format:**

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

**Preis:**

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Sliding Door



**Besonderheit:**

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

**Format:**

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

**Preis:**

- 24.250,00 €

### Banderole



**Besonderheit:**

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

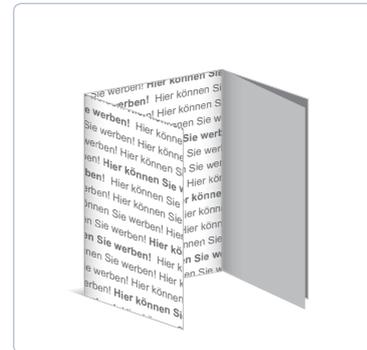
**Format:**

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

**Preis:**

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Gatefolder



**Besonderheit:**

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

**Format:**

- 3 x 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- 24.440,00 €

### Altarfalz



**Besonderheit:**

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

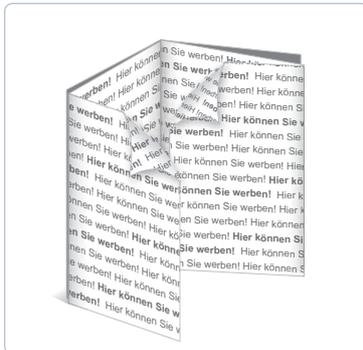
**Format:**

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

**Preis:**

- 14.320,00 €

### Altarfalz im Heft



**Besonderheit:**

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

**Format:**

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

**Preis:**

- Auf Anfrage

### Juniorpage



**Besonderheit:**

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

**Format:**

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

**Preis:**

- 4.050,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

F&W Druck- und Mediacenter GmbH  
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg | Tor 3  
Tel.: +49 8628 9884-0  
E-Mail: info@fw-medien.de  
Liefervermerk: für „sprit+“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen<sup>1)</sup>:**

Format	4-farbig in €
<b>Infoposter</b>	<b>ab 22.000,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>ab 3.760,00</b>
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>303,00 37,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 5.930,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 132,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>2.080,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Coversampling</b>	<b>18.620,00</b>
<b>Post-it</b>	<b>7.350,00</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>24.250,00</b>
<b>Banderole</b>	<b>ab 7.900,00</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>25.200,00</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>14.320,00</b>
<b>Altarfalz im Heft</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>4.050,00</b>

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

## Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformaten ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

### Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Marktführer				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

## Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Einkaufsführer		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	



**Kurzcharakteristik:**

**Was bietet Sprit+ online?**

**Web-Adresse (URL):** www.sprit-plus.de

**Sprit+** Online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Mit dem regelmäßig 1 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang der Woche gebündelt verschickt.

Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir zur Abrundung unseres Informationsangebots den klar strukturierten Einkaufsführer an.

**Attraktive Zielgruppe:**

**Wer sind die Nutzer von Sprit+ online?**

Tankstellenpächter, Tankstelleneinhaber, Autowaschbetriebe

**Zugriffskontrolle:**

IVW-geprüft seit Mai 2009 

**Zugriffe:**

Visits: 12.460 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)  
Page Impressions: 27.059 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage



**Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:**

**Kurzcharakteristik:**

Jeden Montag werden aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt zusammengefasst in einem E-Mail-Newsletter an unsere Abonnenten geschickt.

**Newsletter-Abonnenten:** 3.462 (Juni 2015/eigene Erhebung)

**Laufzeit/Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00	30 KB Infos auf Seite 26
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

**Online Advertorial:**

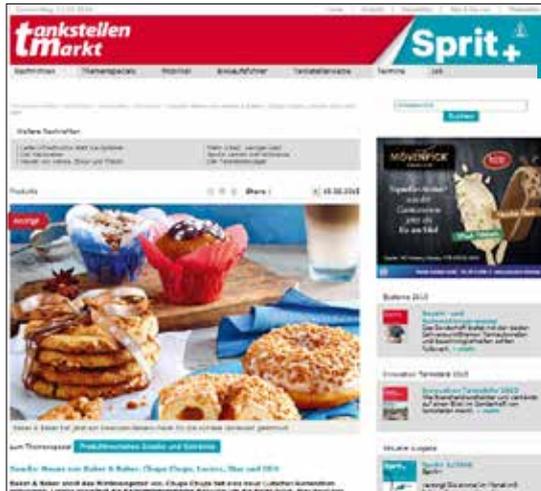
**Kurzcharakteristik:**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.tankstellenmarkt.com. Der Artikel ist mit einem roten Fähnchen als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.sprit-plus.de und im sprit+ Newsletter.

**Zugriffe:**

Visits: 12.460 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)  
Page Impressions: 27.059 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



**Darstellung:**

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	tankstellenmarkt.com	4 Wochen	2.000,00

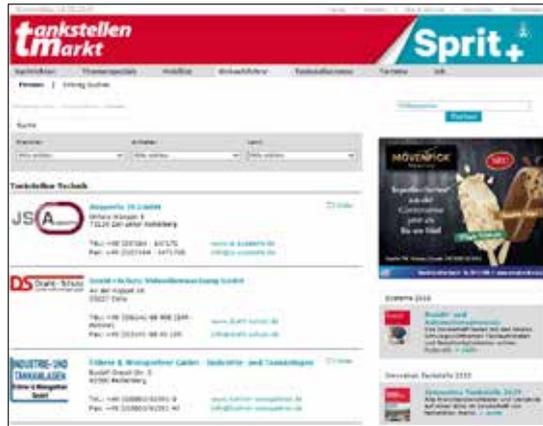
**Einkaufsführer:**

**Kurzcharakteristik:**

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren.

**Platzierung:**

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer](http://www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer).

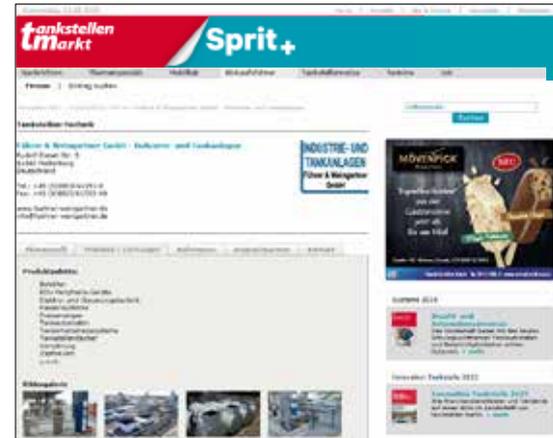


**Darstellung:**

- **Standard**  
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**  
Adresse, Link zur Homepage, Logo, Direktkontakt per E-Mail, Firmeninformation, Produkte & Leistungen, Referenzen, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: € 600,00



**Tankstellennetze:**

**Kurzcharakteristik:**

Tankstellennetze bietet Ihnen die ideale Plattform für umfangreiche Informationen zu den Mineralölgesellschaften, die als Partner von Tankstellen tätig sind. Treten Sie mit dem Unternehmen Ihrer Wahl in direkten Kontakt und legen Sie so die ersten Grundsteine für eine erfolgreiche Partnerschaft!

**Platzierung:**

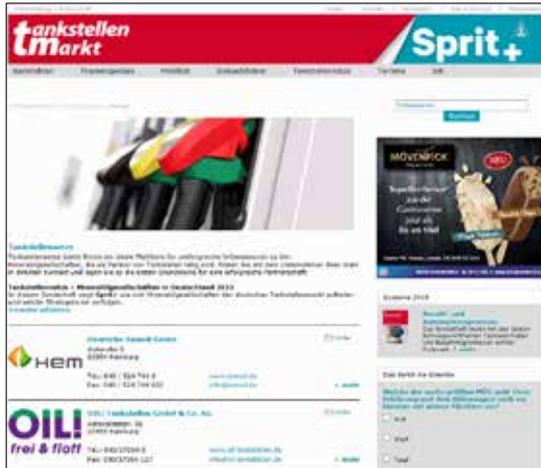
Die Firmeneinträge werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/tankstellennetze](http://www.sprit-plus.de/tankstellennetze).

**Darstellung:**

- **Standard**  
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**  
Adresse, Logo, Link zur Homepage, Direktkontakt per E-Mail, Firmenprofil, Leistungen, Tankstellenpartner, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: € 600,00



**Stellenportal autojob.de:**

Mit einem Klick gelangen Sie von [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de) zu [www.autojob.de](http://www.autojob.de).



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload <sup>1)</sup>	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload <sup>1)</sup> oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload <sup>1)</sup> oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

**Zugriffe** (aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de)):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt tankstellen markt	1 Ausgabe	+ 395,00 <sup>2)</sup>
Printanzeige	Stellenmarkt tankstellen markt	1 Ausgabe	siehe Seite 11

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

**Datenanlieferung:** sylvia.affeld@springer.com

**Technische Spezifikationen: Standardwerbepformen**

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: ein Redirect nötig.  
Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** möglich

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß:** Darstellung: 650 x 150 px  
Überschrift: max. 65 Zeichen/  
Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen  
Logo/Bild: 130 x 80 px  
Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

**Ansprechpartner:**

Eric Hänsel  
Mediaberater  
Telefon: +49 89 203043-1248  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [eric.haensel@springer.com](mailto:eric.haensel@springer.com)