

2016

MEDIADATEN 2016

Das Magazin für den Fuhrpark
www.autoflotte.de



Stand: 24.06.2016

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet die Autoflotte aus?

Autoflotte ist das Informationsmedium für Entscheider im Flottenmarkt. Es zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus den Entscheidern für den Fuhrpark und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Folgende Schwerpunkte werden regelmäßig in der **Autoflotte** thematisiert:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Flottenmarkt**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

Autoflotte ist ein Informationsmedium, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur genauen Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

Von der hohen Leserakzeptanz profitieren auch die Insertionen und sonstigen Werbeeinschaltungen in der **Autoflotte**. Diese stellen kostenoptimiert und ohne nennenswerten Streuverlust den direkten Kontakt zwischen Fuhrparkbetreibern und Anbietern her. Die Anbieter stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor und nutzen den hohen Aufmerksamkeitsgrad von **Autoflotte**.

Kurzcharakteristik:

Was bietet die Autoflotte?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

Autoflotte erscheint seit Januar 2015 auch als ePaper und das bereits einen Tag vor Erscheinen der Druckausgabe. Das neue ePaper ist in zwei Versionen verfügbar: als App und für den PC (digital.autoflotte.de).

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter und die Autoflotte Akademie.

Erscheinungsweise: 11 x pro Jahr

Jahrgang: 22. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

ISSN: 0948-6682

Bezugspreis:

Inland:	€ 66,88 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland (Europa):	€ 79,72 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,66 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Peter Schätzko
Anzeigenleiter Autoflotte
peter.schaetzko@springer.com
Telefon: +49 6123 6055-80
Fax: +49 6123 6055-81



Katharina Steyrer
Mediaberaterin
katharina.steyrer@springer.com
Telefon: +49 89 203043-1177
Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth
Leitung Sondergeschäft
petra.willmeroth@springer.com
Telefon: +49 89 203043-1142
Fax: +49 89 203043-1240



Petra Wenninger
Anzeigendisponentin Print
anzeigen.autoflotte@springer.com
Telefon: +49 89 203043-2119
Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele
Anzeigendisponentin Online
veronika.eisele@springer.com
Telefon: +49 89 203043-2312
Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Christian Frederik Merten
Chefredakteur
Telefon: +49 89 203043-1206
Fax: +49 89 203043-1254
E-Mail: autoflotte@springer.com

Anzeigen:

Anzeigenleitung: Peter Schätzko
Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf
Telefon: +49 6123 6055-80
Fax: +49 6123 6055-81
E-Mail: peter.schaetzko@springer.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt (01.04.-30.06.2015)

Druckauflage:	25.000		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.711	davon Ausland:	25
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	814	davon Ausland:	18
▪ Abonnierte Exemplare:	787	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	27		
<hr/>			
Freistücke:	23.897		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	289		

Autoflotte erscheint seit Januar 2015 auch als ePaper (als App und für den PC).

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,90	24.686
Ausland	0,10	25
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	24.711

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<p>HEFT 1 AS: 02.12.15 DU: 07.12.15 ET: 31.12.15</p> <p>Autoflotte FuhrparkMonitor</p> <p>Autoflotte <small>FuhrparkMonitor</small></p>	<p>Modellplaner 2016</p>	
<p>HEFT 2 AS: 07.01.16 DU: 12.01.16 ET: 01.02.16</p> <p>Glasschäden Unfallverhütungsvorschriften (UVV) & Fahrzeugunterweisung</p>		
<p>HEFT 3 AS: 03.02.16 DU: 10.02.16 ET: 01.03.16</p> <p>Langzeitmiete</p>	<p>Autoflotte Archiv-DVD</p>	<p>Int. Automobil Salon, Genf, 03.-13.03.16</p>
<p>HEFT 4 AS: 07.03.16 DU: 10.03.16 ET: 01.04.16</p> <p>Elektronische Führerscheinkontrolle Neue Sommerreifen Rückblick Genfer Salon</p>		<p>AMI, Leipzig, 09.-17.04.16</p>
<p>HEFT 5 AS: 07.04.16 DU: 12.04.16 ET: 02.05.16</p> <p>Fahrzeugrückgabe und -aufbereitung</p>		<p>REIFEN, Essen 24.-27.05.16</p>
<p>HEFT 6 AS: 04.05.16 DU: 10.05.16 ET: 01.06.16</p> <p>Green Fleet Fahrsicherheit und -ökonomie</p>		

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<p>HEFT 7 AS: 08.06.16 DU: 13.06.16 ET: 01.07.16</p>	<p>Corporate Carsharing Fahrzeugindividualisierung</p>	
<p>HEFT 8 AS: 07.07.16 DU: 12.07.16 ET: 01.08.16</p>	<p>Marktübersicht Tankkarten</p>	
<p>HEFT 9 AS: 08.08.16 DU: 11.08.16 ET: 01.09.16</p>	<p>Telematik Assistenzsysteme Vorschau IAA Nutzfahrzeuge</p>	<p>automechanika, Frankfurt, 13.-17.09.16 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 22.-29.09.16</p>
<p>HEFT 10 AS: 08.09.16 DU: 13.09.16 ET: 04.10.16</p>	<p>Fuhrparkmanagement Neue Winterreifen</p>	<p>SPEZIAL: Flottenversicherung und Riskmanagement</p>
<p>HEFT 11 AS: 07.10.16 DU: 12.10.16 ET: 02.11.16</p>	<p>Marktübersicht Leasing Transporter Rückblick IAA Nutzfahrzeuge</p>	<p>Jahresplaner 2017</p> <p>Essen Motor-Show, Essen, 26.11.-04.12.16</p>
<p>HEFT 12 AS: 28.11.16 DU: 02.12.16 ET: 21.12.16</p>	<p>Mobilitätsmanagement Autoflotte FuhrparkMonitor Autoflotte <small>FuhrparkMonitor</small></p>	<p>Modellplaner 2017</p>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen (Stand: Mai 2016). Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite hoch
115 x 236 mm
131 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

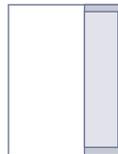
378 x 232 mm
406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

–
–

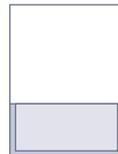
85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

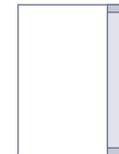
1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
2/1 Seite	10.420,00	13.060,00
1/1 Seite	5.505,00	6.870,00
2/3 Seite	3.790,00	4.695,00
1/2 Seite	2.925,00	3.605,00
1/3 Seite	2.000,00	2.455,00
1/4 Seite	1.560,00	1.890,00
1/8 Seite	825,00	990,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	10%
10-maliges Erscheinen	15%	10 Seiten	15%
15-maliges Erscheinen	20%	15 Seiten	20%

Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Peter Schätzko
Anzeigenleiter Autoflotte
Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf
Telefon: +49 6123 6055-80
Fax: +49 6123 6055-81
E-Mail: peter.schaetzko@springer.com



Auflage:

Druckauflage:	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Quartalsdurchschnitt (1.04. - 30.06.2015):	24.711 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
	Sonderhefte	175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geklebt, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnitkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH, Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

Eintrag in „Flottenlösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellenangebote	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	3,35
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	2,35
An-/Verkäufe	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€	3,35
Chiffregebühr	Inland	€	12,00
	Ausland	€	16,00

Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.675,00	1.175,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	837,50	587,50
1/8 Seite	hoch	45 x 125	418,75	293,75
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	321,60	225,60
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	209,38	146,88
	quer	93 x 31		

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	€	0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€	1.870,00
1/2 Seite und kleiner	€	1.110,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.670,00 €
- 4-seitig: 8.525,00 €
- 6-seitig: 10.545,00 €
- 8-seitig: 12.545,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

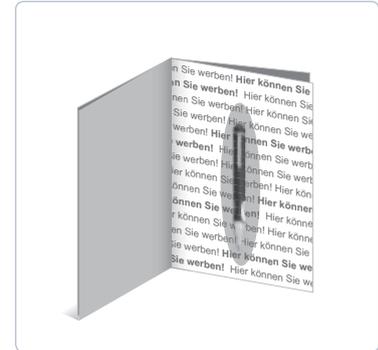
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- Max. 1/8 Seite
- 55 mm Breite x max. 85 mm Höhe

Preis:

- 1.525,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.200,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Advertorial	Anzeige + 15 % Zuschlag
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	303,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	37,00
Einhefter	ab 6.670,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	1.525,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	auf Anfrage
Sliding Door	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage
Altarfalz	auf Anfrage
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Juniorpage	4.200,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformaten ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Interessante Flottenlösungen				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Interessante Flottenlösungen		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet Autoflotte Online?

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

Autoflotte Online ist die führende deutschsprachige Internet-Plattform für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert Autoflotte online über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation, Termine und Veranstaltungen und bietet ein umfangreiches Anbieterverzeichnis „Flottenlösungen“. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen zur Verfügung.

Abgerundet wird unser Online-Angebot durch den **Autoflotte E-Mail-Newsletter**, der 5 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Autoflotte Online?

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005



Zugriffe:

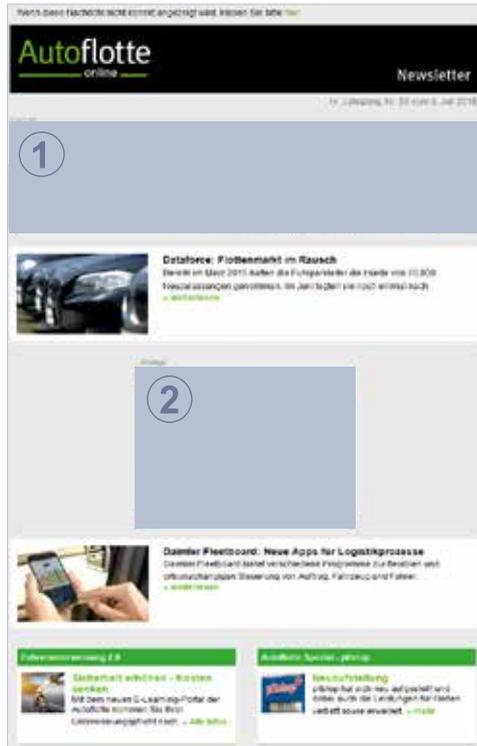
Visits: 70.453 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2015)
 Page Impressions: 143.459 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik:

5 x wöchentlich werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert. Der **Autoflotte Newsletter** fasst die wichtigen Ereignisse der Branche kompakt zusammen und ist kostenlos.

Newsletter-Abonnenten: 9.938 (6/2015)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00 siehe techn. Daten	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoflotte.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.autoflotte.de und im Autoflotte-Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 70.453 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2015)
Page Impressions: 143.459 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoflotte.de	4 Wochen ab 3. Monat, mtl.	4.000,00 3.000,00

Flottenlösungen:

Kurzcharakteristik:

Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte** Print
- **Autoflotte Online** (www.autoflotte.de)
- **Autoflotte** Archiv-DVD

Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Fahrzeugfolierung & -beschriftung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetsoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-Service und Zubehör. Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.



Darstellung Print:

Format: Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse
Erscheinung: Jede 2. Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben

Darstellung Online:

Listeneintrag: Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

- Firmeninfos:
- Firmenprofil
 - Produkte & Leistungen
 - Ansprechpartner
 - Referenzen
 - Kontakt

Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **Autoflotte Online**

Darstellung Archiv-DVD:

Listeneintrag: Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse sowie Verlinkung auf die Online-Darstellung

Verbreitete Auflage: 33.500 Exemplare + ePaper
Erscheinung: 1x im Jahr (siehe Termin- & Themenplan)

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

Paketpreis je Rubrik und Jahr:

€ 1.440,00

Stellenportal autjob.de:



Advertising form	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Verknüpfung Website	autoflotte.de/job	4 Wochen	+ 290,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	siehe Seite 10

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: veronika.eisele@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: ein Redirect nötig.
Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Darstellung: 650 x 150 px
Überschrift: max. 65 Zeichen/
Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
Logo/Bild: 130 x 80 px
Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:

Katharina Steyrer
Mediabberaterin Online
Telefon: +49 89 203043-1177
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: katharina.steyrer@springer.com

auf Anfrage