



Member of
Logistics Alliance Germany



YouLoC
Young Logistics Club

Hallo,
Zukunft!

2014

MEDIADATEN 2014

Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

verkehrs RUNDschau

25/2013

21. Juni 2013 Verlag Heinrich Vogel ISSN 0341-2148 B 6924 www.verkehrsrundschau.de

Jetzt auch als Web-App <http://www.verkehrsrundschau.de>



16 INTERVIEW
Parasol, aber dennoch mit klaren Positionen: Im Gespräch mit Hamburgs Wirtschafts- und Verkehrssenator Frank Horch.

42 RENAULT TRUCKS
Der französische LKW-Hersteller präsentiert sich in allen Fahrzeugbereichen mit spektakulärem Design und neuer Technik.




Ein Land im Aufbruch

Trotz politischer Unruhen gilt die Türkei als der Wachstumsmarkt: ein attraktiver Standort, aber auch ein neuer Wettbewerber Seite 24



Aufträge und Fahrzeuge im Anzeigenteil ab Seite 48



Das Wochenmagazin für
Spedition, Transport und Logistik
www.verkehrsrundschau.de

Ausgezeichnet für herausragende Leistungen
in Reichweite, Zielgruppenrelevanz, Content und
crossmedialem Impact



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)
- Kunden des TÜV Süd

Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige LKW-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland und das Netzwerk für Nachwuchsführungskräfte in YouLoc



VerkehrsRundschau A – Das Wochenmagazin

Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)

Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe

VerkehrsRundschau B – Der Sicherheitsprofi

Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau B erscheint 8x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe:

VerkehrsRundschau A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

Ihre Vorteile:

- 100-prozentige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

Erscheinungsweise: **VerkehrsRundschau A:** 40 Ausgaben jährlich
VerkehrsRundschau B: 8 Ausgaben jährlich

Jahrgang: 68. Jahrgang 2014

Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

ISSN: **VerkehrsRundschau A und B** 0341-2148

Bezugspreis: Jahresabonnement **VerkehrsRundschau A**
Inland: € 183,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland: € 235,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

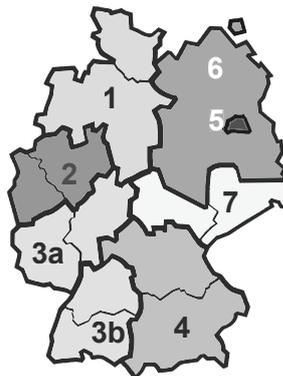
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
E-Mail: birgit.bauer@springer.com

Anzeigen: Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Tel.: +49 89 203043-1100
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe A	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe B
1	2.320	35.516
2	2.809	33.067
3 a	1.989	42.890
3 b	3.194	21.382
4	4.739	29.030
5	257	6.662
6	498	16.614
7	1.691	13.401
tvA Inland	17.497	198.562

Auflagenkontrolle Ausgabe A: 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	18.043		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	17.740	davon Ausland:	243
Verkaufte Auflage:	13.109	davon Ausland:	178
▪ Abonnierte Exemplare:	7.037	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	6.072		
Freistücke:	4.631		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	303		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	98,6	17.497
Ausland	1,4	243
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	17.740

Auflagenkontrolle Ausgabe B: 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	198.738		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	198.577	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	198.072	davon Ausland:	13
▪ Abonnierte Exemplare:	197.773	davon Mitgliederstücke:	197.699
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	298		
Freistücke:	506		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	161		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	100	198.562
Ausland	0	15
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	198.577

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	51	8.920
C	Industrieunternehmen	15	2.630
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	11	1.930
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	5	880
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	4	700
M	Sonstige Dienstleistungen	13	2.280
	Sonstige/keine Angaben	1	180
	Abrundungsdifferenz		- 23
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	17.497
Ausland (nicht erhoben):			243
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			17.740

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A und B²⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	32	63.540
64.1	KEP (inkl. private Post- und Kurierdienste)	21	41.700
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	19	37.730
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	8	15.890
80.41	Fahrschulen	6	11.910
60.21.2/	Personenbeförderung im	4	7.940
60.23.1	Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr		
71.1	Fahrzeugvermietung	4	7.940
74.8	Sonstige Dienstleistungen	3	5.960
51.2	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1	1.990
50.2, 50.4	Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt	1	1.990
	Sonstige	1	1.990
	Abrundungsdifferenz		- 18
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau B		100,0	198.562
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A			17.497
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A und B:			216.059

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A1/2 AS/DU: 20.12.13 RS: 02.01.14 ET: 10.01.14	Schwertransport (Windkraft)	Automobillogistik		European Motor Show , Brüssel, 16.01.-26.01.14
HEFT A3 TÜV-Ausgabe 1 AS/DU: 02.01.14 RS: 10.01.14 ET: 17.01.14	Green Truck, Green Van	Versicherungen		EasyFairs Verpackung , Hamburg, 22.01.-23.01.14
HEFT B4 AS/DU: 10.01.14 RS: 17.01.14 ET: 24.01.14	Coil- und Papiertransporte	Rampen und Tore		
HEFT A5 AS/DU: 17.01.14 RS: 24.01.14 ET: 31.01.14	Schubbodentrailer Baufahrzeuge, Kipper	Kontraktlogistik		Fruit Logistica , Berlin, 05.02.-07.02.14
HEFT A6 TÜV-Ausgabe 2 AS/DU: 24.01.14 RS: 31.01.14 ET: 07.02.14	Ergebnisse Image Ranking Logistik-Dienstleister	Baustofflogistik		
HEFT A7 AS/DU: 31.01.14 RS: 07.02.14 ET: 14.02.14	Schmierstoffe, Additive	Kombinierter Verkehr		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A8 TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 07.02.14 RS: 14.02.14 ET: 21.02.14	Temperaturgeführter Transport (Sattel)	Intralogistik		LogiMAT , Stuttgart, 25.02.-27.02.14
HEFT A9 AS/DU: 14.02.14 RS: 21.02.14 ET: 28.02.14	NFZ-Miete, Leasing	inkl. YouLoC-Seiten		
HEFT A10 AS/DU: 19.02.14 RS: 26.02.14 ET: 07.03.14	Achsen und Bremsen (NFZ)	RFID/Etikettendrucker		CeBIT , Hannover, 10.03.-14.03.14
HEFT B11 TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 26.02.14 RS: 07.03.14 ET: 14.03.14	Transporter/City Vans Anhängerkupplungen	Frachtenbörsen	Fahrverbotskalender (in A-Ausgabe)	
HEFT A12 AS/DU: 07.03.14 RS: 14.03.14 ET: 21.03.14		Air Cargo Intralogistik		Intertraffic , Amsterdam, 25.03.-28.03.14
HEFT A13 AS/DU: 14.03.14 RS: 21.03.14 ET: 28.03.14	Fahrerassistenzsysteme	Rail Cargo inkl. YouLoC-Seiten	Heft im Heft: Mittel- standsfinanzierung	SITL , Paris, 01.04.-04.04.14

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A14 TÜV-Ausgabe 5 AS/DU: 21.03.14 RS: 28.03.14 ET: 04.04.14	Ladebordwände	Rampen und Tore		Hannover Messe , 07.04.-11.04.14
HEFT A15 TÜV-Ausgabe 6 AS/DU: 28.03.14 RS: 04.04.14 ET: 11.04.14	Miete / Leasing: Spezial-/Regionalvermieter	Pharmalogistik		Bedrijfsauto RAI , Amsterdam, 17.04.-21.04.14
HEFT A16 AS/DU: 04.04.14 RS: 11.04.14 ET: 19.04.14	Silo-Fahrzeuge	Logistikimmobilien und Standortvermarktung	VerkehrsRundschau Spezial: Flottenmanagement Transporter	
HEFT A17 TÜV-Ausgabe 7 AS/DU: 09.04.14 RS: 16.04.14 ET: 25.04.14	Baustoffhänger Absetz- und Abrollfahrzeuge	Ladungssicherung		
HEFT B18 AS/DU: 15.04.14 RS: 24.04.14 ET: 02.05.14	Entsorgungsfahrzeuge	Verpackungslösungen		IFAT , München, 05.05.-09.05.14 Usetec , Köln, 05.05.-07.05.14 Interpack , Düsseldorf, 08.05.-14.05.14
HEFT A19 TÜV-Ausgabe 8 AS/DU: 24.04.14 RS: 02.05.14 ET: 09.05.14	Schwertransport über 100 t Ladungsgewicht Tankkarten		VerkehrsRundschau Spezial: Ausbildung&Karriere	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A20 AS/DU: 02.05.14 RS: 09.05.14 ET: 16.05.14	Ladekräne	Kontraktlogistik Vorbericht CeMAT	CeMAT , Hannover, 19.05.-23.05.14 IFBA Bergen+Abschleppen , Kassel, 22.05.-24.05.14
HEFT A21 AS/DU: 09.05.14 RS: 16.05.14 ET: 23.05.14	Spritsparreifen	Stückgut und Sammelgut	Reifen , Essen, 27.05.-30.05.14
HEFT A22 TÜV-Ausgabe 9 AS/DU: 16.05.14 RS: 23.05.14 ET: 31.05.14		Ladehilfen, Gabelstapler inkl. YouLoC-Seiten	
HEFT A23 AS/DU: 22.05.14 RS: 30.05.14 ET: 06.06.14	Telematiksysteme Schubbodentrailer (Sonderfahrzeuge)		
HEFT B24 AS/DU: 28.05.14 RS: 05.06.14 ET: 13.06.14	Ladebordwände	Energieeffiziente Immobilienkonzepte Kombinierter Verkehr	Fahrverbotskalender Transport Logistic China , Shanghai, 17.06.-19.06.14
HEFT A25 AS/DU: 05.06.14 RS: 13.06.14 ET: 21.06.14	Schmierstoffe, Additive	See-/ Binnenhäfen	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK

LOGISTIK

SUPPLEMENT

MESSEN

HEFT A26 Megatrailer für die Automobilbranche Frachtenbörsen
AS/DU: 12.06.14 Zollsoftware inkl. YouLoC-Seiten
RS: 20.06.14
ET: 27.06.14

HEFT A27 Container-Chassis Logistikberatung
AS/DU: 20.06.14
RS: 27.06.14
ET: 04.07.14

HEFT A28 Leichtbautrailer Rampen und Tore
AS/DU: 27.06.14
RS: 04.07.14
ET: 11.07.14

HEFT A29 Baufahrzeuge Air Cargo **Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 18.07.-20.07.14**
AS/DU: 04.07.14
RS: 11.07.14
ET: 18.07.14

HEFT A30 Spezialfahrzeuge im Einsatz Ladungssicherung
TÜV-Ausgabe 10
AS/DU: 11.07.14
RS: 18.07.14
ET: 25.07.14

HEFT B31 Schubbodentrailer Kombiniertes Verkehr
AS/DU: 18.07.14
RS: 25.07.14
ET: 01.08.14

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A32-33 AS/DU: 25.07.14 RS: 01.08.14 ET: 08.08.14	Länderspezial Schweiz RFID / Etikettendrucker		
HEFT A34-35 TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 07.08.14 RS: 14.08.14 ET: 22.08.14	Kräne für Holzindustrie Gebrauchtnutzfahrzeugbörsen	inkl. YouLoC-Seiten	Int. Holzmesse , Klagenfurt, 04.09.-07.09.14
HEFT A36 AS/DU: 22.08.14 RS: 29.08.14 ET: 05.09.14	Leichtbau	Flurförderzeuge	VerkehrsRundschau Spezial: Flottenmanagement Transporter SMM , Hamburg, 09.09.-12.09.14
HEFT A37 TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 29.08.14 RS: 05.09.14 ET: 12.09.14	Temperaturgeführter Transport (Verteilerverkehr)	Rail Cargo	Fahrverbotskalender Automechanika , Frankfurt, 16.09.-20.09.14 GaLaBau , Nürnberg, 17.09.-20.09.14
HEFT B38 AS/DU: 05.09.14 RS: 12.09.14 ET: 19.09.14	Messevorbericht IAA Nutzfahrzeuge Sattel- und Anhängerkupplungen Winterreifen	Paletten, Transportverpackungen	InterCool , Düsseldorf, 21.09.-23.09.14, Security , Essen, 23.09.-26.09.14 InnoTrans , Berlin, 23.09.-26.09.14 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 25.09.-02.10.14
HEFT A39 AS/DU: 12.09.14 RS: 19.09.14 ET: 26.09.14	Miete / Leasing Tank-Fahrzeuge	Versicherungen	expo PetroTrans , Kassel, 01.10.-03.10.2014

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
HEFT A40 AS/DU: 19.09.14 RS: 26.09.14 ET: 04.10.14	Trailerachsen und -bremsen	Ladehilfen, Gabelstapler	Heft im Heft: Logistikkimmobilien und Standortvermark- tung	Expo Real , München, 06.10.-08.10.14
HEFT A41 TÜV-Ausgabe 13 AS/DU: 25.09.14 RS: 02.10.14 ET: 10.10.14	Tiefflader	Speditionsoftware		
HEFT A42 AS/DU: 02.10.14 RS: 10.10.14 ET: 17.10.14	Trailer für die Papierlogistik	Kontraktlogistik inkl. YouLoC-Seiten	COPYTEST	31. Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 22.10.-24.10.2014
HEFT A43 AS/DU: 10.10.14 RS: 17.10.14 ET: 24.10.14	Miete / Leasing: Spezial-/Regionalvermieter	Pharmalogistik		
HEFT B44 AS/DU: 17.10.14 RS: 24.10.14 ET: 31.10.14	Entsorgungsfahrzeuge	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)	Nutzfahrzeug-Katalog (in A-Ausgabe)	transfairlog , Hamburg, 04.11.-06.11.2014
HEFT A45 TÜV-Ausgabe 14 AS/DU: 24.10.14 RS: 31.10.14 ET: 07.11.14	Getränkefahrzeuge/ temperaturgeführte Transporte	Ladungssicherung		Brau Beviale , Nürnberg, 11.11.-13.11.14 BME-Symposium , Berlin, 12.11 – 14.11.2014

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<p>HEFT A46 AS/DU: 31.10.14 RS: 07.11.14 ET: 14.11.14</p>	<p>Leichtbau</p>	<p>Paletten, Transportverpackungen inkl. YouLoC-Seiten</p>	<p>BME-Symposium, Berlin, 12.11 – 14.11.2014 Pack & More, Basel, 18.11.-21.11.14</p>
<p>HEFT A47 AS/DU: 07.11.14 RS: 14.11.14 ET: 21.11.14</p>	<p>Telematiksysteme</p>	<p>Länderspezial Benelux</p>	<p>Jahreskalender</p>
<p>HEFT A48 AS/DU: 14.11.14 RS: 21.11.14 ET: 28.11.14</p>	<p>Textiltransporte</p>	<p>Lagerverwaltungssoftware Retail-Logistik</p>	
<p>HEFT A49 AS/DU: 21.11.14 RS: 28.11.14 ET: 05.12.14</p>	<p>Megatrailer/ Volumenzüge</p>	<p>Frachtenbörsen</p>	<p>Fahrverbotskalender</p>
<p>HEFT B50 TÜV-Ausgabe 15 AS/DU: 28.11.14 RS: 05.12.14 ET: 12.12.14</p>	<p>Schmierstoffe, Additive</p>	<p>See-/ Binnenhäfen inkl. YouLoC-Seiten</p>	
<p>HEFT A51-52 AS/DU: 05.12.14 RS: 12.12.14 ET: 19.12.14</p>	<p>Jahresrückblick</p>	<p>Jahresrückblick</p>	<p>Who is Who der Logistik 2015</p>

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titelseite
–
210 x 156mm*



2/1 Seiten über Bund
393 x 250 mm
420 x 279 mm*



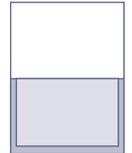
1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



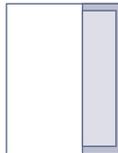
2/3 Seite quer
185 x 170 mm
210 x 192 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



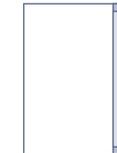
1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



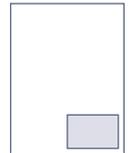
1/4 Seite block
90 x 125 mm
102 x 140 mm*



1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite quer
90 x 65 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



Auflage:

Druckauflage: 18.043 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 17.740 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 43 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	12.950,00
Titelseite (nicht rabattierbar)	9.445,00
2./4. Umschlagseite	7.550,00
1/1 Seite	6.475,00
2/3 Seite	5.380,00
1/2 Seite	3.470,00
1/3 Seite	2.690,00
1/4 Seite	2.370,00
1/8 Seite	1.710,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 745,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 5,46
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.



Auflage:
Druckauflage: 198.738 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 198.577 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	17.900,00
Titelseite (nicht rabattierbar)	12.400,00
2./4. Umschlagseite	10.900,00
1/1 Seite	8.950,00
2/3 Seite	6.260,00
1/2 Seite	4.690,00
1/3 Seite	3.130,00
1/4 Seite	2.690,00
1/8 Seite	1.990,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 950,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis: pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) € 8,12
Agenturpreis: pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig) € 11,18
Direktpreis: pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) € 6,90
Direktpreis: pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig) € 9,50
Stellengesuche: pro mm (1-sp., 45 mm breit) € 3,72
Chiffregebühr: € 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
6-maliges Erscheinen 5%
12-maliges Erscheinen 10%
18-maliges Erscheinen 12%
24-maliges Erscheinen 15%
50-maliges Erscheinen 20%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%
6 Seiten 10%
9 Seiten 12%
12 Seiten 15%
24 Seiten 20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 635,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 810,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

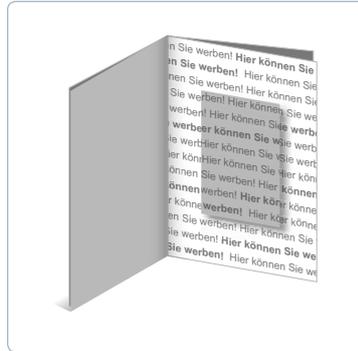
Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis Ausgabe A: Ausgabe B: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.875,00 € 8.170,00
- 4-seitig: € 7.750,00 € 16.340,00
- 6-seitig: € 11.625,00 € 24.510,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 93,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!**

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33,
97080 Würzburg
Liefervermerk:
für „VerkehrsRundschau Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



Kurzcharakteristik:

Das **VerkehrsRundschau „Extra“** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

Preis und Umfang:

- Preise ab € 24.900 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig

Bereits zum 12. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



Online-Features:

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Marktplatz
- Optimierte Suchfunktion: So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Bilder- und Videogalerie
- Per individuellem Online-Zugang sind Ihre Daten ganzjährig und selbständig durch Sie aktualisierbar!

Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 207 mm x 279 mm
 Auflage: 30.000 Exemplare
 Verbreitung: Als Beilage in der VerkehrsRundschau Nr. 51 vom 29. Dezember 2014

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 10. November 2014
- Druckunterlagenschluss Porträt: 13. November 2014

Formate & Preise:

- 1/1 Seite im Heft € 1.980,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft € 3.750,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 21. November 2014
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 26. November 2014

Formate & Preise:

Umschlagseite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 6.890,00
1/1 Seite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 5.990,00
1/2 Seite hoch	102 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.200,00
1/2 Seite quer	207 mm breit x 140 mm hoch	€ 3.200,00

Wir beraten Sie gerne:

Andrea Volz
 Telefon: +49 89 203043-2124
 Telefax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Haftung und Versicherung
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlager
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fahrer gewinnen und motivieren
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kraftverkehrshandbuch 2015
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2015
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kuriere unterwegs 2015
Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.verkehrsrundschau.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

verkehrsrundschau.de ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits: 167.498 (Juli 2013)
Page Impressions: 377.230 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px

TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium
Rectangle small

Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium
Rectangle large

Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium
Rectangle Reminder (Tandem Ad)

Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px

TKP: € 150,00



Expandable Half Page

Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper

Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner

Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper

Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.494 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 499,00

**Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige groß**

Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 499,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf verkehrsrundschau.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9,
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

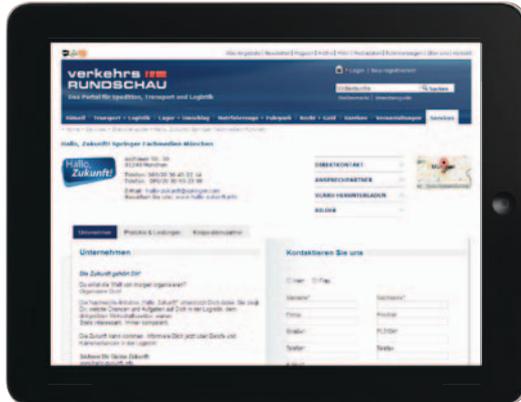
Auf verkehrsrundschau.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

Marktplatz:

Preise auf Anfrage

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an:

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar
- Bilder- und Videogalerie
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle



Microsite:

Preise auf Anfrage

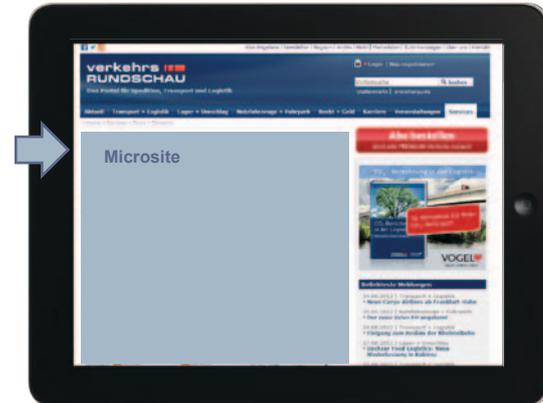
Das Portal der VerkehrsRundschau bietet die ideale Plattform, Ihre Kampagne zielgruppenrelevant zu positionieren. Ihre Kampagne wird hierzu grafisch in unser Portal als eigene Microsite implementiert. Zusätzliche Teaserboxen auf der Portal-Startseite verlinken auf Ihre Microsite, um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen.

Beispiele:

- Frachtenbörse
- KEP-Express
- Mautrechner

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos, Slideshows, Flash- und Javascript-Animationen
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.



Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsf formular u. v. m.

Preismodell: 1 bis 10 Einträge je € 59,00
11 bis 20 Einträge je € 54,00
mehr als 20 Einträge je € 49,00

Stellenmarkt:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten auf verkehrs-rundschau.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf verkehrs-rundschau.de € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf verkehrs-rundschau.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00

Themen-Spezial (Dossier):**Preise auf Anfrage**

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Bereichssponsoring:**Preise auf Anfrage**

Hochwertige Inhalte, Applikationen und Downloadbereiche der VerkehrsRundschau-Webseite können von einem Sponsor treffend besetzt werden.

Sie können in folgenden Bereichen als Sponsor auftreten:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- u. Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.
- Detaillierte Angaben auf Anfrage

Mobile Ads: Werbeplätze



Home Ad 1

- Platzierung: Einbindung über dem Key Visual
- Formate: Extra Large Banner, Large Banner



Home Ad 2 und 3

- Platzierung Home Ad 2: Rubrik Transport + Logistik
- Platzierung Home Ad 3: Rubrik Recht + Geld
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner



Category Ad

- Platzierung: Einbindung im Headerbereich einer Rubrik, pro Rubrik jeweils ein Banner möglich
- Rubriken: Transport + Logistik, NFZ + Fuhrpark, Lager + Umschlag, Recht + Geld, Ausbildung + Karriere, Veranstaltungen
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner



Article Ad

- Platzierung: Einbindung über dem Artikel
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner

Mobile Ads: Werbeformate



Extra Large Banner

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 50 px oder 320 x 50 px
- max. 50 KB
- TKP: 105,00 €



Extra Large High Banner

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 75 px oder 320 x 75 px
- max. 50 KB
- TKP: 115,00 €



Large Banner

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 36 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €



Large High Banner

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 54 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```
- Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixeln (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werkzeuge vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro
Leitung Sales Logistik
matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Jürgen Kathke
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com
Telefon +49 89 203043-2927
Fax +49 89 203043-2398



Eva Loibl
Anzeigenservice Print
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Andrea Volz
Senior Key Account Managerin
andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Sophia Wimmer
Mediaberaterin
sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online
veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100



Ralf Schmidt
Verkauf Rubrikanzeigen
ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95

2014

verkehrs  **SPEZIAL**
RUNDschau

NUTZFAHRZEUG Jahrbuch

Das Jahrbuch für den Transport-Profi

2014



12 EIN FEST DER NEUHEITEN Für Euro 6 haben praktisch alle LKW-Hersteller ihre Produkte überarbeitet oder komplett neu aufgelegt

80 NEUE TRAILER Die Euro-6-Absnormen wirken sich auch auf die Neuentwicklungen der Anhänger- und Aufbauhersteller aus.



MEDIADATEN 2014

Das Jahrbuch
für Transport-Profis



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Der Nutzfahrzeugkatalog

Der Nutzfahrzeugkatalog, das jährlich erscheinende Kompendium rund um LKW, Transporter und Trailer, bietet dem Fachmann umfassende Information über alle Neuheiten im Bereich Nutzfahrzeuge.

Auf über 100 Seiten informiert der Nutzfahrzeugkatalog ausführlich über LKW, City Vans, Pickups und Transporter der Klassen 2,8 bis 7,5 Tonnen. Die umfangreichen Informationen runden Spezialfahrzeuge, Anhänger, Aufbauten und Ladehilfen ab.

Das Jahrbuch bietet neben einem jährlich wachsenden Herstellerverzeichnis Produktübersichten, Baureihenkurzbeschreibungen und Klasseneinteilungen, einen Überblick über die wichtigsten Tests des Jahres, Marktübersichten sowie nützliche Tipps und Tricks für Anwender und Nutzfahrzeugbegeisterte.

Der Nutzfahrzeugkatalog ist somit DAS umfassende Nachschlagewerk für den Nutzfahrzeugprofi.

Erscheinungsweise: jährlich

Termine:

Erscheinungstermin: 31. Oktober 2014
Anzeigenschluss: 29. August 2014
Druckunterlagenschluss: 18. September 2014

Verlag:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Formate



2/1 Seiten über Bund

383 x 238,5 mm

414 x 279 mm*



1/1 Seite

174,5 x 238,5 mm

207 x 279 mm*



2/3 Seite quer

174,5 x 159 mm

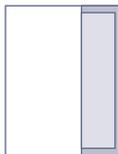
207 x 186 mm*



1/2 Seite quer

174,5 x 120 mm

207 x 139,5 mm*



1/3 Seite hoch

55 x 238,5 mm

70 x 279 mm*



1/3 Seite quer

174,5 x 79,5 mm

207 x 93 mm*



1/4 Seite quer

174,5 x 60 mm

207 x 70 mm*



1/8 Seite quer

174,5 x 30 mm

207 x 35 mm*

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

im Anschnitt (Breite x Höhe)

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage: 24.000 Exemplare

Zeitschriftenformat:

207 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

174,5 mm breit x 238,5 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Kleebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	17.650,00
2./4. Umschlagseite	9.485,00
1/1 Seite	8.740,00
2/3 Seite	5.835,00
1/2 Seite	4.380,00
1/3 Seite	3.015,00
1/4 Seite	2.340,00
1/8 Seite	1.485,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 695,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau können auf das Jahrbuch übertragen werden. Die Insertion im Jahrbuch trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Lose eingelegt
- 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

Format:

- Im unbeschnittenen Format 213 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitten am Kopf 4 mm, im Bund und an weiteren Aussenkanten je 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.465,00
- 4-seitig: € 8.930,00
- 6-seitig: € 13.395,00
- 8-seitig: € 17.860,00

**Viele weitere
 Sonderwerbeformen
 möglich –
 wir beraten Sie gerne!**

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
 Alfred-Nobel-Straße 33
 97080 Würzburg
 Liefervermerk:
 für „VerkehrsRundschau Nutzfahrzeug
 Jahrbuch ...“

10 Muster jeweils vorab an die
 Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Haftung und Versicherung
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlager
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fahrer gewinnen und motivieren
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kraftverkehrshandbuch 2015
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2015
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kuriere unterwegs 2015
Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Eva Loibl
Anzeigenservice
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Andrea Volz
Senior Key Account Managerin
andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt
Mediaberater
ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Jürgen Kathke
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com
Telefon +49 89 203043-2927
Fax +49 89 203043-2398



Sophia Wimmer
Mediaberaterin
sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398