

# Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse 2008



**tankstellen markt**

Das Fachmagazin der Tankstellenbranche

[www.tankstellenmarkt.com](http://www.tankstellenmarkt.com)

---

## tankstellen markt

# Das Fachmagazin für Tanken und Waschen

### Verbreitung

- ▶ 17.747 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.10.2009 - 30.12.2009)
- ▶ 3.071 Abonnenten (IVW 01.10.2009 - 30.12.2009)
- ▶ 1,6 geschätzte weitere Leser (EMNID-Leser-Struktur-Analyse 2007)

### Empfänger

- ▶ Eigentümer
- ▶ Pächter

### Zielgruppe

- ▶ Markentankstellen
- ▶ Freie Tankstellen
- ▶ Autowaschbetriebe

### Inhalte

- ▶ Daten und Fakten zum Tankstellenmarkt
- ▶ Marktpolitik der Mineralölgesellschaften
- ▶ Waschtechnik
- ▶ Verbände
- ▶ Rund um den Bereich Convenience
- ▶ Shoptechnik

### Charakteristische Stärken

- ▶ Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- ▶ Hohe redaktionelle Kompetenz
- ▶ Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern des Marktes
- ▶ Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- ▶ Unabhängig und kritisch
- ▶ Große Lesernähe

# Inhalt

▶ Persönliche Strukturdaten der Leser	Seite 4
▶ Betriebsstruktur	Seite 5
▶ Informationsverhalten der Leser	Seite 7
▶ Bewertung von tankstellen markt	Seite 10

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2008 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **tankstellen markt**-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung der Fachzeitschrift **tankstellen markt**.

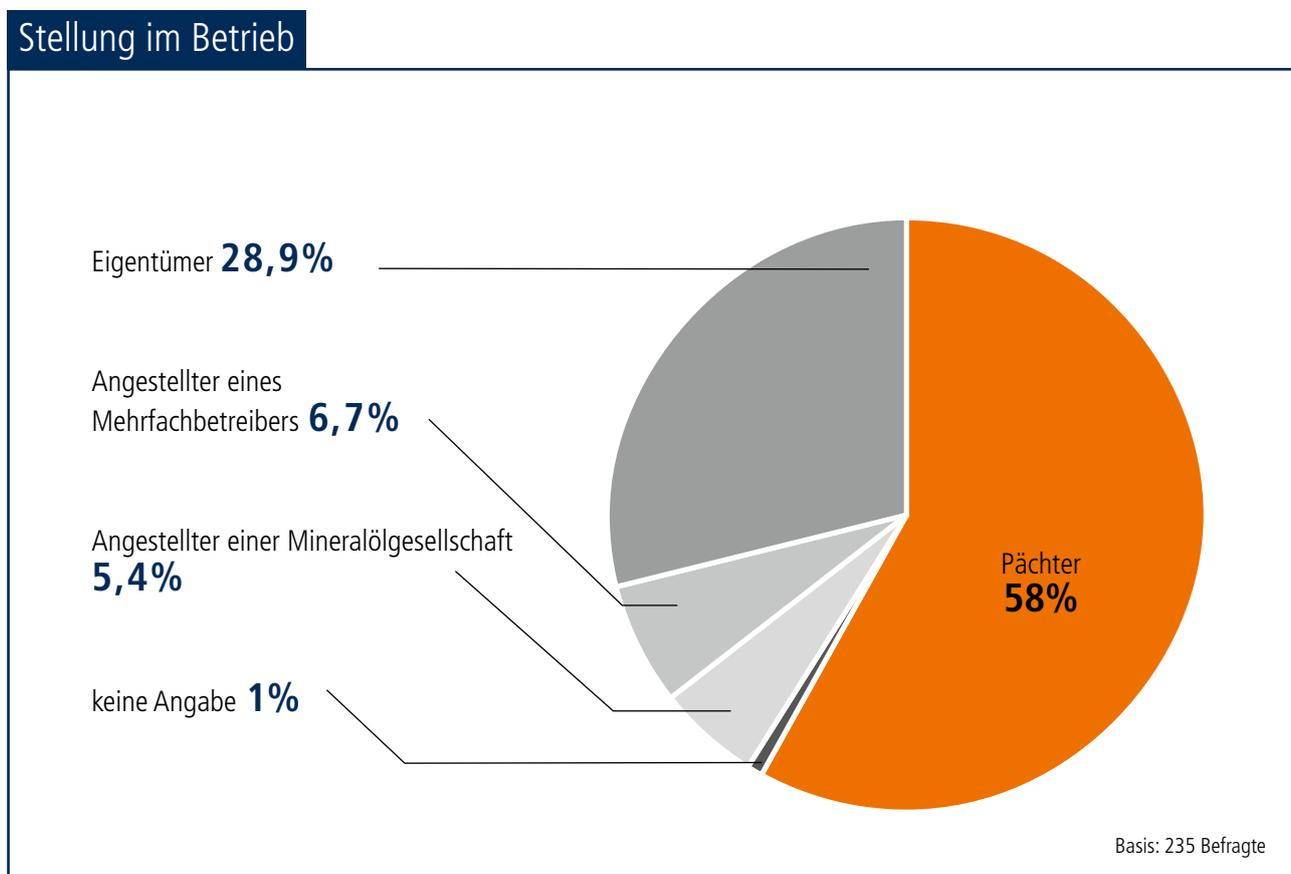
Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der **tankstellen markt**-Empfänger.

## METHODIK

Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld
Grundgesamtheit:	Hauptsächliche Leser der Zeitschrift <b>tankstellen markt</b>
Methode:	Mündliche (telefonische) Befragung
Stichprobenauswahl:	Random
Brutto-Stichprobe:	418 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe:	250 tatsächliche Interviews
Ausschöpfungsquote:	70,2%
Untersuchungszeitraum:	02.11. - 30.11.2007

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

## 94% der Empfänger von **tankstellen markt** betreiben eine Tankstelle

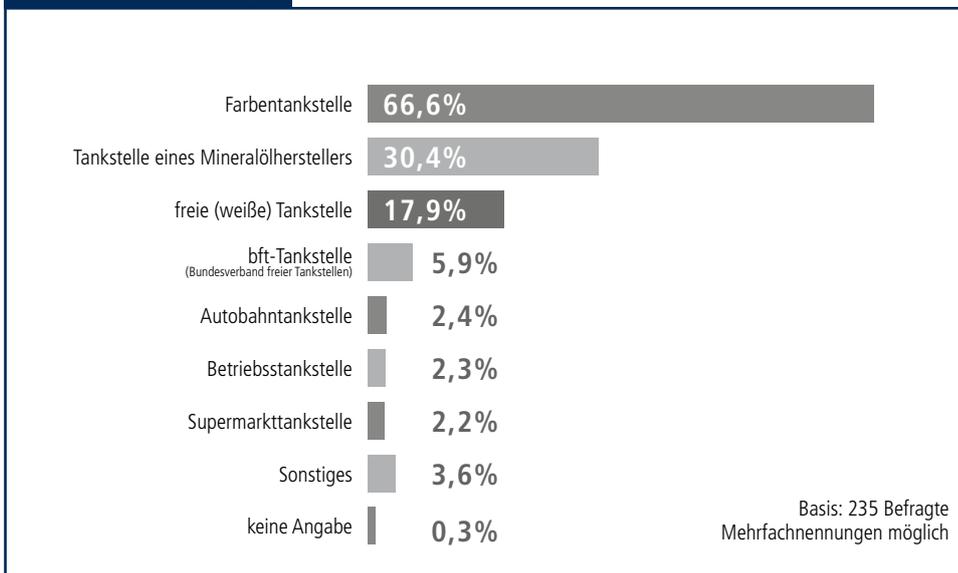


**69,9%** der Empfänger arbeiten schon seit über 10 Jahren in der Tankstellenbranche

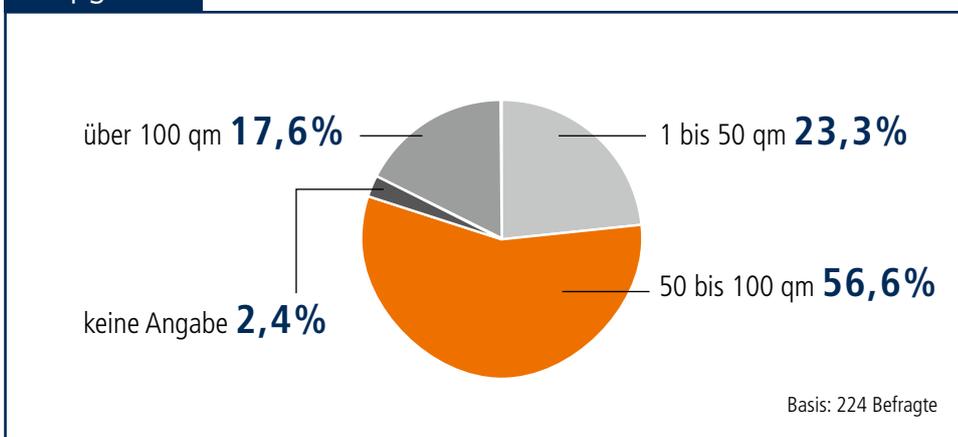
**48,3%** sind sogar schon seit über 10 Jahren bei der jetzigen Station

## tankstellen markt erreicht 16.198 Tankstellen

### Wirtschaftszweige



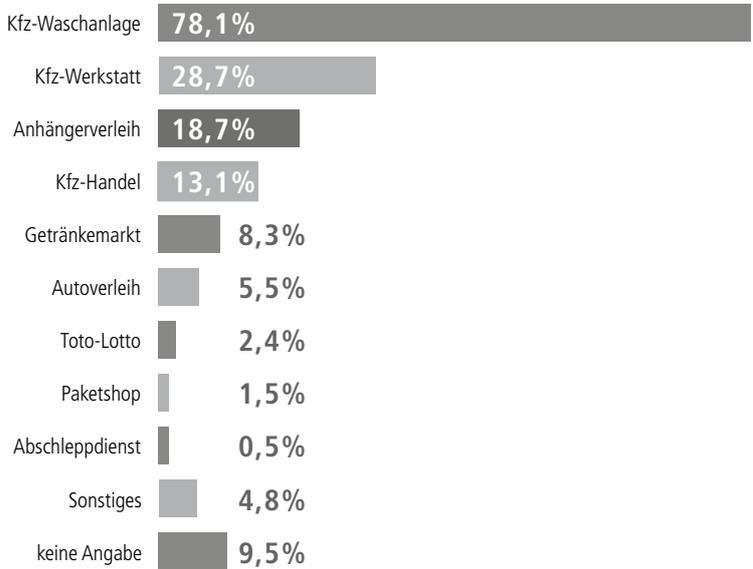
### Shopgrößen



**95,3%**  
der Empfänger  
mit Tankstelle  
haben einen  
Shop in ihrer  
Station

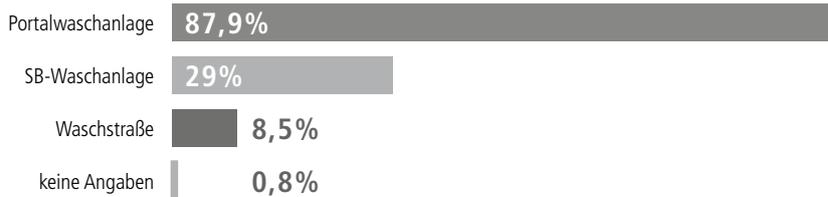
69,6% der Shopbetreiber sind in der Wahl ihres Sortiments völlig bzw. weitgehend frei

### Weitere Geschäftszweige



Basis: 235 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

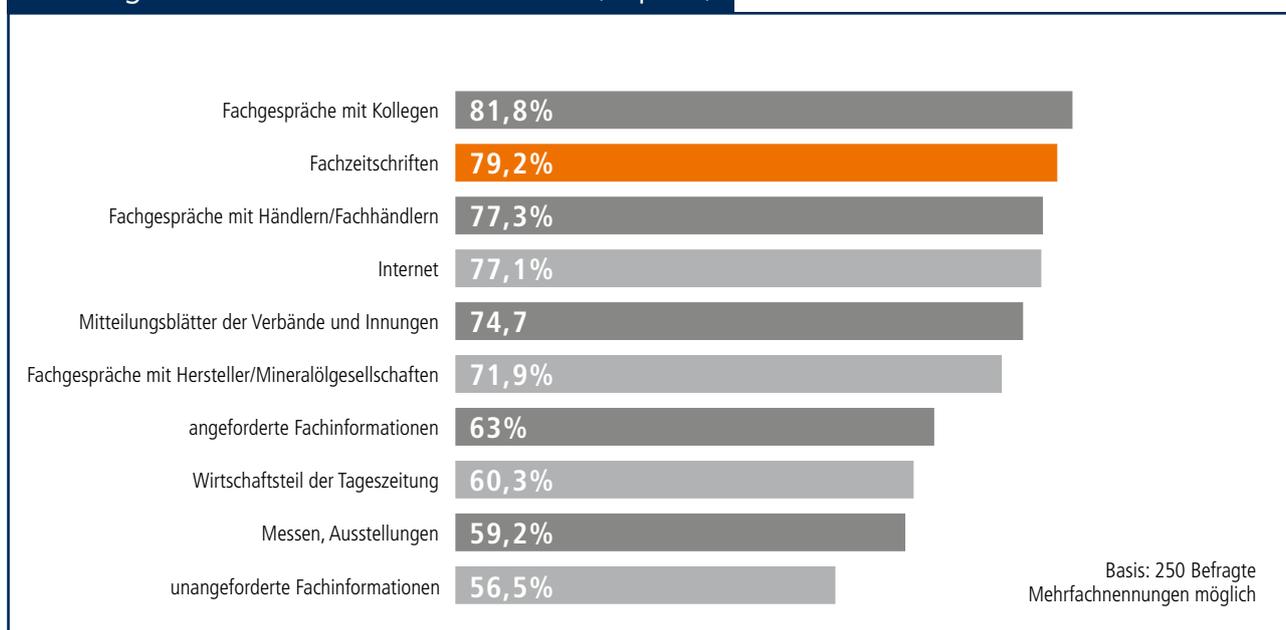
### Art der Kfz-Waschanlage



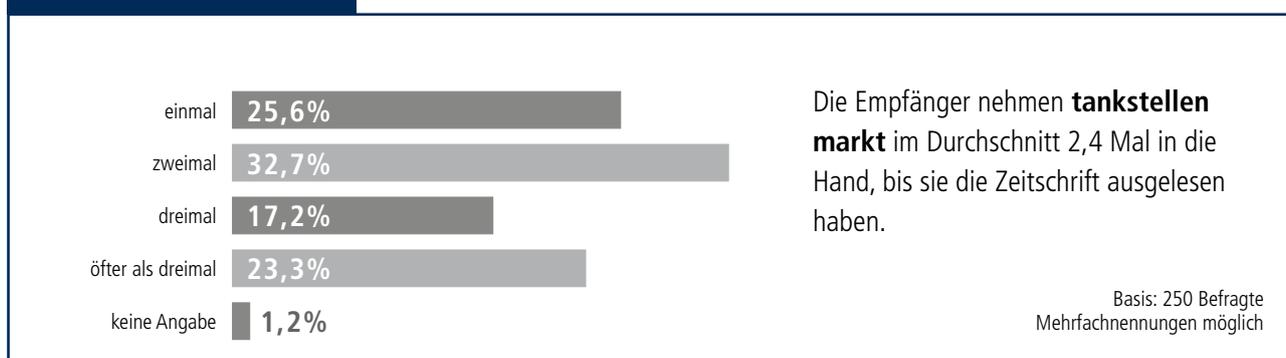
Basis: 185 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

## Neben den Gesprächen mit Kollegen aus anderen Betrieben sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle

### Nutzung beruflicher Informationsmittel (Top 10)



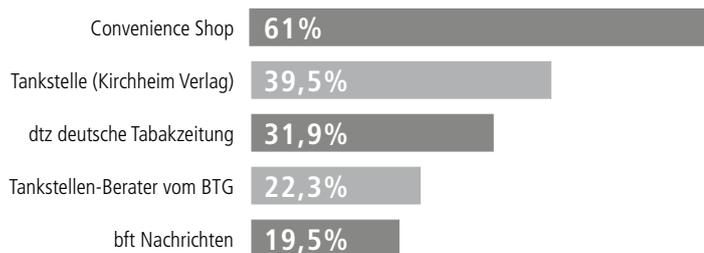
### Heftmehrfachkontakte



## tankstellen markt hat mit 17,3% eine sehr hohe Zahl an Exklusivlesern

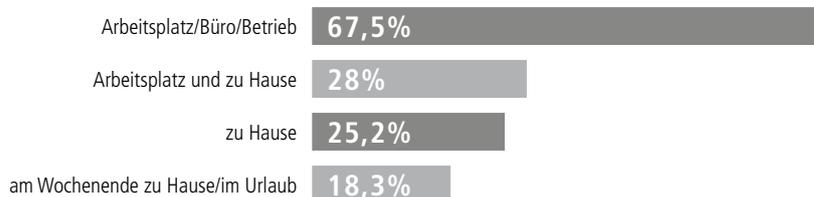
### Weitere genutzte Zeitschriften (Top 5)

Der Leser von **tankstellen markt** nutzt folgende weitere Zeitschriften für seinen Informationsbedarf:



Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

### Wo wird tankstellen markt gelesen?



Basis: 250 Befragte  
Mehrfachnennungen möglich

**17,3%** nutzen ausschließlich **tankstellen markt**  
**32,5%** der Leser informieren sich in Ruhe über ihr Geschäftsumfeld

## Die durchschnittliche Lesedauer von **tankstellen markt** beträgt 35,7 Minuten

### Seitenkontaktchance

- ▶ Die Seitenkontaktchance pro Exemplar beträgt **83,8%**.

### Lesefrequenz

- ▶ **75,8%** der Befragten haben alle der letzten 10 Ausgaben von **tankstellen markt** gelesen.

### Archivierung

- ▶ **72,0%** der Leser sammeln alle oder zumindest einzelne Ausgaben bzw. Beiträge von **tankstellen markt**.

### Geschätzte Anzahl der weiteren Leser

- ▶ Jede Ausgabe von **tankstellen markt** wird von geschätzten weiteren **Ø 1,6 Lesern** gelesen.

### Online

- ▶ Bereits **86,8%** der Leser nutzen das Internet regelmäßig beruflich.

## Die Leser sind mit der Auswahl und Darstellung der Themen in **tankstellen markt** sehr zufrieden

### Zutreffende Aussagen

Folgende Aussagen treffen aus Sicht der Leser auf **tankstellen markt** zu:



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

### Wichtigkeit für den Leser



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Für die Themen **Shop, Tankstellen- und Waschtechnik** interessieren sich die Empfänger besonders

## Alle wichtigen Informationen für Tankstellenbetreiber aus einer Hand



- ▶ **Alle Formen** der klassischen Printwerbung
- ▶ Sonderwerbeformen nach Ihren Wünschen
- ▶ **Großer Marktanteile** in jeder Ausgabe
- ▶ Umfassender **Online-Marktplatz** auf [www.tankstellenmarkt.com/einkaufsfuehrer](http://www.tankstellenmarkt.com/einkaufsfuehrer)
- ▶ **Alle Möglichkeiten des Marketings**, die ein großer Medienkonzern bereithält

# Kontakt

---



**Michael Harms**

Anzeigenleiter  
Springer Automotive Media

michael.harms@springer.com  
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 42



**Thomas Dengl**

Mediaberater

thomas.dengl@springer.com  
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 04



**Birgit Zipfel**

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com  
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91



**Sylvia Affeld**

Anzeigenverwaltung

anzeigen.tankstellenmarkt@springer.com  
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 32  
Fax +49 (0)89 / 20 30 43-21 00