



AUTO

SCOUT 24

Bank Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe



www.bdk-bank.de

Die Bank zum Auto.



SommerAkademie 2011 mit Prof. Hannes Brachat

Zukunft gestalten!

Majestätische Kliffs, tosende Brandung, blühende Heide und grüne Deiche – all dies erwartet Sie im Rahmen der 20. SommerAkademie auf Sylt. Mit Blick auf die wilde Dünen- und Wattenmeerlandschaft diskutieren Prof. Hannes Brachat und seine Gastredner mit Ihnen über die zentralen Themen, die derzeit die Branche bewegen. Die idyllische Umgebung lädt dazu ein, fachliche und persönliche Weiterbildung zu vereinen. Als besonderes Highlight laden wir Sie am zweiten Abend in das Kultrestaurant Sansibar ein. Seien Sie mit dabei, reden Sie mit und entwickeln Sie neue Ideen im Dialog mit Experten und Händlerkollegen.

31. August bis 2. September 2011
Grand SPA Resort A-ROSA Sylt

AUTOHAUS
akademie III

20 Jahre
SommerAkademie



PROGRAMM

31. August 2011

20:00 Uhr Offizielle Begrüßung durch Prof. Hannes Brachatz

Die AUTOHAUS akademie lädt Sie zum gemeinsamen Abendessen ein.

1. September 2011

9:00 Uhr Zukunft gestalten!

| Weitblick: Situation und Trends im Automobilvertrieb
 Prof. Hannes Brachatz, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

9:30 Uhr Die Erfolgsfaktoren der „Autowelt“

- | Gebrauchtwagen-Börsenzauber oder von der Kunst, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren!
 - | Steuerung der Gebrauchtwagen-Einkaufskanäle
 - | Die Top-Kennzahlen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagen-Management
 - | Von der Kunst der Führung im Verkauf
 - | Print oder Online – welche Werbung verspricht Wirkung im Verkauf?
 - | Schadenmanagement – die eigene „Lackfabrik“
- Wilfried Wilhelm Anclam, Inhaber Autoland

Deutschlands größter
 und erfolgreichster freier
 Automobilhändler LIVE!

11:00 Uhr Kaffeepause

11:20 Uhr Effizientes Social-Media-Marketing mit Facebook

- | Was sind Social Media und wie funktionieren sie?
 - | Welche Social Media sind wichtig und wie funktioniert Facebook im Detail?
 - | Was sollte man bei der Umsetzung im Autohaus bedenken?
 - | Was ist an Social-Media-Marketing anders und was bringt es?
 - | Regeln für erfolgreiche Image- und Produktkampagnen im Autohandel
 - | Die Top 10 für erfolgreiches Social-Media-Marketing im Autohandel
- Dr. Jörg von Steinaecker, Inhaber Steinaecker Consulting

12:40 Uhr Effektive Differenzierung auf den Online-PKW-Börsen

- | Die Seite 1: Preiskampf vs. Marge
 - | Zielgerichtete Werbung ohne Streuverluste
- Peter Lorenzen, Vice President Dealer Sales Germany, AutoScout24 GmbH

13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

Am Nachmittag erwartet Sie ein attraktives Freizeitprogramm, bei dem Sie die Schönheiten der Insel kennenlernen. Selbstverständlich können Sie Sylt auch auf eigene Faust erkunden.

Das gemeinsame Abendessen findet anschließend in einem der besonderen Highlights der Insel statt. Im Kultrestaurant Sansibar erwarten Sie kulinarische Genüsse in einer einzigartigen Atmosphäre. Mit Blick auf die malerische Dünenlandschaft haben wir Zeit für offenen Gedankenaustausch, Diskussionen und gemütliches Beisammensein.



2. September 2011

9:00 Uhr Zukunft gestalten!

- | Was unterscheidet Ihr Unternehmen von der Konkurrenz?
 - | Mehrmarkenbetrieb nach der GVO 2010
 - | Die Neuwagen-Börsen – von Autohaus24 und Meinauto.de bis Carneoo.de
 - | Die eigene Handelsmarke forcieren!
 - | Mehr Emotion verkaufen!
 - | Impulse zum 4. Standbein: Financial Services
 - Expertengespräch mit Hans-Heiner Lüdemann, Vertriebsdirektor, Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG
 - | Digitalisierung im Service – Serviceannahme per iPad
 - | Ökonomie und Ökologie – wie gelingt das? Nachhaltigkeitsaktionen kreieren!
 - | Motivation ist das beste Bewegungsmittel
 - | Welche Werte schaffen wir? Innovative Leitbilder, Vorbildfunktion etc.
 - | Gelingendes Leben gestalten
- Prof. Hannes Brachatz, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

10:10 Uhr Vermarktungschancen von Aftersales-Leistungen im Internet

- | Informationsverhalten und Serviceansprüche der Kunden
 - | Kommunikationstools: Verbindung von Off- und Online-Kommunikation
 - | Mehrwert und Conversion im Netz
- Klaus Jürgensen, Bereichsleiter Vertrieb, TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG



10:30 Uhr Kaffeepause

10:50 Uhr Highlights aus der Steuerberaterpraxis

- | Dauerbrenner: Neues zur Dienstwagenbesteuerung
 - | Betriebsprüfungen: Wie kommt der Prüfer zu seinen Mehrergebnissen?
 - | Mitarbeiterentlohnung: Wie halte ich gute Mitarbeiter?
- Barbara Lux-Krönig, WP/StB, Partnerin, Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner*

11:20 Uhr Zukunftsorientierte Personalpolitik im Autohandel

- | Erfolgsfaktor „Mensch“ im Autohaus
 - | Herausforderung: Demografischer Wandel
 - | Mitarbeiter gewinnen – motivieren – binden
 - | Eigenmarke Autohaus
 - | Zukunftsvision: Der gläserne Arbeitgeber „Autohaus“
 - | Zufriedenheitsturbos: Information/Kommunikation und innovative Entlohnungsmodelle
- Prof. Dr. Ralf Mertens, Fachhochschule Stralsund*

12:50 Gemeinsames Mittagessen

13:50 Uhr Ihr Service-Berater: Berät er noch oder verkauft er schon?

- | Eine verkannte Position im Wandel des Marktes
 - | Wie Sie Talente durch Doppelfunktion verschleifen
 - | Quereinsteigern eine Chance geben
 - | Ändern Sie die Arbeitsumgebung Ihrer Service-Berater
 - | Ein erfolgreicher Service-Berater identifiziert sich mit der Brieftasche seines Kunden
 - | Ihr Service-Berater – niemand könnte mehr Zubehör verkaufen
- Arne Büchner, Service-Trainer und Gesellschafter von abc 2.0*

15:20 Kaffeepause

15:40 Uhr Gebrauchtwagen – da geht was, wenn ...

- | ... Sie die Prozesse kritisch unter die Lupe nehmen
- | ... der regional richtige Hereinnahmepreis marktgerecht kalkuliert wird
- | ... Sie die Standtage im Auge haben
- | ... Sie mit GW-Flatrates Ihr Service-Geschäft ausbauen und zusätzliche Liquidität schaffen

Prof. Anita Friedel-Beitz, APR Automotive Public Relations

16:40 Uhr Zusammenfassung und Fazit

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

Gastredner



Wilfried Wilhelm Anclam
Inhaber Autoland



Arne Büchner
Service-Trainer und
Gesellschafter von abc 2.0



Klaus Jürgensen
Bereichsleiter Vertrieb,
TÜV NORD Mobilität
GmbH & Co. KG



Prof. Anita Friedel-Beitz
APR Automotive Public Relations



Peter Lorenzen
Vice President Dealer Sales
Germany, AutoScout24 GmbH



Prof. Dr. Ralf Mertens
Fachhochschule Stralsund



Dr. Jörg von Steinaecker
Inhaber Steinaecker Consulting



Barbara Lux-Krönig
WP/StB, Partnerin, Rath, Anders, Dr. Wanner &
Partner Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Anmeldung

Fax: +49 (0)89 203043-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0)89 203043-1283**

Ja, wir nehmen an der SommerAkademie 2011 teil:

Teilnehmer:

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname) (Funktion) € 969,-

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname) (Funktion) € 869,-

Der Teilnehmerpreis von € 969,- ermäßigt sich bereits **ab der zweiten Person desselben Unternehmens auf € 869,-**, inkl. Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Mittagessen, zzgl. ges. MwSt., zzgl. Übernachtung.

Gerne reservieren wir für Sie auf Ihren Namen und Ihre Rechnung im Hotel Grand SPA Resort A-ROSA Sylt ein Hotelzimmer:

Doppelzimmer „Superior Landblick“

Einzelbelegung € 248,-* Doppelbelegung € 328,-*

Doppelzimmer „Deluxe seitlicher Meerblick“

Einzelbelegung € 318,-* Doppelbelegung € 398,-*

* Die obigen Preise verstehen sich inkl. der gültigen MwSt. pro Nacht, Frühstück vom A-ROSA Vitalbuffet, Mineralwasser auf den Zimmern am Anreisetag sowie der Nutzung des SPA-ROSA. Bitte beachten Sie, dass in beiden Kategorien nur ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung steht.

Leider ist es uns in diesem Jahr nicht möglich, Voranreise- und Verlängerungsnächte für Sie zu buchen. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich direkt an das Hotel. Preise für die zusätzlichen Nächte können von unseren Angaben abweichen, da auf Sylt zu diesem Zeitpunkt noch Hochsaison ist.

Bitte beachten Sie, dass die Buchung von Voranreisen oder Verlängerungen erst möglich ist, wenn Sie sich zur Veranstaltung angemeldet und von der AUTOHAUS akademie eine Bestätigung erhalten haben.

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 31. August, bis Freitag, 2. September 2011

Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch um 20:00 Uhr und endet am Freitag um 17:00 Uhr.

Grand SPA Resort A-ROSA Sylt
Listlandstraße 11, 25992 List/Sylt, Telefon: 04651 96750-0
Internet: <http://resort.a-rosa.de/sylt/>

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

AUTOHAUS
akademie ■■■

TUV NORD
Mobilität

Bank Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe

www.bdk-bank.de

Die Bank zum Auto.

AUTO
SCOUT 24