



Bild „Schilder“: © freshidea | fotolia.com, Bild „Button“: © Olivier Le Moal | fotolia.com  
 Bild „Tafel“: © alphaSPIRIT | fotolia.com, Bild „Touche“: © Guido Vroba | fotolia.com

**AKA**  
 ARBEITSKREIS  
 AUTOBANKEN

**AUTO**  
**SCOUT 24**



CARCONSULT



**CarGarantie®**  
*takes the risk out*



**SCHWACKE**



**TUV NORD**  
 Mobilität



## 2. AUTOHAUS Planungskongress Automobiljahr 2013 – sorgen Sie für Planungssicherheit!

Die Planung eines neuen Geschäftsjahres ist immer wieder eine Herausforderung. Um mit Planungssicherheit ins neue Jahr starten zu können, ist es entscheidend, die Chancen, Risiken, Trends und Entwicklungen zu kennen und bei der Planung zu berücksichtigen.

Auf dem 2. AUTOHAUS Planungskongress widmen sich hochkarätige Branchenexperten aus Industrie und Handel den wichtigsten Fakten für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2013. Sie erhalten einen objektiven Ausblick über alle relevanten Bereiche und können diese bei Ihrer Planung berücksichtigen.

Sorgen Sie für Planungssicherheit – holen Sie sich alle wesentlichen Informationen und steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch 2013.

**12. und 13. November 2012 in Bad Nauheim bei Frankfurt**

**AUTOHAUS**  
 akademie III



## PROGRAMM

### 12. November 2012

18:30 Uhr Beginn des Vorabendprogramms

#### **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses**

*Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS*

#### **Dinner Speech: Aktuelle Herausforderungen im Kfz-Gewerbe**

*Robert Rademacher, Präsident des Zentralverbands Deutsches Kfz-Gewerbe*

### 13. November 2012

9:00 Uhr Beginn des Kongresstages

#### **Entwicklung der Kundenzufriedenheit 2013**

| Prognosen und Tendenzen für die Kundenzufriedenheit in der Automobilbranche

*Claudia Wegerer, Senior Manager Retail Consulting, J.D. Power and Associates GmbH*

#### **Die wirtschaftliche Entwicklung 2013**

| Die gesamtwirtschaftliche Situation und ihr Einfluss auf die Entwicklung der Automobilwirtschaft

*Erich Hauser, CFA, Vice President Auto Research, Credit Suisse AG*

#### **Entwicklung im Premiumsegment aus Sicht der BMW Group**

| Schwerpunkte und Herausforderungen der nächsten Jahre

*Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland, BMW Group*

#### **Entwicklung der Neuwagenzulassungen 2013**

| Prognosen für den Neuwagenmarkt – Marktentwicklung und regionale Besonderheiten

*Detlef Borscheid, Director Product Management, Automotive Group, IHS Automotive GmbH*

#### **GVO – Stichtag 1. Juni 2013**

| Neue wettbewerbsrechtliche Regeln für den Neuwagen-Vertrieb  
*Antje Woltermann, Geschäftsführerin, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.*

#### **Entwicklung des Gebrauchtwagenmarkts 2013**

| Die richtige GW-Strategie unter Berücksichtigung von Restwerten und Volumenprognosen

*Michael Bergmann, Geschäftsführer, EurotaxSchwacke GmbH*

#### **Entwicklung im Volumensegment – Ford 2013**

| Handlungsfelder für neue Marktsegmente und Kundenanforderungen

*Wolfgang Booms, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Ford-Werke GmbH*

#### **2013 – Entwicklung aus Händlersicht**

| Erfolgsentscheidende Themen aus Sicht eines Mehrmarkenbetriebs

*Ed Goedert, Generaldirektor Autopolis SA*

#### **Aftersales-Entwicklung 2013**

| Trends und Prognosen aus der Sicht eines Lkw-Herstellers

*Lars Ebmann, Senior Vice President Aftersales (SA), MAN Truck & Bus AG*

#### **ADAC 2013**

| Qualitätssicherung und Qualifizierung der Straßendienstpartner

*Ludger Kersting, Leiter Marketing und Vertrieb BtoB, ADAC e.V.*

#### **Studie: Werkstatt 2013 – alles Internet?**

| Marktpotenziale, Segmente und Suchverhalten

*Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS*

#### **Entwicklung des Handelsmarketings 2013**

| Marketingtrends – die richtige Mischung für erfolgreiches Handelsmarketing

*Frank Thomas Dietz, Leiter Marketing & PR, Hyundai Motor Deutschland GmbH*

#### **Händler-Geschäftsplanung 2013**

| Ist die Zukunft planbar?

*Stefanie Süskind, Leitung Reporting & Öffentlichkeitsarbeit, AVAG Holding Societas Europaea (SE)*

#### **Zusammenfassung und Fazit**

*Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS*

**Ende der Veranstaltung ca. 17:30 Uhr**



## Ihre Referenten



**Michael Bergmann,**  
Geschäftsführer,  
EurotaxSchwacke GmbH



**Wolfgang Booms,**  
Geschäftsführer  
Marketing und Vertrieb,  
Ford-Werke GmbH



**Detlef Borscheid,**  
Director Product Manage-  
ment, Automotive Group,  
IHS Automotive GmbH



**Frank Thomas Dietz,**  
Leiter Marketing &  
PR, Hyundai Motor  
Deutschland GmbH



**Lars Ebmann,**  
Senior Vice President  
Aftersales (SA), MAN  
Truck & Bus AG



**Karsten Engel,**  
Leiter Vertrieb  
Deutschland, BMW Group



**Ed Goedert,**  
Generaldirektor  
Autopolis SA



**Erich Hauser,**  
CFA, Vice President  
Auto Research,  
Credit Suisse AG



**Ludger Kersting,**  
Leiter Marketing und  
Vertrieb BtoB, ADAC e.V.



**Stefanie Süskind,**  
Leitung Reporting &  
Öffentlichkeitsarbeit,  
AVAG Holding Societas  
Europaea (SE)



**Claudia Wegerer,**  
Senior Manager Retail  
Consulting, J.D. Power  
and Associates GmbH



**Antje Woltermann,**  
Geschäftsführerin,  
Zentralverband Deutsches  
Kraftfahrzeuggewerbe e.V.



**Dinner Speech:**  
**Robert Rademacher,**  
Präsident des  
Zentralverbands  
Deutsches Kfz-Gewerbe



**Moderation und  
fachliche Leitung:**  
**Ralph M. Meunzel,**  
Chefredakteur  
Fachmagazin AUTOHAUS

# Anmeldung

## Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie)  
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie  
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl: **Telefon +49 89 203043-1282**

### Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Planungskongress am 12./13. November 2012 in Bad Nauheim teil:

#### Teilnehmer:

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf netto 549,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 653,31 Euro)\*. Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens reduziert sich der Preis auf netto 499,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 593,81 Euro)\*.

**AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von netto 449,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 534,31 Euro)\*.**

*\* Im Preis inbegriffen sind Abendessen und Getränke am Vorabend sowie Verpflegung und Tagungsunterlagen am Kongresstag.*

Kundennummer (bitte ggfs. angeben)

#### Termin:

Der Kongress beginnt am 12. November um 18:30 Uhr. Nach einer Dinner Speech erwartet Sie ein gemeinsames Abendessen und ein anschließendes Get-together. Der Kongresstag am 13. November beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 17:30 Uhr.

#### Veranstaltungsort:

Hotel Dolce Bad Nauheim, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim  
Telefon +49 6032 303-0, [www.dolce-bad-nauheim-hotel.de](http://www.dolce-bad-nauheim-hotel.de)

#### Zimmerbuchung im Veranstaltungshotel:

Bitte nutzen Sie das Abrufkontingent unter dem Stichwort „Automobiljahr 2013“, EZ 129,- Euro inkl. Frühstück und MwSt.

Reservierung telefonisch unter +49 6032 303-523

#### Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie).

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an [akademie@springer.com](mailto:akademie@springer.com) oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.