



8. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress GW-Handel im Visier

Dinner Speech mit
Knut Kircher,
FIFA-Schiedsrichter

Ertragspotenziale, Zukunftstrends und Strategien
für ein erfolgreiches GW-Geschäft!

30. November/01. Dezember 2009 in Hannover

Ihre Topthemen

- | GW-Markt wohin? Quo vadis Restwerte?
- | Abwrackprämie was dann – Zukunftsszenarien im GW-Handel
- | Bestandsmanagement – die 40:30:20:10-Regel
- | 10 Gebote für ein erfolgreiches GW-Geschäft
- | Nachgefragt: Podiumsdiskussion mit Vertretern aus Handel und Industrie

Moderation und fachliche Begleitung:



Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber Fach-
magazin AUTOHAUS



Joachim Oppel,
AUTOHAUS akademie



AUTO
SCOUT 24

AKA

ARBEITSKREIS AUTOBANKEN

Masterlease
Junge Gebrauchtwagen

Real  Garant
Versicherung AG

Ein Unternehmen der  ZURICH Gruppe

AUTOHAUS
— akademie



PROGRAMM

Der Kongress

Der Automobilmarkt bietet gerade im Gebrauchtwagensegment noch enorme Potenziale. Jedes Jahr gehen laut einer aktuellen Studie mehr als 40 Milliarden Euro im Gebrauchtwagenmarkt verloren. Die Gründe hierfür sind vielfältig. Sowohl auf Hersteller- wie auch auf Händlerseite bleiben oftmals noch Marktausschöpfungsmöglichkeiten und damit echte Renditechancen ungenutzt.

Wie Sie Ihre Erfolgchancen im GW-Geschäft optimal nutzen, erfahren Sie auch in diesem Jahr wieder auf dem GW-Kongress der AUTOHAUS *akademie* in Hannover. Experten aus Wissenschaft und Praxis widmen sich den entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Geschäft mit den Gebrauchten, wie z. B.: Bestandsmanagement, GW-Controlling, neuen Vertriebsstrategien, Leadmanagement und weiteren Topthemen.

Nutzen Sie diese Plattform, mit Experten und Fachkollegen über die aktuellen GW-Themen zu diskutieren, die SIE bewegen. Bereits am Vorabend des Kongresstages haben Sie im Rahmen eines festlichen Dinners die Gelegenheit dazu.

Zielgruppe

Der 8. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister im Gebrauchtwagenhandel.

30. November 2009

18:00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS und Joachim Oppel, AUTOHAUS *akademie*

IMPULSVORTRAG: Gestatten mein Name ist Kunde, Erwin Kunde. Ich will einen Gebrauchten kaufen.

Erwin Wagner, Inhaber mdw* Wagner & Wagner

19:00 Uhr

DINNER SPEECH: Sichere Entscheidungen in Sekundenbruchteilen!

Knut Kircher, FIFA-Schiedsrichter

Gemeinsames Abendessen

01. Dezember 2009

09:00 Uhr

Beginn des Kongresstages

GW-Markt wohin? Quo vadis Restwerte

Michael Bergmann, Geschäftsführer EurotaxSchwacke GmbH

Ein Muss für die Zukunft – GW-Controlling

Michael Legrand, Leiter Bereich Vertrieb und Service, Transport und Logistik, DEKRA Consulting GmbH

Praxistipps für ein erfolgreiches GW-Geschäft – 10 typische Fehler und deren Lösungen

Gerd Schaub, Geschäftsführer Fleetpool GmbH

Bestandsmanagement – 40:30:20:10-Regel

Peter Schwinn, Verkaufsleiter Autohaus Degner GmbH und Michael Drumm, Inhaber Management Development

PODIUMSDISKUSSION mit GW-Verantwortlichen, Herstellern und Importeuren

NACHGEFRAGT

| Michael Günther, Leiter Gebrauch- und Jahreswagen, Volkswagen AG

| Nadine Busch, Used Car & Residual Value Management, Toyota Deutschland GmbH

| Massimo Dediér, Leiter Gebrauchtwagen, AUDI AG

Frei und Marke – von AutoArenA und Jungen Sternen

Frank Hempel, Verkaufsleiter Assenheimer und Mulfinger, AutoArenA und Mercedes-Benz-Partner

Leadmanagement im Autohaus

Peter Lorenzen, Director Sales Classified Germany, AutoScout24 GmbH

Direkter Return of Invest – Deckungsbeiträge durch effektives Preistool

Christof Gerhard, Geschäftsführer Christof Gerhard & Partner GmbH & Co. KG und Michael Streitberger, Geschäftsführer der Firma BMW Ditting Automobile, Ludwigsburg

Leasingrückläufer unter der derzeitigen angespannten Situation der Restwerte

Thomas Moritz, Unternehmensberater

Ca. 17:30 Uhr

Ende der Veranstaltung

REFERENTEN



Michael Bergmann,
Geschäftsführer
EurotaxSchwacke
GmbH



Michael Legrand,
Leiter Bereich Vertrieb
und Service, Transport
und Logistik, DEKRA
Consulting GmbH



Peter Schwinn,
Verkaufsleiter
Autohaus Degner
GmbH



Michael Drumm,
Inhaber Management
Development



Peter Lorenzen,
Director Sales
Classified Germany,
AutoScout24 GmbH



Erwin Wagner,
Inhaber mdw* Wagner
& Wagner



Christof Gerhard,
Geschäftsführer
Christof Gerhard &
Partner GmbH &
Co. KG



Thomas Moritz,
Unternehmensberater



Dinner Speech:
Knut Kircher,
FIFA-Schiedsrichter



Frank Hempel,
Verkaufsleiter
Assenheimer und
Mulfinger, AutoArenaA
und Mercedes-Benz-
Partner



Gerd Schaub,
Geschäftsführer
Fleetpool GmbH

Teilnehmer der Podiumsdiskussion:

Nadine Busch,
Used Car & Residual Value Management,
Toyota Deutschland GmbH

Massimo Dediér,
Leiter Gebrauchtwagen, AUDI AG

Michael Günther,
Leiter Gebrauchtwagen- und Jahreswagen,
Volkswagen AG

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89 4372-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Transport Media GmbH, AUTOHAUS *akademie*
Marion Stanelle, Neumarkter Straße 18, 81673 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0) 89 4372-1283**

Ja, wir nehmen am 8. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress am 30. November/01. Dezember 2009 in Hannover teil.

Teilnehmer

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

Die Veranstaltung beginnt am 30. November um 18:00 Uhr und endet am 01. Dezember um ca. 17:30 Uhr.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 599,- Euro zzgl. MwSt. ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 549,- Euro inklusive Abendessen am 30. November 2009, Mittagessen am 01. Dezember 2009, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner von DEKRA, Real Garant, Masterlease, Arbeitskreis Autobanken und AutoScout24: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Kunden-/Partnernummer

Tagungsort:

Radisson SAS Hotel, Expo Plaza 5, 30539 Hannover

Zimmerbuchung:

Bitte nutzen Sie das Abrufkontingent unter dem Stichwort „GW-Kongress“
EZ 99,- Euro/DZ 118,- Euro (inkl. Frühstück)
Ansprechpartnerin: Stefanie Steffen
Telefon: +49 (0) 511 383833-564, Fax: +49 (0) 511 383833-590
E-Mail: stefanie.steffen@radissonblu.com

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS *akademie*.